

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хуже

Федосеева



@huzhegebbelsa

Авторская площадка профессионального цинизма. Исследую работу пропагандистов, джигарщиков, пиарщиков и социальных архитекторов. Ярослав «Ярс» Федосеев. Связь: @yarsfedoseev

ПОДПИСЧИКИ

16 096

-240 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 411/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 096 —	👁️ охват подписчиков 23.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -89.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 25.5 всего 688 реакц., 296 реп., 78 комм.	📄 длина поста 283 зн. медиана 148 · 29 дней	☆ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 411 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -240 за последний месяц	📄 цитируемость 411 индекс цитирования · 1 583 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 09.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хуже Федосеева» — 16 096 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -89.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.1K в среднем у топа vs 894 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.06 · 04:46 ТЕКСТ Готовьтесь идти на фронт. Делайте зарядку. Изучайте устройство стрелкового и артиллерийского оружия. Изучайте медицину. Помогайте...	ПРОСМ. 67 500 РЕП. 162	РЕАКЦ. 45 ER 419.4%
Nº2 15.06 · 12:54 ТЕКСТ В защиту русских патриотов скажу вам, что очень сложно победить в войне, когда подавляющее общественное и государственное большинство...	ПРОСМ. 6 225 РЕП. 41	РЕАКЦ. 44 ER 38.7%
Nº3 12.06 · 08:22 ФОТО В процессе распада СССР произошло множество идиотских и хаотичных событий, которые продолжались с 1988 по 1991 годы. Тут и вывод советских...	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 10.4%

№415.06 · 12:33

ТЕКСТ

Иран победил

ПРОСМ.
1 537

РЕАКЦ.
13

РЕП.
2

ER
9.5%

№516.06 · 18:48

ТЕКСТ

Тут у нас подъехала свежая вакансия в мой любимый RUTUBE. Смотрим.

ПРОСМ.
1 521

РЕАКЦ.
5

РЕП.
12

ER
9.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 09:48

ТЕКСТ

Очень вовремя 🤔🤔🤔 Пора обсудить, ага 🤔🤔🤔

ПРОСМ.
912

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
5.7%

↓ 05.07 · 19:16

ТЕКСТ

А какого черта украинские бывшие политики будут избираться в Государственную Думу? Справедливая Россия, вы уверены, что это самое...

ПРОСМ.
886

РЕАКЦ.
27

РЕП.
2

ER
5.5%

↓ 04.07 · 09:22

ТЕКСТ

Жив, здоров. В работе. Не теряем. Слава России!

ПРОСМ.
884

РЕАКЦ.
32

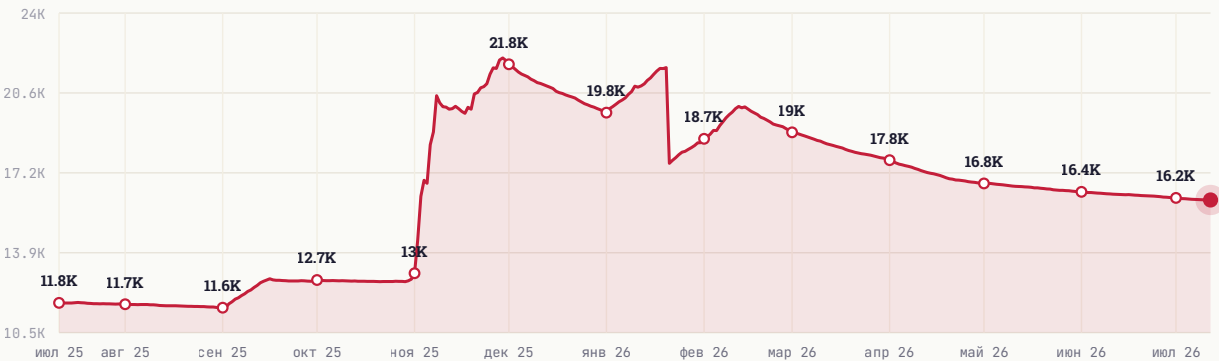
РЕП.
1

ER
5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 757

СЕЙЧАС

16 100

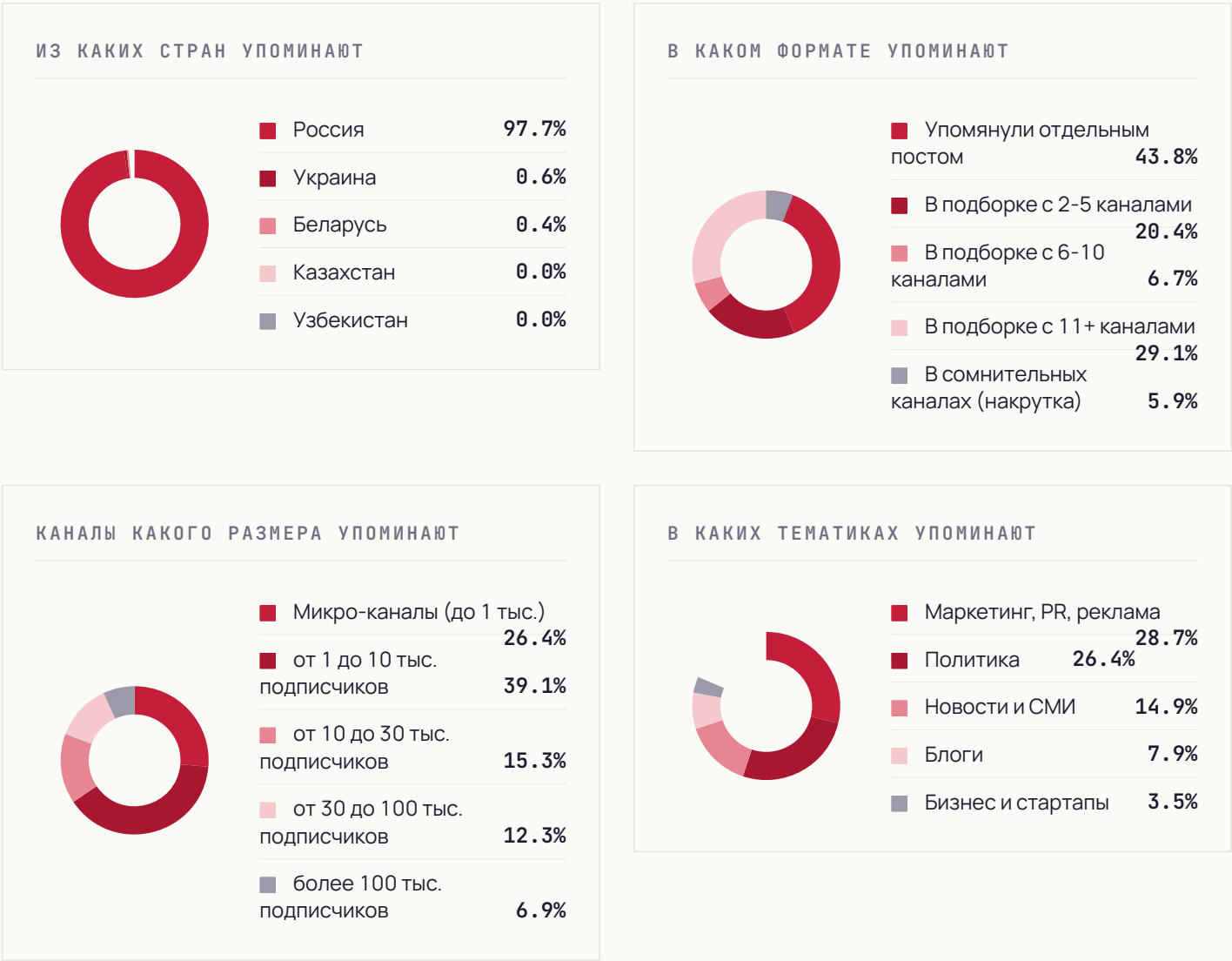
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 343

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

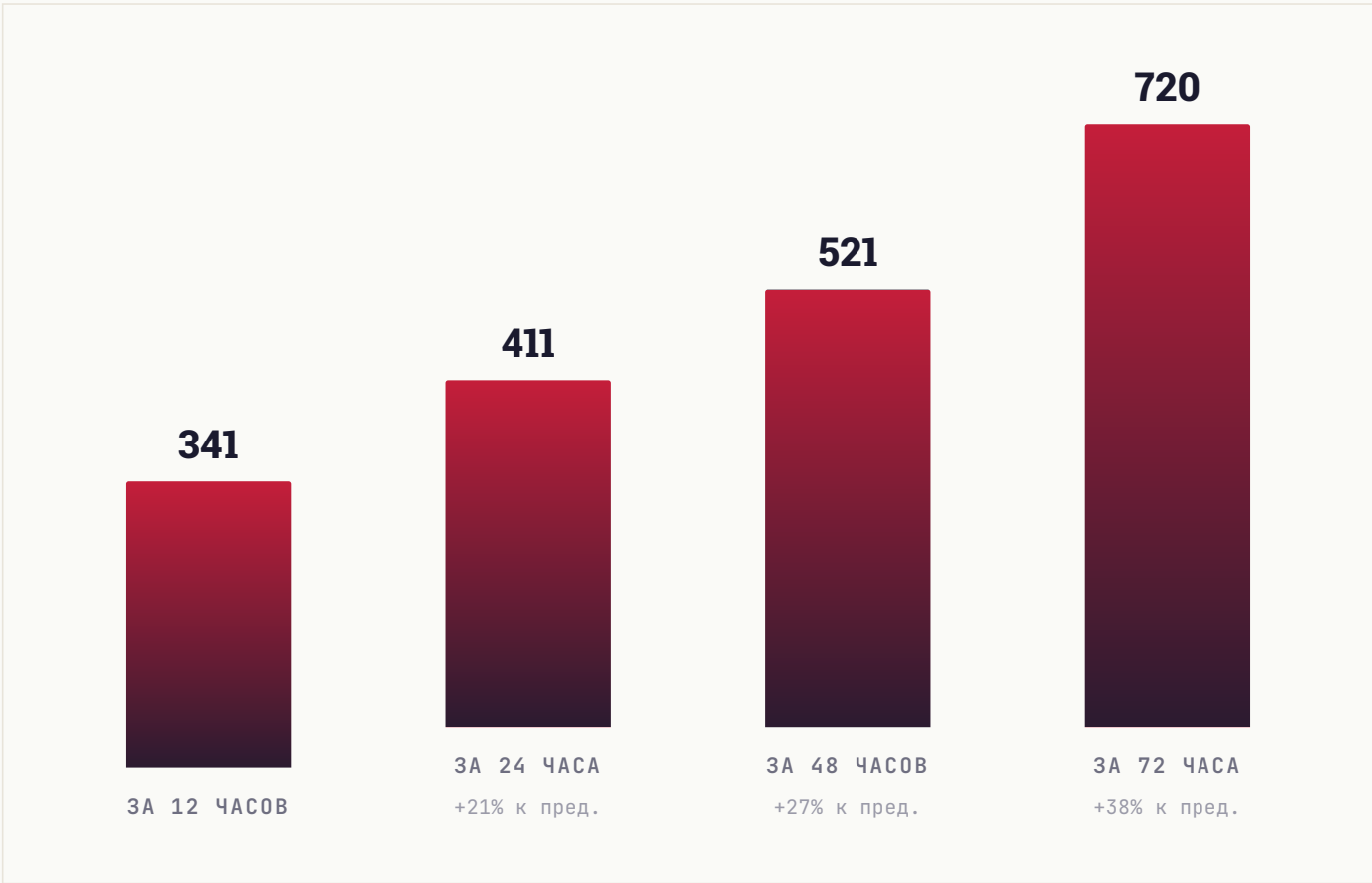
Индекс цитирования **411** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 583** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ХФ Хуже Федосеева ВЫ	16.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **235**, они привели **14 711** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	2 821
Декабрь 2025	45	43	0
Ноябрь 2025	46	41	10 444
Октябрь 2025	29	23	181
Сентябрь 2025	90	75	1 252
Август 2025	22	14	13

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
235	6	14 711

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
