

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Идеи для клиники



@ideasclinic

Собираем в одном месте самые интересные идеи для бизнеса медицинских клиник: — привлечение первичных — конверсия в платящих и увеличение среднего чека — лояльность и рост LTV. Примеры удачных...

ПОДПИСЧИКИ

5 091

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **592/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 091 —	👁️ охват поста 22.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 0.5 за период
💖 реакц./пост 22.5 всего 45 реакц., 114 реп., 1 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 2 27 дней	📈 рекл. охват 592 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 28.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идеи для клиники» — 5 091 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 0 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (757 в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 2 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 07:56 ТЕКСТ Клиника стоимостью \$7 млрд, в которой нет ни МРТ, ни рентгена В рубрике «Тренируем насмотренность» сегодня самый дорогой кейс за всю...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 71	РЕАКЦ. 29 ER 32.0%
Nº2 10.09 · 08:33 ТЕКСТ Сайты клиник потеряли 27% трафика. Пациенты никуда не делись Свежее исследование UIS: 2 884 клиники, 71,8 млн обращений, 1,9 млрд Р...	ПРОСМ. 644 РЕП. 43	РЕАКЦ. 16 ER 12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 14.08 · 07:56 ТЕКСТ Клиника стоимостью \$7 млрд, в которой нет ни МРТ, ни рентгена В рубрике «Тренируем насмотренность» сегодня самый дорогой кейс за всю...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 71	РЕАКЦ. 29 ER 32.0%
---	--	--

↓	10.09 · 08:33	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			644	16
			РЕП.	ER
			43	12.6%
Сайты клиник потеряли 27% трафика. Пациенты никуда не делись Свежее исследование UIS: 2 884 клиники, 71,8 млн обращений, 1,9 млрд Р...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 294

СЕЙЧАС

5 091

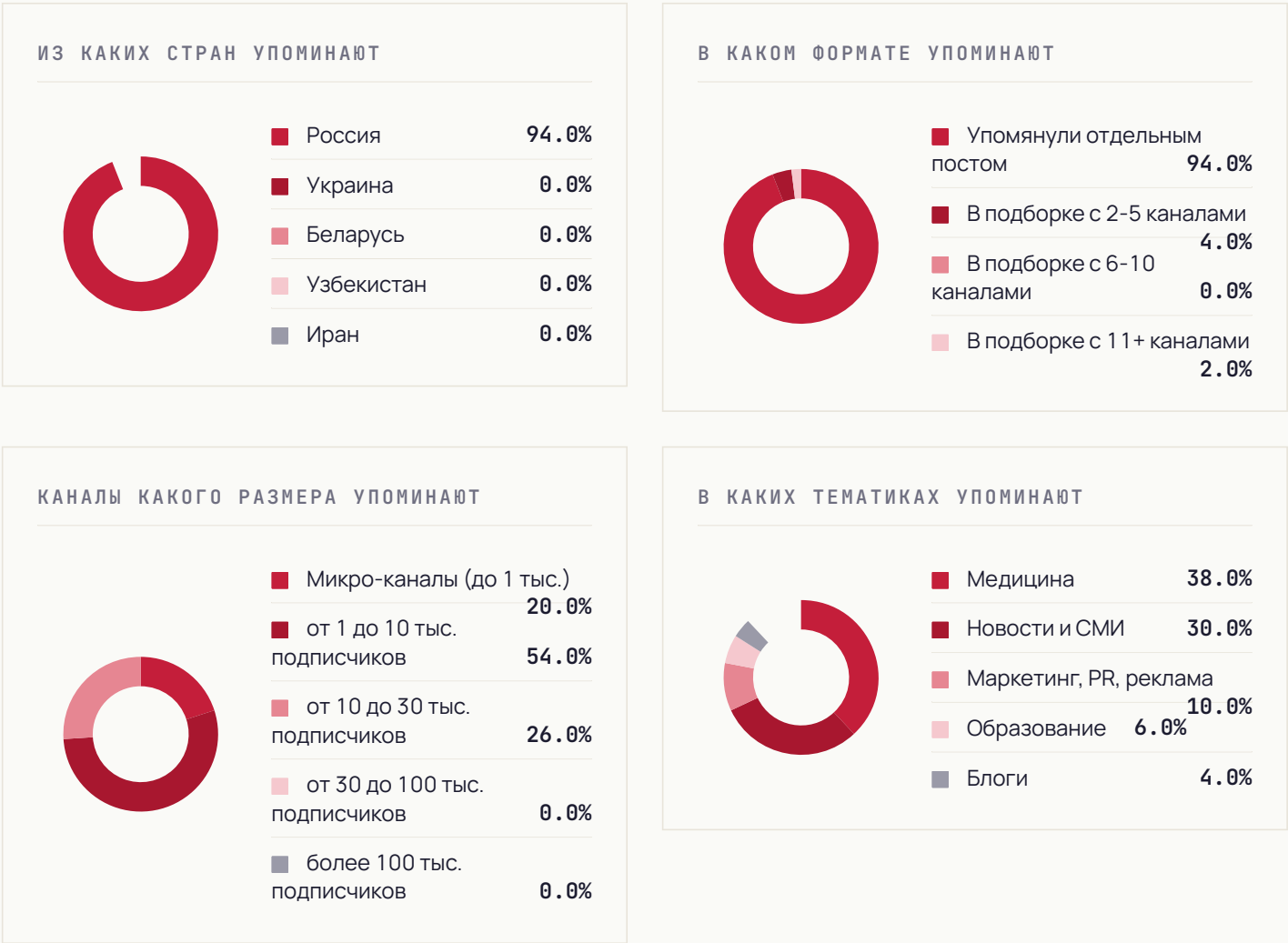
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

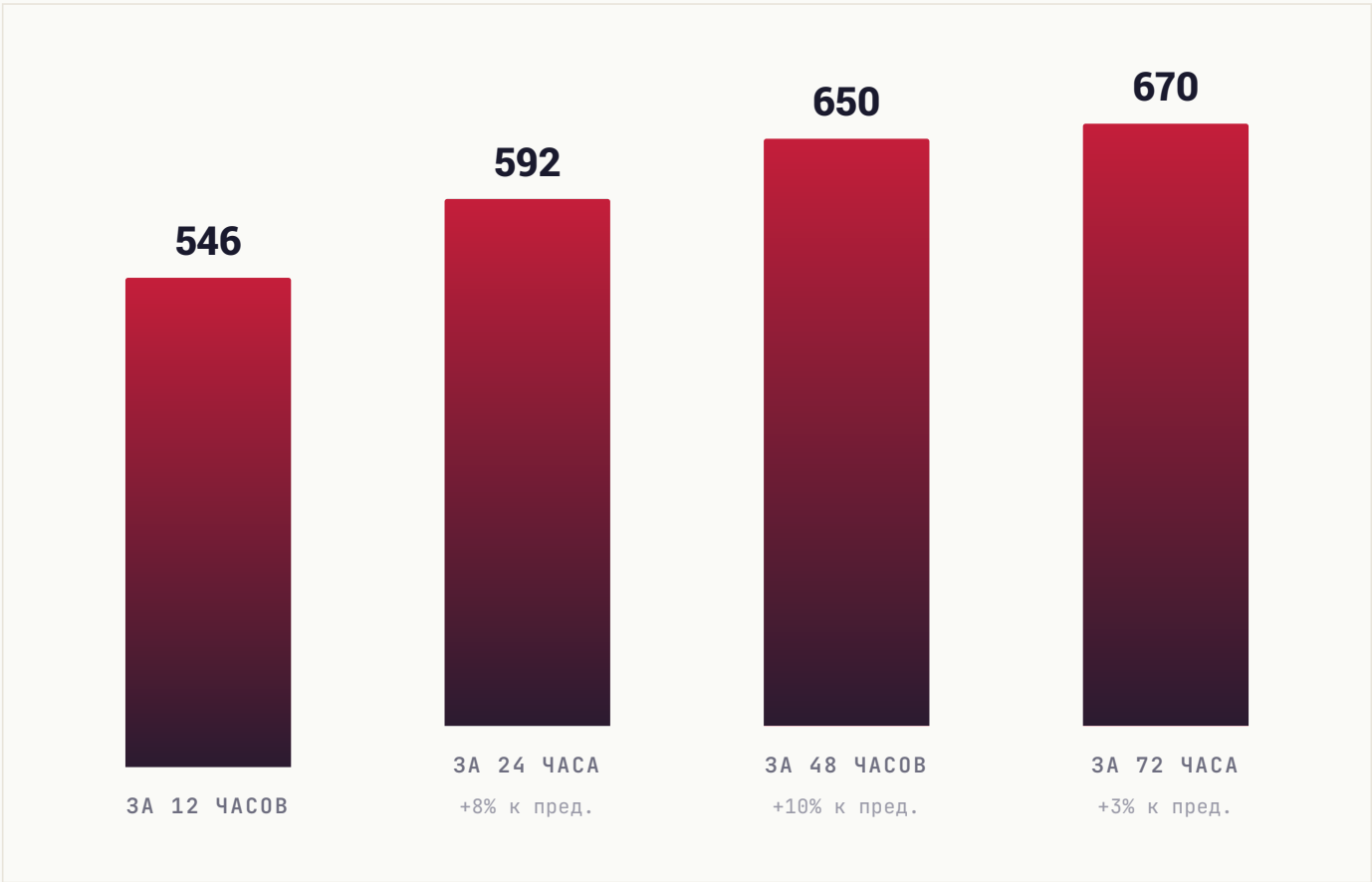
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VA Vademecum	12.5K
ДИ ДОФОМИН Дмитрий Фомин	8.3K
НИ Нечеховские истории	7.3K
СВ Синергиум: Василий Готов	6.5K
ММ Медицинский Маркетинг	5.3K
ИД Идеи для клиники ВЫ	5.1K
НВ HR в медицине - Ирина Сизинцева	5K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.5K
ЛЮ ЛюдиМедицины	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **110** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	110

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

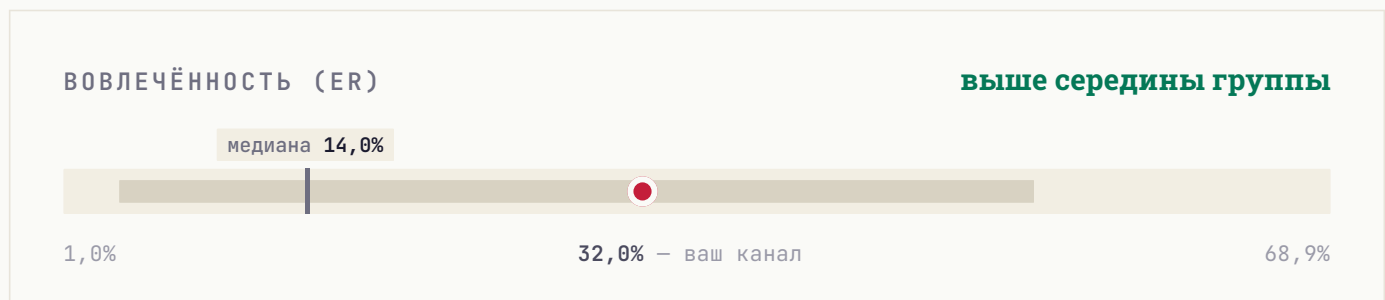
Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

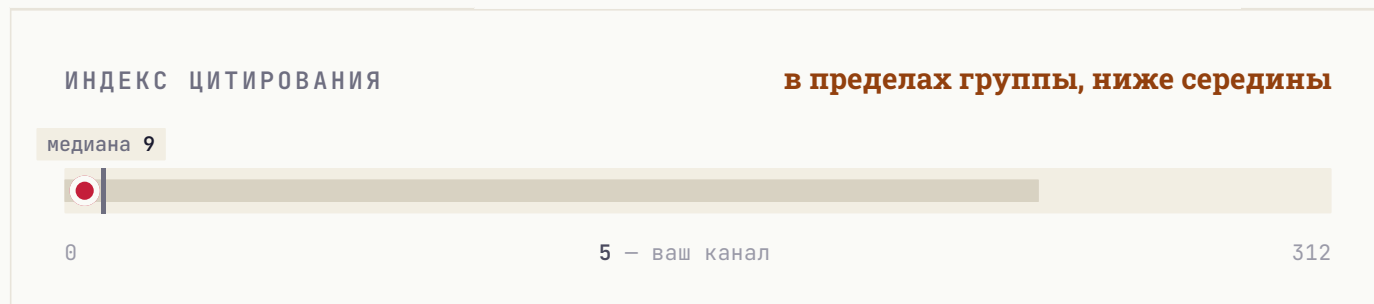
#85

/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
