

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IC HOTELS



@ichotelslife

@ichotelslife the only official channel

ПОДПИСЧИКИ

7 830

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

783

рекл. охват 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 830 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 783 медиана 744 · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.7 всего 22 реакц., 46 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 270 зн. медиана 156 · 20 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 311 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 05.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IC HOTELS» — 7 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 783 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 618 у худших) — среди 13 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 13:11 ВИДЕО Вот так прошел Oktoberfest в 2025 г. С нетерпением ждём 30.09.2026 🍺🍌🍌🍌🍌🍌🍌 @ichotelsslife #hiholiday #higreen #hioktoberfest	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 15.1%
№2 26.08 · 13:56 ВИДЕО Праздничная программа 30.08.2026 в IC Hotels Santai Family Resort 🇹🇷🌟@ichotelsslife #hiholiday #hizaferbayramı #hisantai	ПРОСМ. 1 088 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 13.9%
№3 20.08 · 13:07 ВИДЕО А у нас для Вас отличные новости 👍🌞👏 30 сентября в IC Hotels Green Palace состоится OKTOBERFEST 🍺🍌🍌🍌🍌🍌🍌 @ichotelsslife #hiholiday #higreen...	ПРОСМ. 862 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.0%

№4 19.08 · 08:26 ФОТО Все а ля карт рестораны в сети отелей IC Hotels платные, с удовольствием делимся ценами (с человека) на летний сезон 2026: IC Hotels...	ПРОСМ. 815 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№5 20.08 · 07:14 ВИДЕО Добрейшее солнечное утро из IC Hotels Santai Family Resort 🌞💖👁️ @ichotelslife #hiholiday #hisun #hisummer	ПРОСМ. 763 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 9.7%

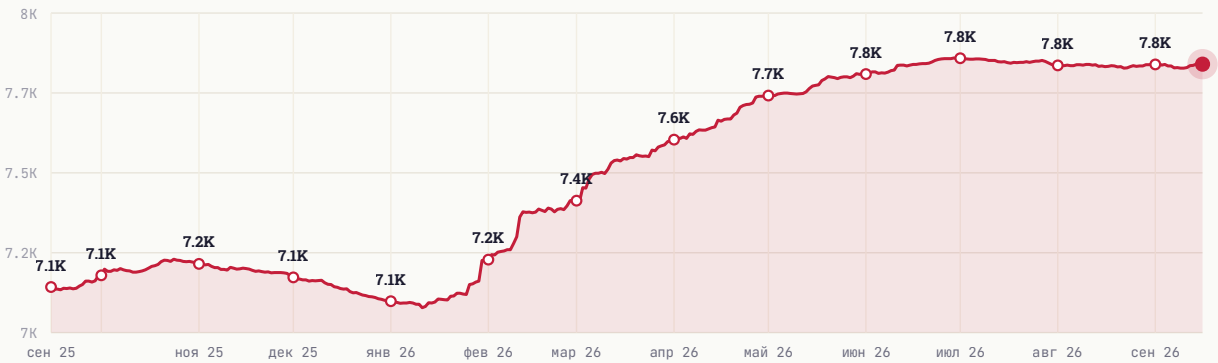
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 07:12 ФОТО Для любителей волейбола в IC Hotels Green Palace 🌟🌞🏐 @ichotelslife #hiholiday #higreen #hibeachvolleyball	ПРОСМ. 660 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.4%
↓ 03.09 · 02:58 ФОТО Стены античного амфитеатра Аспендос, одного из самых величественных и лучше всего сохранившихся памятников древнеримской архитектуры в...	ПРОСМ. 626 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.0%
↓ 09.09 · 05:08 ВИДЕО Долгожданная новость 🍺🎆🍻🍔 Планируем провести Oktoberfest в IC Hotels Santai Family Resort 23.09.2026 🍻🍔 @ichotelslife #hiholiday #hisantai	ПРОСМ. 569 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 107

СЕЙЧАС

7 830

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+723

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

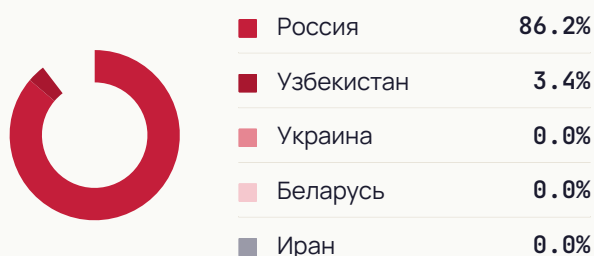
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 17 разных каналов.

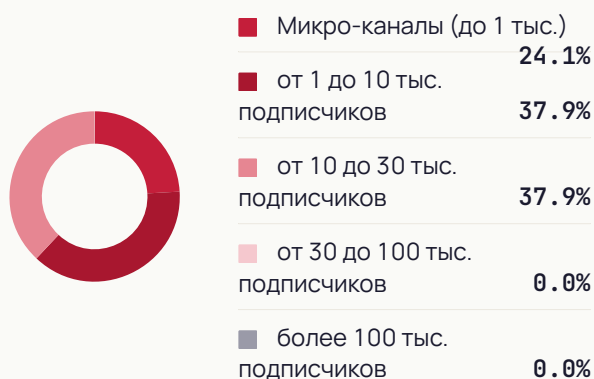
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



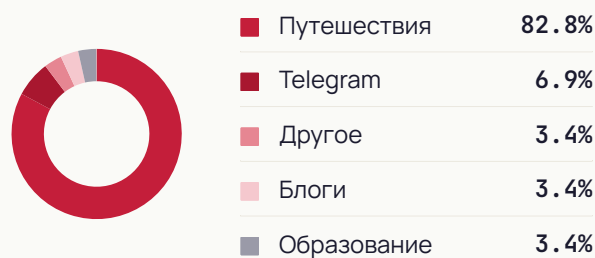
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



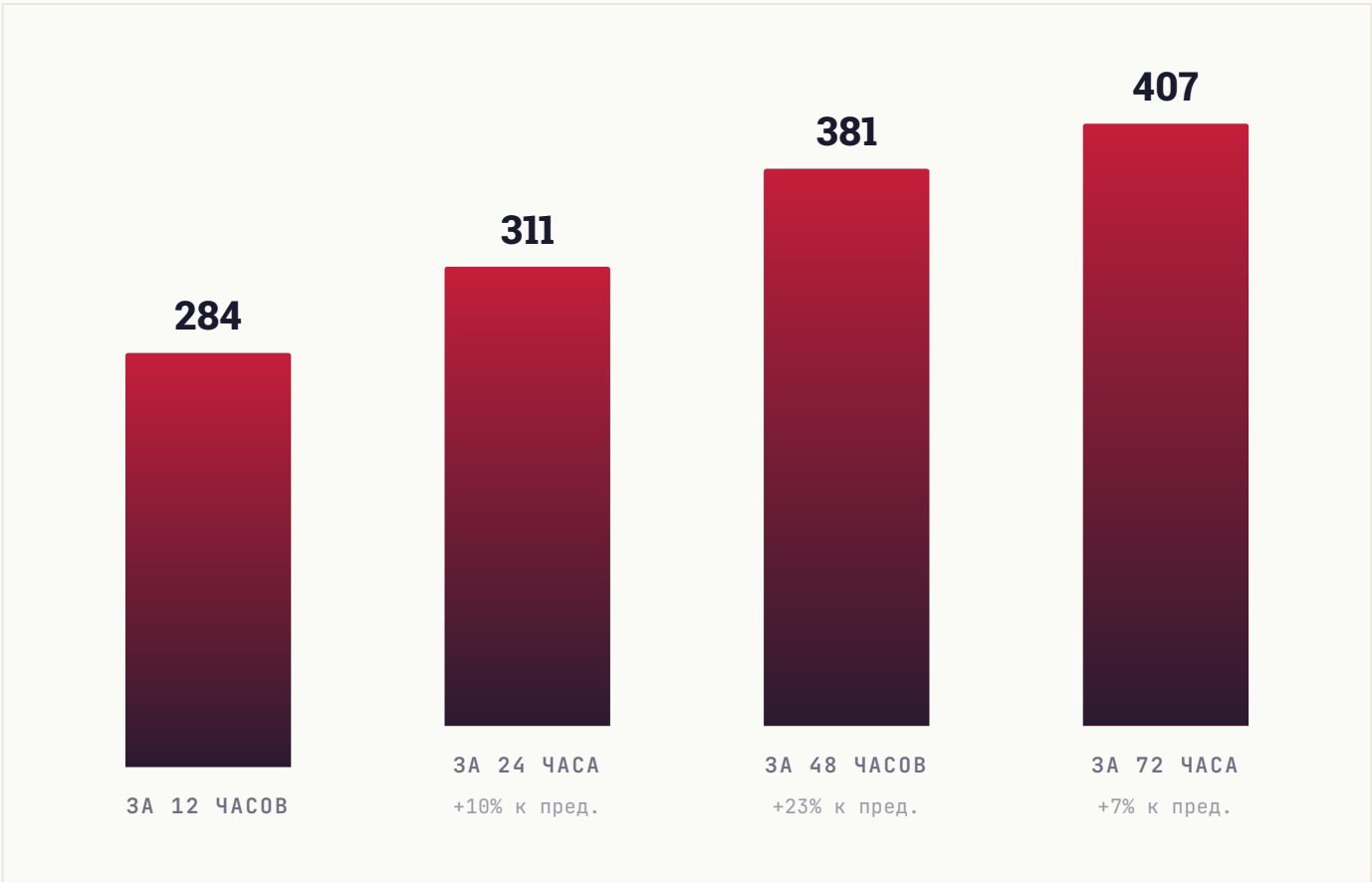
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Coral Travel: все PRO отели	15.6K
СТ Coral Travel: вебинары	14.6K
ФН FUN&SUN Hotels	10.6K
ОО ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
ЕН Ethno Hotels	8.8K
ИИ IC HOTELS ВЫ	7.8K
СН Centara Hotels and Resorts	6.3K
WO World of Sunrise Starlight & Sunrise Resort	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Coral Travel: все PRO отели, 15.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	216
Февраль 2026	2	1	224
Январь 2026	0	0	164
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	2	2	16
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	706

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

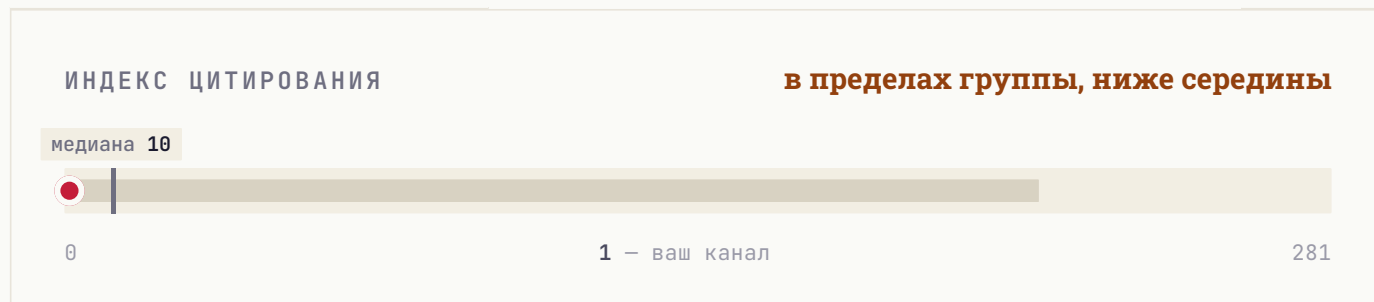
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 150 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
