

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ibrahim Gulyamov



@ibrahimgulyamov

Tadbirkor, biznes konsultant va tizimlashtirish bo'yicha mutaxassis ■
71-200-92-92 Admin - @pcg_support

ПОДПИСЧИКИ

25 046

+803 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 046 —	👁️ охват подписчиков 25.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 7K · 26 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.6 всего 792 реакц., 656 реп., 455 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 243 · 26 дней	★ постов в анализе 35 26 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +803 за последний месяц	📄 цитируемость 188 индекс цитирования · 411 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 11.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ibrahim Gulyamov» — 25 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -16.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 35 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.05 · 10:21 ТЕКСТ Bugun oxirgi kun. Bugun Qashqadaryoda 3-kun darsimiz bo'lyapti. Keyingi manzilimiz esa Buxoro, 20, 21, va 22-may kunlari...	ПРОСМ. 8 352 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 33.3%
Nº2 25.05 · 14:29 ФОТО Reklamaga pul sarflayapsiz, lekin mijoz yo'q. Tadbirkorlardan shu muammoni eshitganimda bitta savol beraman. "Qanday tizim bilan...	ПРОСМ. 8 233 РЕП. 21	РЕАКЦ. 35 ER 32.9%
Nº3 20.05 · 06:55 ВИДЕО 3 kun Buxorodamiz. "Biznes Transformatsiyasi" dasturimizning Buxorodagi darslarini boshladik. @IbrahimGulyamov	ПРОСМ. 8 134 РЕП. 11	РЕАКЦ. 25 ER 32.5%

Nº4 15.05 · 13:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 886 РЕП. 10	РЕАКЦ. 49 ER 31.5%
---	--	--

Nº5 27.05 · 00:38 ФОТО ✉ PCG jamoasi siz azizlarni bugungi muborak Qurbon Hayiti bilan qutlaydi. Siz va yaqinlaringizga oilaviy baxt, sihat-salomatlik...	ПРОСМ. 7 726 РЕП. 17	РЕАКЦ. 31 ER 30.8%
--	--	--

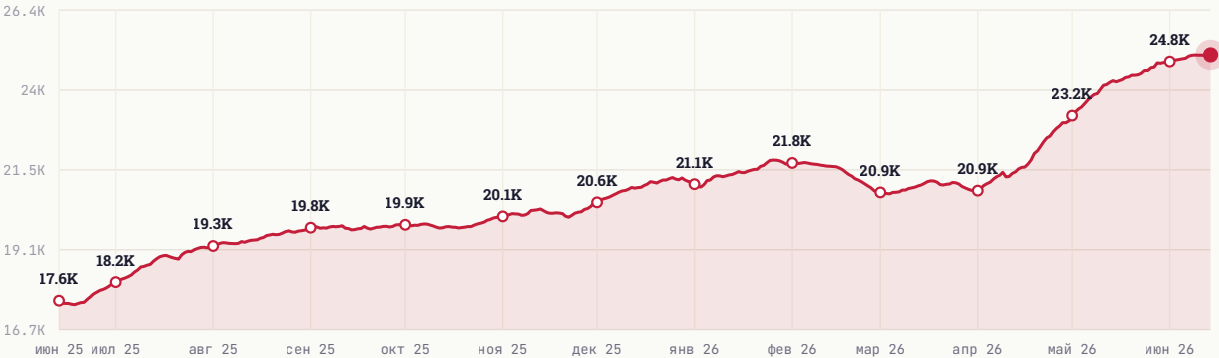
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 05:43 ФОТО Atiga 1 kun qoldi! Ertaga Samarqanddagi "Biznes Transformatsiyasi" dasturimiz boshlanadi. Agar siz, xodimlar, sotuv, marketing...	ПРОСМ. 4 213 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 16.8%
↓ 10.06 · 05:38 ВИДЕО Biz Samarqanddamiz! Biznes Transformatsiyasi dasturimizni bugun 1-kuni. Bugun "Biznes egasining transformatsiyasi" hamda "Marketing...	ПРОСМ. 3 800 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 15.2%
↓ 10.06 · 13:15 ВИДЕО Ustoz tanlashdagi 3ta muhim jihat. @IbrahimGulyamov	ПРОСМ. 3 617 РЕП. 23	РЕАКЦ. 35 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 606

СЕЙЧАС

25 011

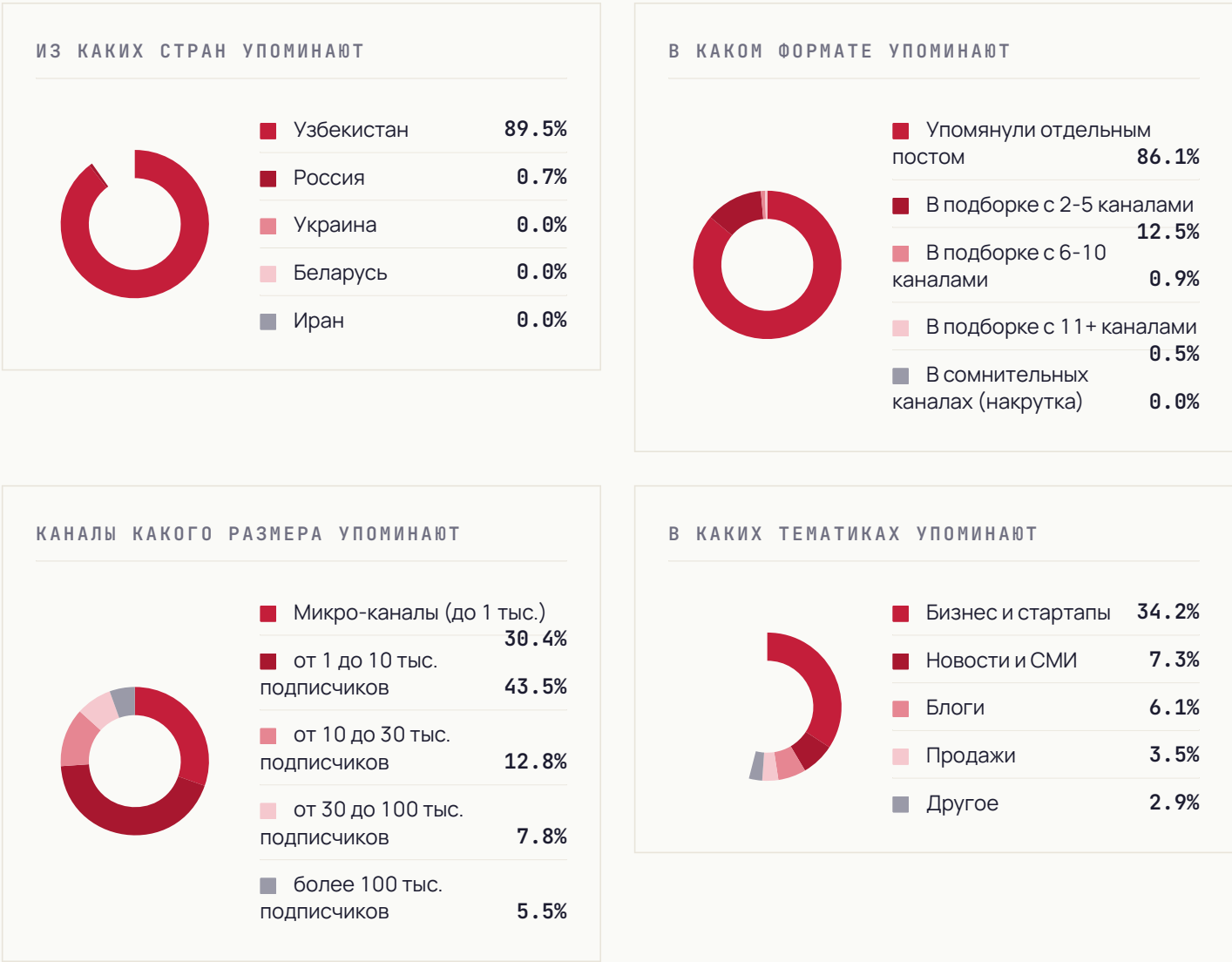
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 405

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

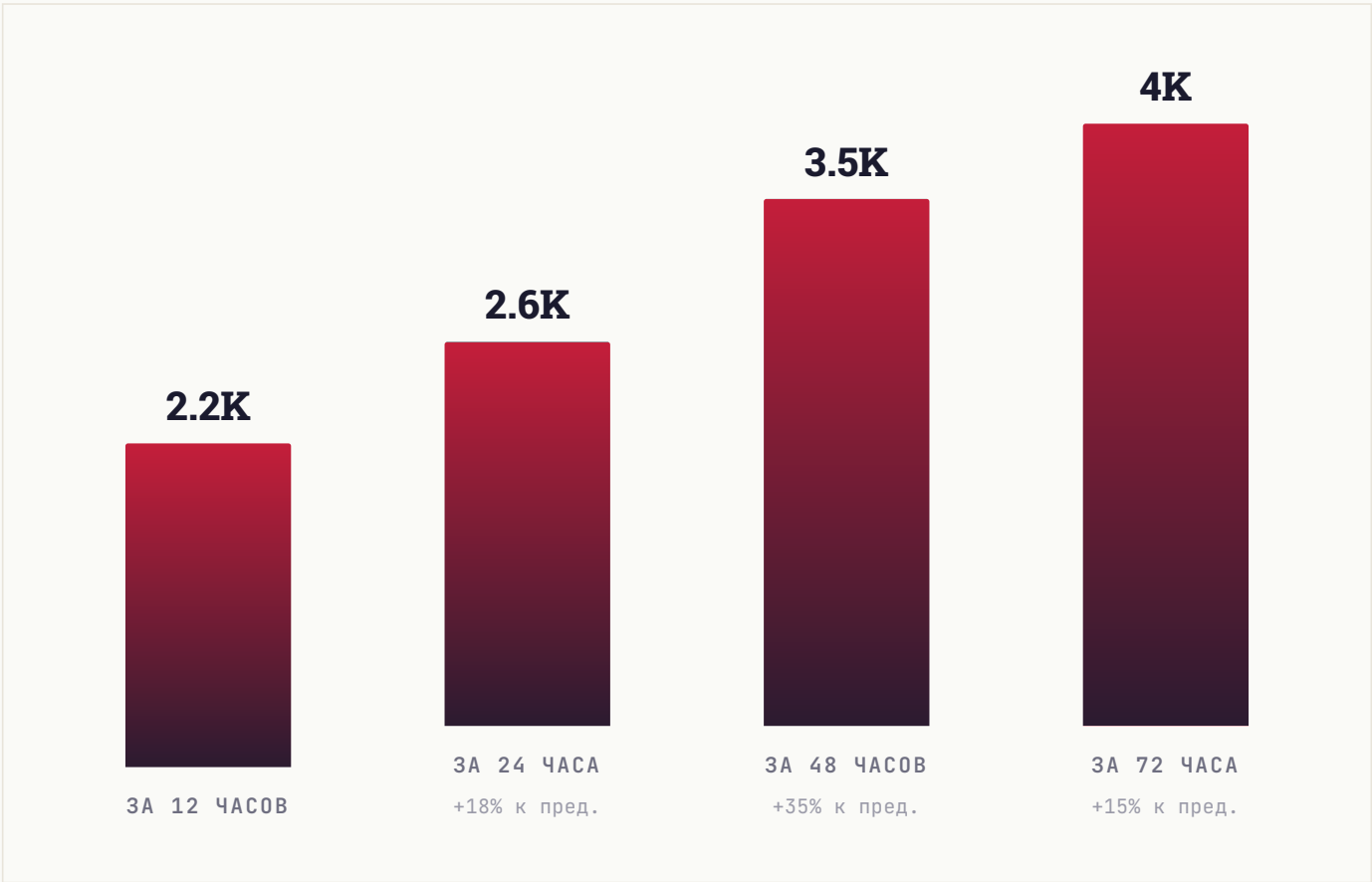
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **411** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
МА Muhammad Ali Rasmiy Blog	61.6K
А Alisher Isaev blogi	40K
IG Ibrahim Gulyamov ВЫ	25K
MF MFaktor.uz	15.3K
КТ Kozimxon To'rayev	12.7K
ML My Life Planner Otzivlar	9.3K
В Biznesni masofadan boshqarish	3.6K
1 15-16-17-Iyul "Mensiz biznes" Ibrahim Gulyamov	2.7K
ТО TopBrains	798

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, они привели **4 349** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	3	886
Ноябрь 2025	14	2	730
Октябрь 2025	6	6	447
Сентябрь 2025	1	1	420
Август 2025	0	0	643
Июль 2025	13	2	1 223

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	6	4 349

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
