

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ICITY-STORE.RU



@icity\_store

Сеть лучших магазинов электроники Apple • Samsung • Dyson • PlayStation @icitystore\_bot - прием заказов и прайс

ПОДПИСЧИКИ

**121 835**

+24926 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**10.0%**

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**11.8K**

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>121 835</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>9.67%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>11.8K</div> <div>медиана 10.9K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>19.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-2.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>81.8</div> <div>всего 6 624 реакц., 4 165 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>488 зн.</div> <div>медиана 458 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>81</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+24926</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>34</div> <div>индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 25.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ICITY-STORE.RU» — 121 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-2.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 458).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.6K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.06 · 07:10</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥</div><div>Розыгрыш iPhone 17 Pro Max Разыгрываем технику, о которой вы мечтали : 💎Призовой фонд: • iPhone 17 Pro Max 256gb Участвовать проще...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>33 298</div> <div>РЕП.<br/>736</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>902</div> <div>ER<br/>27.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>15.06 · 07:47</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📱</div><div>Знакомый элемент. Новый взгляд. Dock в iOS 27 выглядит иначе, но его идея остаётся прежней уже почти 20 лет. От объёмных иконок iPhone iOS...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>25 586</div> <div>РЕП.<br/>6</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>56</div> <div>ER<br/>21.0%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>29.06 · 19:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥</div><div>Розыгрыш iPhone 17 Pro Max Разыгрываем технику, о которой вы мечтали : 💎Призовой фонд: • iPhone 17 Pro Max 256gb Участвовать проще...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>20 935</div> <div>РЕП.<br/>373</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>681</div> <div>ER<br/>17.2%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>15.06 · 08:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡ Три функции iOS 27, которые захочется включить сразу Первая – настройка Liquid Glass. Теперь прозрачность интерфейса можно регулировать...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>20 641</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>67</div> <div>ER<br/>16.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>14.06 · 09:16</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📷 В iOS 27 серьёзно обновили приложение «Фото» Появилась функция «Расширить». Теперь iPhone может буквально дорисовывать фотографию за её...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>20 399</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>16.7%</div> |

|

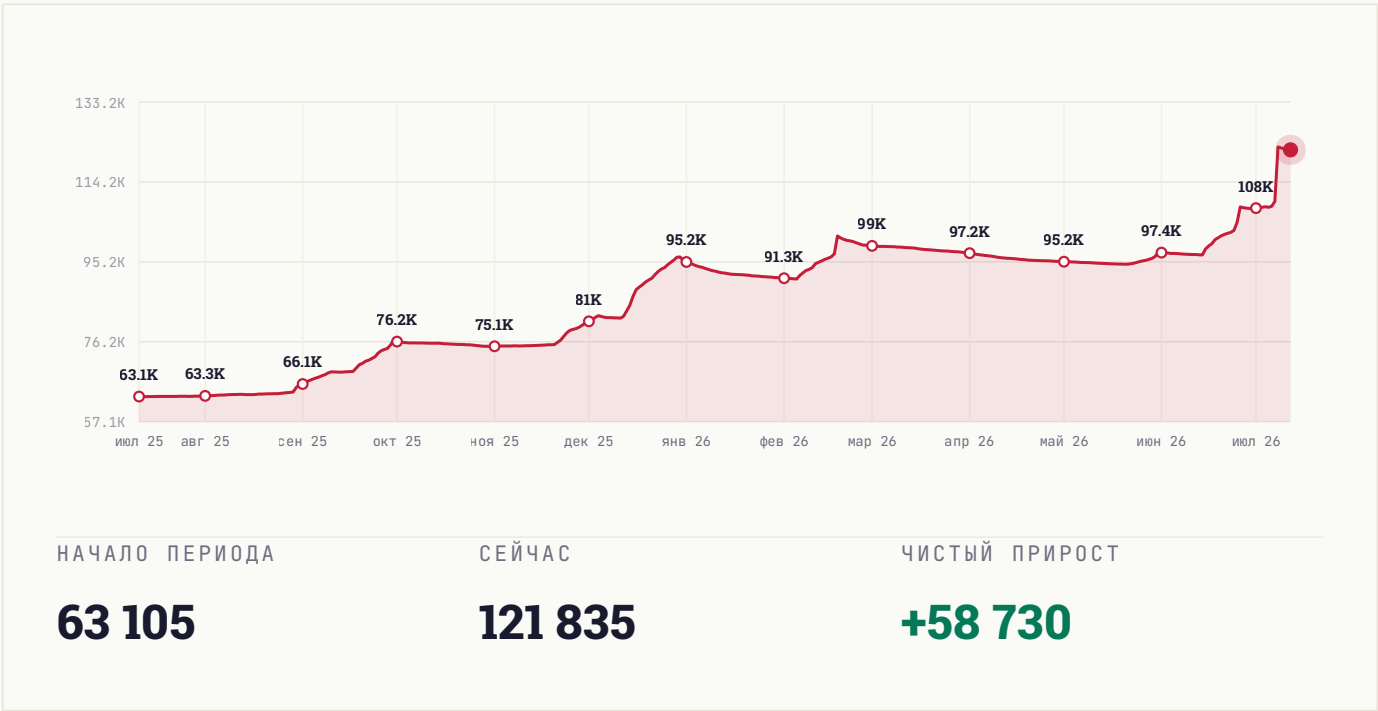
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>03.07 · 14:41</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📷 Как найти фото и видео из конкретного приложения на iPhone Если не помните, где сохранили изображение или видео, iPhone умеет искать их...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 983</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>6.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.07 · 14:19</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В iOS 27 появился фильтр сообщений от незнакомцев Теперь спам и сообщения с неизвестных номеров автоматически отправляются в отдельную...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>7 697</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>6.3%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>12.06 · 17:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Какая заставка вам нравится больше: из iOS 26 или iOS 27? Связь с нами / актуальный прайс и адреса магазинов в нашем боте 📲 @icitystore_bot</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 456</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>6.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

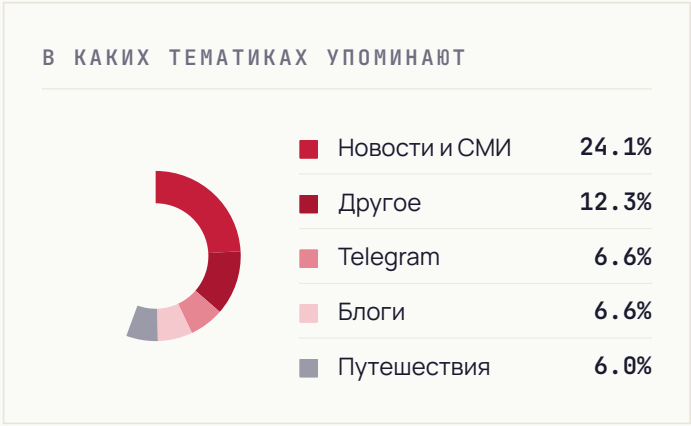
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

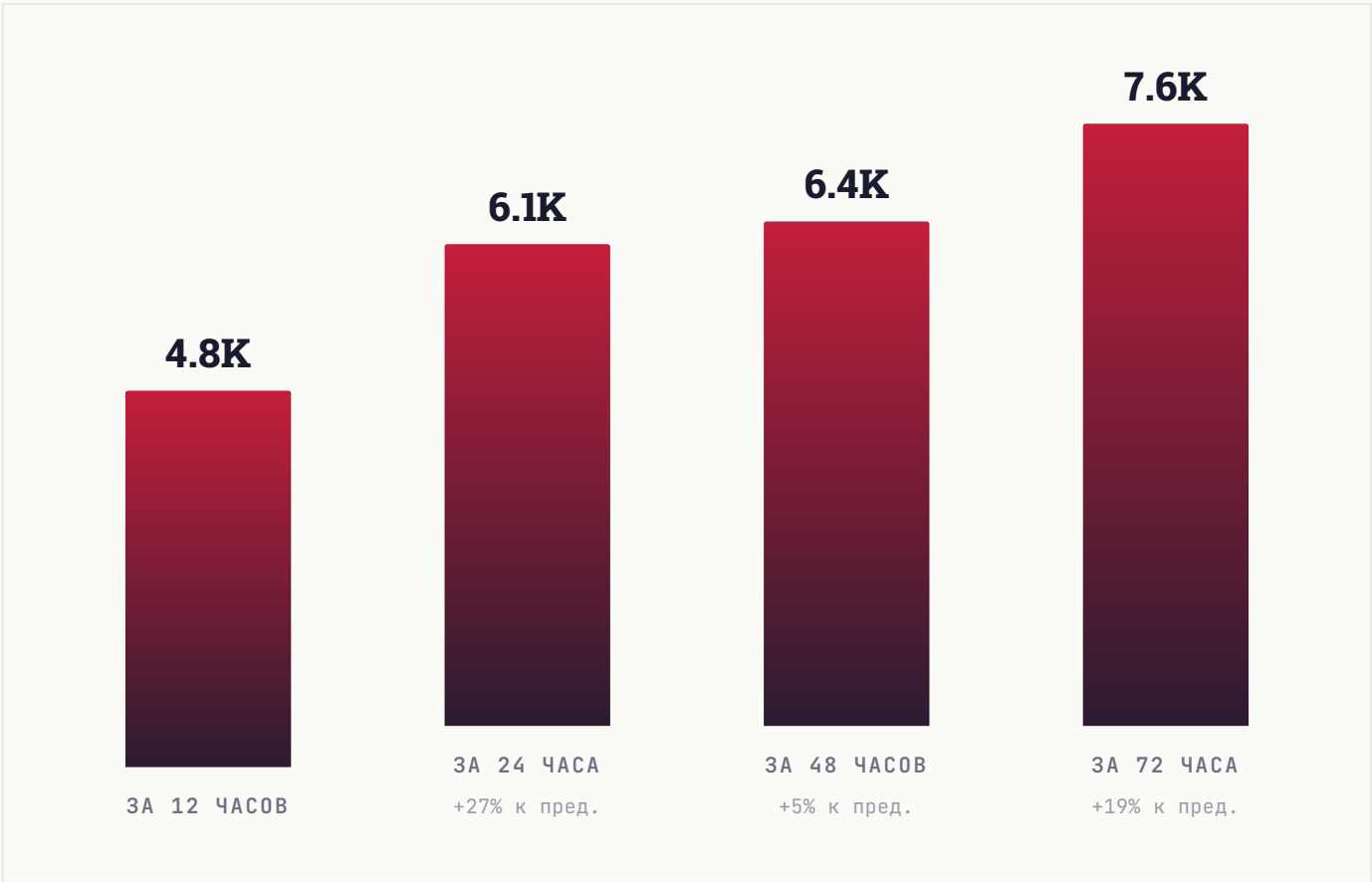
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| HI hitvpn_blog                      | 4.6M       |
| MT Мир трендов                      | 3.3M       |
| TE Техночат                         | 3.1M       |
| HA Hi, AI • Новости технологий      | 2.6M       |
| آا اینترنت آزاد                     | 2.5M       |
| TE Техномотель                      | 2.4M       |
| NN NN                               | 2.2M       |
| ЭК Эксплойт                         | 2.1M       |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии | 2M         |
| PP PINK PROXY   پروکسی              | 2M         |
| IC ICITY-STORE.RU ВЫ                | 121.8K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn\_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, они привели **35 474** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 3          | 2       | 0                   |
| Декабрь 2025  | 69         | 57      | 16 285              |
| Ноябрь 2025   | 7          | 5       | 5 623               |
| Октябрь 2025  | 17         | 10      | 43                  |
| Сентябрь 2025 | 17         | 12      | 10 848              |
| Август 2025   | 3          | 2       | 2 675               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 116              | 6                | 35 474                |

## Где канал в своей лиге

### ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 454.3K

110.2K 121 835 — ваш канал 2.3M

### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 66%

медиана 34.2K

145 11 780 — ваш канал 136.9K

### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 76%

медиана 142

0 34 — ваш канал 1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---