

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Стокпикер



@iamstockpicker

Данный канал создан для сохранения идей/мнений/рассуждений о тех или иных компаниях. Самая важная инфа содержится в закрепленном сообщении Профиль на boosty
<https://boosty.to/iamstockpicker>

ПОДПИСЧИКИ

3 831

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 25.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 989/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 831 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.6 всего 1 269 реакц., 420 реп., 189 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 218 зн. медиана 102 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 109 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 989 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 22.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Стокпикер» — 3 831 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 109 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (91/109 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 109 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:26 ТЕКСТ Истории лудоманства завершены Решил отдохнуть в ликвидности далее Попробую пару тройку недель не трогать портфель Посижу 100% в...	ПРОСМ. 2 532 РЕП. 5	РЕАКЦ. 86 ER 66.1%
№2 04.09 · 08:15 ТЕКСТ Че пацаны, поверили в разворот в валюте?😁😁😁 Ха, начинаю потихой фиксировать прибыль во фьюче чтобы чуть снизить долю, ибо утром снова чуток...	ПРОСМ. 2 498 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 65.2%
№3 03.09 · 20:33 ТЕКСТ Фьюч закрыло по стопу, но откупил вечером дешевле 41% во фьюче 32% - 30 Борец Остальное ликвидность	ПРОСМ. 2 465 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 64.3%

№4 08.09 · 19:02 ТЕКСТ Чуваки, в целом ленка каждый год этот вопрос на сд выносит Посмотрим что в этом	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 62.0%
№5 03.09 · 11:04 ТЕКСТ 25% во фьюче со стопом 12.85 25% в коротких 30 Остальное ликвидность	ПРОСМ. 2 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 61.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 15:27 ТЕКСТ USDRUB > 87 Епта, я уже хз где конец этому потому 50 на 50 стало норм компромисом. Уже ссу на все депо, но и выходить полностью -...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.5%
↓ 29.08 · 09:09 ТЕКСТ Второй период - стадия ожидания. Чего? да всякого. Что зайдет, а что нет. Вот этот момент не хочется ни лонговать ни шортить. Ибо если все...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 33.5%
↓ 28.08 · 13:34 ТЕКСТ Фьючи проданы по 12.82+. Остаюсь в 30 и ликвидности На следующей недели в любом случае буду сокращать 30.	ПРОСМ. 1 282 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 33.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 747

СЕЙЧАС

3 831

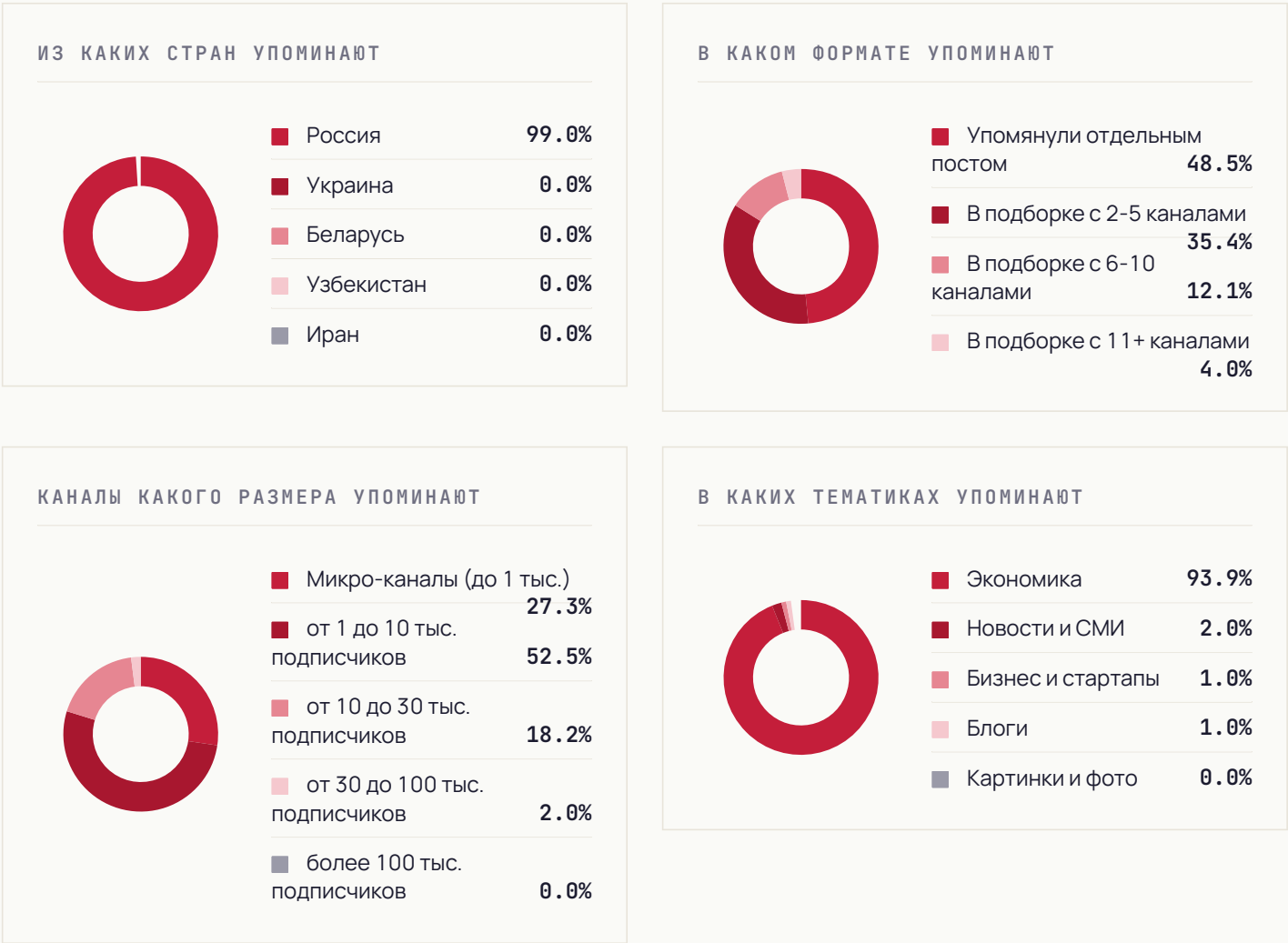
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+84

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

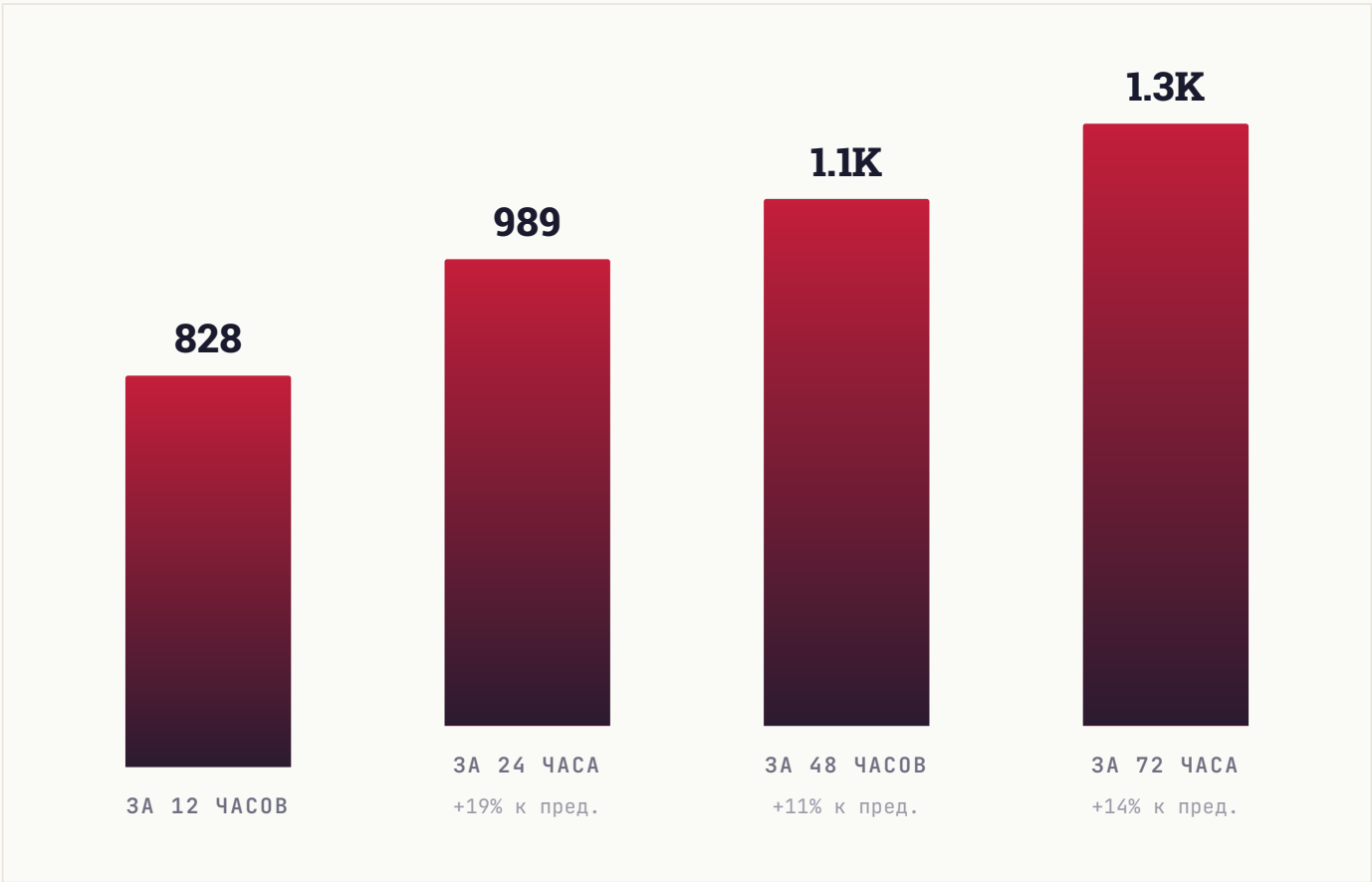
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Alenka Capital. Comon.ru	15.2K
LA LadimirKapital	12.5K
IG Igor_Shimko	10.5K
РИ Разумный инвестор	9.8K
ЯС Я Стокпикер ВЫ	3.8K
КК Кенгуру Капитал Фондовый рынок Австралии	3.4K
СИ Семейные Инвестиции	2.5K
FI Find-a-Fund	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Alenka Capital. Comon.ru, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **375** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	9
Февраль 2026	3	2	97
Январь 2026	1	1	56
Декабрь 2025	3	2	57
Ноябрь 2025	1	1	91
Октябрь 2025	2	2	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	375

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

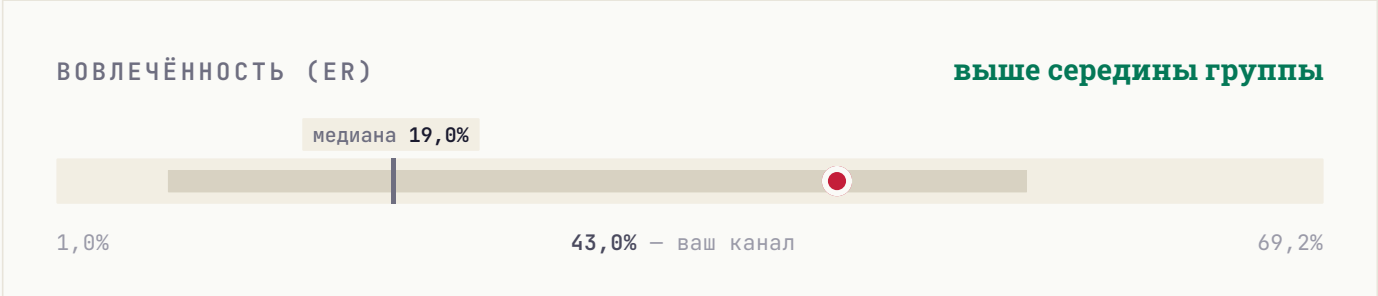
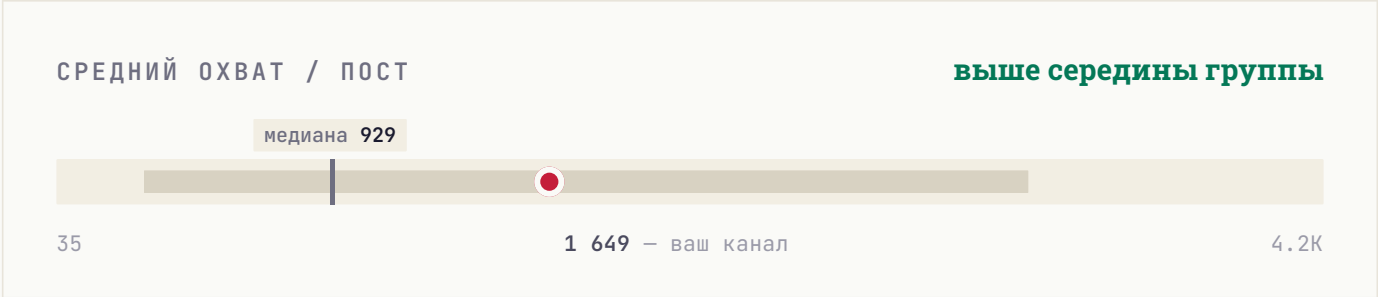
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
