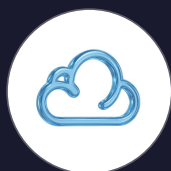


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iCloud Volgograd



@icl_volgograd

Твой любимый магазин техники! Наши адреса: Пр. Им В.И. Ленина
15 | ТРЦ «Акварель», 1 этаж График работы: 10:00 - 22:00 •
НАПИСАТЬ - @iCloud_menejer • ПОЗВОНИТЬ -
+7(995)696-93-19 • Б/У...

ПОДПИСЧИКИ

59 220

-3352 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 220 —	👁️ охват поста 11.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 6.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.7 всего 4 020 реакц., 2 363 реп., 91 комм.	📄 длина поста 296 зн. медиана 212 · 29 дней	★ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💔 отток / месяц -3352 за последний месяц	📄 цитируемость 105 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 14.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iCloud Volgograd» — 59 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -8.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.5K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:00 ФОТО Актуальный прайс на iPhone 18 Pro Pro Max Оформить предзаказ Связаться с менеджером	ПРОСМ. 14 565 РЕП. 455	РЕАКЦ. 84 ER 24.6%
№2 14.09 · 08:00 ТЕКСТ Отлично, все на месте! Мы обещали вам iPhone 18 по самой выгодной цене? Держим слово! Делимся первыми актуальными ценами на iPhone 18...	ПРОСМ. 12 987 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 21.9%
№3 14.09 · 14:56 ФОТО Росомаха уже в iCloud Marvel's Wolverine - новая игра о Логане с динамичными боями, исследованием мира и фирменной суперспособностью...	ПРОСМ. 12 806 РЕП. 12	РЕАКЦ. 20 ER 21.6%

№4

14.09 · 18:02

ВИДЕО

Судьба нашего менеджера в ваших руках🔥 А оформить предзаказ на iPhone 18 Pro | Pro Max по самой выгодной цене, вы можете написав...

ПРОСМ.
8 980

РЕАКЦ.
104

РЕП.
17

ER
15.2%

№5

09.09 · 18:37

ТЕКСТ

Друзья, бот случайным образом подвел итоги розыгрыша! Напоминаем, что мы выбираем по одному победителю из каждой социальной сети и среди...

ПРОСМ.
8 646

РЕАКЦ.
41

РЕП.
2

ER
14.6%

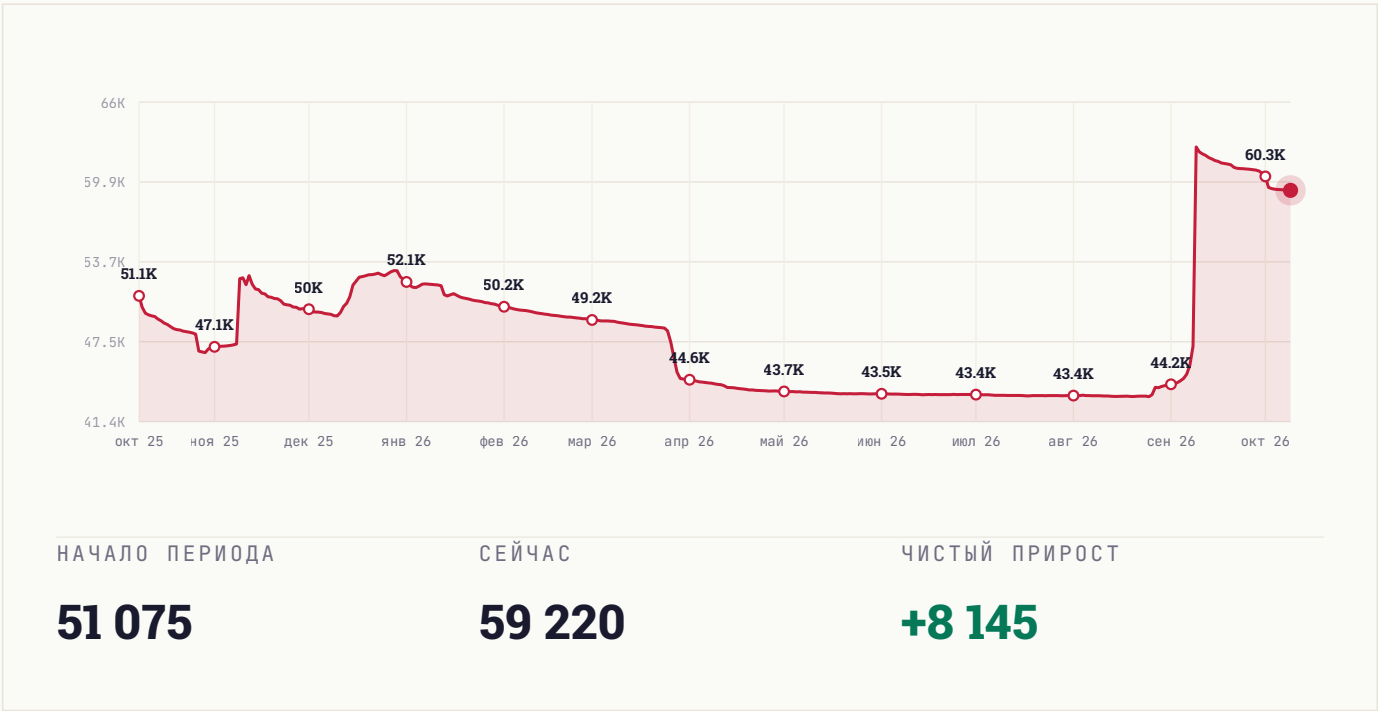
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 13:59 ФОТО Она идет... Приближается волна зондбе🤪 Приготовьтесь дать отпор🔥	ПРОСМ. 5 349 РЕАКЦ. 56 РЕП. 4 ER 9.0%
↓ 05.10 · 14:40 ФОТО Поздравляем всех учителей с профессиональным праздником!💙 Желаем всем учителям вдохновения, терпения, благодарных учеников и успехов...	ПРОСМ. 5 220 РЕАКЦ. 23 РЕП. 3 ER 8.8%
↓ 05.10 · 09:13 ФОТО Снижение цен на популярные модели iPad и MacBook!?! Рекомендуем забронировать устройство онлайн для того, чтобы зафиксировать самую низкую...	ПРОСМ. 5 187 РЕАКЦ. 14 РЕП. 19 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

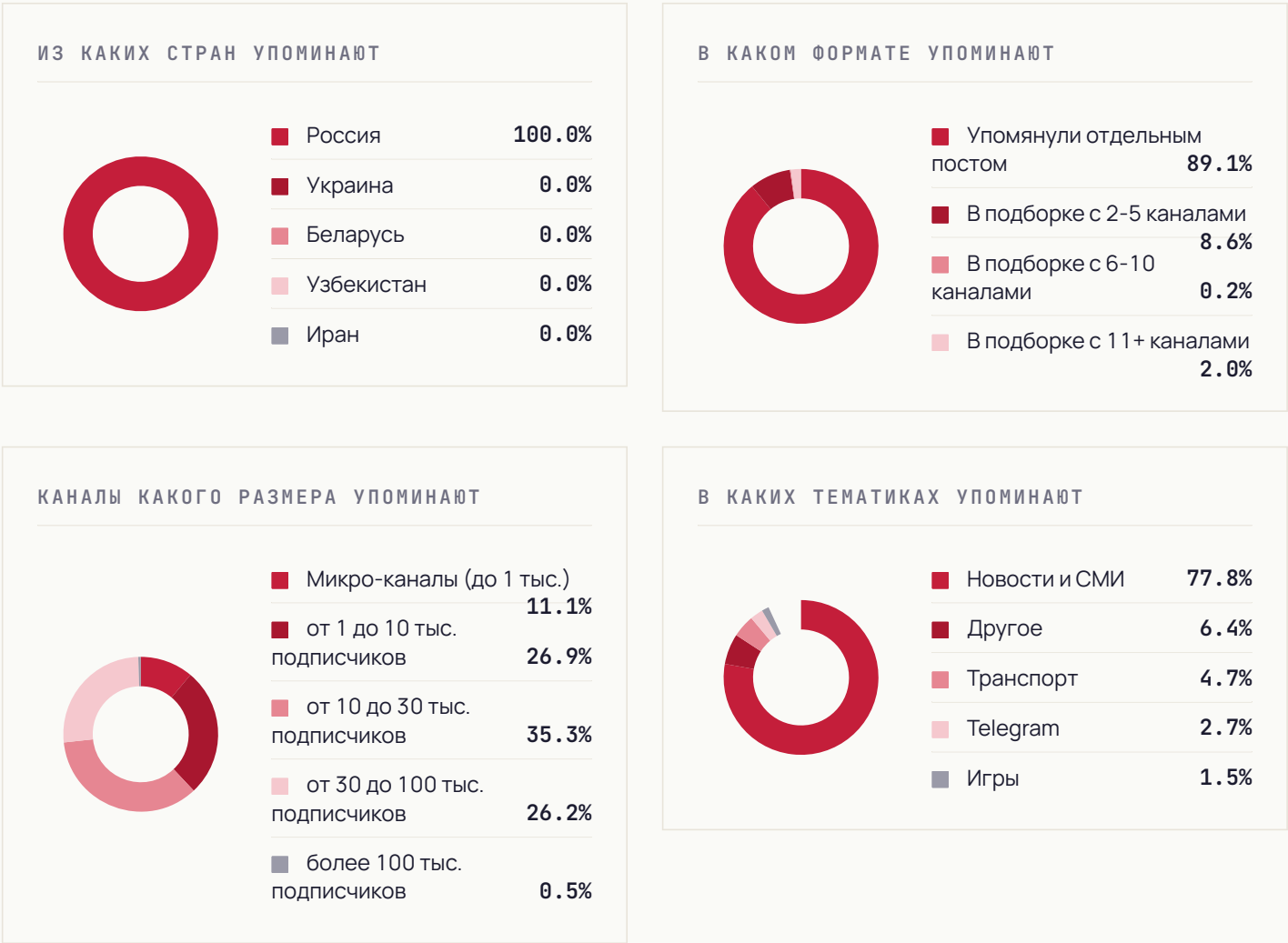
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

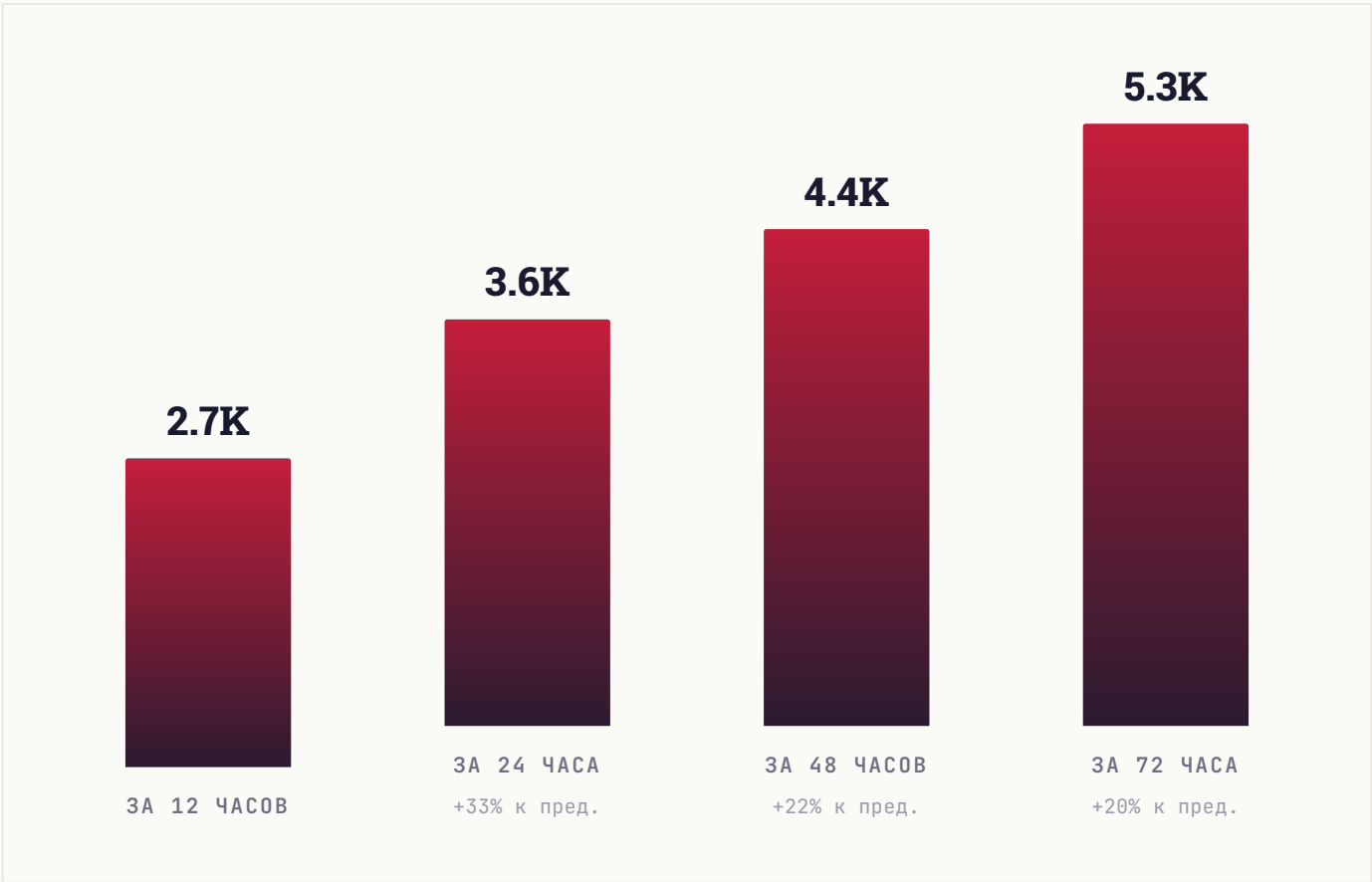
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VI V1.RU Новости Волгограда	133.7K
BO Волгоград	128.9K
BB Блокнот Волгоград	87.4K
IV iCloud Volgograd ВЫ	59.2K
KB Короче, Волгоград	50.5K
BNº Волгоград №1	19.6K
SE select-m®	11.2K
ГГ Гоночный город	8.5K
PO РОУМА	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **10 274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	11	11	474
Декабрь 2025	31	25	3 703
Ноябрь 2025	1	1	6 087

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	10 274

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

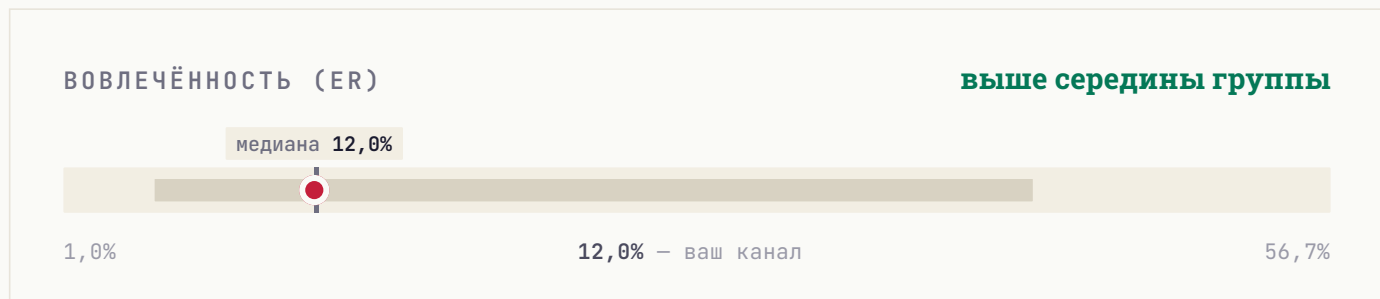
Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Технологии» от 20 тыс. до 178 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104

/269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 269 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
