

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ICEF Alumni Jobs



@icefalumnijobs

Отправляйте тексты вакансий на vpralich@hse.ru желательно в ворд формате (Виктории Пралич). В зависимости от уровня вакансии, размещение будет в ICEF Alumni Jobs ("взрослые вакансии") или в ICEF...

ПОДПИСЧИКИ

3 274

+86 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки **20.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **675/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков
 График за год · прирост
- 04

Цитируемость
 Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал
 Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты
 Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний
 6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей
 Позиция в категории «Карьера»
- 09

Стратегия
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 274 —	👁️ охват поста 39.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 812 зн. медиана 845 · 29 дней	☆ постов в анализе 9 29 дней	📈 рекл. охват 675 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +86 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 30.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ICEF Alumni Jobs» — 3 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 845).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 891 у худших) — среди 9 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:21 ФОТО 👉 Продуктовый/бизнес-аналитик в Альфа-Банк Проект направлен на разработку и развитие внутренней платформы для управления CRM-запусками...	ПРОСМ. 1 722 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 52.6%
№2 24.08 · 08:55 ФОТО 👉 Аналитик-контролер в компанию Полипластик Вам предстоит: ✓ Блок 1 - Подготавливать и обновлять финансовые модели; - Рассчитывать...	ПРОСМ. 1 636 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 50.0%
№3 08.09 · 13:12 ФОТО 👉 Осенняя волна Yandex Cloud External Analyst Program Расширяем команду внешних аналитиков, чтобы исследовать новые рынки и сегменты и...	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 48.7%

Nº4

24.08 · 08:49

ФОТО

👉 Менеджер по оценке справедливой стоимости кредитов в Сбер Ищем специалиста, который будет самостоятельно выполнять и контролировать...

ПРОСМ.
1 450

РЕАКЦ.
—

РЕП.
6

ER
44.3%

Nº5

15.09 · 14:14

ФОТО

👉 Старший аналитический консультант на проекты ВкусВилл Beyond Taylor (управленческий и стратегический консалтинг) ищет Старшего...

ПРОСМ.
1 322

РЕАКЦ.
—

РЕП.
13

ER
40.4%

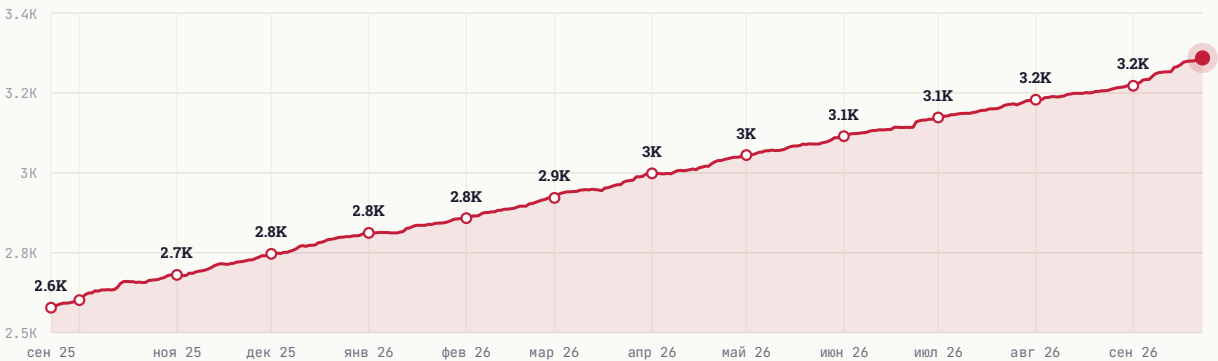
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 13:27 ФОТО McK Partners — ведущая консалтинговая компания, основанная выходцами McKinsey & Company. Мы помогаем крупнейшим компаниям в ключевых...	ПРОСМ. 976 РЕАКЦ. — РЕП. 31 ER 29.8%
↓ 22.09 · 09:08 ФОТО 12 октября в 19:00 в офисе Яндекса состоится встреча с командой Корпоративного развития! А вы знали, что уже несколько лет Яндекс является...	ПРОСМ. 884 РЕАКЦ. — РЕП. 18 ER 27.0%
↓ 22.09 · 09:24 ФОТО 👉 У нас 2 позиции в Kama Flow (Группа фондов прямых и венчурных инвестиций с фокусом на глубокие технологии) ☒ Инвестиционный менеджер...	ПРОСМ. 815 РЕАКЦ. — РЕП. 56 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 610

СЕЙЧАС

3 274

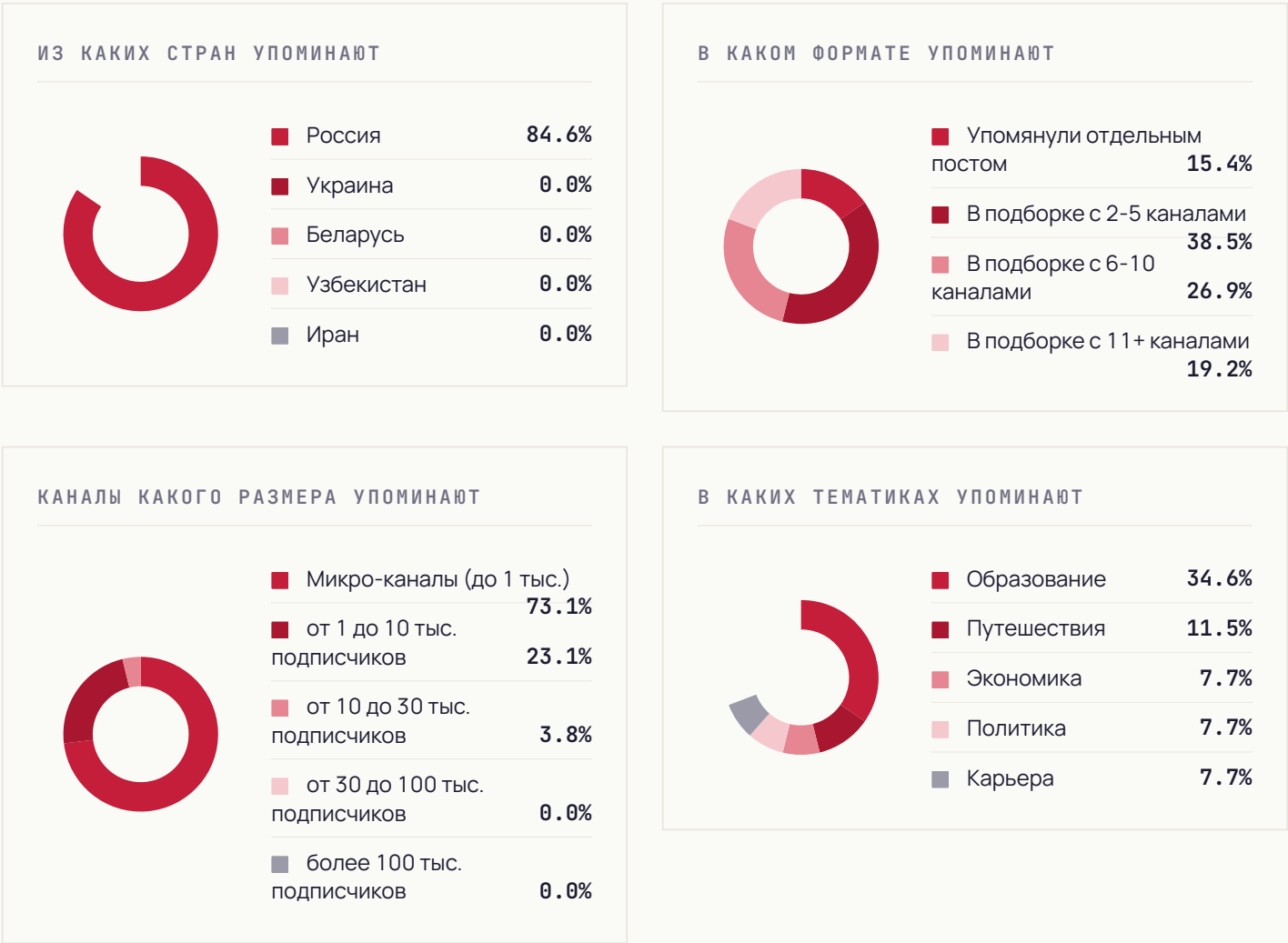
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+664

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

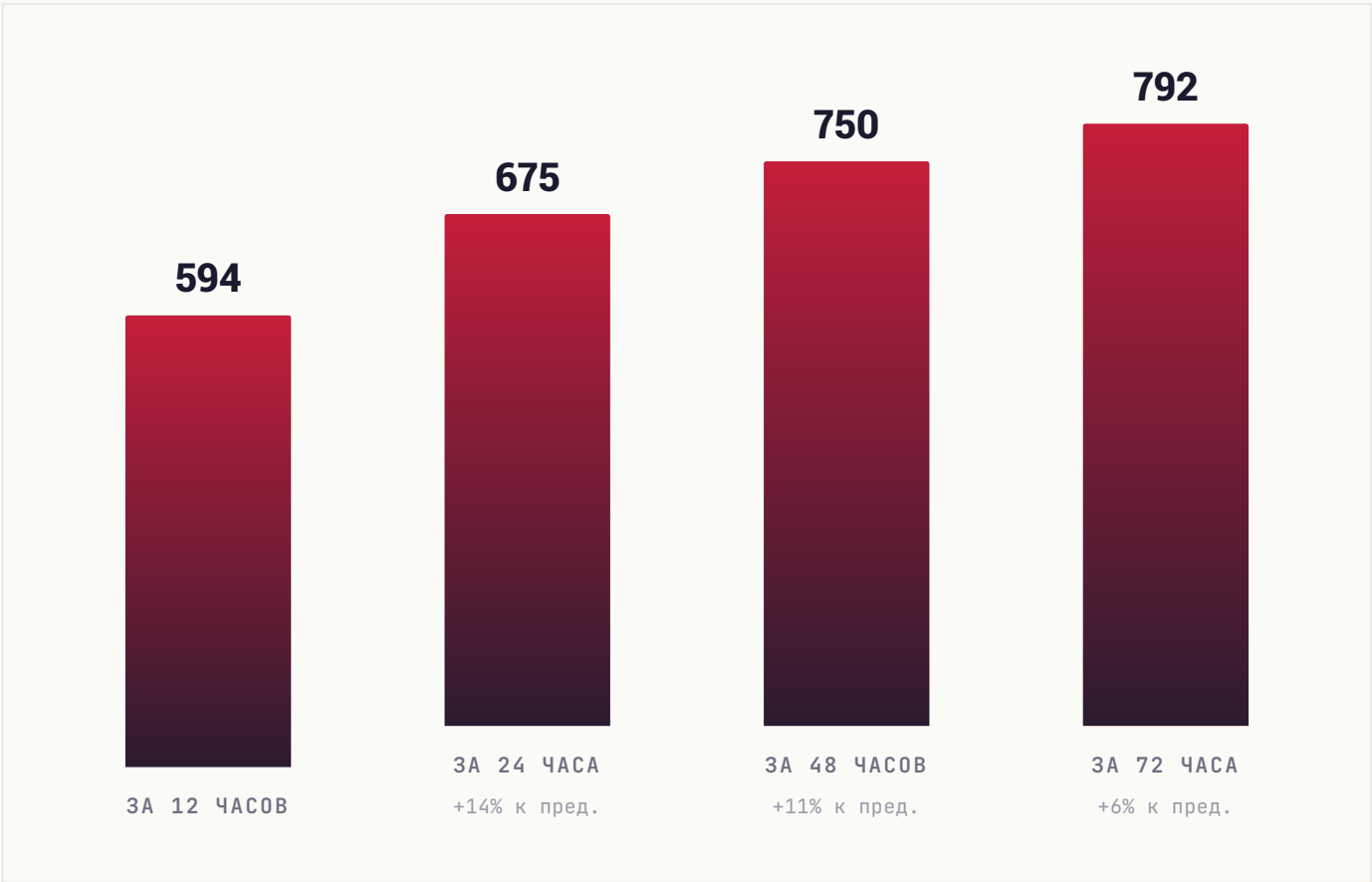
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЈ Perforum jobs	16.1K
МН M&A Новости	9.9K
ТЕ The Experts: School of Finance	6K
РІ РЭШ Карьера	5.8K
ІС ICEF Career Services	5.1K
ІА ICEF Alumni Jobs ВЫ	3.3K
ІС ICEFcrew	3.1K
ІС ІВ CLUB ЭФ МГУ	2.6K
КЕ Keystone	2.6K
МН МИЭФ НИУ ВШЭ	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	69
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	0	0	62
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	0	0	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	359

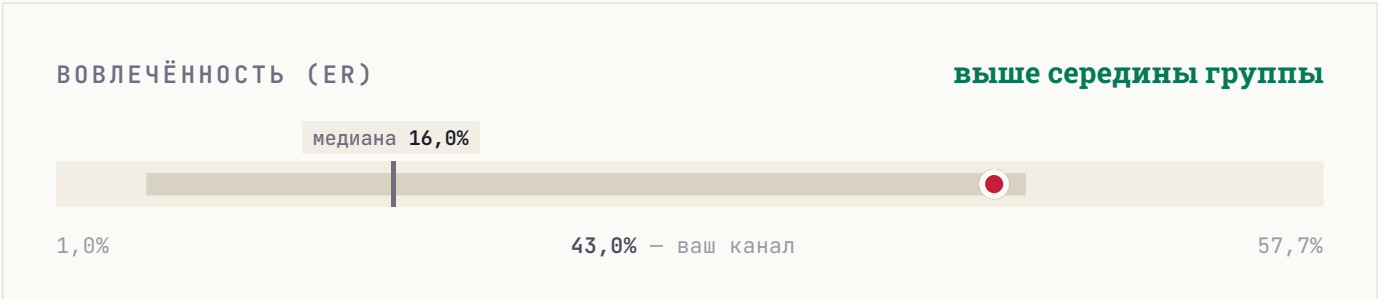
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

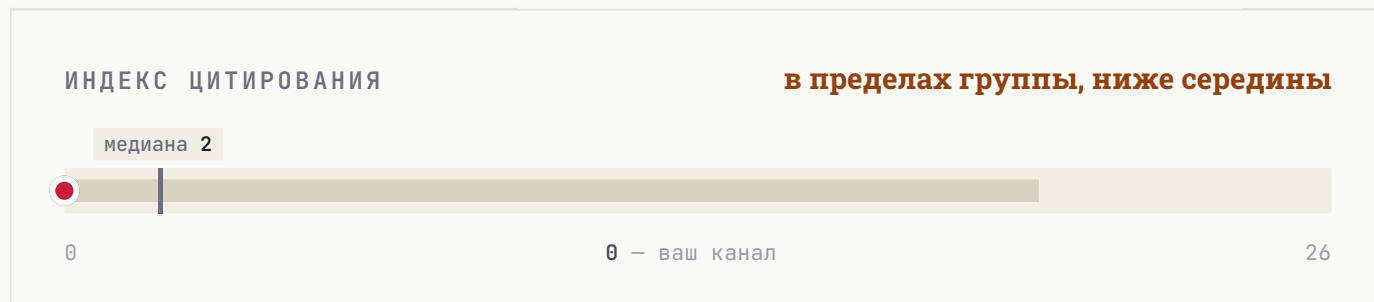
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
