

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хаски



@husky_spgs

Самозабвенная Пачкотня Господина Собаки Концерты:
husky2025.com Менеджер: @harakteristika Мерч:
papinamoloko.com Чаты: t.me/addlist/JAKt3QP4vttmZjli

ПОДПИСЧИКИ

100 718

+13669 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

91.0%

за сутки **37.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

86.1K

рекл. охват **37.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 100 718 —	👁️ охват подписчиков 85.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 86.1K медиана 92.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д +13.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 119 зн. медиана 36 · 23 дней	★ постов в анализе 18 23 дней
📈 рекл. охват 37.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13669 за последний месяц	📄 цитируемость 165 индекс цитирования · 1 085 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 24.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хаски» — 100 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 86.1K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +13.1% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (119.9K в среднем у топа vs 54.5K у худших) — среди 18 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 09:07 ФОТО Москва, это гол ФИНАЛ MFL 7	ПРОСМ. 130 356 РЕП. 544	РЕАКЦ. — ER 129.4%
№2 26.06 · 09:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 115 738 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 114.9%
№3 06.07 · 18:44 ФОТО Окончательно прощаемся с Хаски на четвертом ежегодном Фестивале Отмены! МОСКВА: 17-18-19 ИЮЛЯ НИЖНИЙ НОВГОРОД: 2 АВГУСТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ...	ПРОСМ. 113 567 РЕП. 2 734	РЕАКЦ. — ER 112.8%

№4

09.07 · 19:17

ФОТО



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
111 121	—
РЕП.	ER
323	110.3%

№5

06.07 · 14:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
109 060	—
РЕП.	ER
5 389	108.3%

ХУДШИЕ 3

↓

16.07 · 15:13

ВИДЕО

Челябинск, все на пляж ПЛЯЖ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
58 215	—
РЕП.	ER
404	57.8%

↓

17.07 · 17:06

ФОТО

В этом году, получается, Хаски сам себя отменил? Какая, нахрен, безалкогольная водка? Что вообще происходит на Фестивале Отмены??? Выбери...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
54 715	—
РЕП.	ER
347	54.3%

↓

17.07 · 15:17

ВИДЕО

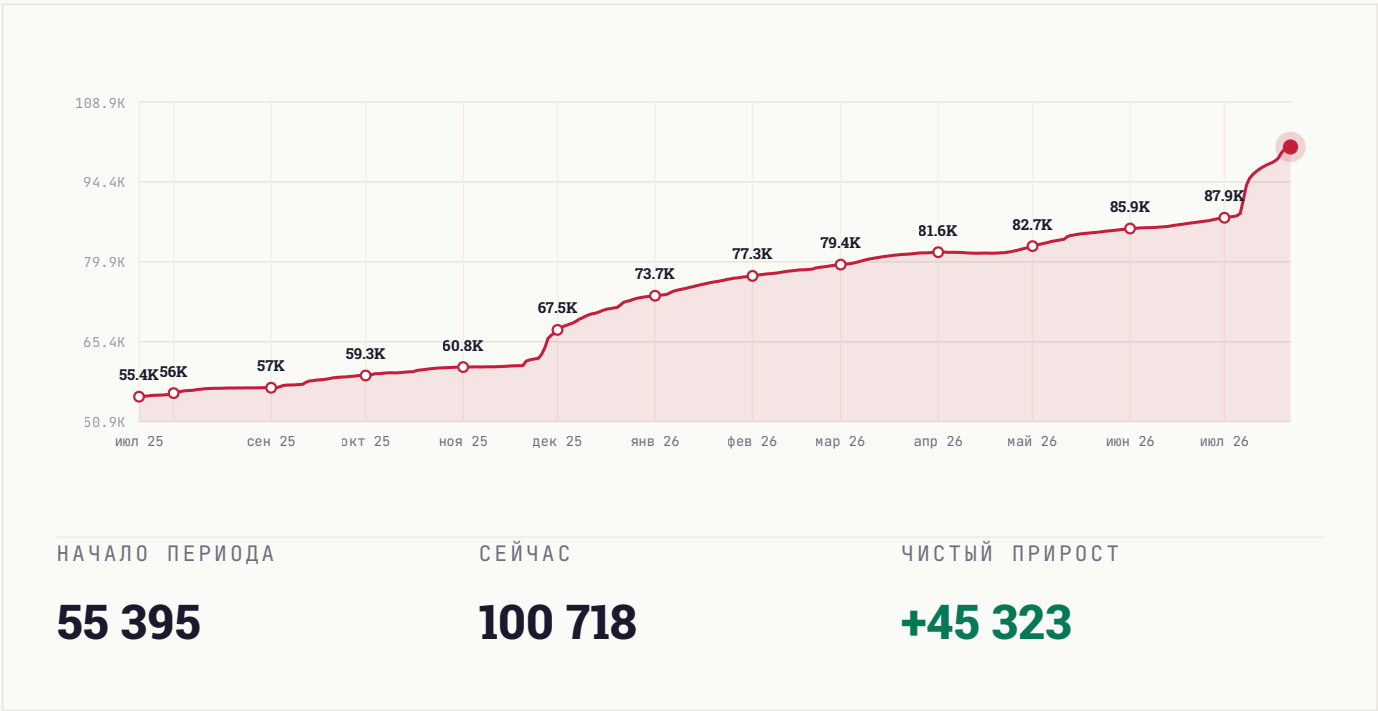
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
50 711	—
РЕП.	ER
42	50.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

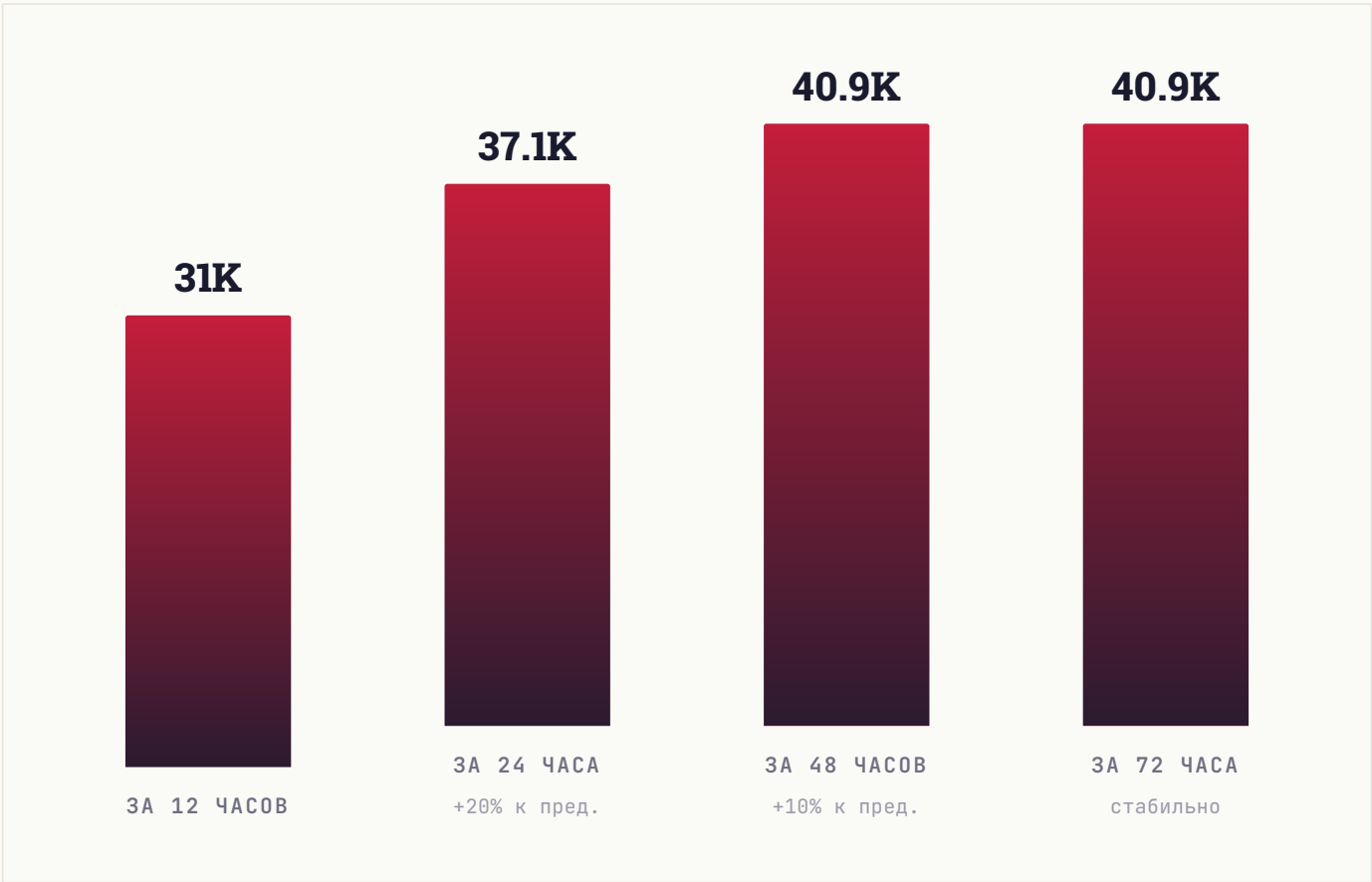
Индекс цитирования **165** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 085** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ХА Хаски ВМ	100.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **369**, они привели **21 545** новых подписчиков.

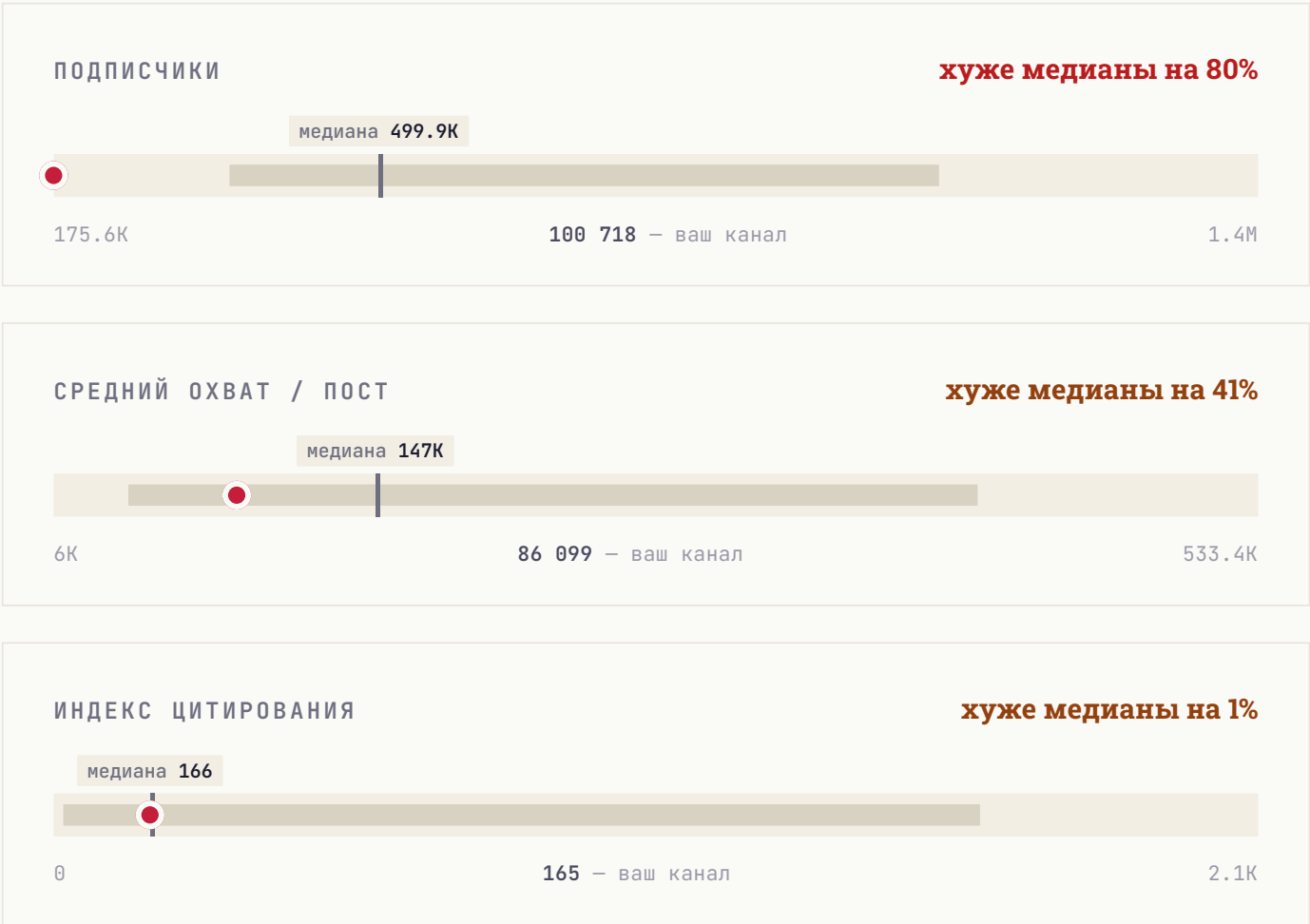
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	49	39	3 587
Декабрь 2025	122	96	6 744
Ноябрь 2025	78	68	6 206
Октябрь 2025	42	39	1 536
Сентябрь 2025	62	58	2 246
Август 2025	16	16	1 226

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
369	6	21 545

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
