

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я — переводчик



@i_translator

Вакансии для переводчиков Telegram-филиал крупнейшего сообщества рунета vk.com/itranslator

ПОДПИСЧИКИ

6 406

+118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 849/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Лингвистика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 406 —	👁️ охват поста 25.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.9 всего 157 реакц., 379 реп., 0 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 275 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 849 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +118 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 10.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я — переводчик» — 6 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (81/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 275).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

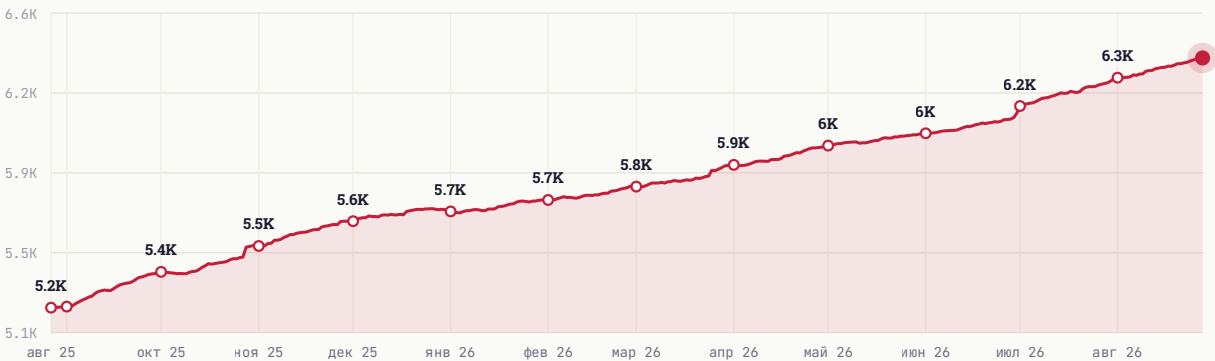
№1 02.08 · 06:19 ТЕКСТ Добрый день! Нужна дипломированная переводчица на казахский. Несколько стандартных и текстовых документов.	ПРОСМ. 2 732 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 42.6%
№2 01.08 · 11:52 ТЕКСТ Устные переводчики корейского языка (Южная Корея / КНДР) Бюро переводов Elefteria формирует команду устных переводчиков корейского языка...	ПРОСМ. 2 703 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 42.2%
№3 06.08 · 14:00 ТЕКСТ Переводческая компания Литерра приглашает к сотрудничеству устных переводчиков китайского языка из Волгограда. Условия: - Тематика...	ПРОСМ. 2 697 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 42.1%

№4 04.08 · 07:37 ТЕКСТ Требуется переводчик с английского языка на выставку MIMS Automobility 25-28 августа в Санкт-Петербурге. Только местные из СПб. Присылайте...	ПРОСМ. 2 575 РЕП. 14 РЕАКЦ. 1 ER 40.2%
№5 06.08 · 14:01 ТЕКСТ Требуются письменные переводчики русский-рунди, русский-амхарский. Резюме и ставки ждем на почту resume@proflingva.ru	ПРОСМ. 2 506 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 39.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 23.08 · 08:11 ТЕКСТ Требуется устный переводчик в г. Алматы (Казахстан) в конце сентября на несколько дней. Язык английский Писать в ЛС	ПРОСМ. 1 212 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 18.9%
↓ 14.08 · 11:28 ТЕКСТ Требуется человек на постоянную работу в Москве. Язык английский. Присылайте короткое видео о себе на английском языке в ВК...	ПРОСМ. 1 202 РЕП. 15 РЕАКЦ. — ER 18.8%
↓ 14.08 · 11:25 ТЕКСТ Устный переводчик с китайским языком (Китай) АП Medica — компания, оказывающая услуги перевода в сфере медицины, фармацевтики, биологии и...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 200

СЕЙЧАС

6 406

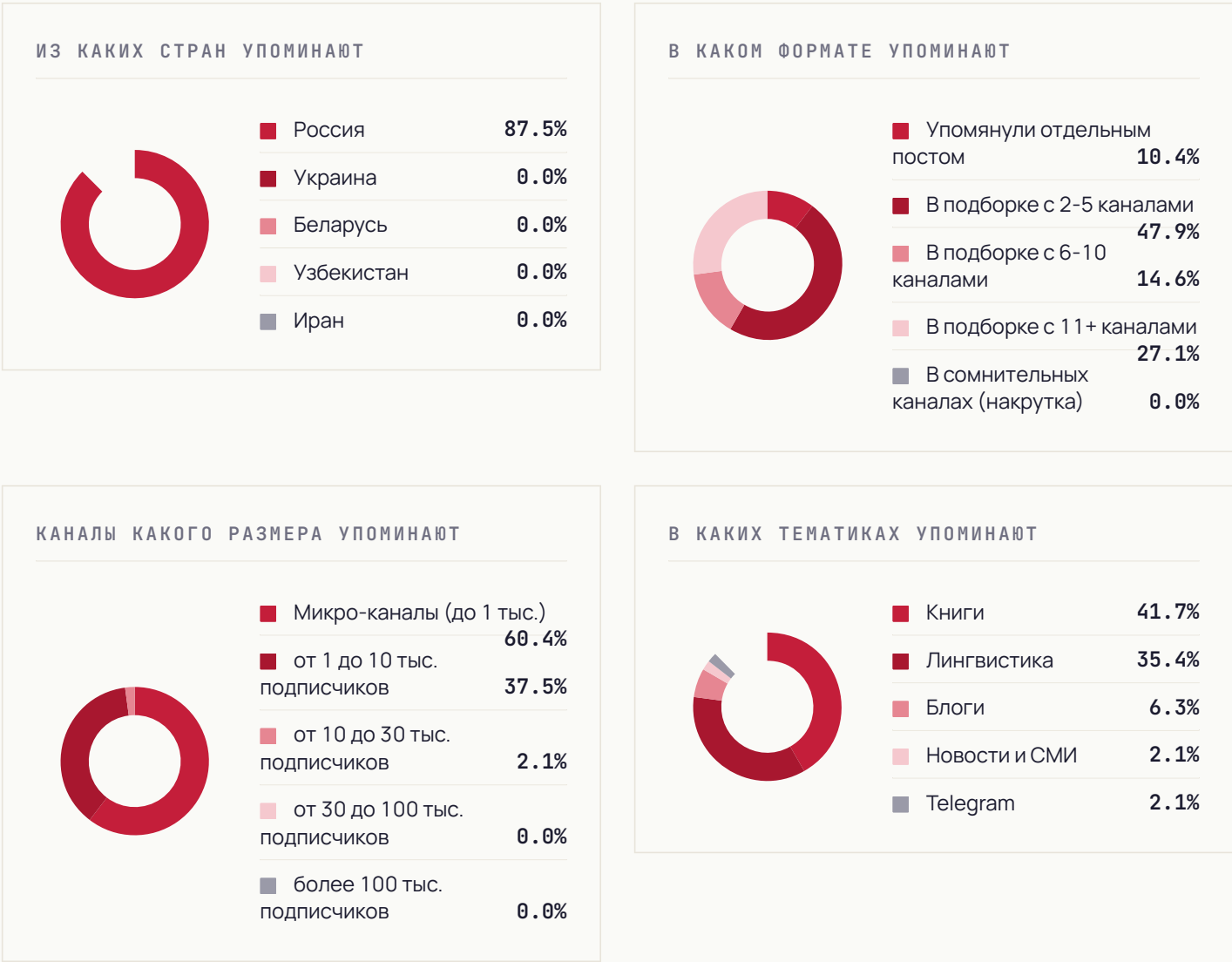
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 206

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

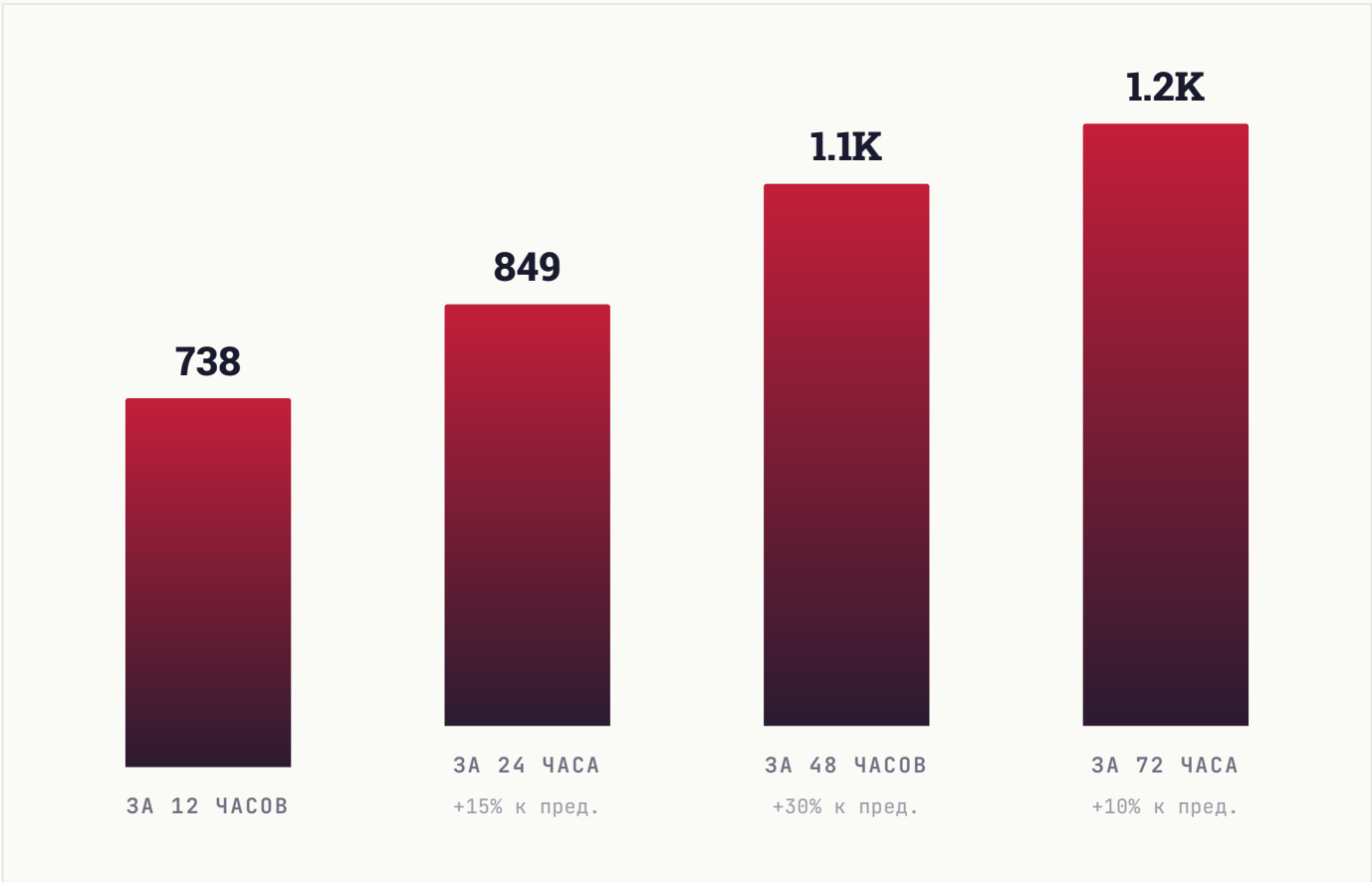
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Работа с языками	18.2K
Я — переводчик ВЫ	6.4K
ВР Вавилонская рыбка	5.7K
РО robuchteam	5.4K
WB WBI: блог для переводчиков	4.6K
СП Спроси переводчика	4.2K
G🐼 Gamelocalization 🐼	3.6K
👤П👤 Бартон: про работу с ИТ- и медтекстами и про всякое	2.4K
ЛИ лингвомемелье	2.3K
Р— PROtranslation — курсы и наставничество для переводчиков	2K
КС Книжная субмарина	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа с языками, 18.2K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **666** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	80
Январь 2026	0	0	72
Декабрь 2025	1	1	75
Ноябрь 2025	0	0	124
Октябрь 2025	0	0	146
Сентябрь 2025	0	0	169

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	666

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 119.1K

38.1K 6 406 — ваш канал 346.4K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
