

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шпаргалка для бренда



@iamshpargalka

Канал для тебя и развития бренда♥📋Связь: @daryxk
@drozdova_sh

ПОДПИСЧИКИ

23 483

-51 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 837/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 483 —	👁️ охват подписчиков 7.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д +10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.8 всего 891 реакц., 557 реп., 7 комм.	📄 длина поста 238 зн. медиана 236 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 837 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шпаргалка для бренда» — 23 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +10.2% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 238 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 14:50 ФОТО Хозяйственная сумка от бренда Krivokoso Ну красивая! Взяли бы себе такую гонять на съемка? Ооочень интересно: ♥ — Да ☹ — ну нее	ПРОСМ. 2 367 РЕП. 21	РЕАКЦ. 69 ER 10.1%
№2 08.06 · 14:40 ВИДЕО Новый тренд в Reels ☹ Идея в том, чтобы показать то, что по настоящему делаем вас счастливее: это может быть ка человек, так и что-то...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 29	РЕАКЦ. 19 ER 8.9%
№3 29.05 · 17:10 ВИДЕО Новый кампейн Balenciaga ☹ Бренд пригласил Сару Пиджон выступить в роли актрисы, а режиссером была Эль Фанта. Действие мини-фильмов...	ПРОСМ. 2 043 РЕП. 13	РЕАКЦ. 30 ER 8.7%

№4 28.05 • 09:44 ВИДЕО Рассылка коллаборации Casetify и Tamagotchi Классная подача рассылки, в которой лежит чехол с подвесами и сам тамагочи ☹️ Ссылка на...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 8 РЕАКЦ. 17 ER 8.6%
№5 04.06 • 07:50 ВИДЕО Ого! Платная подписка на Инстаграм < Из интересного: появится возможность оставить свои сторис на 48 часов, поиск определенного человека...	ПРОСМ. 2 027 РЕП. 37 РЕАКЦ. 22 ER 8.6%

| ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 • 10:51 ВИДЕО Новый тренд в Reels 🤖 Суть тренда в том, чтобы показать свою личность в подборке изображений, которые максимально полно характеризуют вашу...	ПРОСМ. 1 454 РЕП. 31 РЕАКЦ. 20 ER 6.2%
↓ 22.06 • 05:48 ВИДЕО The Ordinary опять удивляет своим поп-апом ☹️ Они открыли свою Hydration Lab, где показать уход за кожей в формате интерактивного...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 5.9%
↓ 22.06 • 14:51 ВИДЕО А это уже поп-ап RALPH LAUREN в рамках турнира WIMBLEDON ☹️ Ralph's Coffee, показ трансляций и скульптурами Polo Bear, которая точно не...	ПРОСМ. 1 203 РЕП. 3 РЕАКЦ. 13 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 065

СЕЙЧАС

23 482

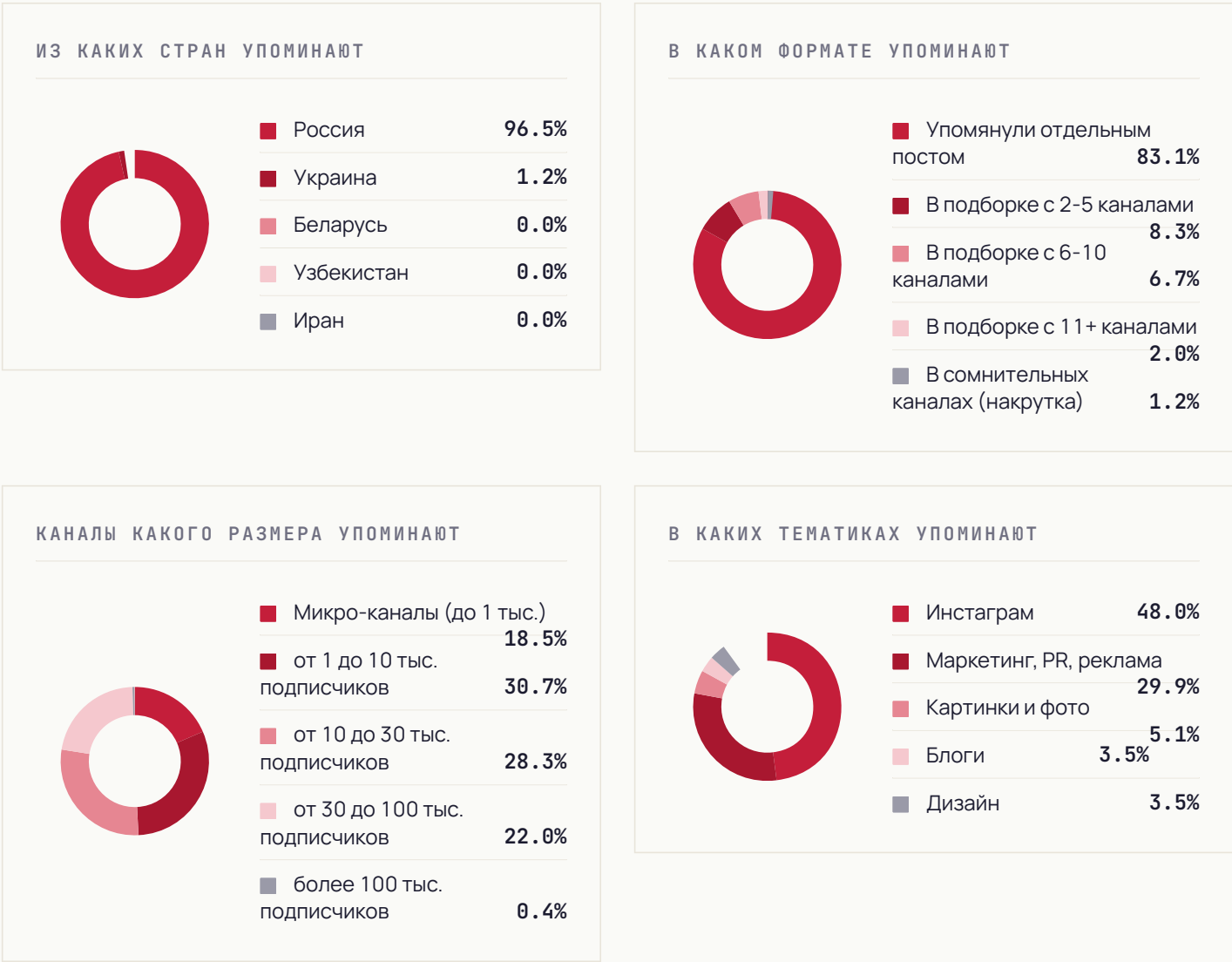
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 417

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

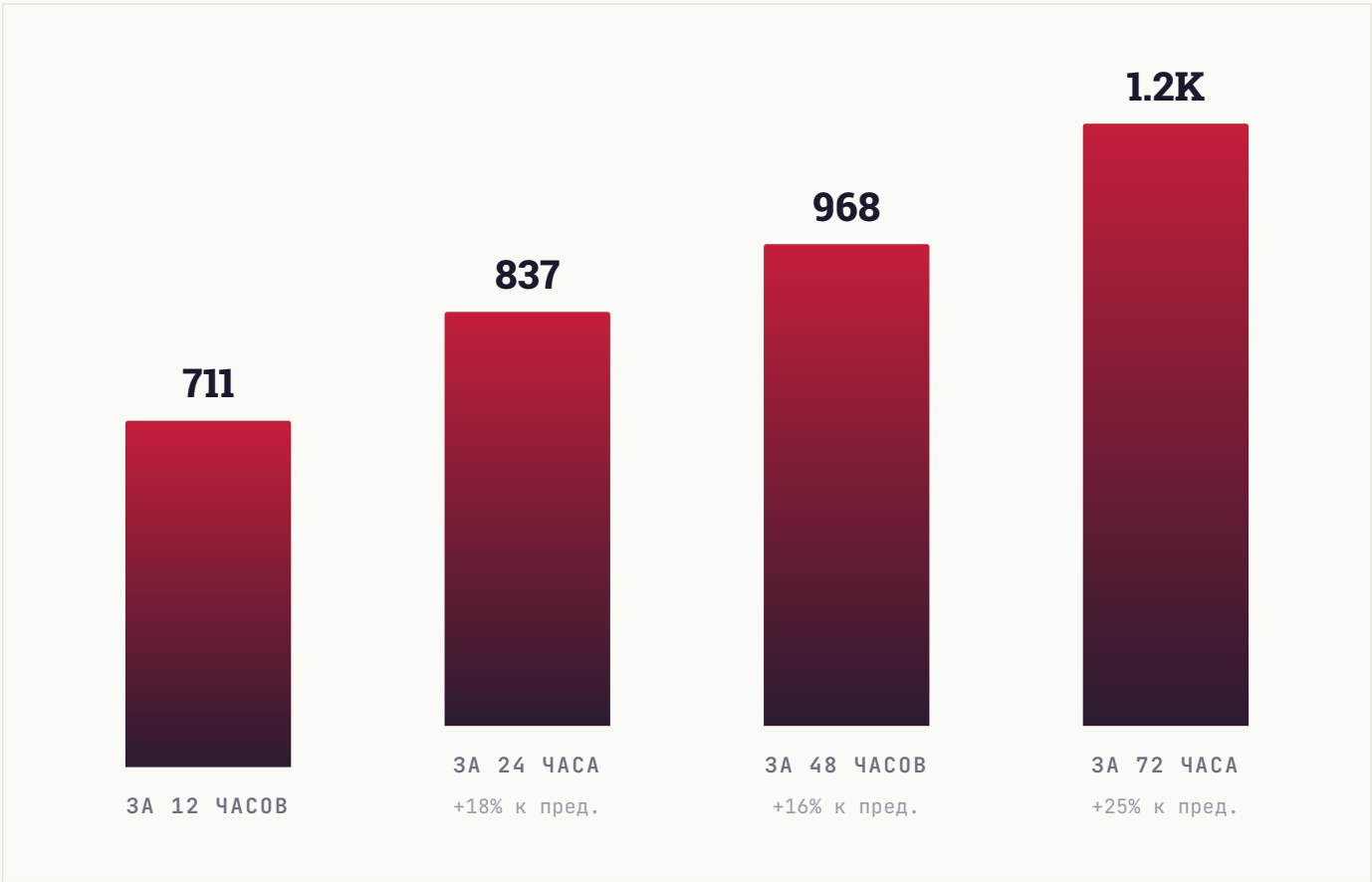
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
шд Шпаргалка для бренда вы	23.5K
гм Гусаров маркетинг ☒	18.5K
ка Креативный Анатолий	5.9K
ва Виталий Адамсов AI-студия и Контент	5.1K
са CERBER ARBITRAGE	4.3K
рд PPC для сверхразумов Александр Хитро	3.9K
дк Дневник контент-маркетолога	3.4K
мн МАРКЕТИНГ на цифрах ☒ELPODIUM	3K
nn ☒ Newton.by ☒	2.7K
юс Юра Санько	1.9K
шм Шуруп Муравьева	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 39 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **451** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	3
Ноябрь 2025	3	3	36
Октябрь 2025	0	0	101
Сентябрь 2025	0	0	158
Август 2025	0	0	67
Июль 2025	0	0	86

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	451

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

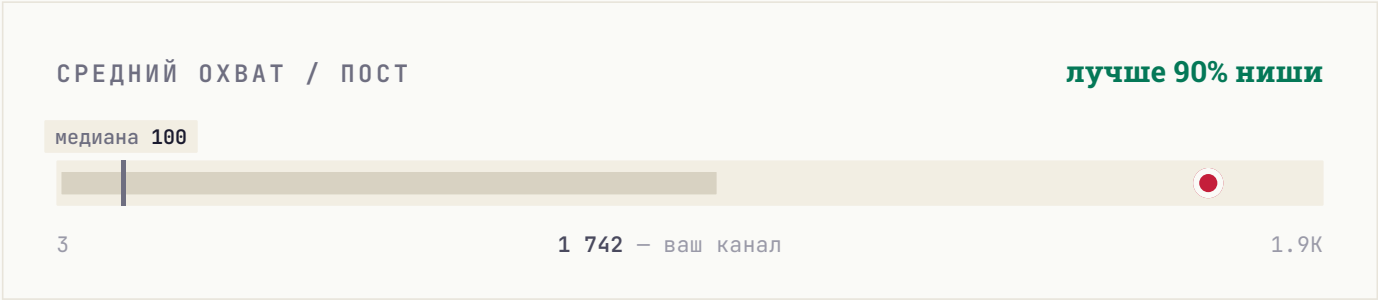
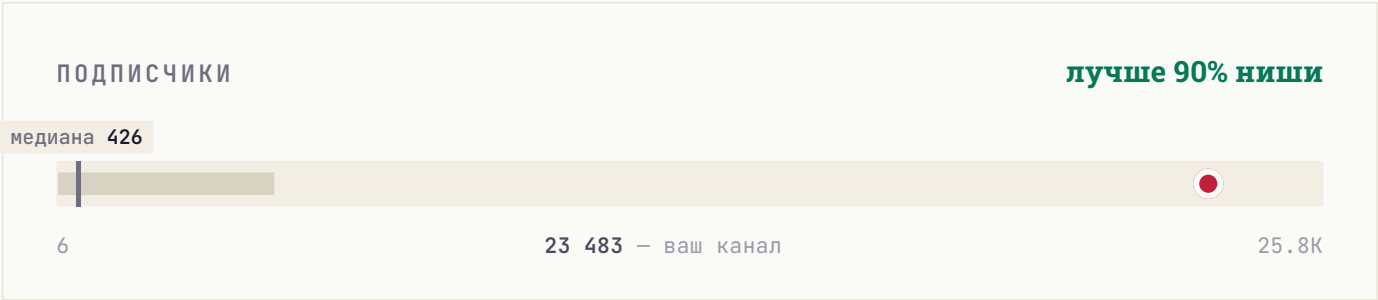
Где канал в своей лиге

Взяли топ-39 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% маркетинг, пр, реклама Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
