

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Дизайн | Интерьер для дома



@idei\_dlya\_domaa

Вдохновляем на уют Связь - @pablik\_tg PKH <https://clck.ru/3GC79w>

| ПОДПИСЧИКИ                                     | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                 | ОХВАТ/ПОСТ                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 62 895                                         | 7.0%                                | 4K                                                                                                                                                  |
| <div>25.06.2026</div> <div>-559 за месяц</div> | <div>за сутки</div> <div>2.9%</div> | <div>рекл. охват 1.9K/24ч</div> <div><a href="https://promptpress.com/audit/idei_dlya_domaa">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/IDEI_DLYA_DOMAA</a></div> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>62 895</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>6.32%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4K</div> <div>медиана 4.1K · 26 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+6.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>44.3</div> <div>всего 1 018 реакц., 306 реп., 37 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>126 зн.</div> <div>медиана 93 · 26 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>23</div> <div>26 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-559</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 05.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн | Интерьер для дома» — 62 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +6.2% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 126 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.05 · 18:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Просторная спальня в светлых тонах. Центральное место занимает кровать с мягкой светодиодной подсветкой по периметру - добавляет...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 854</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>9.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.06 · 08:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>Какой санузел вам нравится больше: 1-❤ или 2-❌?</div>                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>5 830</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>9.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.05 · 18:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Классный декор стены. Нравится идея? да - ✅ нет - ❌</div>                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>5 082</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>75</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                        |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>13.06 · 17:22</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Уютная кухня в загородном доме создаёт тёплую и спокойную атмосферу. Нравится интерьер? да - ♥, нет - ☒</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>5 047</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>8.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.06 · 13:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Даже небольшая трещина может испортить вид стены. Один из вариантов, как устранить её аккуратно и надолго.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 765</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>7.6%</div> |

|

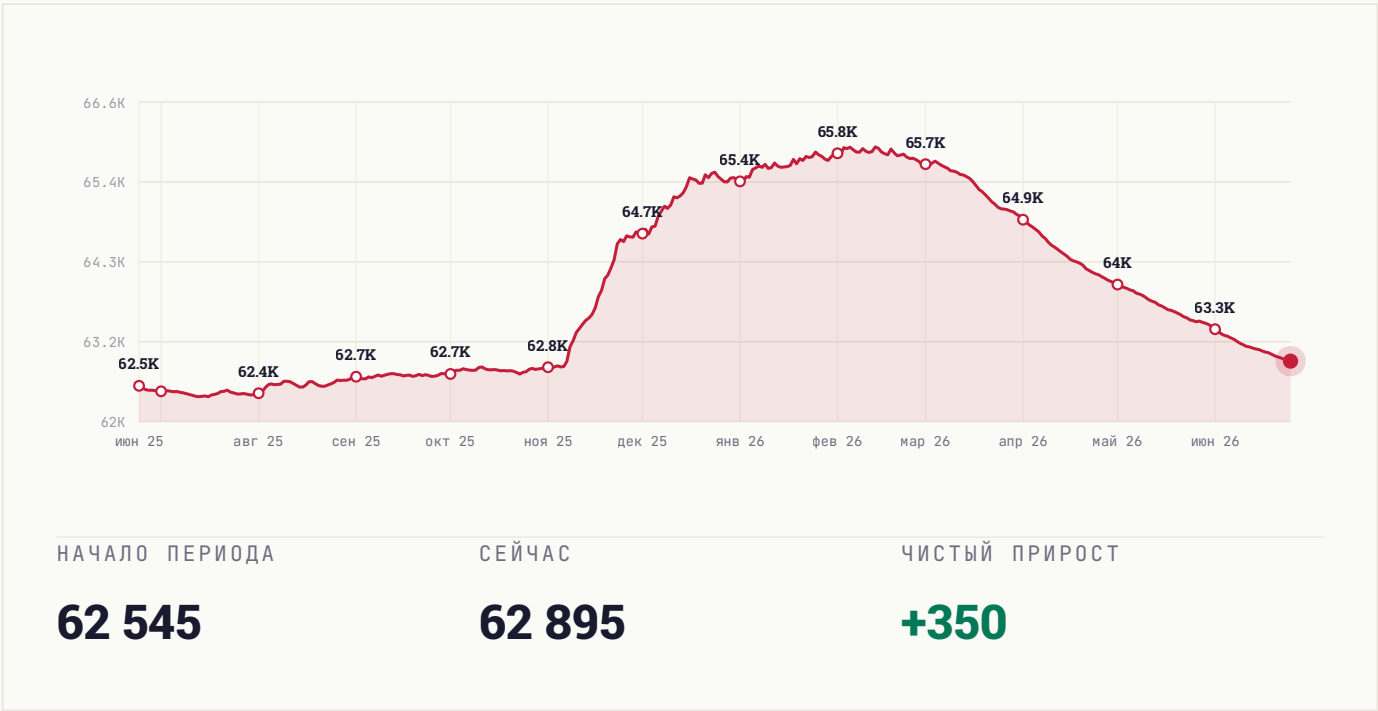
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                    |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.06 · 18:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Пошаговая инструкция, как уложить ламинат в сложном углу.</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>3 831</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>52</div> <div>ER<br/>6.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>03.06 · 13:39</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Классное преобразование прихожей ☒ Нравится результат: да - ♥, нет - ☒?</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 575</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>59</div> <div>ER<br/>5.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 17:57</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Нравится дизайн дома: да - ♥, нет - ☒?</div>                                  | <div>ПРОСМ.<br/>2 751</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

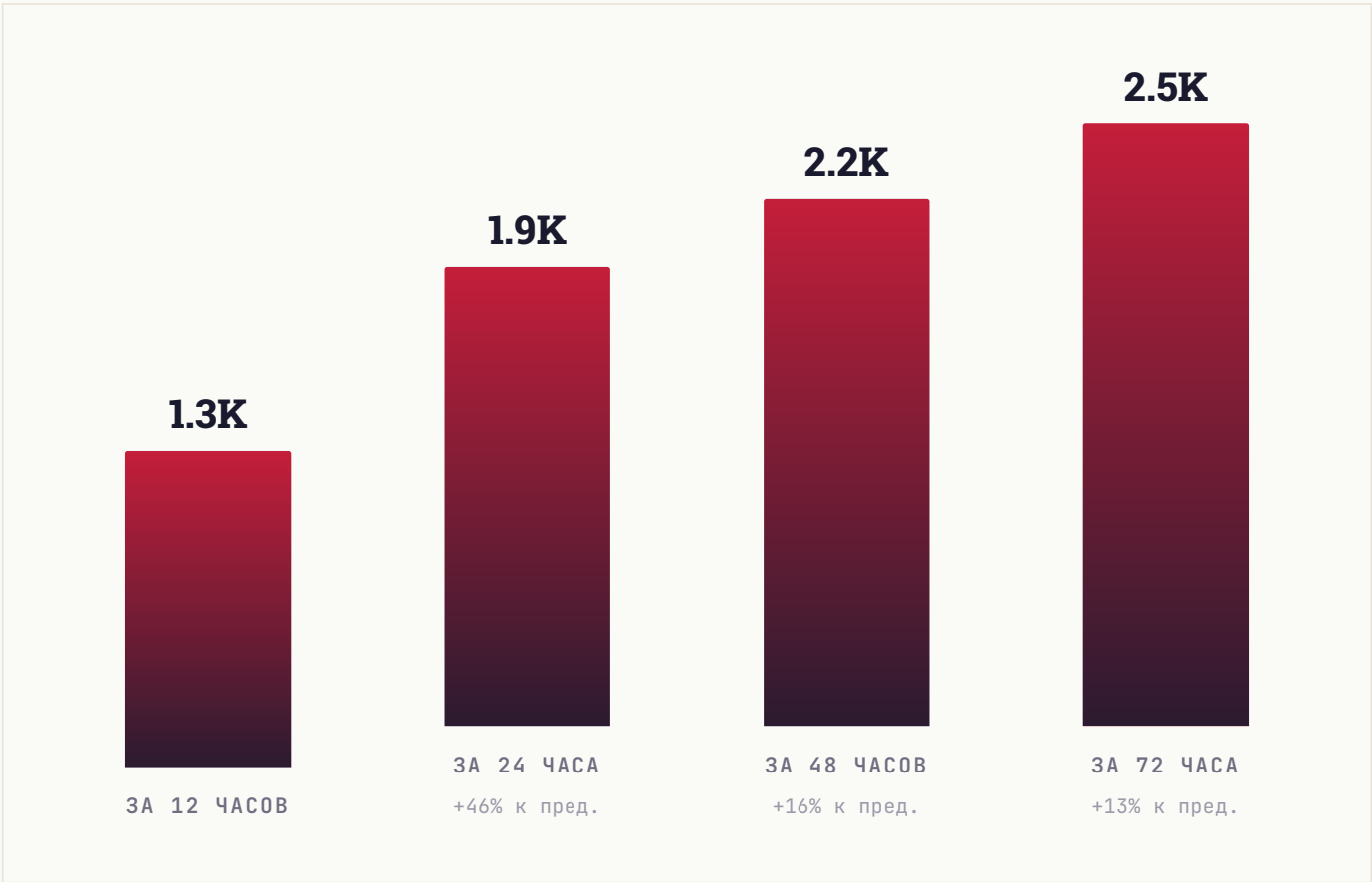
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <div>ДД</div> ДОМЕО. ДИЗАЙН   РЕМОНТ   НЕДВИЖИМОСТЬ   | 523.8K     |
| <div>ПЛ</div> Планировочка                            | 455.5K     |
| <div>ИИ</div> Интерьер и декор                        | 452K       |
| <div>МК</div> Моя квартира                            | 429.1K     |
| <div>МС</div> Мудрый Строитель                        | 411.3K     |
| <div>ЛК</div> Любимая квартира                        | 410K       |
| <div>ПР</div> Пронедвижка                             | 378.2K     |
| <div>ГФ</div> ГК ФСК                                  | 377.7K     |
| <div>УС</div> Умный Строитель                         | 354.6K     |
| <div>ПИ</div> ПИК                                     | 340.7K     |
| <div>Д</div> Дизайн   Интерьер для дома <div>ВЫ</div> | 62.9K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#85 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4 182** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 1 171               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 2 006               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 244                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 203                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 423                 |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 135                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 4 182                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

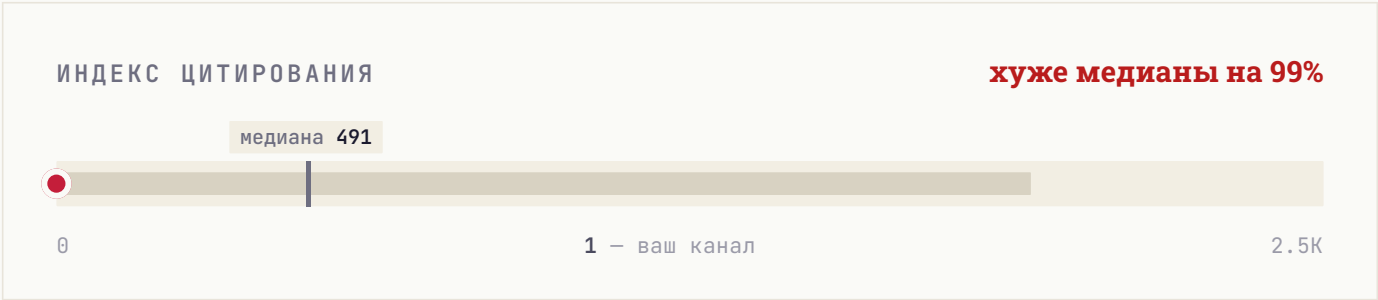
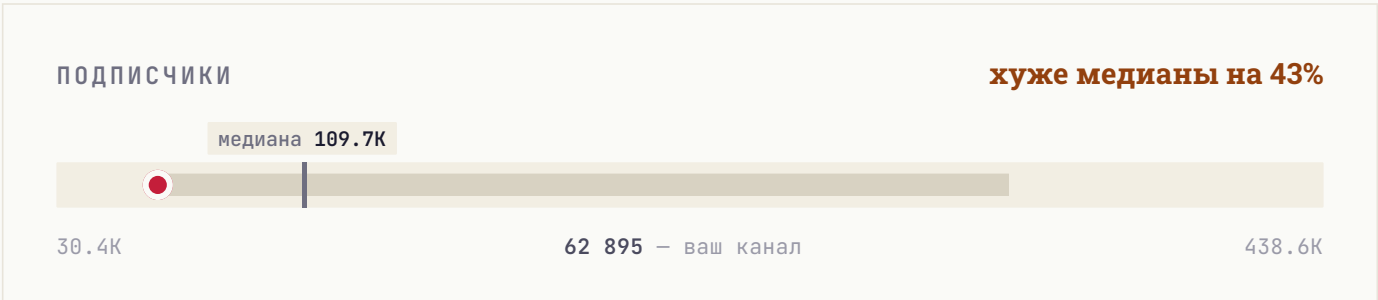
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#85/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---