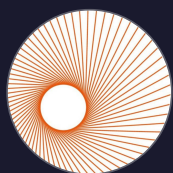


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сильные идеи для нового времени



@ideas_forum

Телеграм-канал форума: идея.росконгресс.рф. Собираем идеи и проекты, помогаем в их реализации и продвижении
Организаторы — @asi_ru и @roscongress, соорганизатор — @razvivaemrf #СтрануМеняютЛюди

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 511 01.09.2026 +26 за месяц	16.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/IDEAS_FORUM за сутки 5.3%	848 рекл. охват 344/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 511 —	👁️ охват поста 13.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 848 медиана 579 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -35.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.8 всего 616 реакц., 672 реп., 0 комм.	📄 длина поста 761 зн. медиана 854 · 29 дней	☆ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 344 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 143 индекс цитирования · 1 826 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сильные идеи для нового времени» — 6 511 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 848 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -35.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 854).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 441 у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 07:16 ФОТО 24-25 августа увидимся в Нижнем Новгороде на шестом форуме «Сильные идеи для нового времени» 💡 Деловая программа включает более 30...	ПРОСМ. 4 304 РЕП. 66	РЕАКЦ. 14 ER 66.1%
№2 28.08 · 18:25 ФОТО Авторы одних из лучших инициатив форума #СильныеИдеи в лицах! Перед пленарным заседанием Президент познакомился с рядом идей...	ПРОСМ. 3 981 РЕП. 85	РЕАКЦ. 30 ER 61.1%
№3 28.08 · 13:08 ФОТО ⚡⚡⚡ Пленарное заседание форума «Сильные идеи для нового времени» Сегодня будут подведены итоги, и мы узнаем о лучших проектах 2026...	ПРОСМ. 2 641 РЕП. 32	РЕАКЦ. 6 ER 40.6%

Nº4

27.08 · 06:03

ФОТО

⚡⚡⚡

Опубликованы топ-300 идей форума

#СильныеИдеи! Из более чем 48 000 заявок со всей страны эксперты отобрали 300 лучших.

ПРОСМ.

1 704

РЕП.

59

РЕАКЦ.

24

ER

26.2%

Nº5

27.08 · 06:31

ФОТО

Открывающая дискуссия форума – в прямом эфире Как идея одного человека меняет жизнь многих? Как региональные инициативы влияют на качество...

ПРОСМ.

1 669

РЕП.

13

РЕАКЦ.

10

ER

25.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 06:01 ФОТО Нижегородская область показала: социальные изменения начинаются с конкретного человека На форуме #СильныеИдеи прошла сессия о том, как...	ПРОСМ. 446 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 6.8%
↓ 27.08 · 10:20 ФОТО АСИ и Калужская область расширят совместную работу по повышению качества жизни На форуме #СильныеИдеи глава АСИ Светлана Чупшева и...	ПРОСМ. 441 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 6.8%
↓ 27.08 · 12:25 ФОТО Открыли VI форум «Сильные идеи для нового времени» в Нижнем Новгороде Для меня это больше, чем форум. Это место встречи друзей и...	ПРОСМ. 437 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 729

СЕЙЧАС

6 511

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-218

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

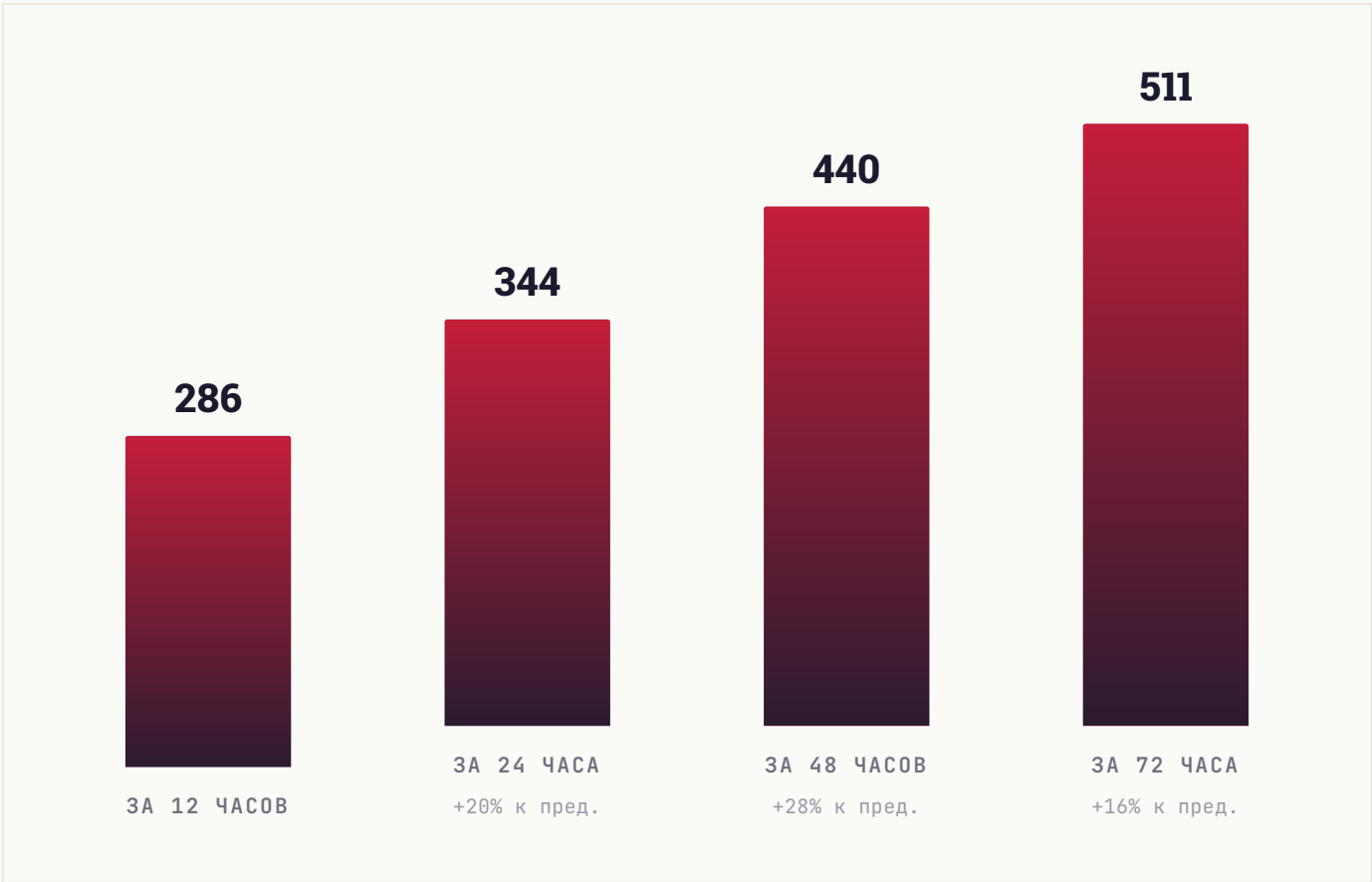
Индекс цитирования **143** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 826** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Мастерская управления «Сенеж»	18.6K
АС АСИ	17K
НБ Настоящее Будущее	10.7K
СИ Сильные идеи для нового времени ВЫ	6.5K
2Н 2035. Новости НТИ	5.5K
СЧ Светлана Чупшева	4.2K
SM Smarteka	4K
КС Классная страна АСИ. Образовательные путешествия	3.3K
НС НСИ	2.3K
ЗО Здоровый образ мысли Андрей Силинг	2.2K
СМ Страну меняют люди	803

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **92** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	7
Февраль 2026	6	6	21
Январь 2026	5	5	25
Декабрь 2025	5	4	7
Ноябрь 2025	0	0	12
Октябрь 2025	4	4	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	92

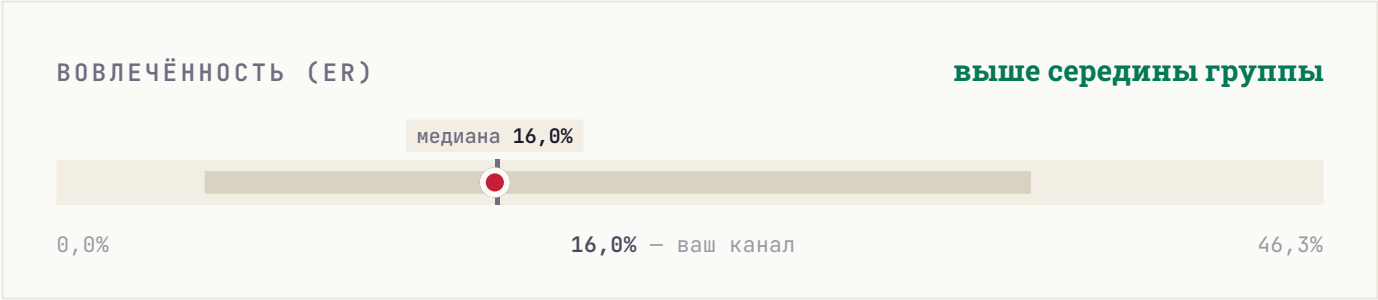
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

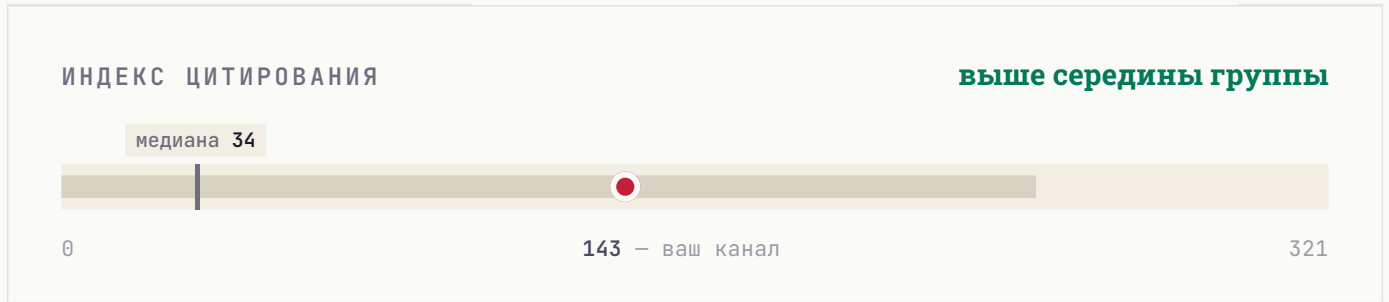
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 169 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
