

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мои любимые моменты



@hydeemvmeste25

Похудею после 2-го 🔥 Планируем 🧑 Рецепты, лайфхаки, мотивация, путешествия по сотрудничеству @pozitivno21 по Перфлюенс <https://clck.ru/3Q8dqx> GB c8f68131-5dd3-43be-base-67be45f23d24 РКН...

ПОДПИСЧИКИ

55 180

+1343 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 37.3%

ОХВАТ/ПОСТ

25.2K

рекл. охват 20.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 180 —	👁️ охват подписчиков 45.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.2K медиана 25.5K · 11 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 903.3 всего 2 710 реакц., 255 реп., 34 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 832 · 11 дней	★ постов в анализе 3 11 дней
📈 рекл. охват 20.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1343 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 дней создан 03.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мои любимые моменты» — 55 180 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.2K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 832).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.2K в среднем у топа vs 25.2K у худших) — среди 3 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.06 · 14:16 ВИДЕО Не возможно просто зайти и посмотреть... Зашли в modi «просто посмотреть»... Ну да, конечно. 😄 Увидели лицензионные коллекционные фигурки Pop...	ПРОСМ. 25 900 РЕП. 106	РЕАКЦ. 750 ER 46.9%
№2 19.06 · 11:50 ВИДЕО В каждой семье есть свои роли 😄 Кто-то отвечает за ипотеку. Кто-то за оплату ЖКХ. Кто-то главный по ремонту. Кто-то просто любимая дочь. А...	ПРОСМ. 25 515 РЕП. 62	РЕАКЦ. 1 506 ER 46.2%
№3 18.06 · 08:20 ВИДЕО Иногда мне кажется, что я совершенно не умею сидеть дома 😄 Вот правда. Каждый раз говорю себе: «Всё, эти выходные проведу спокойно». Но...	ПРОСМ. 24 252 РЕП. 87	РЕАКЦ. 454 ER 44.0%

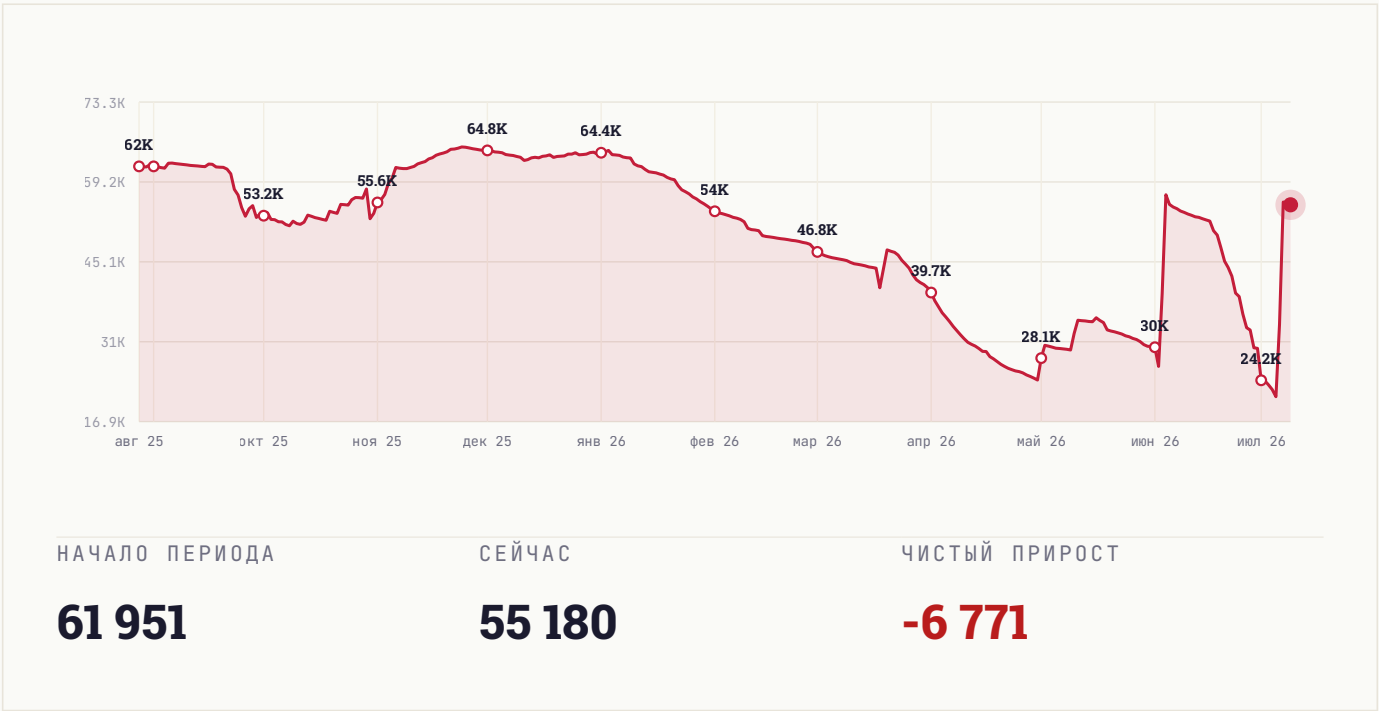
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 14:16 ВИДЕО Не возможно просто зайти и посмотреть... Зашли в modi «просто посмотреть»... Ну да, конечно. 😂 Увидели лицензионные коллекционные фигурки Pop...	ПРОСМ. 25 900 РЕП. 106	РЕАКЦ. 750 ER 46.9%
↓ 19.06 · 11:50 ВИДЕО В каждой семье есть свои роли 😊 Кто-то отвечает за ипотеку. Кто-то за оплату ЖКХ. Кто-то главный по ремонту. Кто-то просто любимая дочь. А...	ПРОСМ. 25 515 РЕП. 62	РЕАКЦ. 1 506 ER 46.2%
↓ 18.06 · 08:20 ВИДЕО Иногда мне кажется, что я совершенно не умею сидеть дома 😂 Вот правда. Каждый раз говорю себе: «Всё, эти выходные проведу спокойно». Но...	ПРОСМ. 24 252 РЕП. 87	РЕАКЦ. 454 ER 44.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

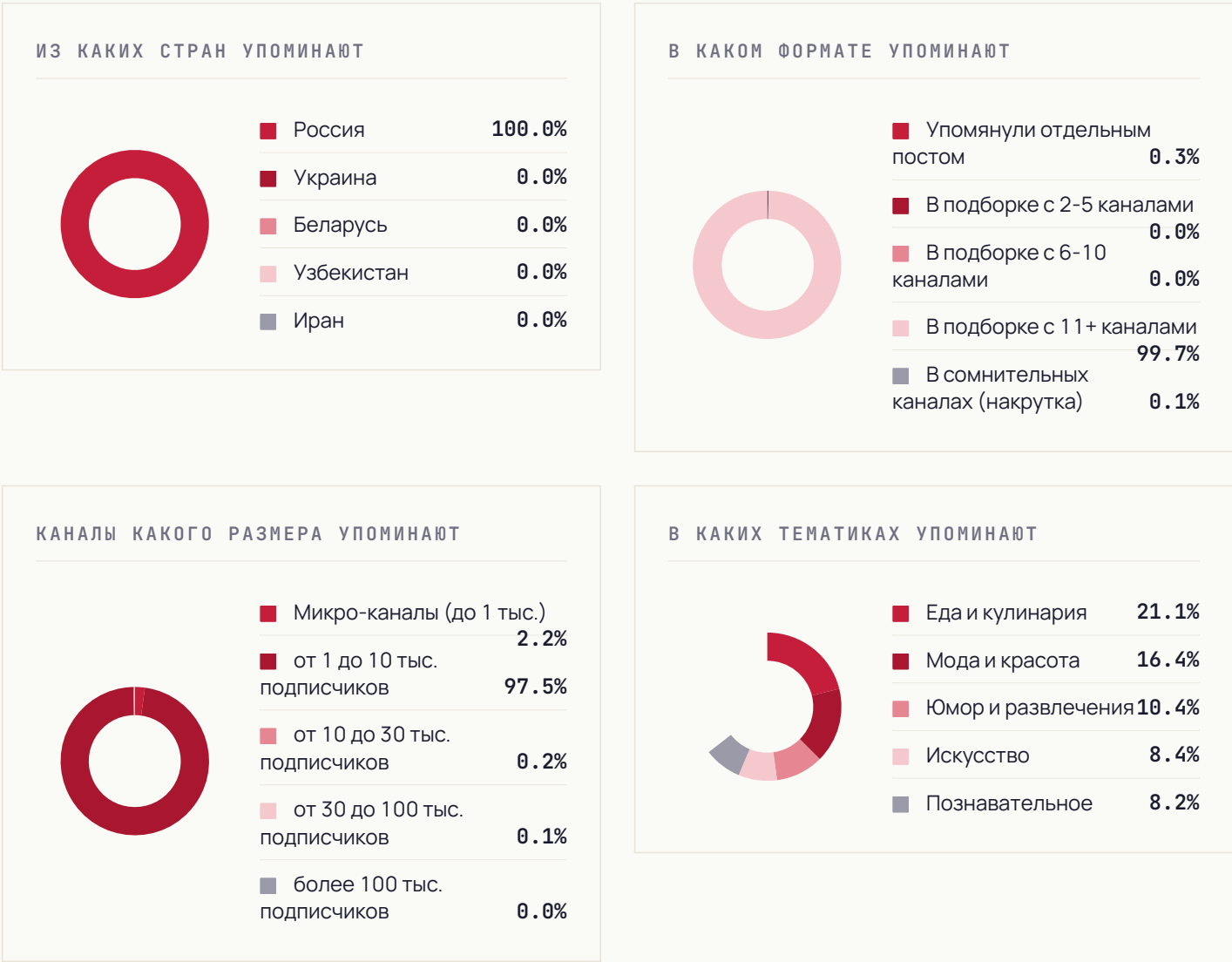
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

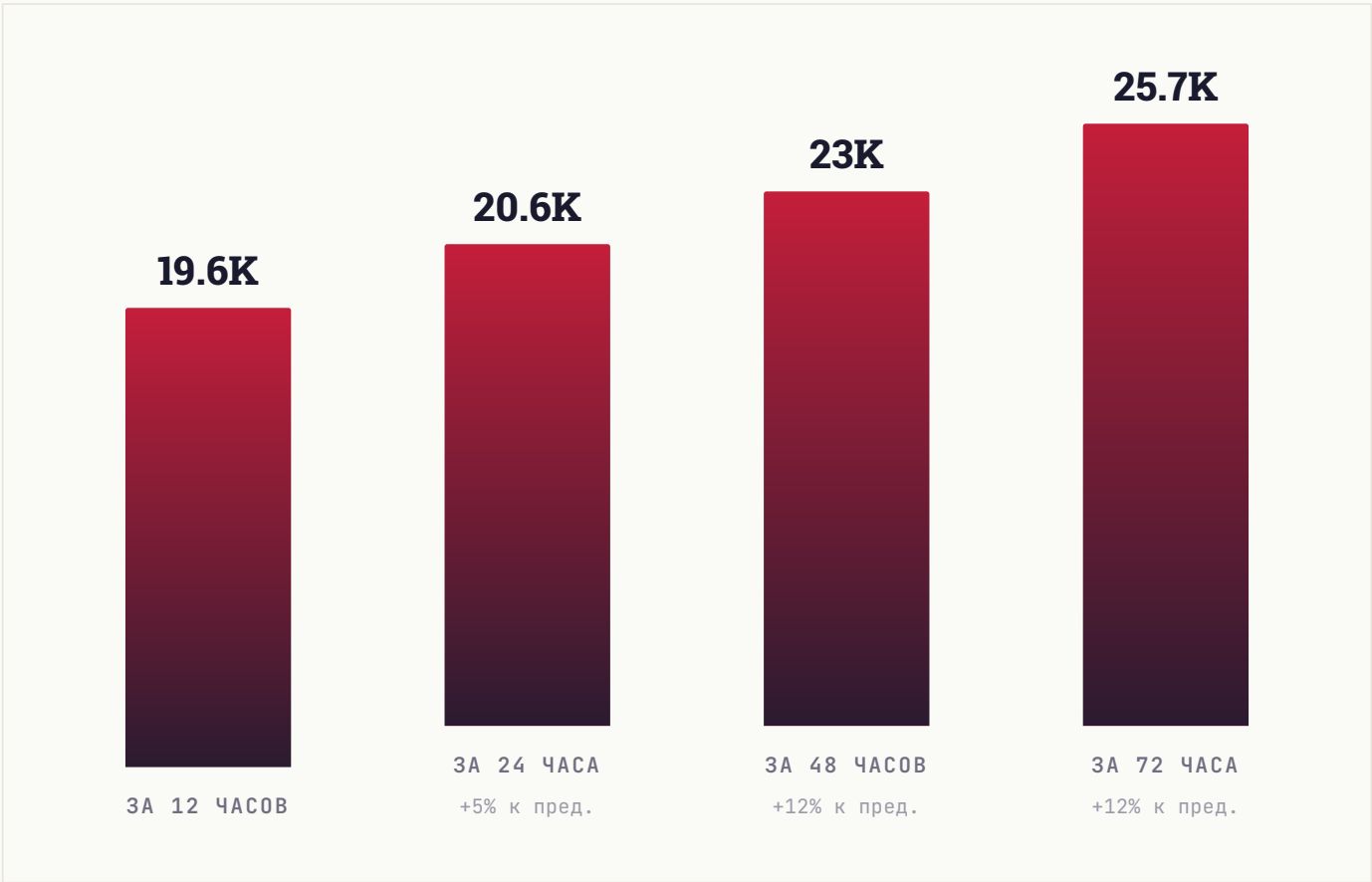
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
МЛ Мои любимые моменты ВЫ	55.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🧑🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 526**, они привели **29 264** новых подписчиков.

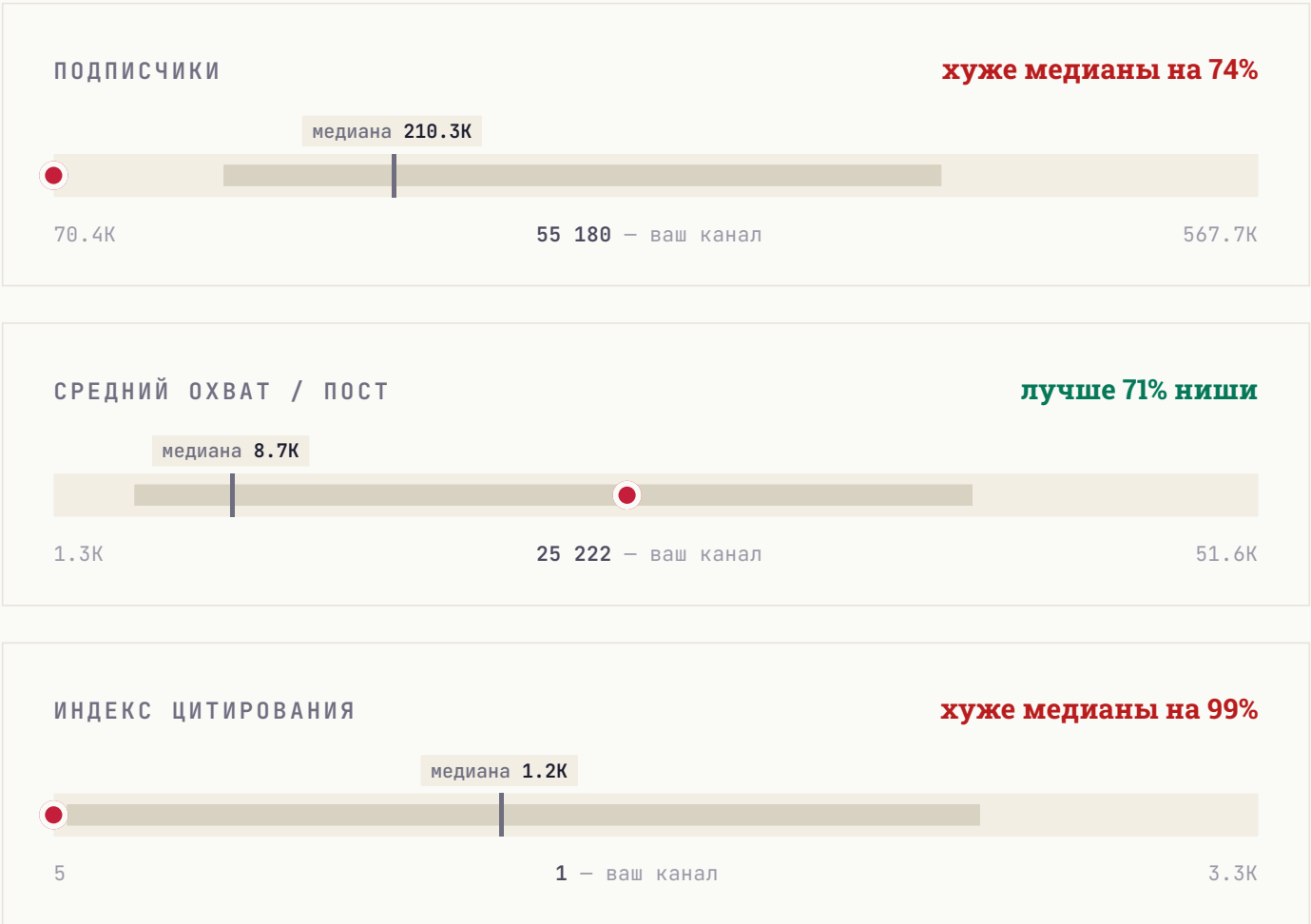
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	671
Декабрь 2025	0	0	2 334
Ноябрь 2025	51	25	11 918
Октябрь 2025	610	25	10 063
Сентябрь 2025	627	26	3 876
Август 2025	238	21	402

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 526	6	29 264

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
