

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ICU Community




@icu_komi

Инфографика, статьи (в т.ч. переводы), слайды с конференций, афиши и анонсы самых значимых мероприятий и все, что связано с медициной критических состояний. Языки: RUS/ENG. Конфликт интересов:...

ПОДПИСЧИКИ

5 559

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **11.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **628/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 559 —	👁️ охват поста 25.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 99 реакц., 114 реп., 0 комм.	📄 длина поста 347 зн. медиана 160 · 21 дней	★ постов в анализе 14 21 дней
📈 рекл. охват 628 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 03.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ICU Community 🌐» — 5 559 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 14 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

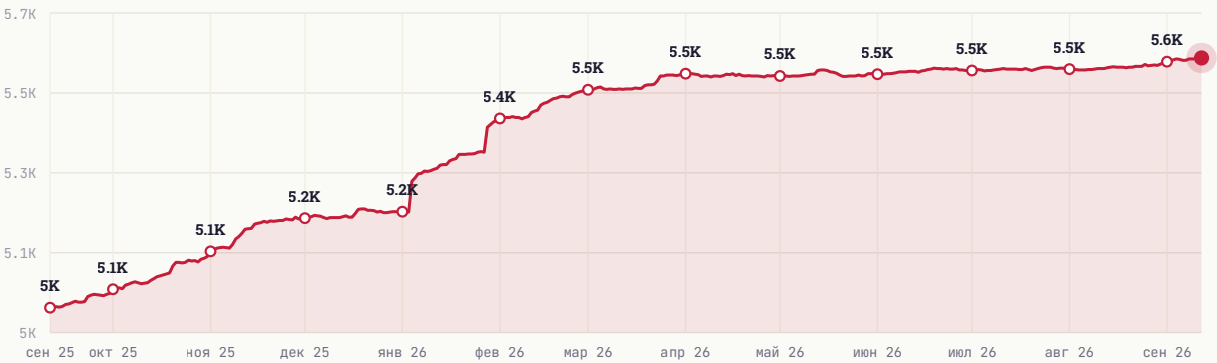
№1 26.08 · 16:10 ТЕКСТ "НМИЦ АГП им. В.И. Кулакова" проведет видеотрансляцию на тему: "Анестезиологическая тактика при вращении плаценты" 27.08.2026 14:00 МСК	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 35.2%
№2 25.08 · 16:29 ТЕКСТ Непрофильные конференции: Секция «Анестезиолого - реанимационное обеспечение хирургии высокого риска» в рамках научно-практической...	ПРОСМ. 1 952 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 35.1%
№3 25.08 · 16:29 ТЕКСТ Научно-практическая конференция «Анестезия и интенсивная терапия в кардиохирургии: наука, практика, клинические рекомендации» памяти...	ПРОСМ. 1 781 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 32.0%

Nº4 19.08 · 17:35 ТЕКСТ Приглашаем трансфузиологов, гематологов, анестезиологов-реаниматологов, специалистов клинической лабораторной диагностики...	ПРОСМ. 1 612 РЕП. 17 РЕАКЦ. 12 ER 29.0%
Nº5 02.09 · 17:16 ТЕКСТ "НМИЦ АГП им. В.И.Кулакова" проведет видеотрансляцию на тему: "Инtrateкальный транексам: нейротоксичность, которую мы видим, и..."	ПРОСМ. 1 559 РЕП. 9 РЕАКЦ. 7 ER 28.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.08 · 16:18 ТЕКСТ "ФГБУ «НМИЦ «Лечебно-реабилитационный центр» Минздрава России" проведет видеотрансляцию на тему: Что такое "рано" в ранней реабилитации...	ПРОСМ. 1 195 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 21.5%
↓ 08.09 · 19:33 ФОТО https://obrfm.ru/seminars/FB10286/	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 22 РЕАКЦ. 16 ER 19.8%
↓ 08.09 · 19:31 ФОТО https://events.niioz.ru/event/24224	ПРОСМ. 925 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 018	5 559	+541

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

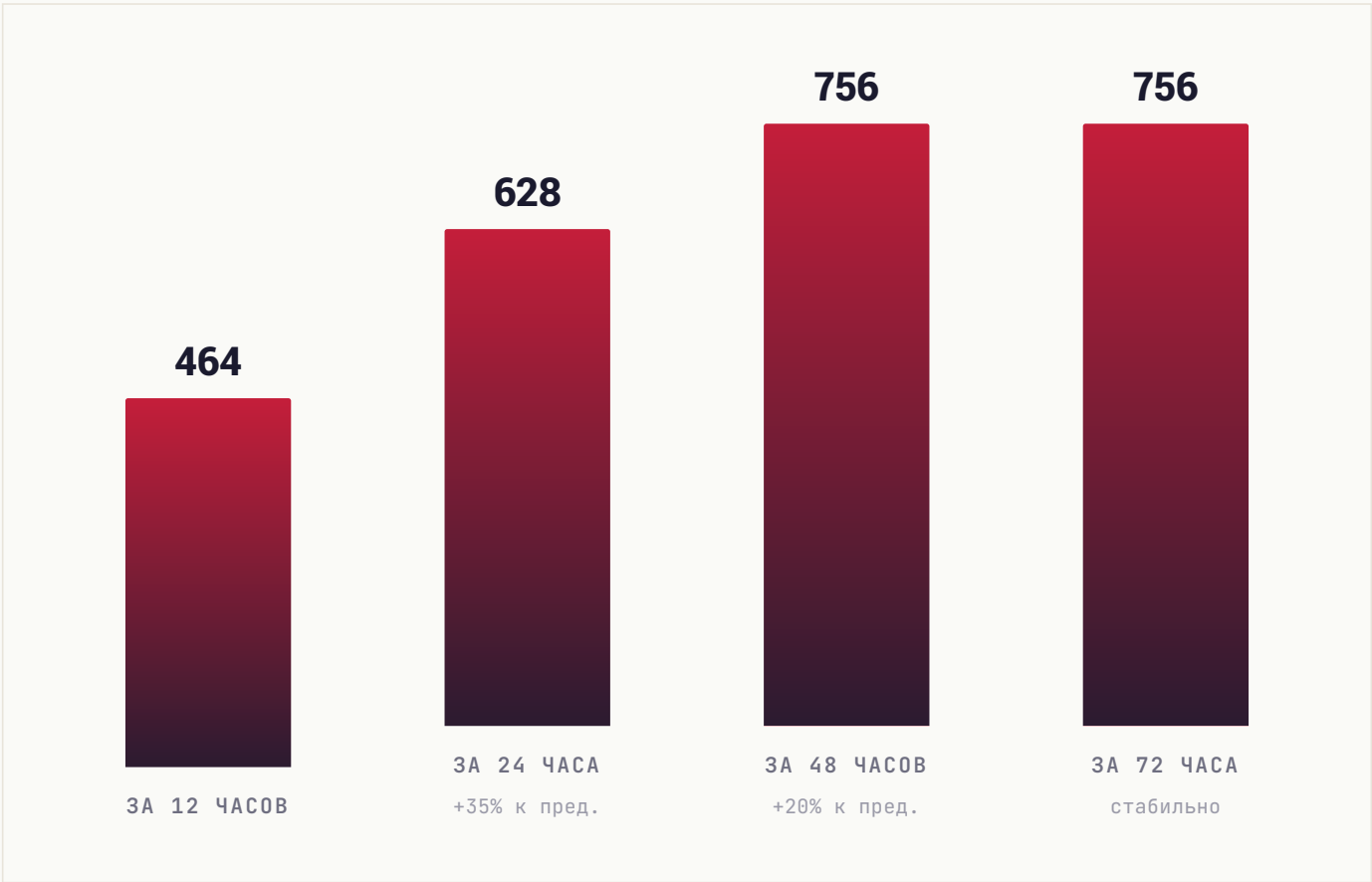
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	19.2K
ФМ Факультет Медицинского Права	11.7K
Л" Лекторий "АиР" Коммунарка	9.5K
СА Сообщество анестезиологов-реаниматологов столицы	9.5K
IC ICU Community  	5.6K
VA Valsalva	4.6K
ТР Телеграмма РИТЕ	4.4K
ВИ Вестник интенсивной терапии имени А.И.Салтанова	4.2K
М/ МАКМАХ / НИИАХ	3.9K
АА Ассоциация Анестезиологов-Реаниматологов	2.9K
АИ Анестезиология и реанимация.	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **538** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	47
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	2	2	201
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	1	1	94
Октябрь 2025	0	0	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	538

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

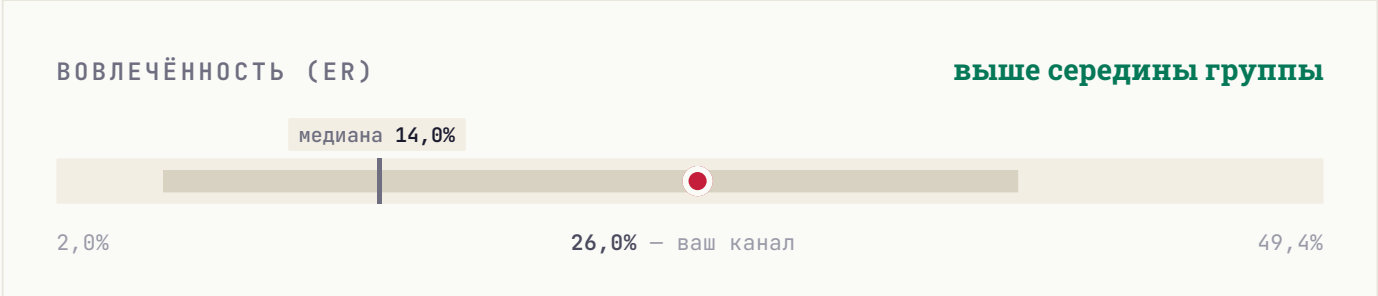
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
