ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ICEF Career Services

@icefcareerservices

Отправляйте тексты вакансий на vpralich@hse.ru желательно в ворд формате (Виктории Пралич). В зависимости от уровня вакансии, размещение будет в ICEF Alumni Jobs ("взрослые вакансии") или в ICEF...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 300	32.0%	1.7K
+174 за месяц	за сутки 16.5%	рекл. охват 875/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 300** —	ОХВАТ ПОСТА **31.41%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.8K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.5** за период
ТРЕНД 7Д **-28.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **867 зн.** медиана 928 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **875** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+174** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 3 месяца** создан 12.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ICEF Career Services» — 5 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -28.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (22/30 постов).

03 Средняя длина поста — **867** знаков (медиана 928).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 30 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 11:21 ФОТО

👉Аналитик в инвестиционный центр в Сбер Мы ищем аналитика, который станет важным звеном в процессе принятия инвестиционных решений. Вам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 303	—	52	62.3%

№2 22.09 · 09:08 ФОТО

12 октября в 19:00 в офисе Яндекса состоится встреча с командой Корпоративного развития! А вы знали, что уже несколько лет Яндекс является…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 325	—	61	43.9%

№3 28.09 · 16:26 ФОТО

📢Инвестиционный клуб ВТБ для студентов — встречаемся снова! Продолжаем разбираться в мире инвестиций, фондового рынка и современных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 260	—	58	42.6%

№4 24.09 · 08:48 ТЕКСТ

Всем привет! 🔍 Продолжаем искать аналитиков в Т-Страхование — от Junior до Senior. Направления: 🚗 Автострахование 💼 Страхование...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 100	—
РЕП.	**ER**
73	39.6%

№5 25.09 · 09:11 ФОТО

Запусти карьеру мечты на фесте Ozon On 8 октября! Если ты ищешь профессию, в которой сможешь самовыражаться на максимум, приходи на Ozon On...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 057	—
РЕП.	**ER**
12	38.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:14 ФОТО

АО "Технологии Доверия - Аудит" ищет сотрудника на должность Начинающего специалиста в Отдел общего аудита, Департамент аудита и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 137	—
РЕП.	**ER**
17	21.5%

↓ 13.10 · 13:14 ФОТО

Инвестиционные решения: рейтинги и регулирование - друг или враг? Как на самом деле принимаются инвестиционные решения в реальном мире...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
999	—
РЕП.	**ER**
13	18.8%

↓ 12.10 · 14:42 ФОТО

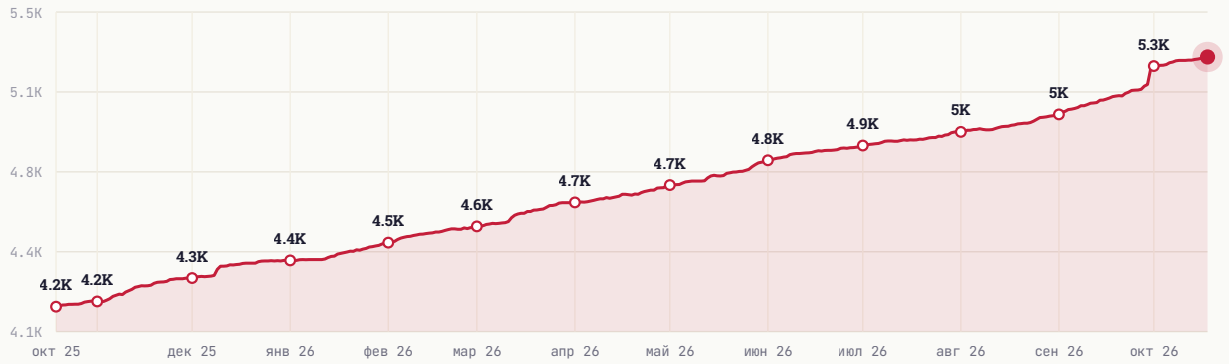
⚡ КАРЬЕРА В ЭПОХУ БЫСТРЫХ ИЗМЕНЕНИЙ 15 октября в 18:10 встречаемся с Андреем Себрантом — одним из тех, кто наблюдает за развитием...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
938	—
РЕП.	**ER**
10	17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 203	5 300	+1 097

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



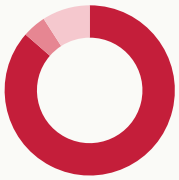
Россия	81.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	54.5%
В подборке с 2-5 каналами	22.7%
В подборке с 6-10 каналами	22.7%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	86.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

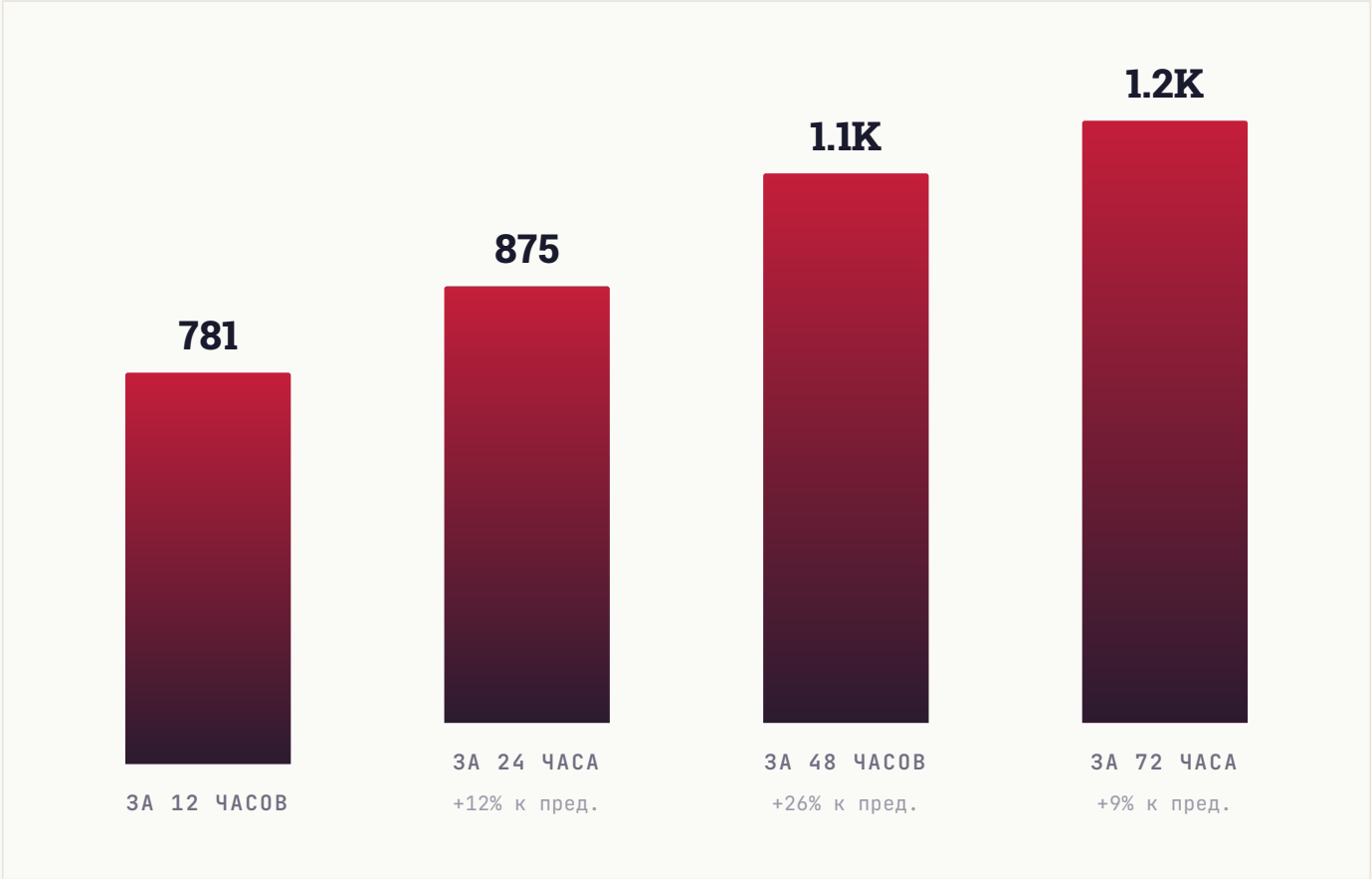


Образование	50.0%
Карьера	22.7%
Блоги	4.5%
Технологии	4.5%
Новости и СМИ	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CC **Costa Case Club Channel**	9K
T- **Tpeople - your finance career**	8.3K
SC **SF Career | Выбор всегда за вами**	7.9K
TE **The Experts: School of Finance**	6.1K
P| **РЭШ | Карьера**	6K
IC **ICEF Career Services** ВЫ	5.3K
IA **ICEF Alumni Jobs**	3.3K
IC **IB CLUB ЭФ МГУ**	2.7K
KE **Keystone**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **536** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**84**
Март 2026	2	2	**111**
Февраль 2026	0	0	**73**
Январь 2026	0	0	**81**
Декабрь 2025	0	0	**82**
Ноябрь 2025	1	1	**105**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**536**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **302 канала** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

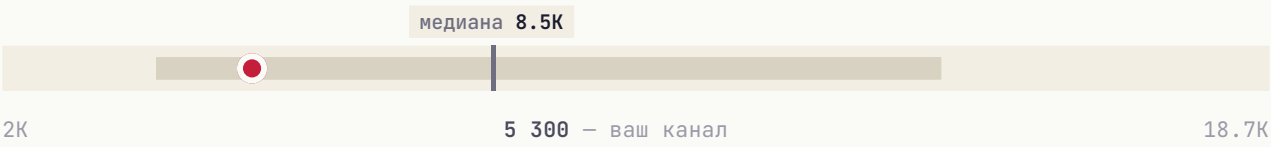
#234 /302

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 234 из 302 каналов сопоставимого размера

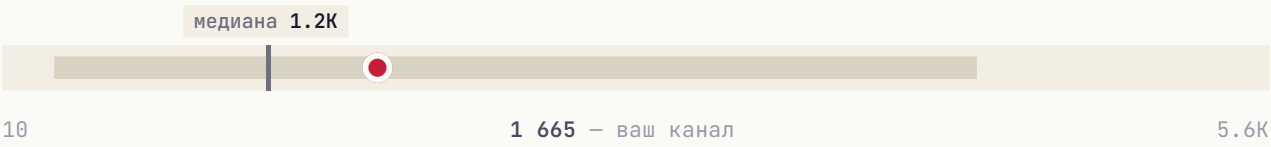
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



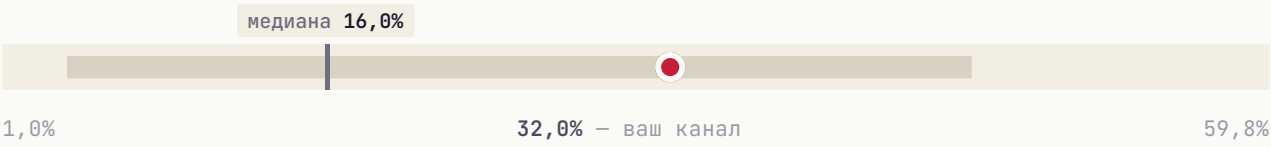
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

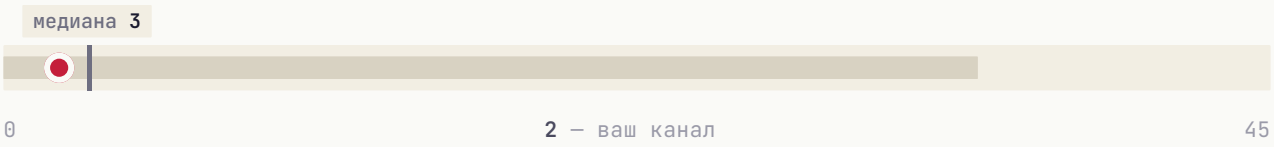


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM