

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я- ВОЕННЫЙ.БЕЛ



@iammilitary

О людях в погонах и технике под белорусским флагом 🇧🇪✉️
Обратная связь: @iammilitary_bot 🤖 Чат: <https://t.me/+WOAyx-L2XAk0Mzgy>

ПОДПИСЧИКИ

6 739

+118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **24.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 739 —	👁️ охват поста 40.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.9 всего 1 165 реакц., 634 реп., 89 комм.	📄 длина поста 357 зн. медиана 241 · 27 дней	★ постов в анализе 39 27 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +118 за последний месяц	📄 цитируемость 163 индекс цитирования · 374 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 30 дней создан 02.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я-ВОЕННЫЙ.БЕЛ» — 6 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 357 знаков (медиана 241).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 39 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 08:11 ВИДЕО Новый броневламобиль СпН ССО  АСН-233115 «Тигр-М СпН» в сюжете ВоенТВ @iammilitary  MAX    ЯВ	ПРОСМ. 7 424 РЕП. 20	РЕАКЦ. 41 ER 110.2%
№2 04.08 · 15:11 ФОТО !! На сегодняшний день сформирован ряд воинских частей и подразделений 37 одшбр, призван личный состав, набраны офицеры и идет их плановая...	ПРОСМ. 4 658 РЕП. 23	РЕАКЦ. 33 ER 69.1%
№3 07.08 · 16:02 ВИДЕО  Президент Беларуси Александр Лукашенко сегодня посетил предприятие «Зенит-БелОМО» в Вилейке, выпускающее оптическую продукцию...	ПРОСМ. 3 959 РЕП. 38	РЕАКЦ. 39 ER 58.7%

Nº4 12.08 · 11:37 ФОТО  В Китае в провинции Хубэй на полигоне Воздушно-десантных войск Народно-освободительной армии Китая началось учение «Стремительный орел -...	ПРОСМ. 3 607 РЕАКЦ. 35 РЕП. 23 ER 53.5%
Nº5 10.08 · 09:21 ФОТО 111 абр ВС  @iammilitary  MAX  VK  Intstagram  YouTube  ЯВ	ПРОСМ. 3 220 РЕАКЦ. 44 РЕП. 14 ER 47.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 17:42 ФОТО  На базе 2566-го завода по ремонту радиоэлектронного вооружения открылся центр по ремонту зенитных ракетных комплексов «Тор».  	ПРОСМ. 2 051 РЕАКЦ. 37 РЕП. 6 ER 30.4%
↓ 28.08 · 16:28 ФОТО  Соревнования среди подразделений специального назначения «Вызов-7» День 5 Упражнение «Штурм»: 1.  Казахстан - 1 - 02:59.29 - 37...	ПРОСМ. 2 035 РЕАКЦ. 13 РЕП. 8 ER 30.2%
↓ 29.08 · 15:51 ФОТО  Соревнования среди подразделений специального назначения «Вызов-7» День 7 Упражнение «Башня»: 1.  Казахстан - 2 - 01:51.84 - 37...	ПРОСМ. 1 921 РЕАКЦ. 10 РЕП. 8 ER 28.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 850

СЕЙЧАС

6 739

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+889

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

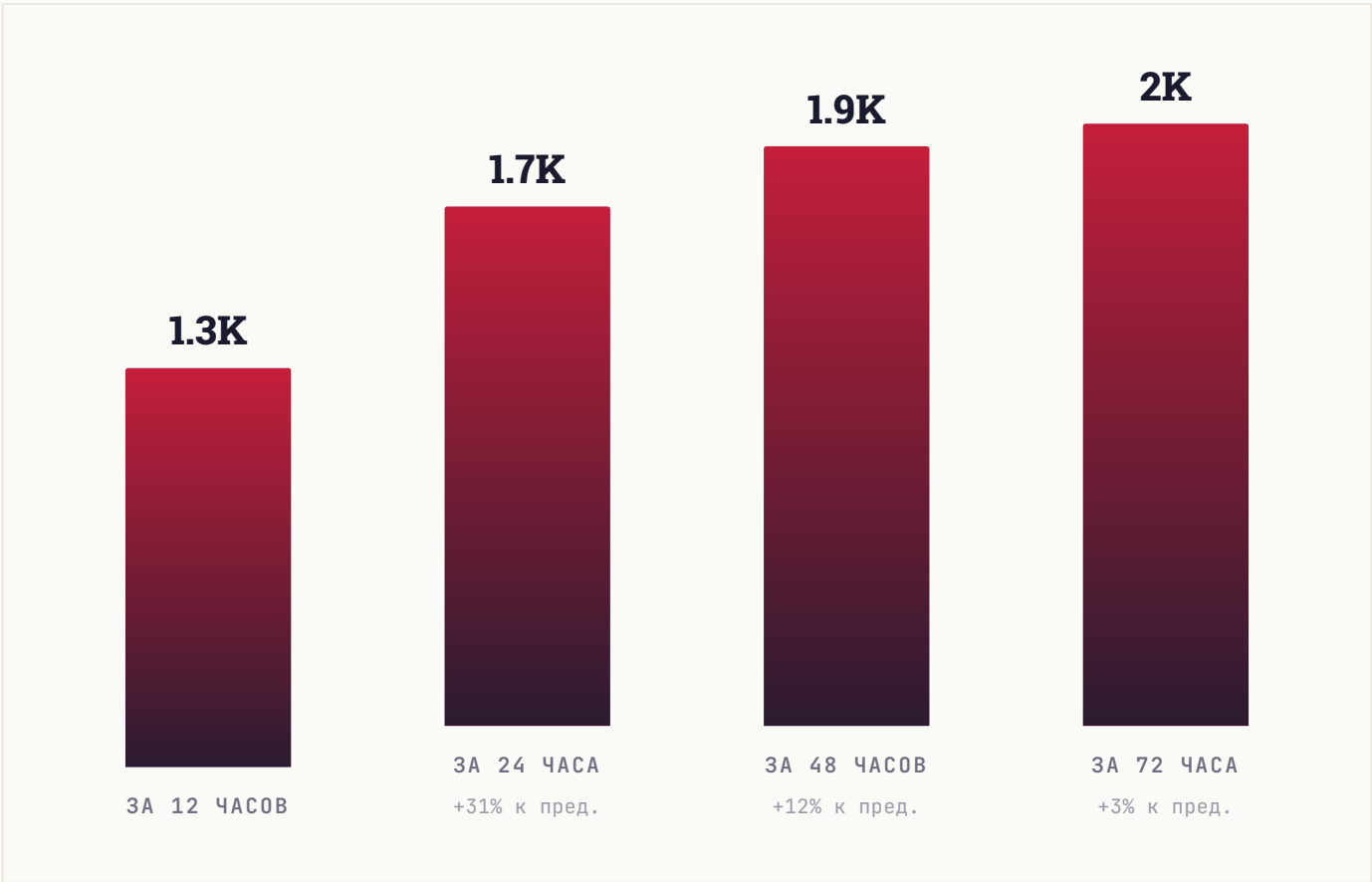
Индекс цитирования **163** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **374** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КГ Книга ГУ«БАЗА»	16.4K
ГО Госкомвоенпром 	8.2K
СБ ССО ВДВ СПЕЦНАЗ БЕЛАРУСЬ 	8K
СП СпецнаZ-ПРО	7.9K
СМ СПЕЦНАЗ Марьина Горка	7.5K
Я- Я-ВОЕННЫЙ.БЕЛ ВЫ	6.7K
ПЗ ПУЛ 38-й 	6.1K
ВВ ВоенТВ Беларуси	6K
НМ Некий М	4.3K
ТЛ Технофото LexKitaev ФСН	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **269**, а канал за это время прибавил **744** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	14	52
Февраль 2026	102	41	129
Январь 2026	39	25	67
Декабрь 2025	13	8	68
Ноябрь 2025	25	13	136
Октябрь 2025	50	21	292

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
269	6	744

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

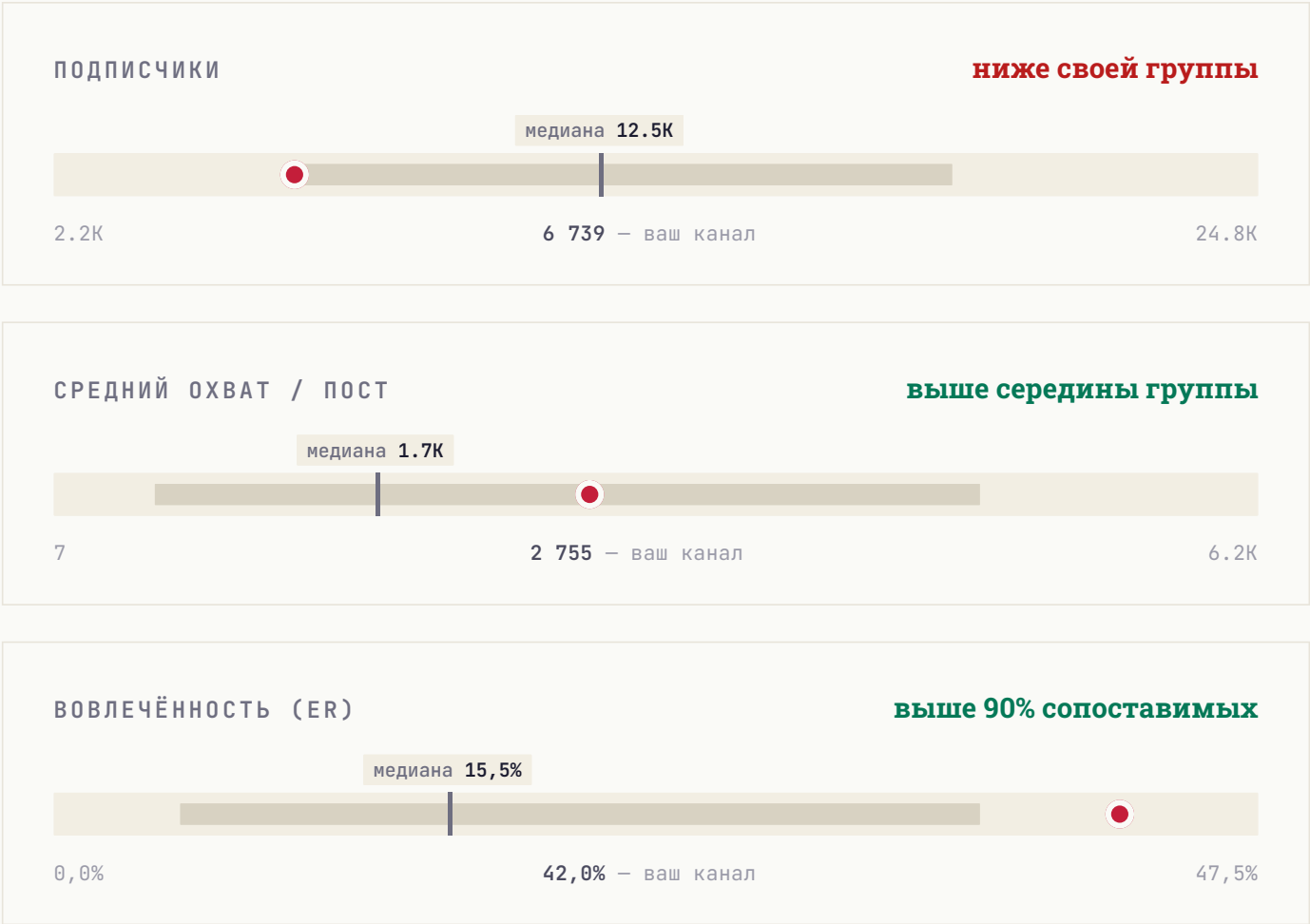
Где канал в своей лиге

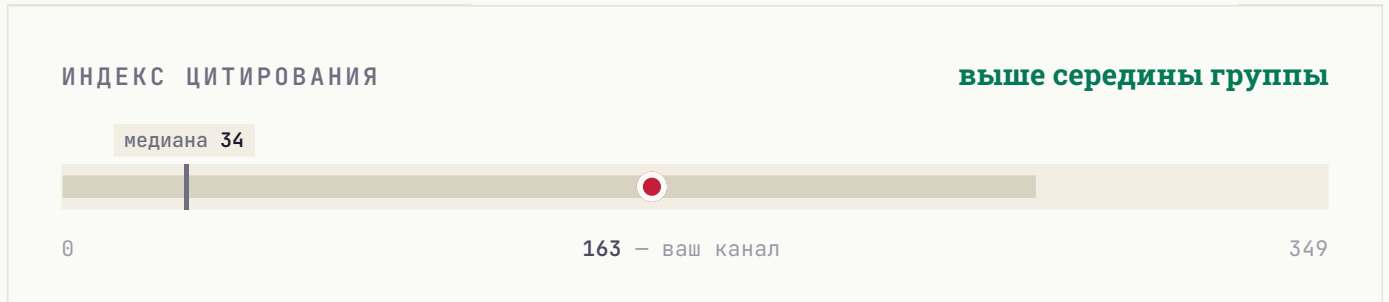
Сравниваем с каналами вашего размера: **196 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#177 /196

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 196 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
