ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИДЕАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

@ideal_design2

Подписаны 11 ваших контактов! Обо всем, что связано с обустройством дома и созданием красивого, а главное, удобного интерьера! Связь: @idealkanals Чат: https://t.me/designchat20 Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
59 513	4.0%	1.8K
-471 за месяц	за сутки 1.8%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **59 513** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **3.04%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.9K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.1** за период
ТРЕНД 7Д **-7.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.3** всего 3 032 реакц., 2 073 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **267 зн.** медиана 232 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **100** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-471** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **612** индекс цитирования · 763 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 07.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИДЕАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН» — 59 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.8% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **100** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (75/100 постов).

03 Средняя длина поста — **267** знаков (медиана 232).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 100 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 17:07 ФОТО

Оцените по шкале от 1 до 5 Нейросети полезны для генерации изображений. Для этого достаточно прописать программе ключевые слова - на их...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 832	27
РЕП.	**ER**
16	4.8%

№2 05.06 · 15:00 ВИДЕО

Мансардное окно-балкон По своей конструкции окно-балкон представляет собой двухстворчатое окно для мансарды. Створки легко открываются и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 510	45
РЕП.	**ER**
19	4.2%

№3 03.06 · 09:00 ВИДЕО

Пионы из салфеток Это благородный цветок, которым украшали дворцовые залы королей и императоров. Эффектно будут смотреться белые и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 452	50
РЕП.	**ER**
40	4.1%

№4 14.06 · 14:29 ФОТО

Интерьер в сливочных тонах с добавлением бежевого, розового и цвета хурмы (дополнительные фото в комментариях) Площадь: 71 кв. м...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 445	31
РЕП.	**ER**
13	4.1%

№5 12.06 · 17:00 ФОТО

Детский уголок Детский игровой уголок - настоящее царство самых маленьких. Это пространство не только позволяет без ограничений...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 436	30
РЕП.	**ER**
17	4.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 09:00 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 512	19
РЕП.	**ER**
12	2.5%

↓ 02.06 · 15:00 ВИДЕО

Гостевой дом Vadivor Suit в долине Фиртина, Турция⃣⃣ канал | чат ⃣ заходите в MAX

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 512	40
РЕП.	**ER**
19	2.5%

↓ 29.05 · 09:00 ВИДЕО

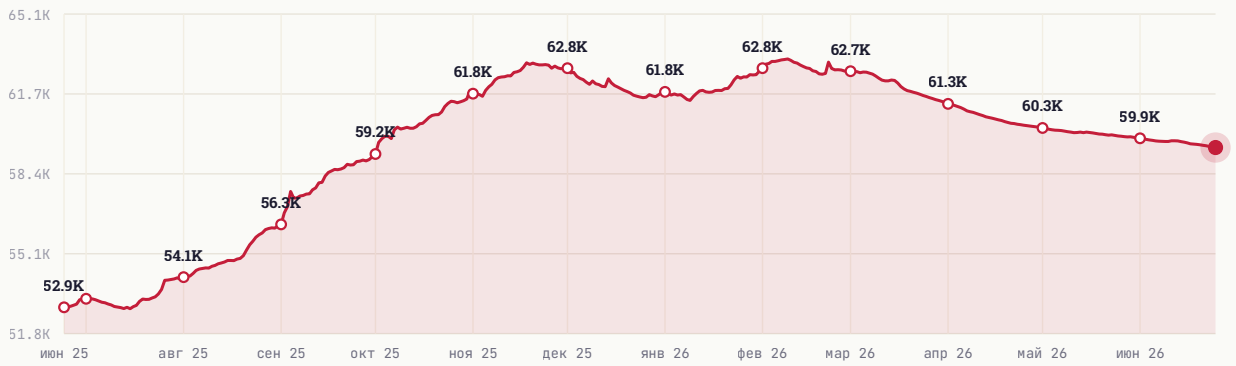
5 фишек моего санузла Ремонт ванной - отличная возможность проявить креативность и внедрить интересные, современные решения⃣ канал |...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 504	30
РЕП.	**ER**
21	2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
52 872	59 513	+6 641

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **612** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **763** разных каналов.

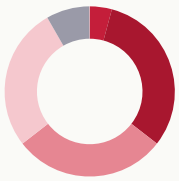
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Россия	98.7%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	98.1%
В подборке с 2-5 каналами	1.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	4.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	27.2%
более 100 тыс. подписчиков	8.2%

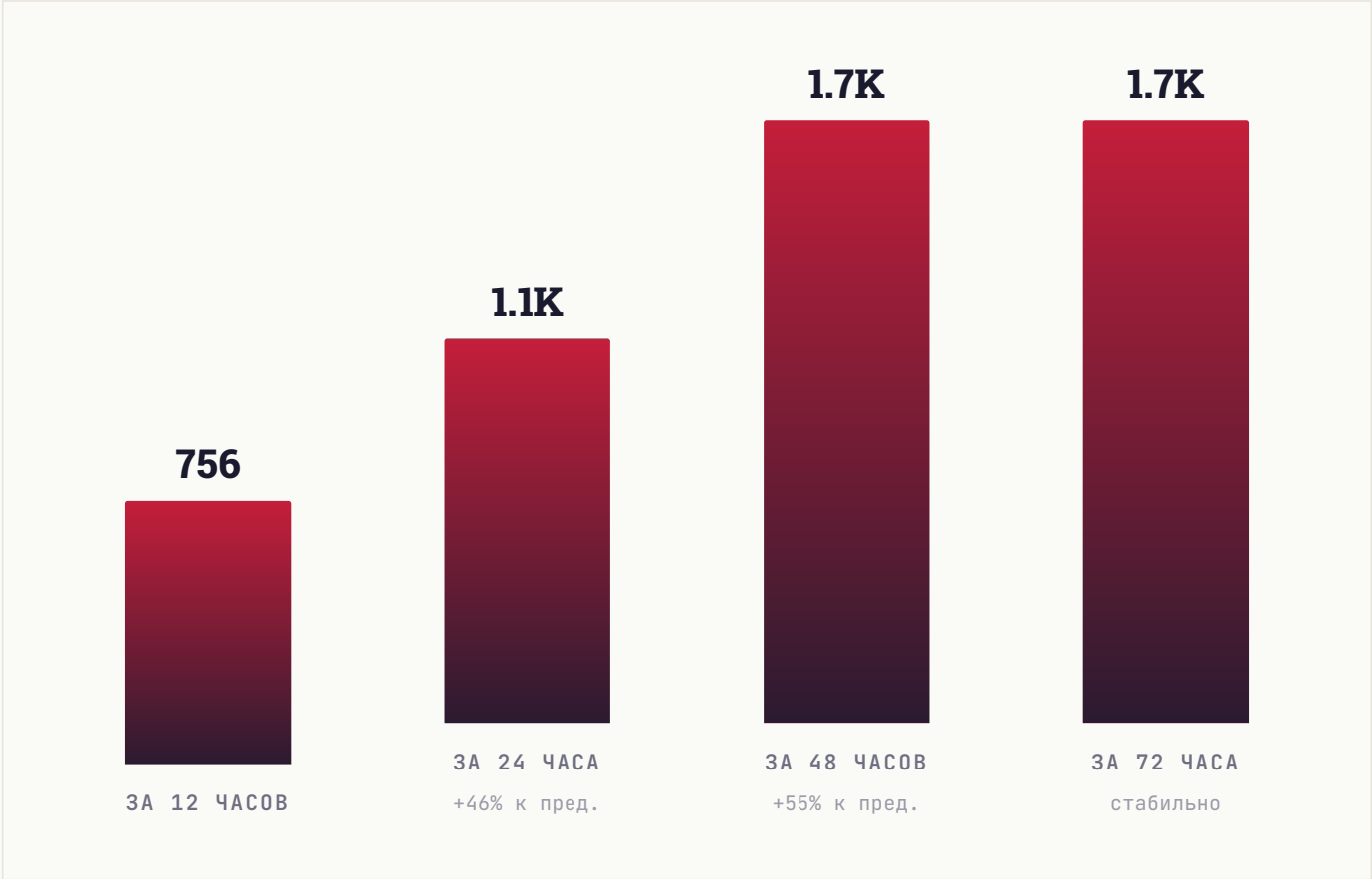
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Интерьер и строительство	31.0%
Еда и кулинария	15.6%
Природа	12.8%
Познавательное	6.3%
Другое	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DД DOMEO. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ИД ИДЕАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ВЫ	59.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEO. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **193**, они привели **12 228** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	6	6	**787**
Ноябрь 2025	57	57	**1 560**
Октябрь 2025	49	47	**3 029**
Сентябрь 2025	38	29	**3 241**
Август 2025	21	21	**2 224**
Июль 2025	22	21	**1 387**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
193	**6**	**12 228**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Интерьер и строительство**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 46%

30.4K — 59 513 — ваш канал — 438.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 72%

1.4K — 1 807 — ваш канал — 26.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 53% ниши

0 — 612 — ваш канал — 2.5K

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.04% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM