

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ICEFcrew



@icefcrew

Event-Making Organization ig: [instagram.com/poweredbycrew](https://www.instagram.com/poweredbycrew) vk: <https://vk.ru/icefcrew>

ПОДПИСЧИКИ

3 139

+256 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

84.0%

за сутки 42.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 139 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 79.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.6K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 96.1 всего 1 825 реакц., 761 реп., 90 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 108 зн. медиана 71 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +256 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 4 месяца создан 21.05.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ICEFcrow» — 3 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 108 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 19 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 15:00 ФОТО FRESHMEN PARTY'26 BACKSTAGE credits to media crew	ПРОСМ. 3 166 РЕП. 38	РЕАКЦ. 165 ER 100.9%
Nº2 14.09 · 17:21 ВИДЕО FRESHMEN PARTY'26 TEASER credits to media crew style: @aodaod makeup: @dripordrownluv	ПРОСМ. 2 947 РЕП. 96	РЕАКЦ. 183 ER 93.9%
Nº3 09.09 · 16:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 938 РЕП. 35	РЕАКЦ. 138 ER 93.6%

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 600

СЕЙЧАС

3 139

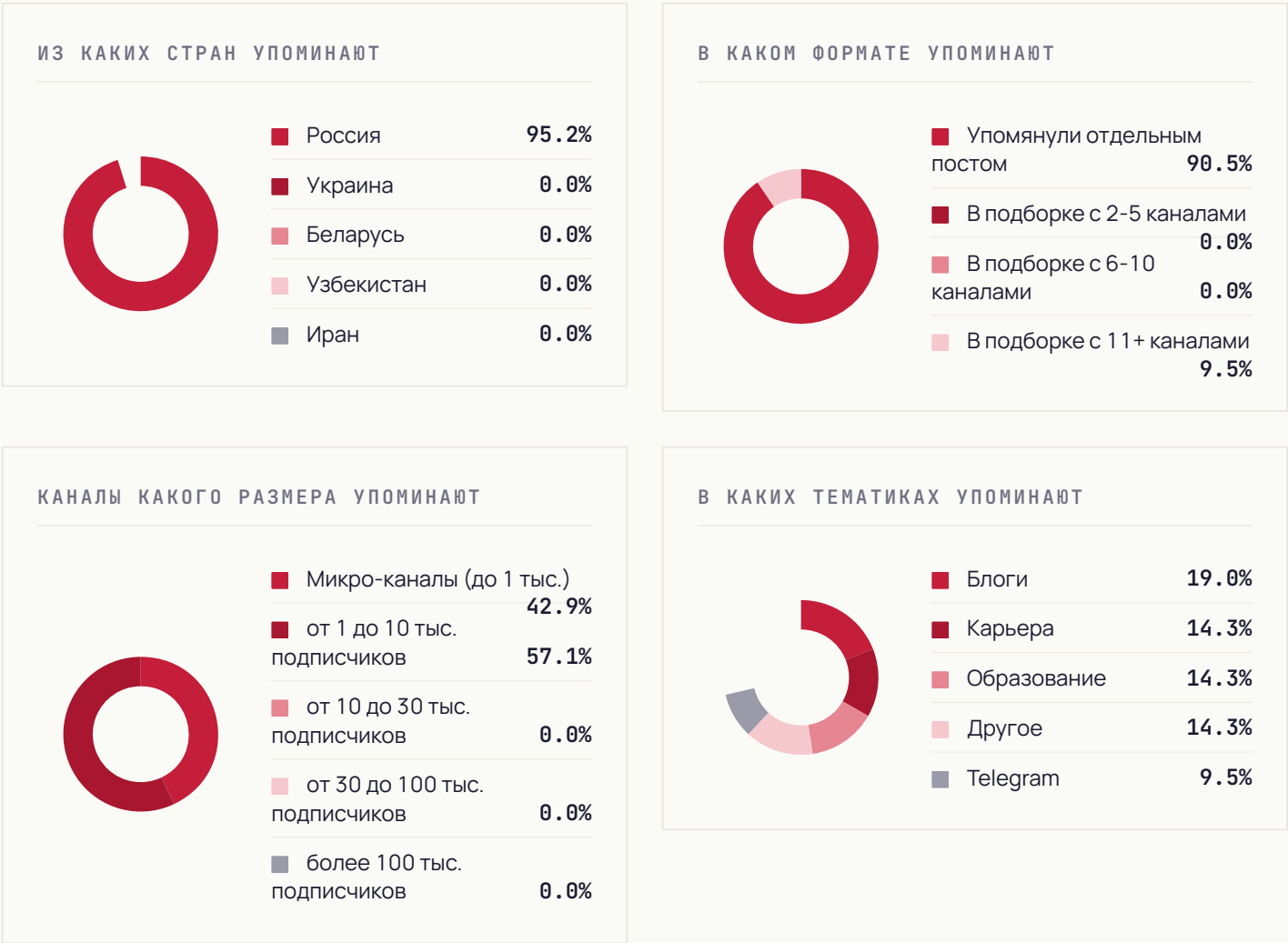
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+539

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

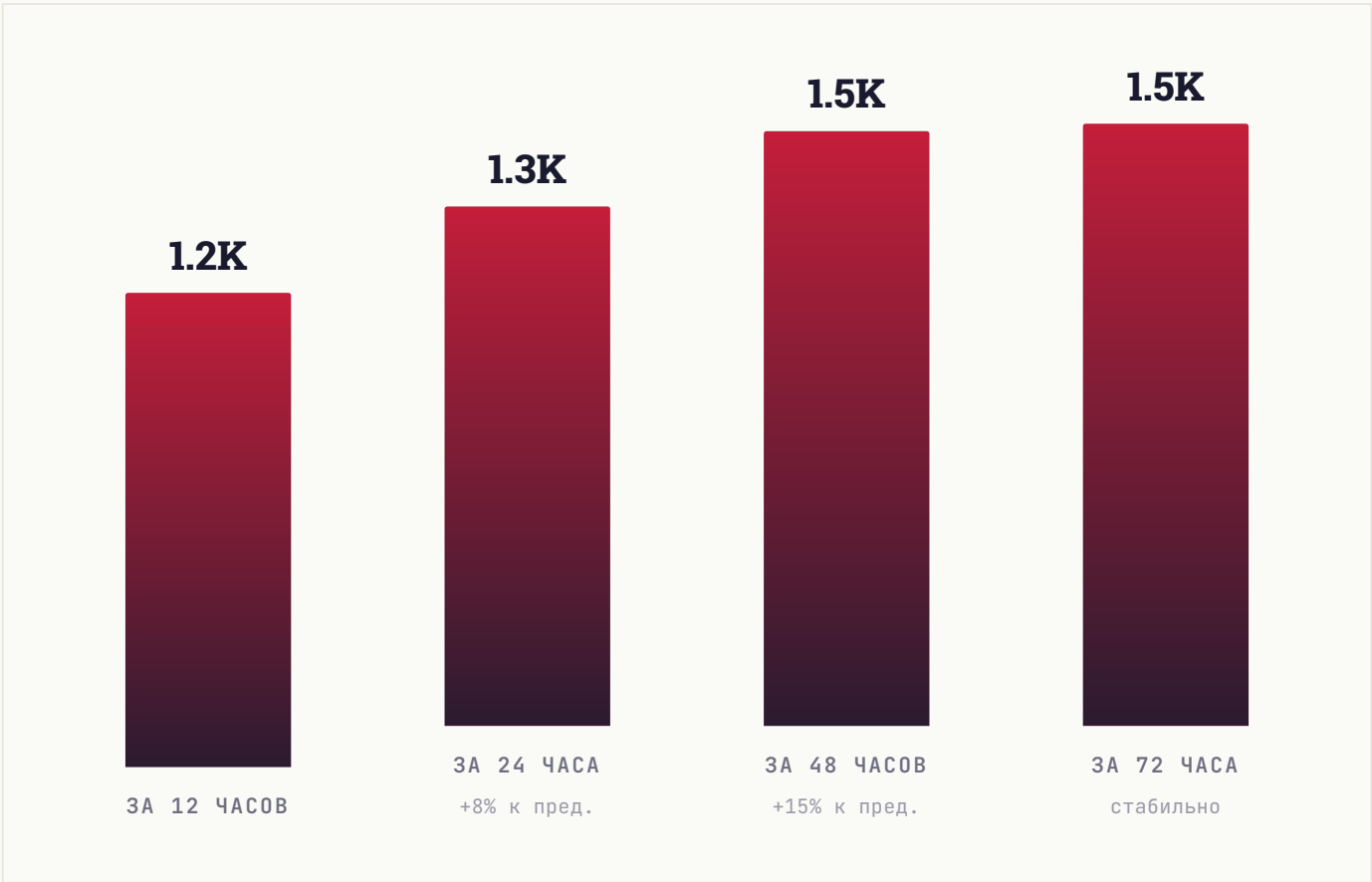
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГА гамма	6.7K
ТЕ The Experts: School of Finance	6K
IC ICEF Career Services	5.1K
КК Кейс Клуб ВШЭ	4.7K
IA ICEF Alumni Jobs	3.3K
IC ICEFcrew Вы	3.1K
КЕ Keystone	2.6K
GK gleb kulikov	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: гамма, 6.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **234** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	64
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	39
Ноябрь 2025	0	0	91
Октябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	234

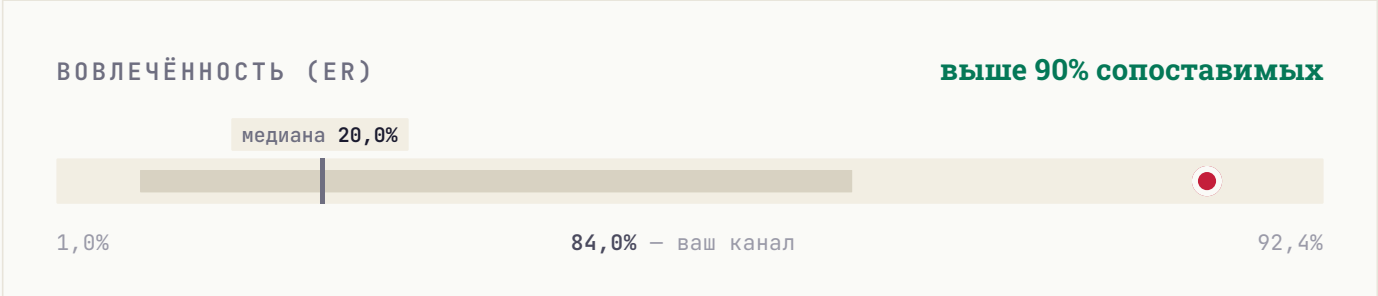
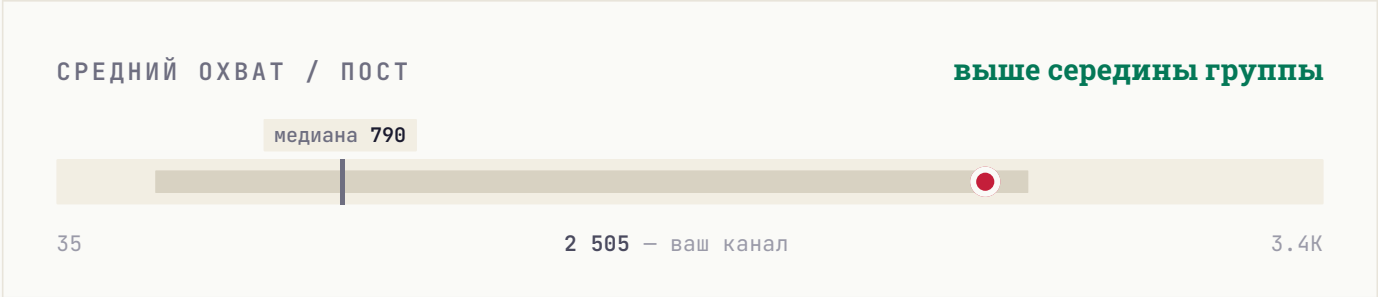
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

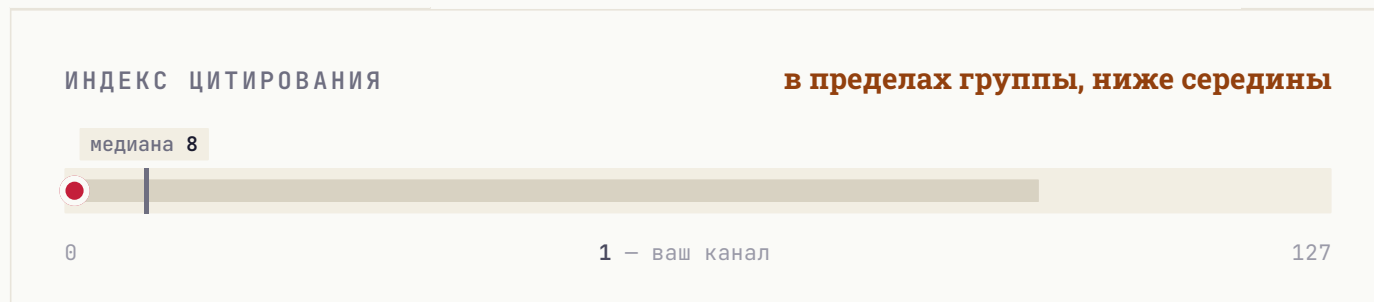
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 / 119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
