

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sergey (ICO Drops) заметки



@icodrops_sergey

Founder ICO Drops, co-founder DropsCapital, DropsTab. Стартапер, инвестор в криптовалюты и фондовые рынки, спекулянт, отец. Верю в Бога и тренд. Здесь нет финансовых рекомендаций NO DM PLEASE!

ПОДПИСЧИКИ

43 839

-299 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 25.5%

ОХВАТ/ПОСТ

18.8K

рекл. охват 11.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 839 —	👁️ охват подписчиков 42.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.8K медиана 18.5K · 3 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 180.2 всего 721 реакц., 390 реп., 65 комм.	📄 длина поста 115 зн. медиана 116 · 3 дней	★ постов в анализе 4 3 дней
📈 рекл. охват 11.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -299 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 474 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 22.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sergey (ICO Drops) заметки» — 43 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.8K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 115 знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2К в среднем у топа vs 18.2К у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.06 · 06:28 ТЕКСТ Спустя несколько дней после старта, Anthropic закрыли доступ к своей новой модели Fable 5 по требованию правительства...	ПРОСМ. 20 702 РЕП. 231	РЕАКЦ. 113 ER 47.2%
№2 15.06 · 17:45 ФОТО Space X тем временем уже стоит как почти 2 капитализации Bitcoin Биткоин как явление становится все менее значимым на фоне выхода новых...	ПРОСМ. 19 164 РЕП. 88	РЕАКЦ. 240 ER 43.7%
№3 16.06 · 10:38 ФОТО Эрекция здорового человека	ПРОСМ. 17 823 РЕП. 48	РЕАКЦ. 180 ER 40.7%

№4 16.06 · 10:39 ТЕКСТ Скептики посрамлены?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	17 530	188
	РЕП.	ER
	23	40.0%

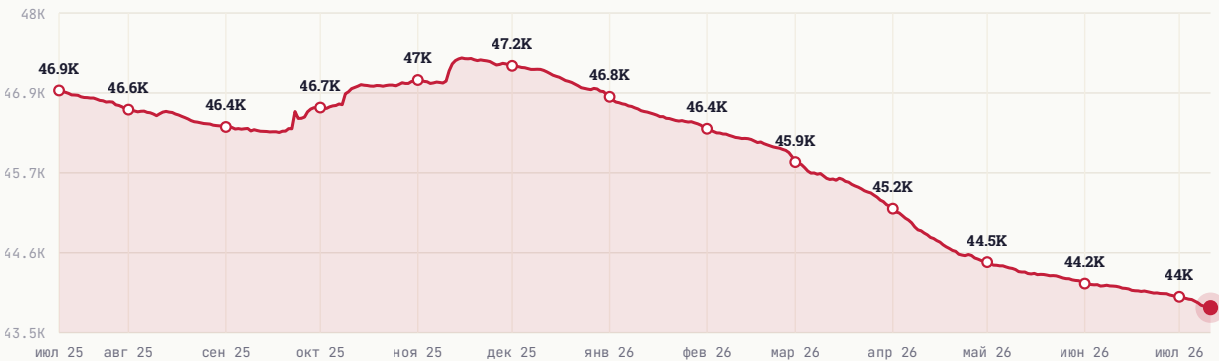
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 17:45 ФОТО Space X тем временем уже стоит как почти 2 капитализации Bitcoin Биткоин как явление становится все менее значимым на фоне выхода новых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	19 164	240
	РЕП.	ER
	88	43.7%
↓ 16.06 · 10:38 ФОТО Эрекция здорового человека	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	17 823	180
	РЕП.	ER
	48	40.7%
↓ 16.06 · 10:39 ТЕКСТ Скептики посрамлены?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	17 530	188
	РЕП.	ER
	23	40.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
46 895	43 841	-3 054

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

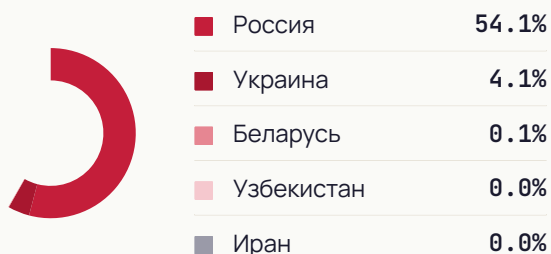
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

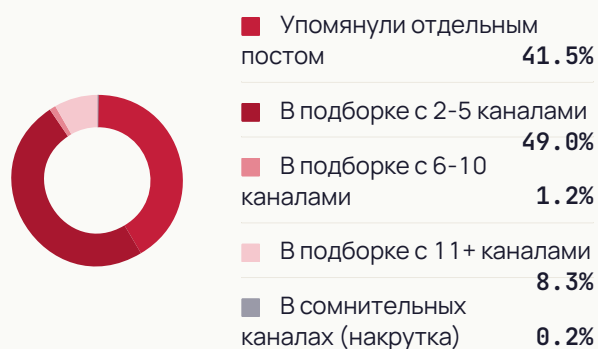
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **474** разных каналов.

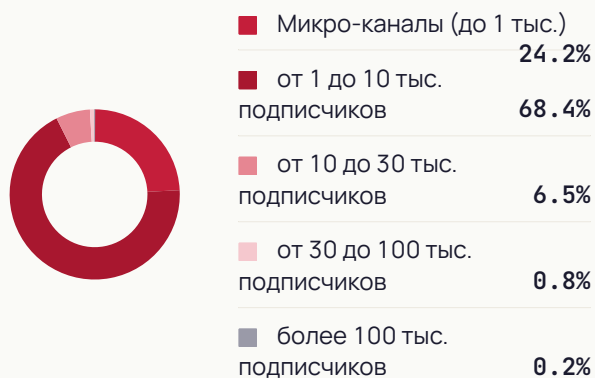
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



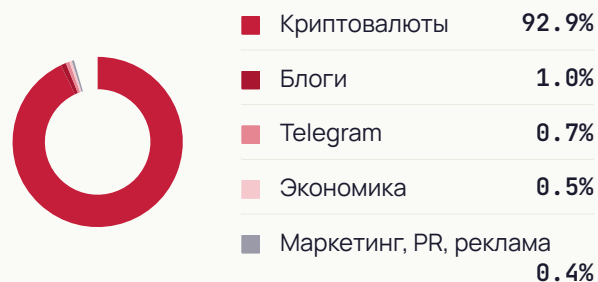
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



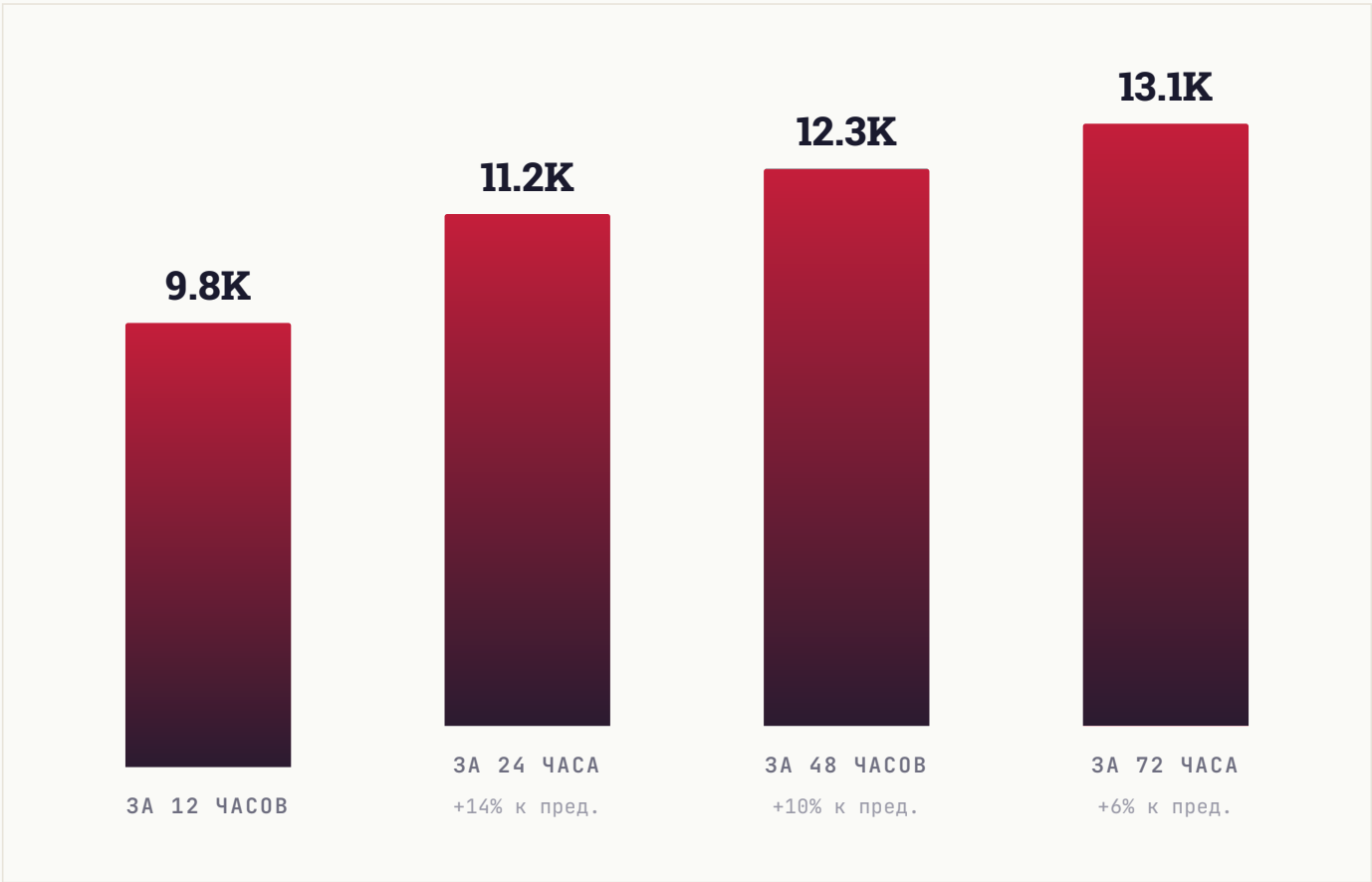
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
S(Sergey (ICO Drops) заметки ВЫ	43.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **454**, они привели **1 460** новых подписчиков.

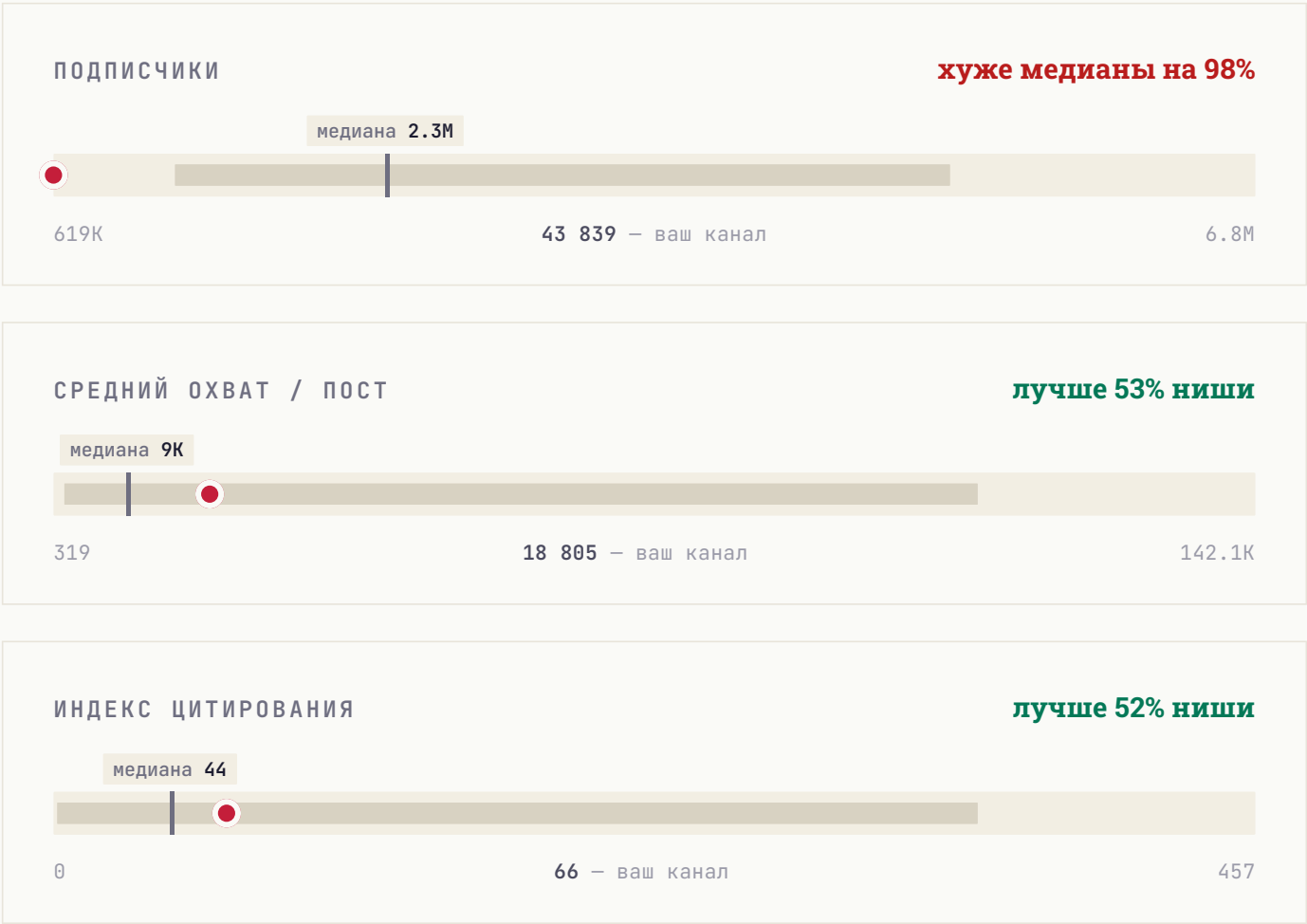
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	19	8	22
Ноябрь 2025	64	13	427
Октябрь 2025	228	10	449
Сентябрь 2025	118	18	485
Август 2025	25	6	68

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
454	6	1 460

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
