

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бизнес Идеи 2.0

| Антон Матвеев



@idea2_0

★ Делюсь идеями, имея 3 своих бизнеса 🌸 Один из них - бренд кожаных изделий Antonio&Co (более 4-х миллионов подписчиков) - ссылки в закрепе По всем вопросам, РЕКЛАМА: @Anton2_0 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
104 398 01.09.2026 +2069 за месяц	24.0% за сутки 14.2%	25K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/IDEA2_0 рекл. охват 15K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 104 398 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 23.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25K медиана 25K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 346.8 всего 1 387 реакц., 2 109 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 15K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2069 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 159 индекс цитирования · 598 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 7 месяцев создан 24.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Идеи 2.0 | Антон Матвеев» — 104 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 24.2K у худших) — среди 4 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.08 · 13:04 ФОТО Лучшая аналитика в РФ для поиска ниши (не реклама!) Пост подойдет для тех кто хочет узнать реальный спрос в России на определенные товары...	ПРОСМ. 27 369 РЕП. 488	РЕАКЦ. 331 ER 26.2%
№2 19.08 · 13:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 26 648 РЕП. 385	РЕАКЦ. 153 ER 25.5%
№3 06.08 · 10:32 ФОТО Количество интереса к бизнес идеям рухнуло в 7 раз за 6 лет Я очень часто захожу в вордстат (там показывает сколько поисковых запросов в...	ПРОСМ. 23 374 РЕП. 618	РЕАКЦ. 554 ER 22.4%

№4

06.08 · 10:32

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

22 628

РЕАКЦ.

349

РЕП.

618

ER

21.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.08 · 13:05

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

26 648

РЕАКЦ.

153

РЕП.

385

ER

25.5%

↓

06.08 · 10:32

ФОТО

Количество интереса к бизнес идеям рухнуло в 7 раз за 6 лет Я очень часто захожу в вордстат (там показывает сколько поисковых запросов в...

ПРОСМ.

23 374

РЕАКЦ.

554

РЕП.

618

ER

22.4%

↓

06.08 · 10:32

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

22 628

РЕАКЦ.

349

РЕП.

618

ER

21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

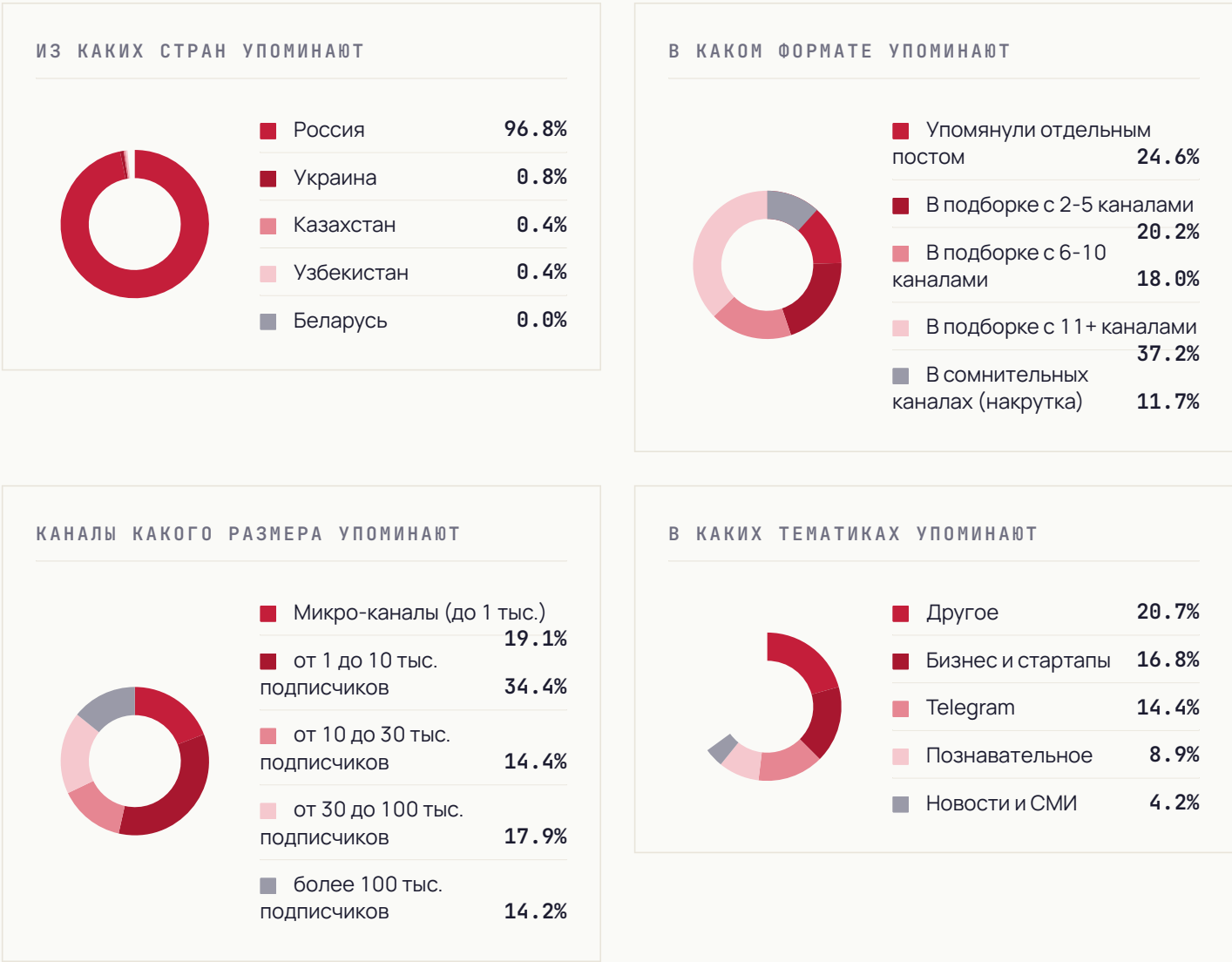
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

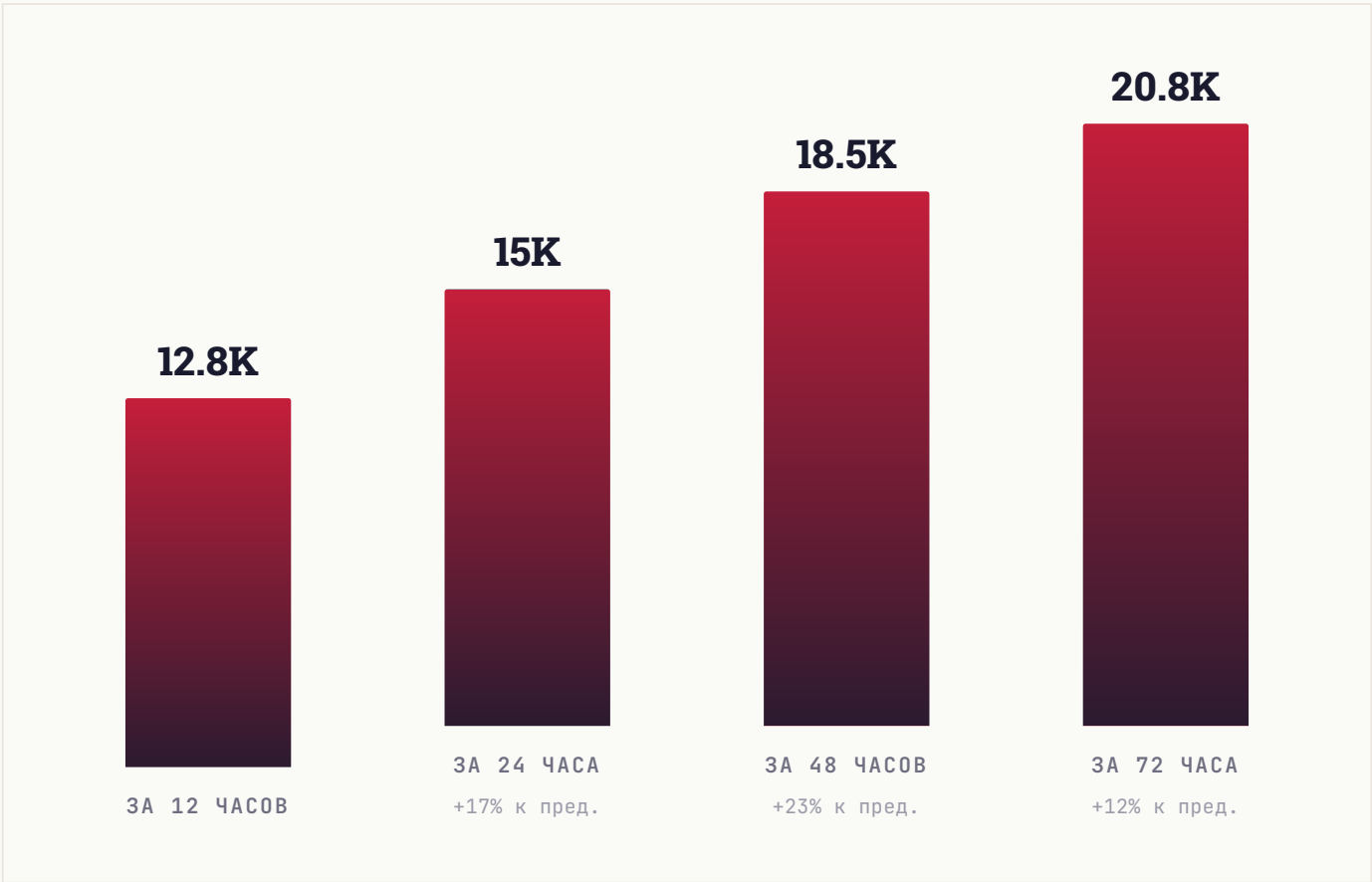
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **598** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Б 5 бизнес идей	224.2K
БИ Бизнес Идеи 2.0 Антон Матвеев ВЫ	104.4K
СН Стартап на завтрак	76.9K
БП Бизнес Победителей	75.7K
БП Бизнес Планы 2.0	34.2K
БФ Бизнес Факты 2.0	33.1K
БК Бизнес Кейсы 2.0	31.8K
БИ БИЗНЕС ИДЕИ	27.1K
ИМ Идеи малого бизнеса	12.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: 5 бизнес идей, 224.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **39 769** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	2 953
Декабрь 2025	0	0	8 686
Ноябрь 2025	0	0	15 683
Октябрь 2025	5	5	12 447

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	39 769

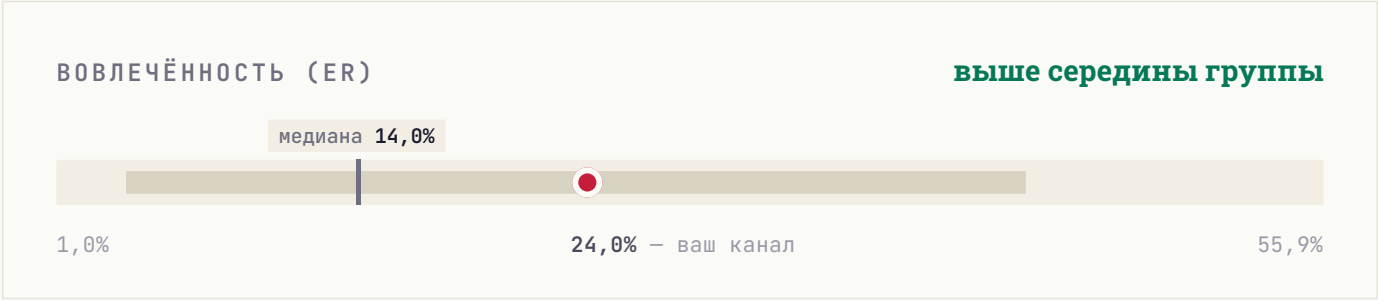
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 34 тыс. до 313 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
