

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Бизнес-идеи для каждого



@idei\_dlya\_biz

Актуальные идеи для бизнеса под любой бюджет и сферу деятельности + детализированный бизнес-план, если решитесь начать своё дело.

ПОДПИСЧИКИ

**3 811**

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**6.0%**

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

**203**

рекл. охват **93/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                    |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                    |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Бизнес и стартапы» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                                |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 811</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.32%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>203</div> <div>медиана 200 · 11 дней</div>         | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.6</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.2</div> <div>всего 3 реакц., 16 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>928 зн.</div> <div>медиана 968 · 11 дней</div>                            | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>13</div> <div>11 дней</div>                       | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>93</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-20</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 24.11.2022</div> |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес-идеи для каждого» — 3 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 203 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 928 знаков (медиана 968).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (289 в среднем у топа vs 165 у худших) — среди 13 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>#от1до3млн #СфераУслуг Бизнес-идея по созданию сайтов 📦 Вложения: от 2 200.000₽ К основным моментам этого бизнеса можно отнести: — высокая...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>307</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>8.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>#от500до1млн #СфераУслуг Бизнес-идея по открытию детского отеля 📦 Вложения: от 935.000₽ К основным моментам этого бизнеса можно отнести: —...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>286</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>12.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>#до200т #Общепит Бизнес-идея по изготовлению и продаже шаурмы 📦 Вложения: от 200.000₽ К основным моментам этого бизнеса можно отнести: —...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>276</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>14.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#от500до1млн #СфераУслуг Бизнес-идея по тонировке авто 📈Вложения: от 750 000₽ К основным моментам этого бизнеса можно отнести: — низкая...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>270</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>7.1%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                               |                                                 |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>15.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#от500до1млн #Производство Бизнес-идея по производству витражей 📈Вложения: от 602.000₽ К основным моментам этого бизнеса можно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>231</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.1%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#от500до1млн #Торговля Бизнес-идея по открытию цветочного магазина 📈Вложения: от 710.000₽ К основным моментам этого бизнеса можно...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>174</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>19.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#от500до1млн #Производство #Торговля Бизнес-идея по выращиванию грибов 📈Вложения: от 593.000₽ К основным моментам этого бизнеса можно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>164</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#до200т #Производство Бизнес-идея по открытию точки продажи яблок в карамели 📈Вложения: от 150.000₽ К основным моментам этого бизнеса...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>157</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

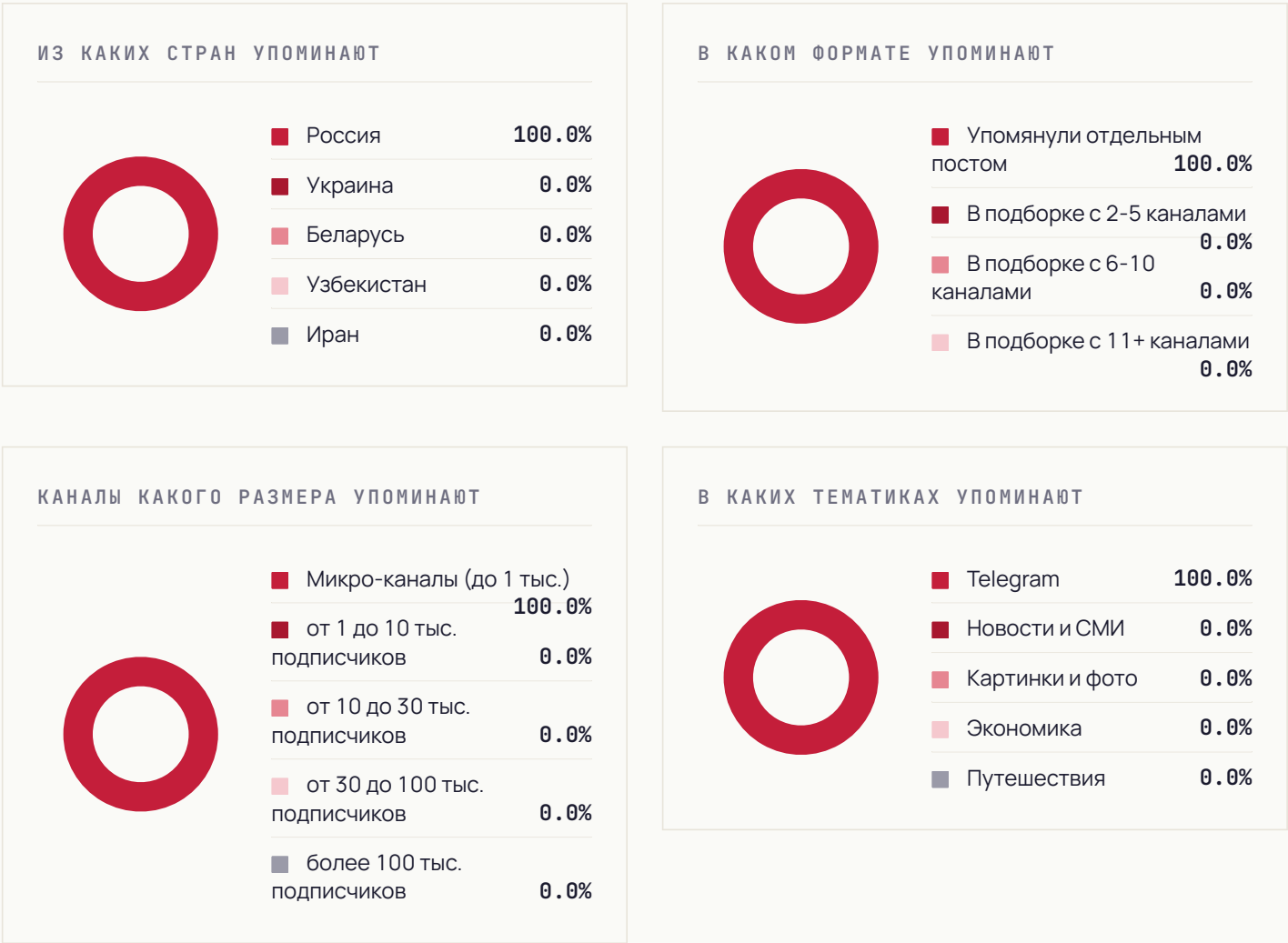


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 4 116          | 3 811  | -305           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

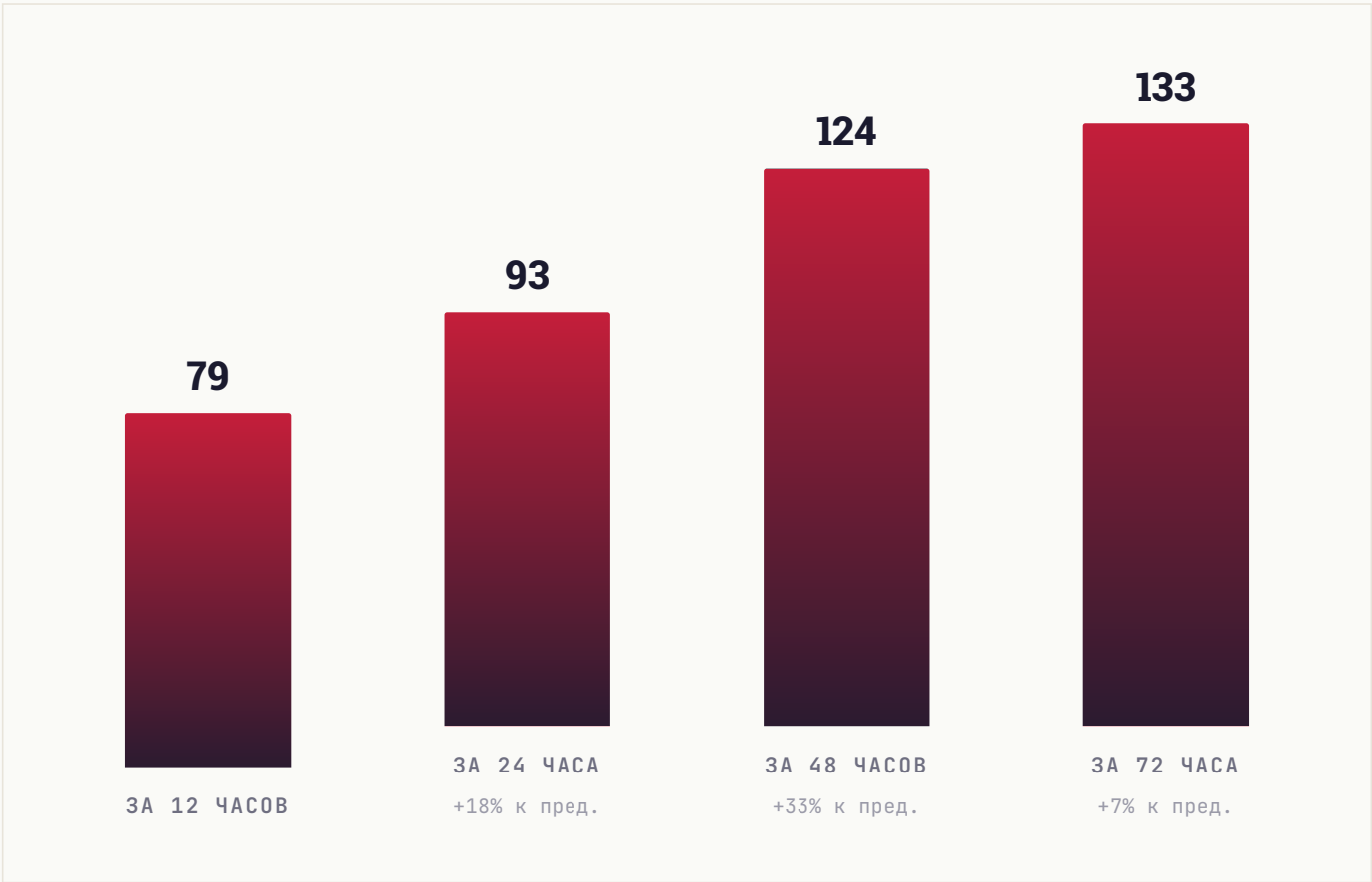
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------|------------|
| ИВ Инвестиции в бизнес для каждого           | 6K         |
| БД Бизнес-идеи для каждого <span>ВЫ</span>   | 3.8K       |
| ИН Идеи на миллион                           | 3.5K       |
| ИИ Инвестмен. Инвестиции в займы для бизнеса | 2.7K       |
| К  Канибадам   Конибодом   Канд 🇻🇪           | 2.3K       |
| КБ Купить бизнес в Москве                    | 1.1K       |
| SC SUN Capital   Family Office               | 484        |
| BS Бизнес start                              | 468        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Инвестиции в бизнес для каждого, 6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 40               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 24               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 44               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 16               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 36               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 36               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 196                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

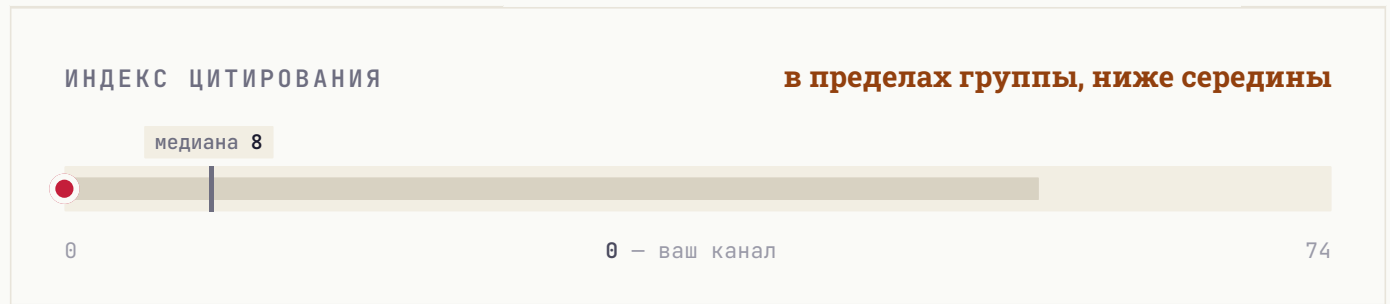
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 98 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---