

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАКМАХ / НИИИАХ



@iacmac

Межрегиональная ассоциация по клинической микробиологии и антимикробной химиотерапии и Научно-исследовательский институт антимикробной химиотерапии <https://www.antibiotic.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

3 878

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 557/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 878 —	👁️ охват поста 28.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 189 реакц., 129 реп., 3 комм.	📄 длина поста 616 зн. медиана 613 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 557 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 12.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАКМАХ / НИИАХ» — 3 878 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -16.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 616 знаков (медиана 613).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 580 у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 05:11 ФОТО Уважаемые коллеги! 3 сентября 2026 в 16:00 (МСК) пройдёт очередной вебинар проекта «Разговоры об инфекциях и антибиотиках». ...	ПРОСМ. 2 416 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 62.3%
№2 17.09 · 13:10 ФОТО 17 сентября отмечается международный день микроорганизмов! 17 сентября 1683 года Антони ван Левенгук — торговец сукном из голландского...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 51.3%
№3 07.09 · 05:26 ФОТО Уважаемые коллеги! 10 сентября 2026 в 16:00 (МСК) пройдёт очередной вебинар проекта «Разговоры об инфекциях и антибиотиках». ...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 45.2%

№4 08.09 · 07:03 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 706	6
РЕП.	ER
5	44.0%

№5 10.09 · 06:30 **ФОТО**
🎓 Уважаемые коллеги, приглашаем всех 22 сентября 2026 в Сеченовский Университет на Всероссийскую конференцию с международным участием...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 590	7
РЕП.	ER
11	41.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:49 **ФОТО**
🎓 21 сентября сотрудники НИИАХ Инна Александровна Эйдельштейн и Михаил Владимирович Эйдельштейн приняли участие в XI симпозиуме «Актуальные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
680	17
РЕП.	ER
3	17.5%

↓ 25.09 · 08:08 **ФОТО**
🎉 24 сентября 2026 Минздрав России утвердил новое положение, регулирующее деятельность главных внештатных специалистов, а также новый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
532	21
РЕП.	ER
5	13.7%

↓ 25.09 · 08:28 **ФОТО**
Запись вебинара «Грибковые эндокардиты». ✓ VKvideo: https://vkvideo.ru/video-147466881_456239427 ✓ RuTube...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
528	5
РЕП.	ER
2	13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 378

СЕЙЧАС

3 878

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+500

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

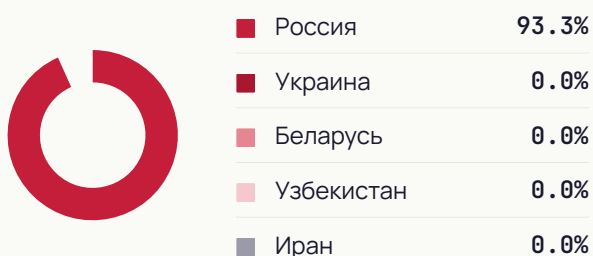
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **59** разных каналов.

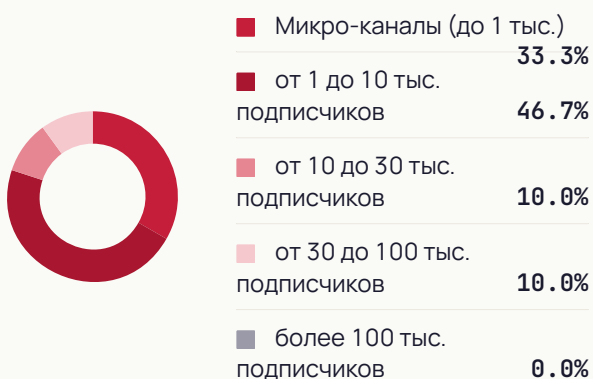
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



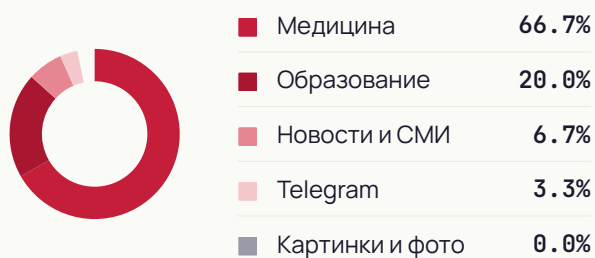
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



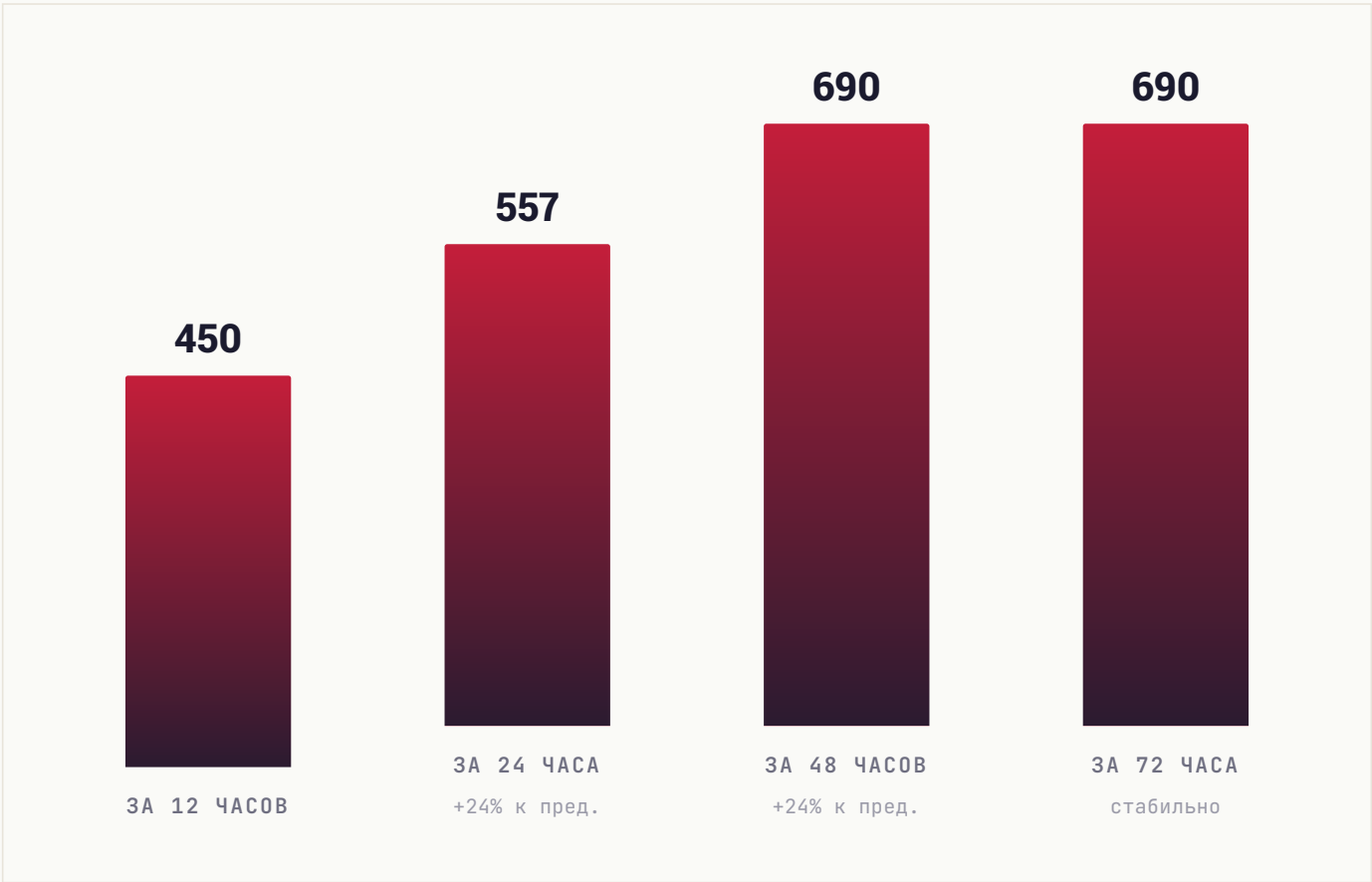
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Бактериологи	6.1K
IC ICU Community 	5.6K
ГП Гид полиморбидности	4.6K
ТР Телеграмма РИТЕ	4.4K
ВИ Вестник интенсивной терапии имени А.И.Салтанова	4.2K
М/ МАКМАХ / НИИХАХ ВЫ	3.9K
ОВ OBRFM.RU	2.6K
АТ Антимикробная терапия	2.2K
АН AntimicrobNEWS	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **497** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	85
Январь 2026	2	2	69
Декабрь 2025	3	3	79
Ноябрь 2025	3	2	106
Октябрь 2025	1	1	106

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	497

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

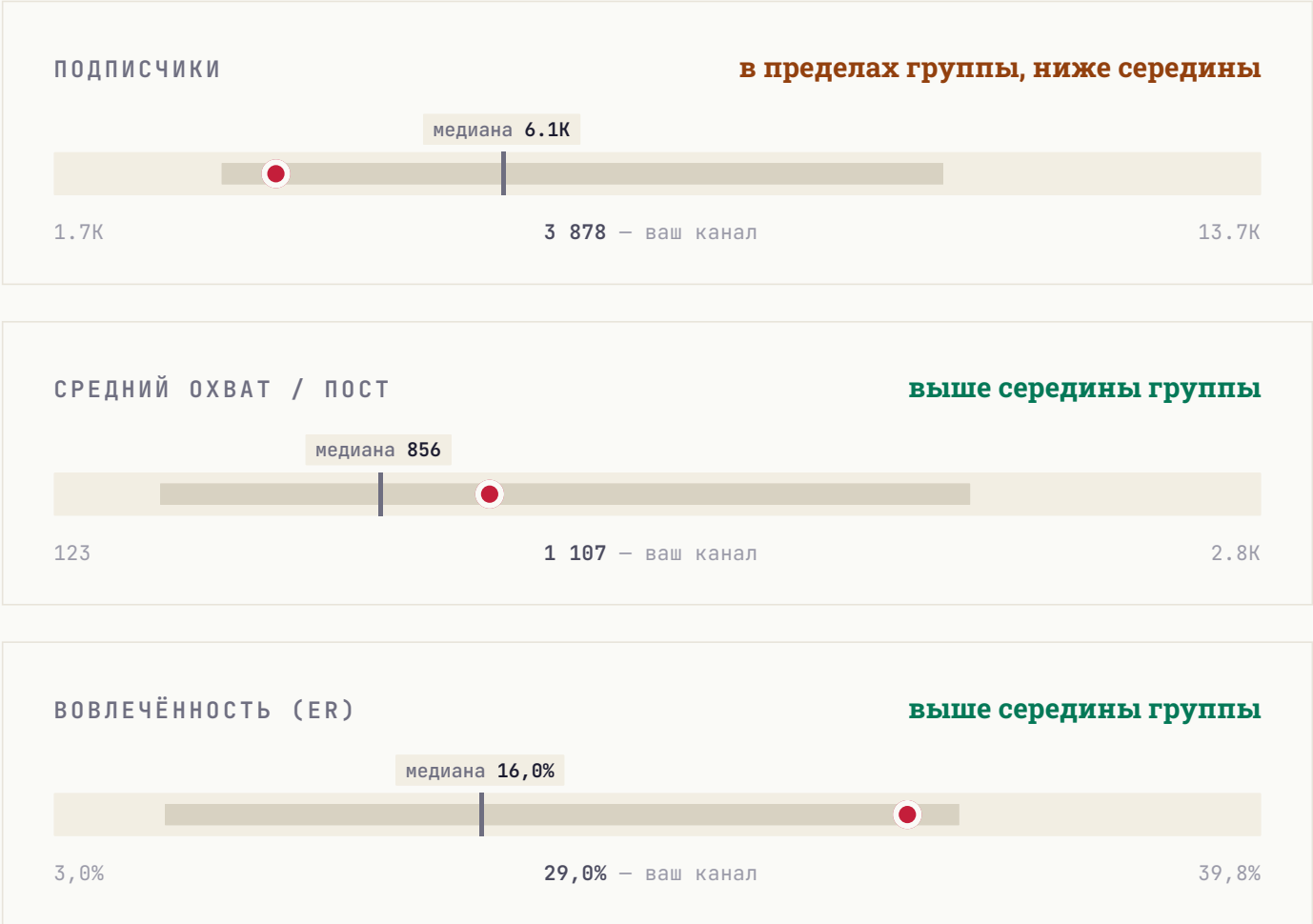
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 116 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
