

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

THE STYLE

DIRECTOR



@ibragimgatsiev

By Ibragim Gatsiev Для связи: @ibragimnabaze_bot

ПОДПИСЧИКИ

13 553

+39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 553 —	👁️ охват поста 45.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -60.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 96.3 всего 5 776 реакц., 895 реп., 0 комм.	📄 длина поста 186 зн. медиана 103 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +39 за последний месяц	📄 цитируемость 201 индекс цитирования · 418 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 16.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «THE STYLE DIRECTOR» — 13 553 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -60.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.6K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.09 · 15:39 ФОТО Бьянка Джаггер в белоснежном костюме на шоу Gucci. Bay!	ПРОСМ. 44 978 РЕП. 41	РЕАКЦ. 84 ER 331.9%
Nº2 11.09 · 15:30 ФОТО Адица Берзения на неделе моды в Нью-Йорке и ее #Look33 на шоу Proenza Schouler.	ПРОСМ. 42 619 РЕП. 27	РЕАКЦ. 69 ER 314.5%
Nº3 07.09 · 07:29 ФОТО Мадонна, поздравляю❤️ Fashion Paper Magazine September issue with @xenia_sobchak Art-direction & style: Ибрагим Гатчиев...	ПРОСМ. 34 354 РЕП. 38	РЕАКЦ. 103 ER 253.5%

№4 07.09 · 14:53 ФОТО Одел раздел Ксению для первого номера Fashion Paper Magazine. Топ Yudashkin, юбка AGREEG и туфли Alaia.	ПРОСМ. 34 174 РЕП. 100	РЕАКЦ. 222 ER 252.2%
--	--	--

№5 11.09 · 16:02 ФОТО Битва «коммерческого отдела» против «дизайн-студии».	ПРОСМ. 10 980 РЕП. 23	РЕАКЦ. 68 ER 81.0%
---	---	--

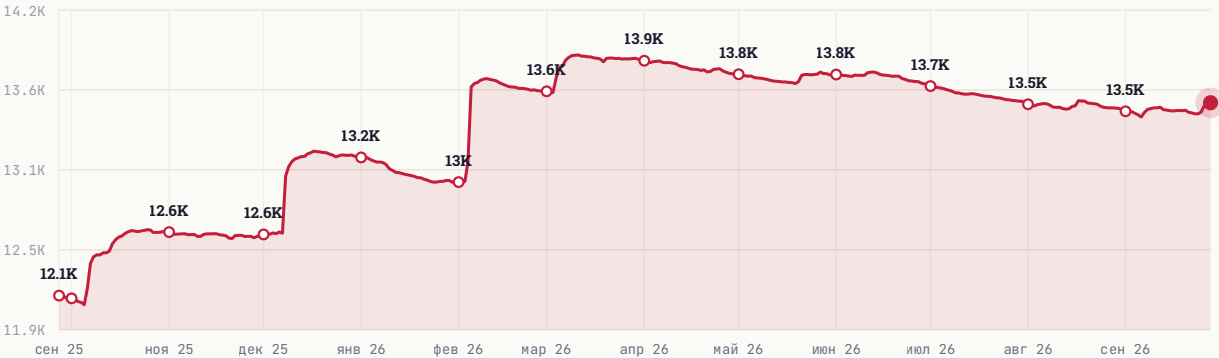
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:21 ФОТО Люблю и всегда жду шоу Tory Burch. Фантастически красивое «фольгированное» платье с первой картинки.	ПРОСМ. 3 195 РЕП. 16	РЕАКЦ. 51 ER 23.6%
↓ 11.09 · 15:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 123 РЕП. 30	РЕАКЦ. 69 ER 23.0%
↓ 11.09 · 15:23 ТЕКСТ Как бы вернуть Джека МакКалоу и Лазаро Эрнандеса из Loewe в Proenza Schouler, а Джонатана Андерсона в Loewe из Dior 😊	ПРОСМ. 2 998 РЕП. —	РЕАКЦ. 49 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 137	13 553	+1 416

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

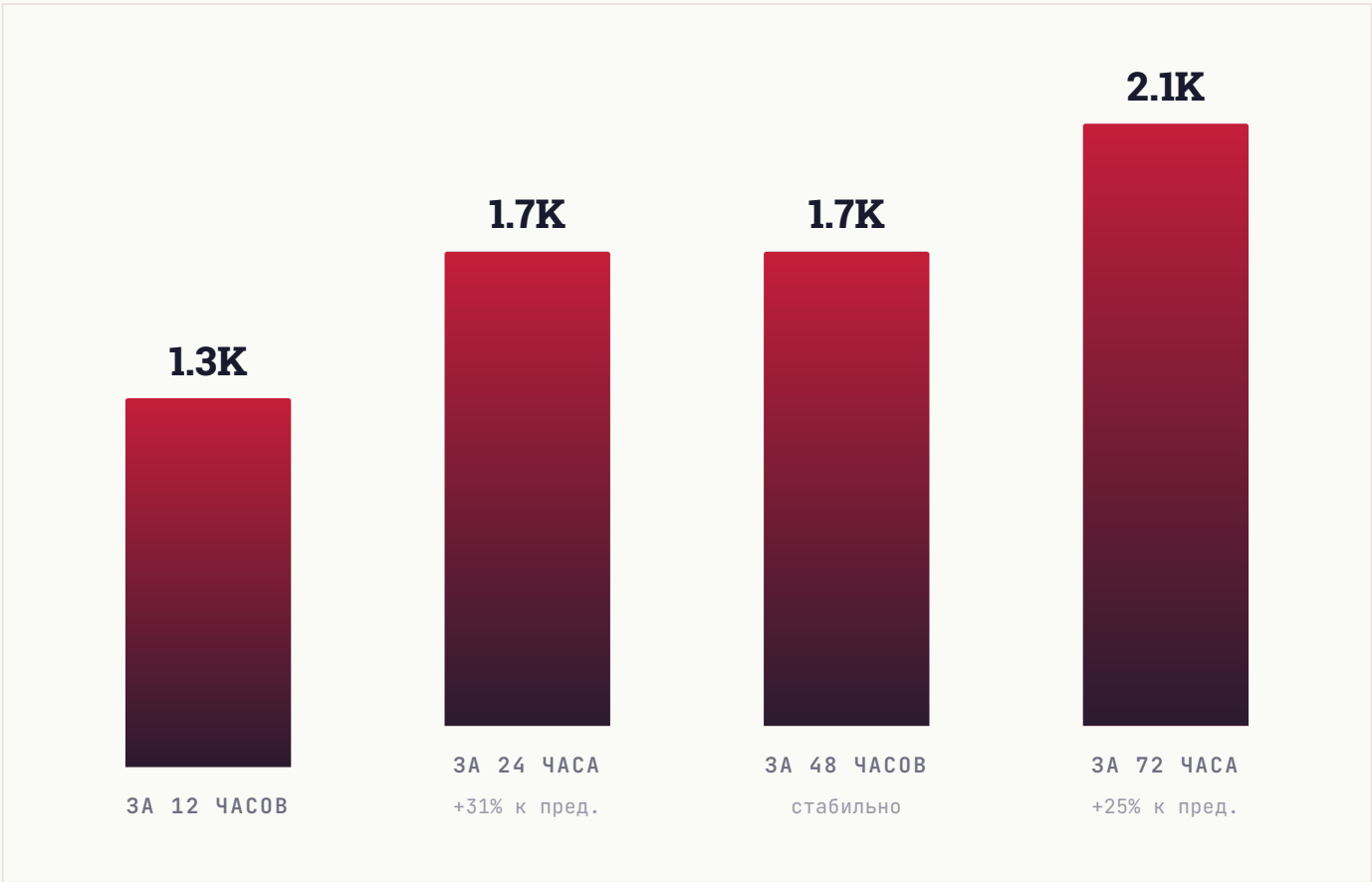
Индекс цитирования **201** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **418** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OC Отдел стиль жизни	46.1K
KS KSUSHA SMO	38.6K
OR Oksana Rim	36.1K
BE Безфилтров	28.8K
PW Post Wintour	14K
TS THE STYLE DIRECTOR В	13.6K
PE рама энджой	11.9K
FS Fashion smoothie	11.9K
SL Сливки	9.4K
YL Ягодное лукошко	7.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **2 405** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	27	24	316
Февраль 2026	14	12	776
Январь 2026	2	2	14
Декабрь 2025	50	43	659
Ноябрь 2025	10	10	71
Октябрь 2025	22	17	569

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	2 405

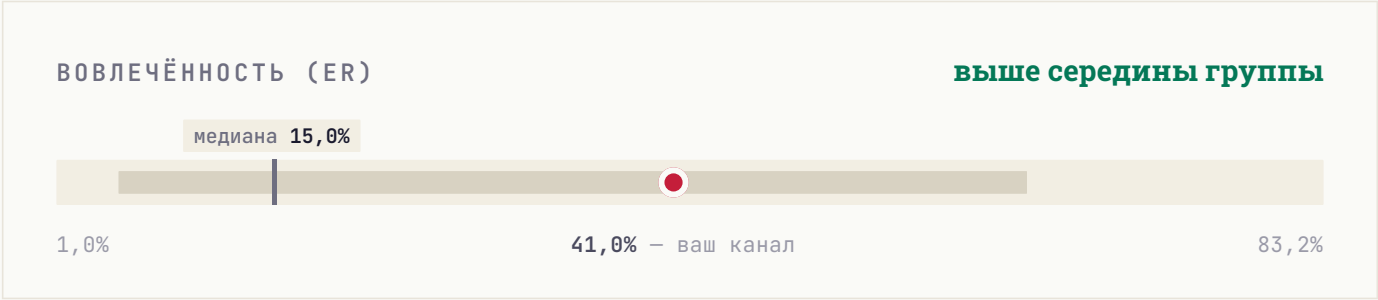
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

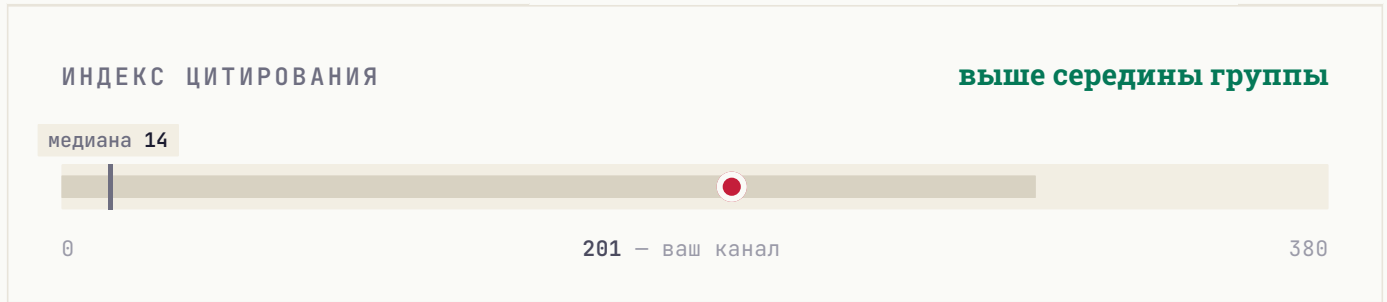
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
