

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DevOps



@i_devops

Docker, Kubernetes, облачные сервисы (AWS, GCP, Azure),
Infrastructure as a Code (Terraform, CloudFormation),
администрирование Windows и Linux, сети TCP, IP, скрипты (Bash,
PowerShell), Ansible,...

ПОДПИСЧИКИ

8 812

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 644/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 812 —	👁️ охват поста 12.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 139 реакц., 692 реп., 15 комм.	📄 длина поста 856 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 644 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DevOps» — 8 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+2.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 856 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 05:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 923 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:17 ФОТО Docker на каждый день: Ключевые команды в одной статье-шпаргалке Забудьте о том, что Docker — это некий таинственный инструмент...	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 31	РЕАКЦ. 3 ER 16.8%
№2 27.08 · 05:14 ФОТО Crd-to-sample-yaml or city (city) Утилита для генерации манифестов YAML из CRD. Это простая утилита, написанная на Go, которая читает...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 16.3%
№3 28.08 · 05:03 ТЕКСТ 💡 Как DevOps'у не утонуть в логах Когда в продакшене случается затык, первое, что мы делаем - лезем в логи. Но с микросервисами, десятками...	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 15.8%

№4 17.08 · 08:07 ФОТО 🔍 Тестовое собеседование с Head of DevOps уже завтра 18 августа(уже завтра!) в 19:00 по мск приходи онлайн на открытое собеседование, чтобы...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 15.5%
№5 02.09 · 06:55 ФОТО 📁 Как найти большие файлы в системе Иногда на сервере внезапно заканчивается место, и нужно срочно найти, какие файлы занимают больше...	ПРОСМ. 1 364 РЕП. 24	РЕАКЦ. 7 ER 15.5%

|

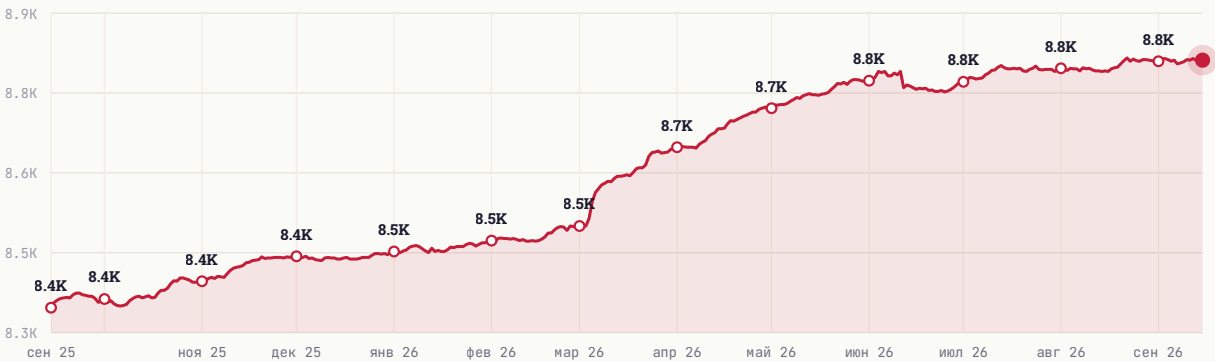
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 06:47 ТЕКСТ CI/CD без боли: оптимизация пайплайнов на GitHub Actions 🚀 GitHub Actions — мощный инструмент, но без оптимизации ваш пайплайн легко...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 23	РЕАКЦ. 4 ER 11.4%
↓ 09.09 · 19:32 ФОТО systemd: как писать юниты с элегантной перезагрузкой Разработка системы с элегантным завершением работы может оказаться той ещё пляской с...	ПРОСМ. 989 РЕП. 33	РЕАКЦ. 3 ER 11.2%
↓ 12.09 · 07:07 ТЕКСТ Doas — утилита, которая позволяет обычным пользователям выполнять задачи от имени root, так же как это делает sudo. Она была разработана...	ПРОСМ. 775 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

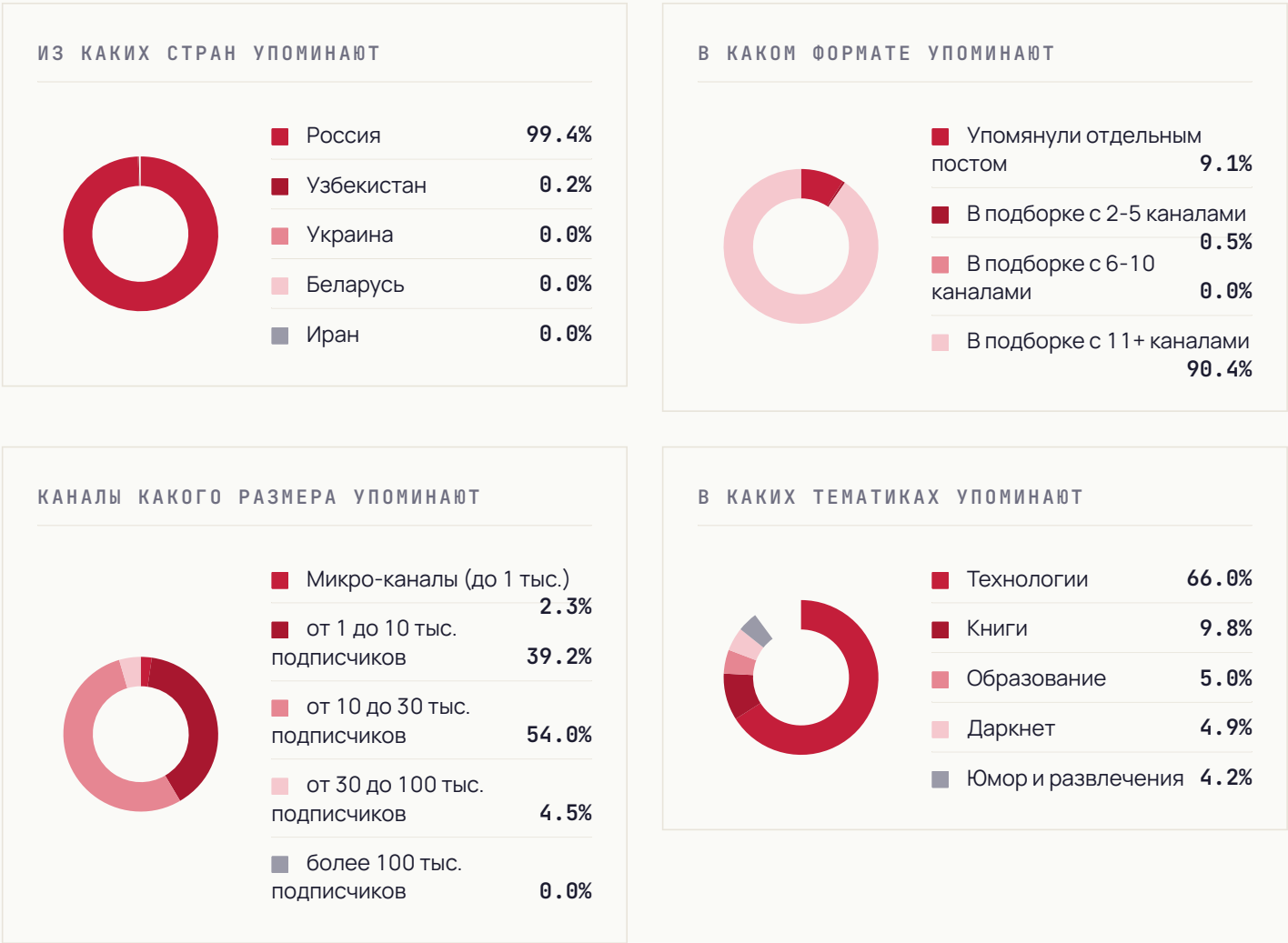


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 354	8 812	+458

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

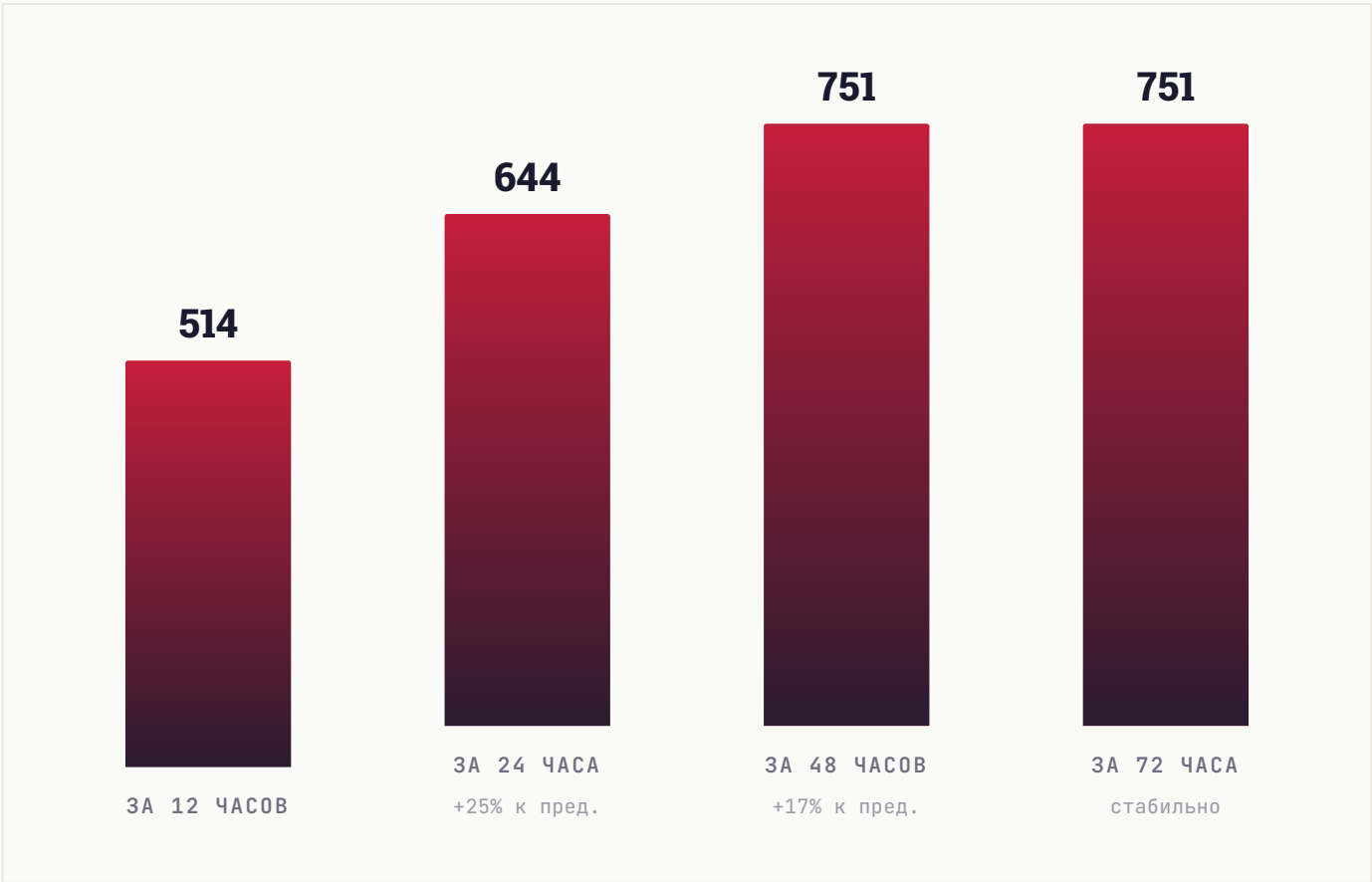
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Системный администратор	26.7K
DL DevOps&SRE Library	19.8K
СА Системный Администратор (Сисадмин)	14.3K
L/ Linux / Линукс	13.6K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
DE DevOps ВЫ	8.8K
БД Базы данных (Data Base)	8.1K
LI Linux	7.5K
LI Linux	2.1K
ТС Типичный Сисадмин	6.3K
DE Devops	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **405** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	150
Февраль 2026	1	1	52
Январь 2026	0	0	48
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	36	36	56
Октябрь 2025	1	1	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	405

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Telegram» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
