

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Идеи дизайна



@ideas_of_design

+1000 идей для Вашего дома! Канал не продается! Все проекты:
<https://t.me/JaneAirr> Админ канала: @zhanna_osipova

ПОДПИСЧИКИ

15 748

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

429

рекл. охват 234/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 748 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 429 медиана 462 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.8 всего 206 реакц., 145 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 277 зн. медиана 40 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 234 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -62 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 58 индекс цитирования · 1 600 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет создан 30.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идеи дизайна» — 15 748 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 429 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (557 в среднем у топа vs 354 у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.08 · 14:00 ФОТО Дом после дизайнерского ремонта 🏠	ПРОСМ. 594 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.8%
Nº2 06.08 · 16:00 ФОТО Балкон после ремонта	ПРОСМ. 546 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%
Nº3 03.08 · 16:00 ФОТО Терракотовый интерьер 🧡	ПРОСМ. 531 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 3.4%

Nº4

04.08 · 05:04

ФОТО

Розовые акценты 🦩

ПРОСМ.

523

РЕАКЦ.

4

РЕП.

3

ER

3.3%

Nº5

18.08 · 05:00

ТЕКСТ

Лишняя мебель в доме: какие предметы интерьера создают беспорядок Мы покупаем мебель, чтобы вещи не валялись где попало. Но на некоторой...

ПРОСМ.

523

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

3.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.08 · 06:07

ФОТО

Интерьер в современном стиле, г. Белград.

ПРОСМ.

363

РЕАКЦ.

5

РЕП.

5

ER

2.3%

↓

25.08 · 06:54

ФОТО

Вдохновляющий интерьер в сталинке! 52 кв.м. в центре Екатеринбурга ✨

ПРОСМ.

350

РЕАКЦ.

3

РЕП.

4

ER

2.2%

↓

26.08 · 14:00

ФОТО

Небольшой А-образный дом, с теплой уютной атмосферой 🧡

ПРОСМ.

349

РЕАКЦ.

2

РЕП.

5

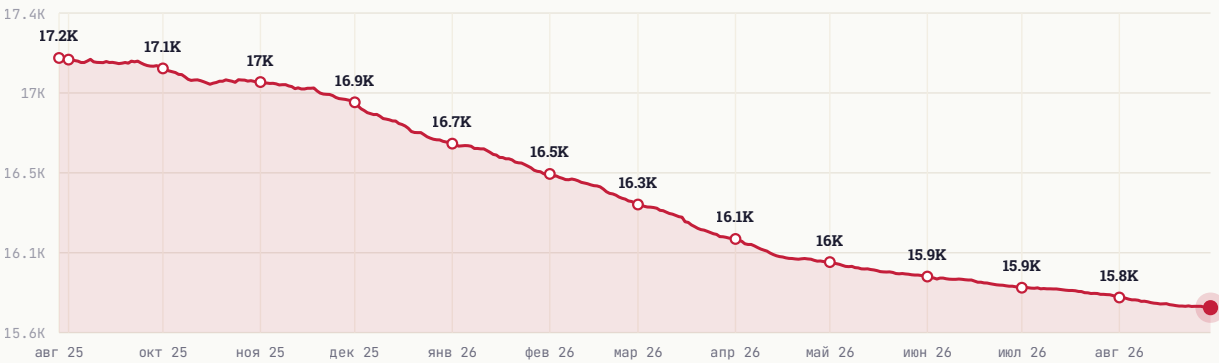
ER

2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

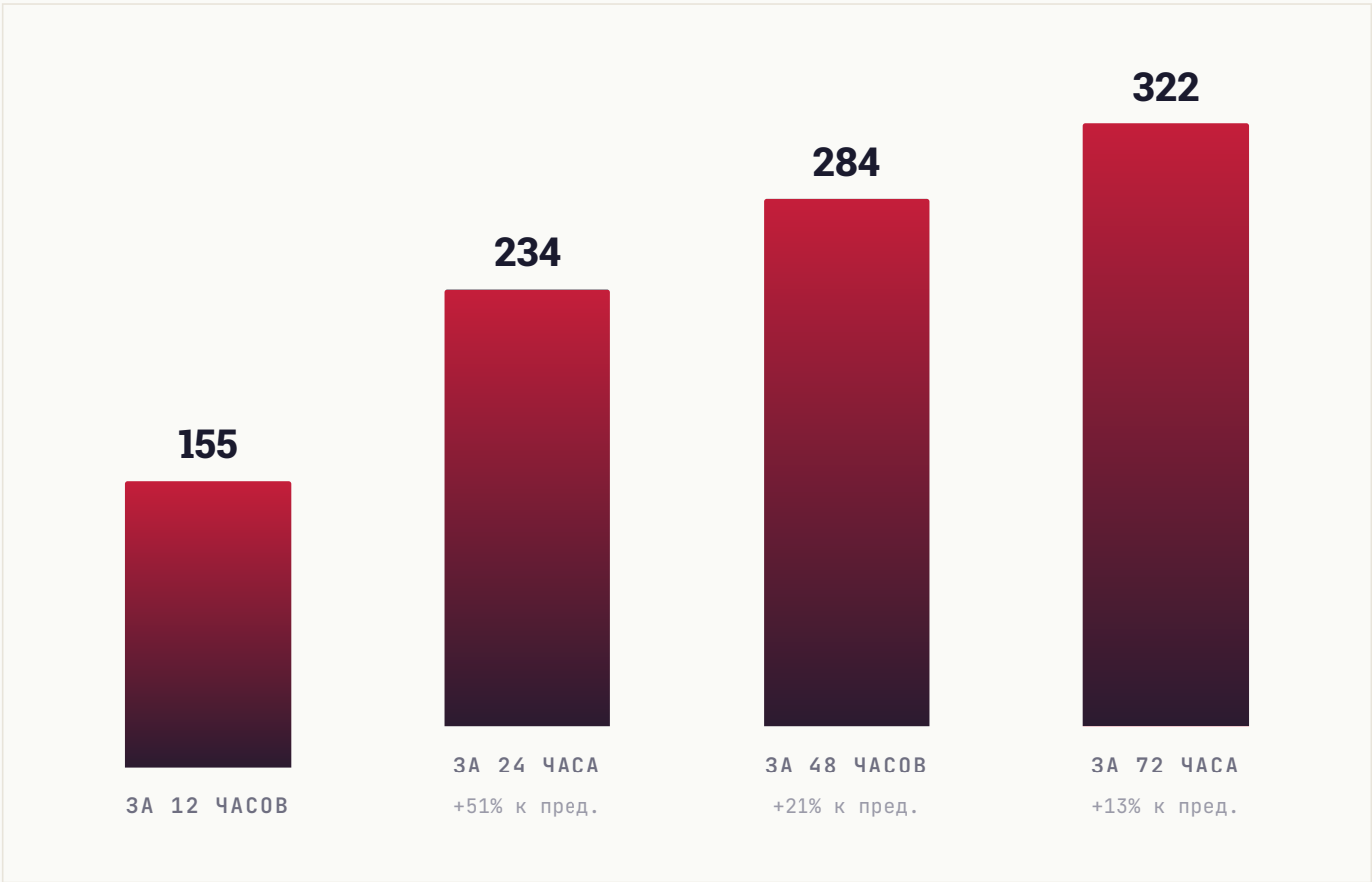


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 177	15 748	-1 429

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизайн и ремонт Интерьерные решения	277.9K
яд Я дизайнер Дизайн Интерьер Ремонт Квартиры	41.4K
д Дизайн Интерьер Арт	22.5K
ид Идеи для дома	19.5K
уд Умный дом	15.8K
ид Идеи дизайна Вы	15.7K
ди Дизайн	13.3K
ид Идеи для дома - обустройство и ремонт	12.9K
уд Уголок дизайна	9.2K
ар Азбука ремонта	8.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **221**, а канал за это время прибавил **125** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	34	30	10	
Январь 2026	46	27	3	
Декабрь 2025	35	27	1	
Ноябрь 2025	31	29	15	
Октябрь 2025	45	28	45	
Сентябрь 2025	30	26	51	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
221	6	125

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

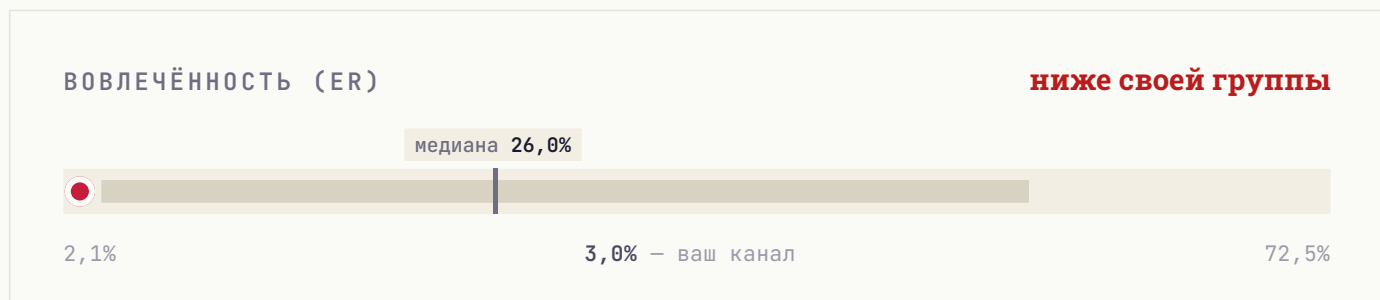
Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48

/63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 63 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.72% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
