

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сантехника

IDDIS®



@iddisgram

Будьте бдительны — IDDIS® не продает продукцию через Телеграм! Не отправляйте денежные средства подозрительным аккаунтам. Телеграм-канал российского бренда сантехники и товаров для ванной комнаты...

ПОДПИСЧИКИ

4 154

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

582

рекл. охват 199/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 154 —	👁️ охват поста 14.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 582 медиана 569 · 23 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 159 реакц., 33 реп., 1 комм.	📄 длина поста 900 зн. медиана 964 · 23 дней	★ постов в анализе 10 23 дней
📈 рекл. охват 199 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 93 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сантехника IDDIS®» — 4 154 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 582 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 900 знаков (медиана 964).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (751 в среднем у топа vs 437 у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 07:58 ФОТО IDDIS® Оптима Хоум (Optima Home) – это классика, которая не надоедает! 🏡 🌊 Душевой гарнитур оценят те, кто устал от «умных» кнопок и...	ПРОСМ. 810 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 19.5%
№2 26.08 · 08:14 ВИДЕО 💕 IDDIS® Лайн (Line) – аксессуары, которые превращают обычную ванную в пространство с характером! Они привлекательны, функциональны и...	ПРОСМ. 746 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 18.0%
№3 01.09 · 07:58 ФОТО Смесители, которые не спорят с интерьером! ✨ Расширенная коллекция IDDIS® Зодиак Икс (Zodiac X) в универсальном дизайне впишется в любую...	ПРОСМ. 698 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 16.8%

№4 07.09 · 10:31 ФОТО  Душевой гарнитур IDDIS® Эйгер (Aiger) – это не только красиво, но и продумано до мелочей! Кроме трёх стандартных режимов работы (Рейн...	ПРОСМ. 592 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 14.3%
№5 11.09 · 10:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 590 РЕП. 9 РЕАКЦ. 23 ER 14.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:52 ФОТО Подвесной унитаз IDDIS® Эйгер Кью (Aiger Q) вызывает эстетический восторг и экономит время уборки в ванной! ✨🧹 IDDIS® Эйгер Кью (Aiger Q)...	ПРОСМ. 511 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 12.3%
↓ 15.09 · 07:41 ФОТО Знакомьтесь с новинкой! ⚡ Практичный, эргономичный и современный смеситель для кухни IDDIS® Китчен Лайн (Kitchen Line) 🧩 Мы сохранили всё...	ПРОСМ. 473 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 11.4%
↓ 18.09 · 13:51 ВИДЕО Зеркало, которое настраивается под ваше настроение! 💖 💡 IDDIS® Зодиак Икс (Zodiac X) – это уютная новинка с мягкой подсветкой 3 в 1 и...	ПРОСМ. 327 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 755

СЕЙЧАС

4 154

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 399

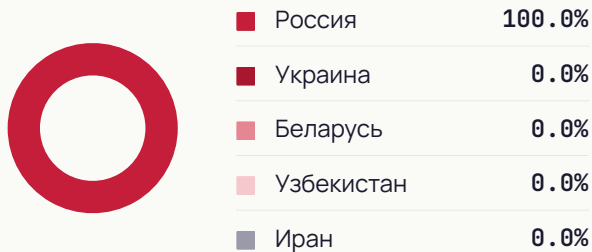
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

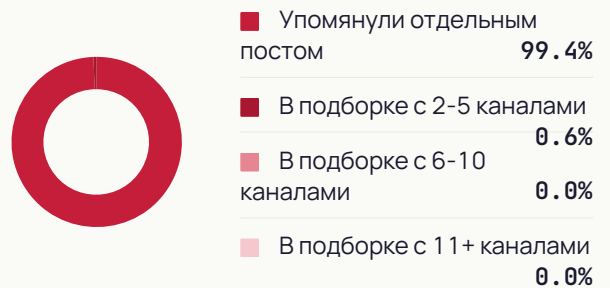
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



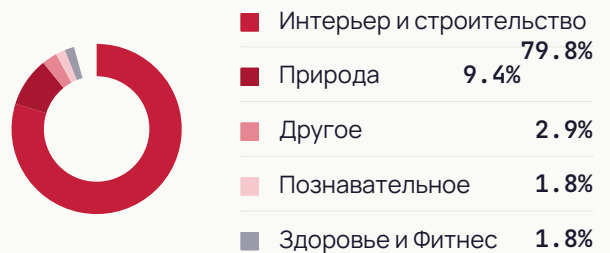
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



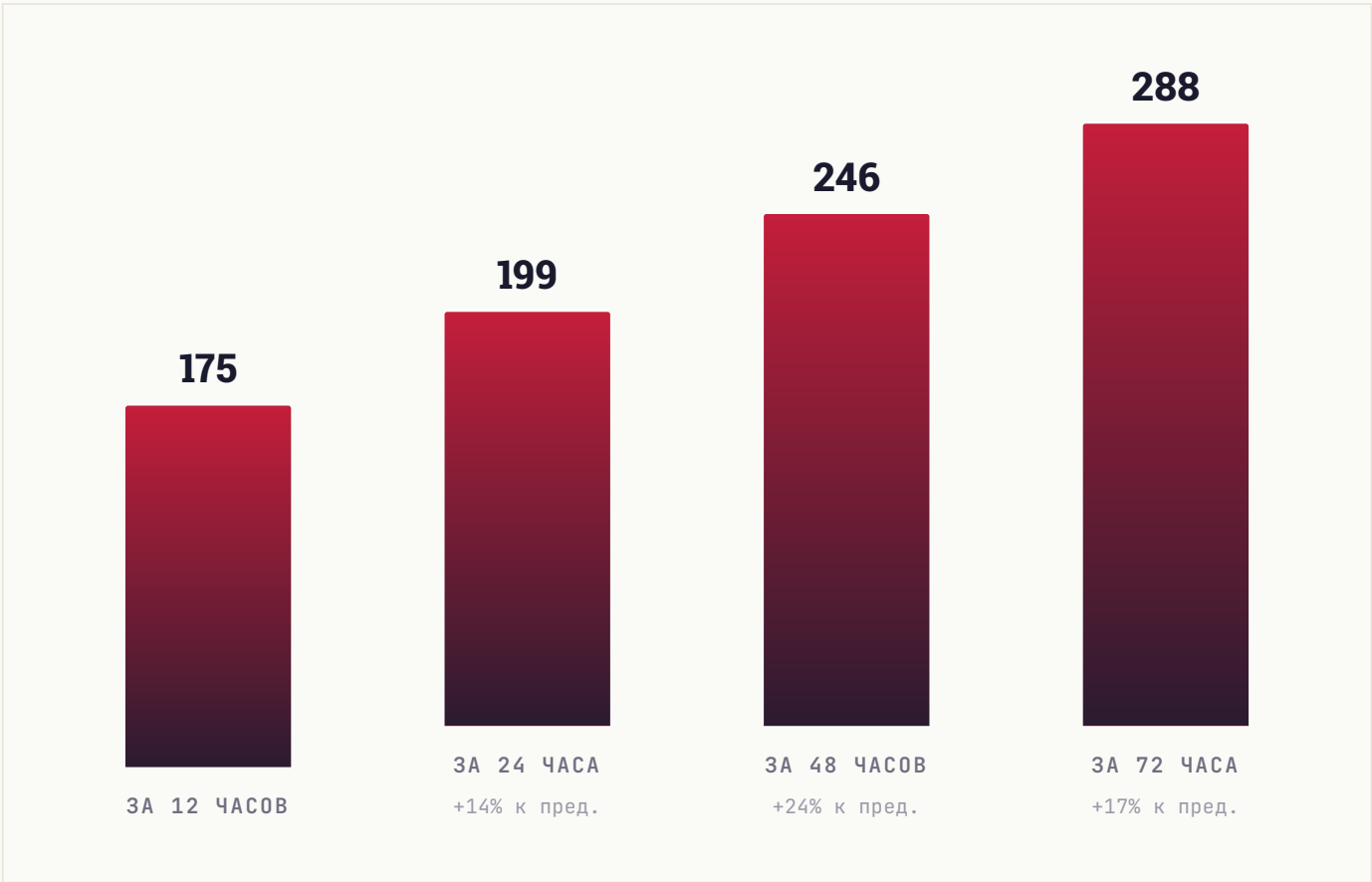
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Н  BLOOMING HOME 	7.8K
 СА Сантехника-Онлайн	5.6K
 SC SWG Светодиодное освещение	4.6K
 CI Сантехника IDDIS®  ВЫ	4.2K
 CI Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K
 EC ESTIMA CERAMICA	2.5K
 CD Студия дизайна «Дуэт интерьера»	1.6K
 GE GARAND ex-EURODOM	1.2K
 AS ARDO STUDIO	1.1K
 ДИ Дизайн интерьера Лапунова Татьяна	758
 MC МБОУ СОШ 2 	461

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **2 016** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	21
Февраль 2026	3	3	516
Январь 2026	1	1	740
Декабрь 2025	3	3	203
Ноябрь 2025	5	5	384
Октябрь 2025	3	3	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	2 016

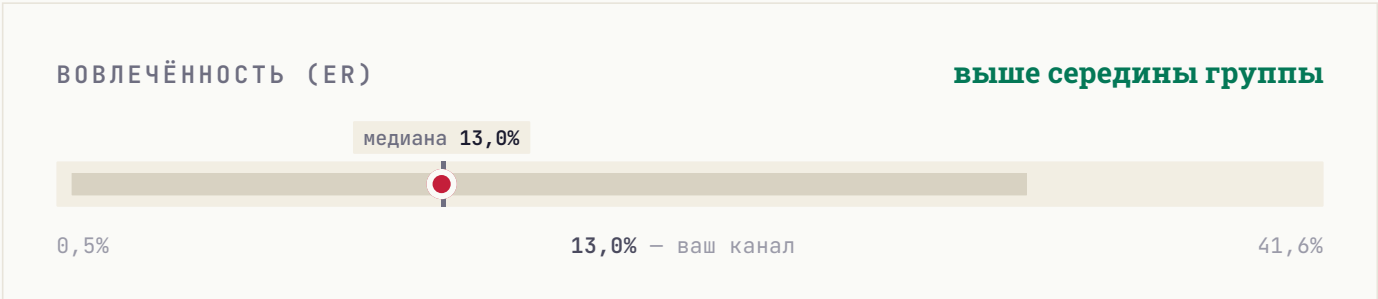
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
