

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОТВЕТЫ ЕГЭ/ ОГЭ/ВПР 2026



@hypeanswer

♦ Работаем с 2020 года! ☒ Админ - @xReytis Купить рекламу:
<https://telega.in/c/hypeanswer> Ответы огэ 2026, устное
собеседование, варианты огэ ответы, итоговое собеседование,
устное собеседование...

ПОДПИСЧИКИ

52 909

-13626 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 909 —	👁️ охват подписчиков 15.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8К медиана 6.8К · 17 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -35.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 441 реакц., 1 028 реп., 38 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 344 · 17 дней	☆ постов в анализе 38 17 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13626 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 19.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОТВЕТЫ ЕГЭ/ОГЭ/ВПР 2026» — 52 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 4.3К у худших) — среди 38 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 10:47 ТЕКСТ ! РУССКИЙ ЯЗЫК ОГЭ и ГВЭ на 2 ИЮЛЯ! Опубликуем ответы (18-24 варианта на всю РФ) уже 1 июля в ~22:00 по МСК в нашем VIP-Канале  Далее...	ПРОСМ. 15 253 РЕП. 46	РЕАКЦ. 9 ER 28.8%
Nº2 28.06 · 14:01 ТЕКСТ ! Через несколько часов начнём сливать пересдачу/резерв по математике Отвечаем на частые вопросы: • Сколько будет всего вариантов? На...	ПРОСМ. 13 832 РЕП. 57	РЕАКЦ. 18 ER 26.1%
Nº3 28.06 · 18:31 ТЕКСТ !! ПОЛНЫЕ ОТВЕТЫ СО ВТОРОЙ ЧАСТЬЮ НА ПЕРЕСДАЧУ ПО МАТЕМАТИКЕ УЖЕ ОПУБЛИКОВАНЫ В VIP • КУПИТЬ МАТЕМАТИКУ НА ПЕРЕСДАЧУ ОГЭ ОТДЕЛЬНО • КУПИТЬ...	ПРОСМ. 12 939 РЕП. 15	РЕАКЦ. 11 ER 24.5%

№4 21.06 · 12:09 ТЕКСТ !! ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН УЖЕ ЗАВТРА	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 896	12
	РЕП.	ER
	7	24.4%

№5 27.06 · 10:11 ТЕКСТ ! МАТЕМАТИКА ОГЭ и ГВЭ на 29 ИЮНЯ! Опубликуем ответы уже 28 июня в ~22:00 по МСК в нашем VIP-Канале ✓ Далее распределение по каждому из...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 883	4
	РЕП.	ER
	22	24.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 17:05 ТЕКСТ ✓ ГВЭ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ УЖЕ В VIP	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 818	8
	РЕП.	ER
	1	9.1%
↓ 08.07 · 13:43 ТЕКСТ Уже завтра будем публиковать сливы и разборы заданий с ДВ по профильной и базовой математике, биологии и обществознанию Успеи приобрести...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 462	2
	РЕП.	ER
	3	8.4%
↓ 09.07 · 04:50 ТЕКСТ !! Сливы ДВ уже в VIP Приобрести ➡@xReytis	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 537	1
	РЕП.	ER
	3	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

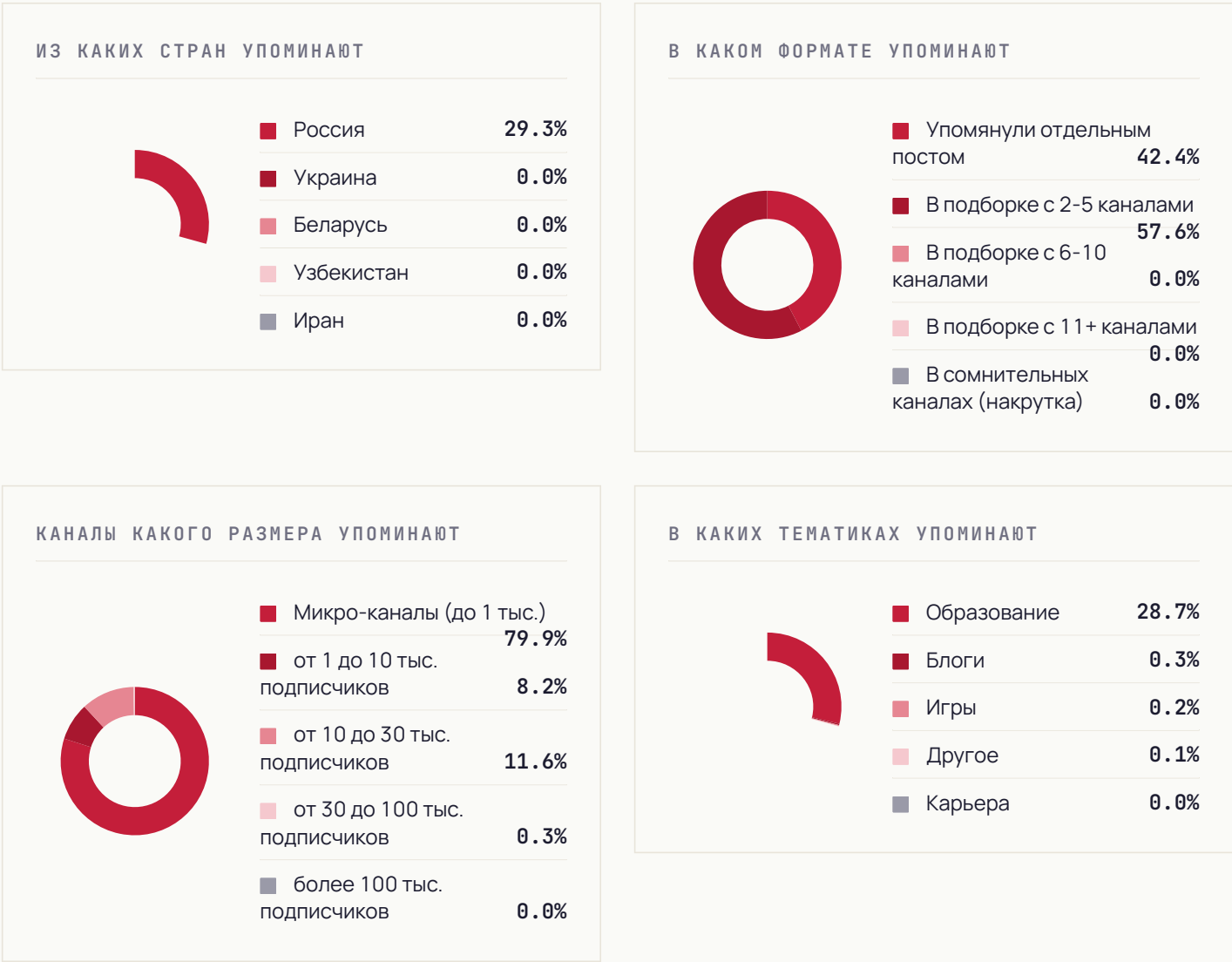
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

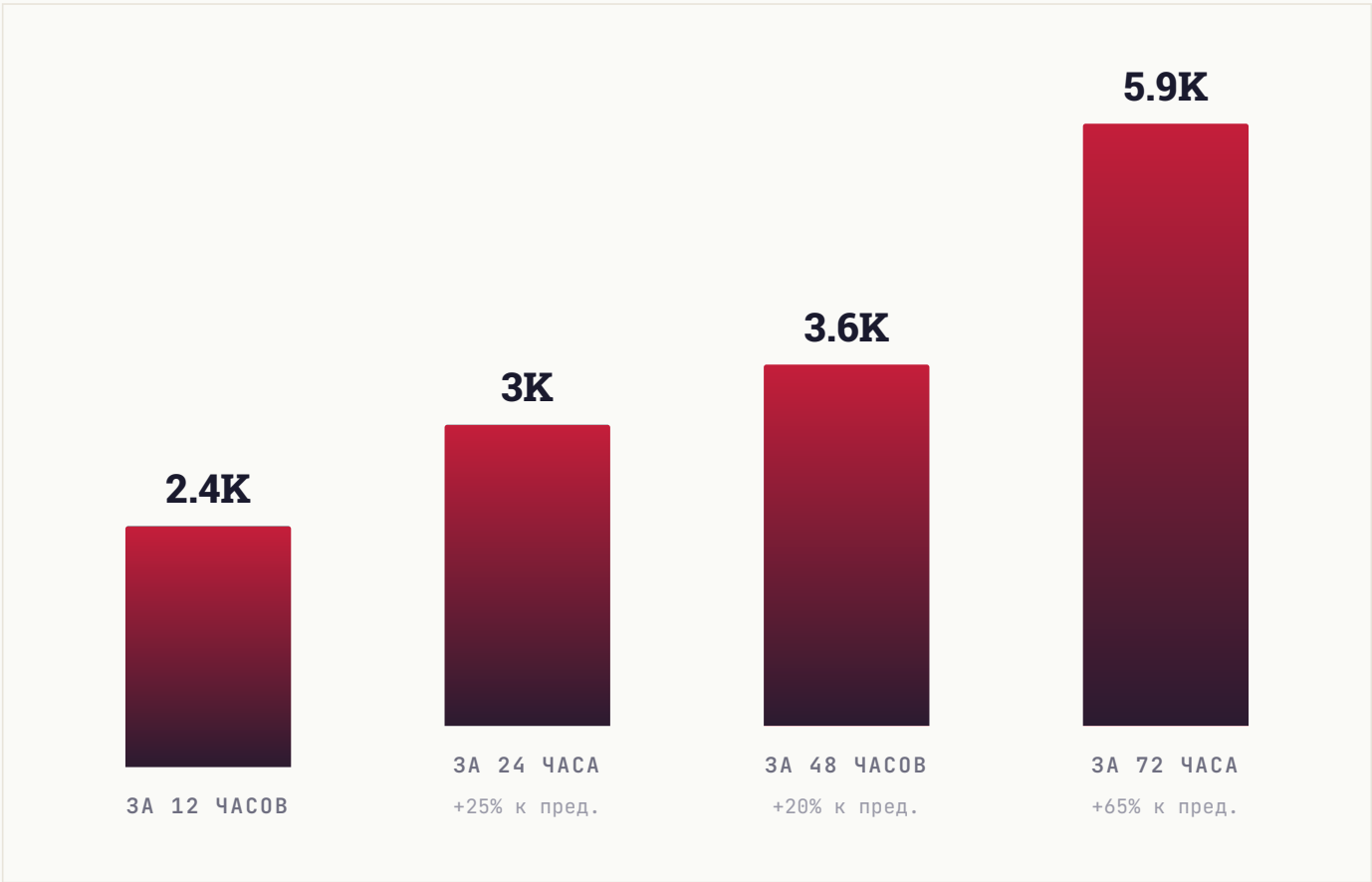
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
OE ОТВЕТЫ ЕГЭ/ОГЭ/ВПР 2026	52.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, они привели **57** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	28	2	29	
Декабрь 2025	32	2	28	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	1	1	0	
Сентябрь 2025	1	1	0	
Август 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	6	57

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 421.5K

157.2K

52 909 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 83%

медиана 48K

763

8 047 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 51%

медиана 40

0

20 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
