

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Husan Mamasaidov | Rasmiy



@husanmamasaidov_vaqtvapulilmi

📌 "Vaqt va Pulni boshqarish ilmi" dasturiga ro'yxatdan o'tish uchun:
<https://forms.gle/RYLZk5E5mq8pqb26> 🤖 Rasmiy botimiz:
@mlpadmin_bot 📞 Rasmiy telefon raqamimiz:
+998(55)519-22-88

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
24 237 08.07.2026 -1538 за месяц	6.0% за сутки 3.8%	1.3K рекл. охват 921/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 237 —	👁️ охват подписчиков 5.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 285 реакц., 281 реп., 10 комм.	📄 длина поста 543 зн. медиана 458 · 29 дней	★ постов в анализе 79 29 дней
📈 рекл. охват 921 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1538 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 16 дней создан 23.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Husan Mamasaidov | Rasmiy» — 24 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 543 знаков (медиана 458).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 819 у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.07 · 06:57 ФОТО Reja tuzadigan va tuzmaydigan odamlar oʻrtasida qanday farq bor? Yuqoridagi postda batafsil tushuntirib oʻtganmiz 👉 Siz qaysi...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 7.9%
Nº2 16.06 · 05:11 ВИДЕО ⚖️ Kelgan pul bilan, ketgan pulni hisob-kitobini qiling! Muammolaringizga yechim topishni istamasangiz, bu videoni koʻrmang! 📌 Azizlar...	ПРОСМ. 1 688 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 7.0%
Nº3 16.06 · 11:21 ФОТО Nimaga pulingiz oy oxirigacha yetmaydi yoki tez sarflanadi? Yuqorida buning 3 sababini keltirdik va yechimlarni koʻrsatdik ✅ ⚠️...	ПРОСМ. 1 681 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 6.9%

Nº4 09.06 · 04:52 ФОТО Плыву не туда, куда ветер дует, А туда – куда как парус поставлю! 🌊 Inonlarning aksariyat qismi, shamol qayoqqa uchirsa o'sha tomonga...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 6.8%
Nº5 10.06 · 08:04 ФОТО Bu postning davomini yozdik 📌 🎯 Bu 10 ta usul orqali siz maqsadlarni yana ham aniq qo'yasiz! (so'ngi qism) 🤝 Tavsiyalarni o'qing va...	ПРОСМ. 1 646 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 6.8%

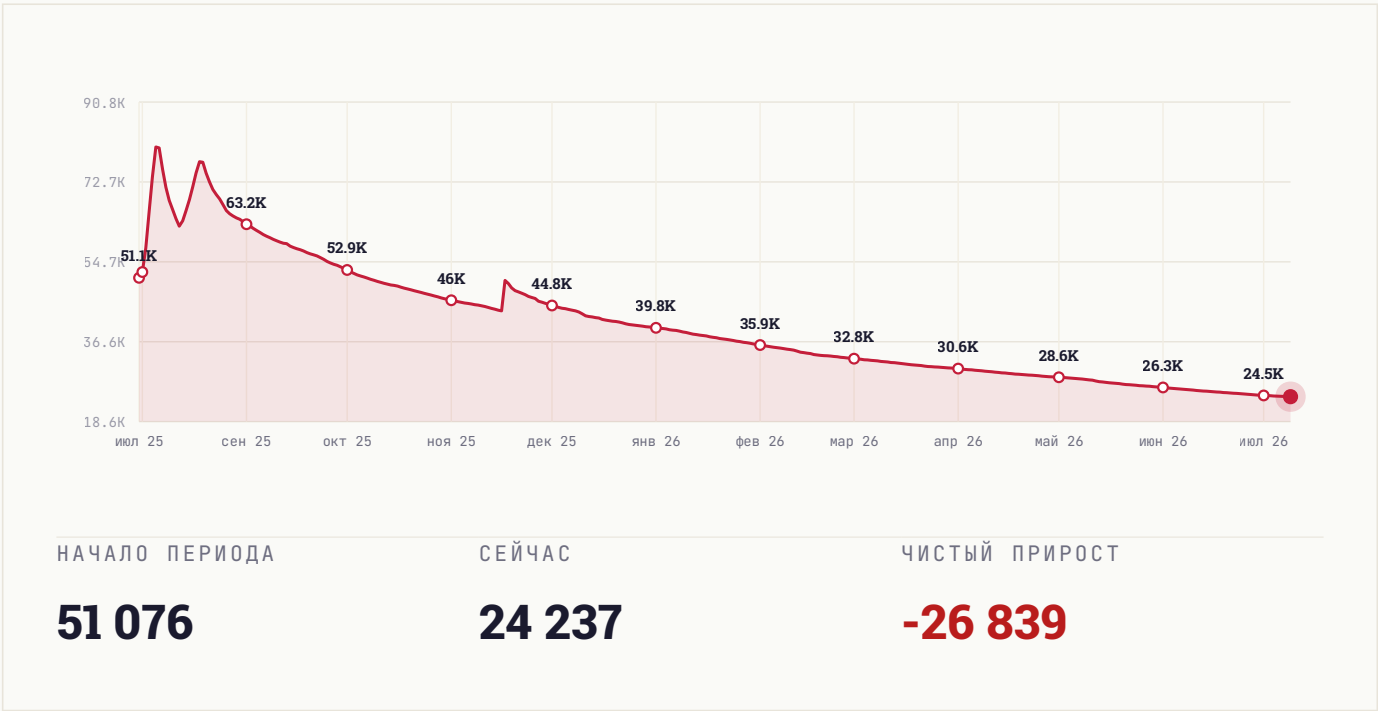
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 16:49 ТЕКСТ 🔴 Biznesda xodimlar bilan ishlashda ko'pchilik e'tibor bermaydigan 12 ta omil 📌 Kuchli jamoani qurish qiyin, uni uzoq muddat saqlab qolish...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.5%
↓ 24.06 · 16:24 ВИДЕО ⚠️ Ba'zida biznes egasi biznesni bankrot qilib yuboradi! 📌 Korxona va shaxsiy pulingizni alohida boshqarishni bilmas ekansiz, yurib turgan...	ПРОСМ. 710 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.9%
↓ 24.06 · 16:36 ВИДЕО ⚠️ Ba'zida biznes egasi biznesni bankrot qilib yuboradi! 📌 Korxona va shaxsiy pulingizni alohida boshqarishni bilmas ekansiz, yurib turgan...	ПРОСМ. 664 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

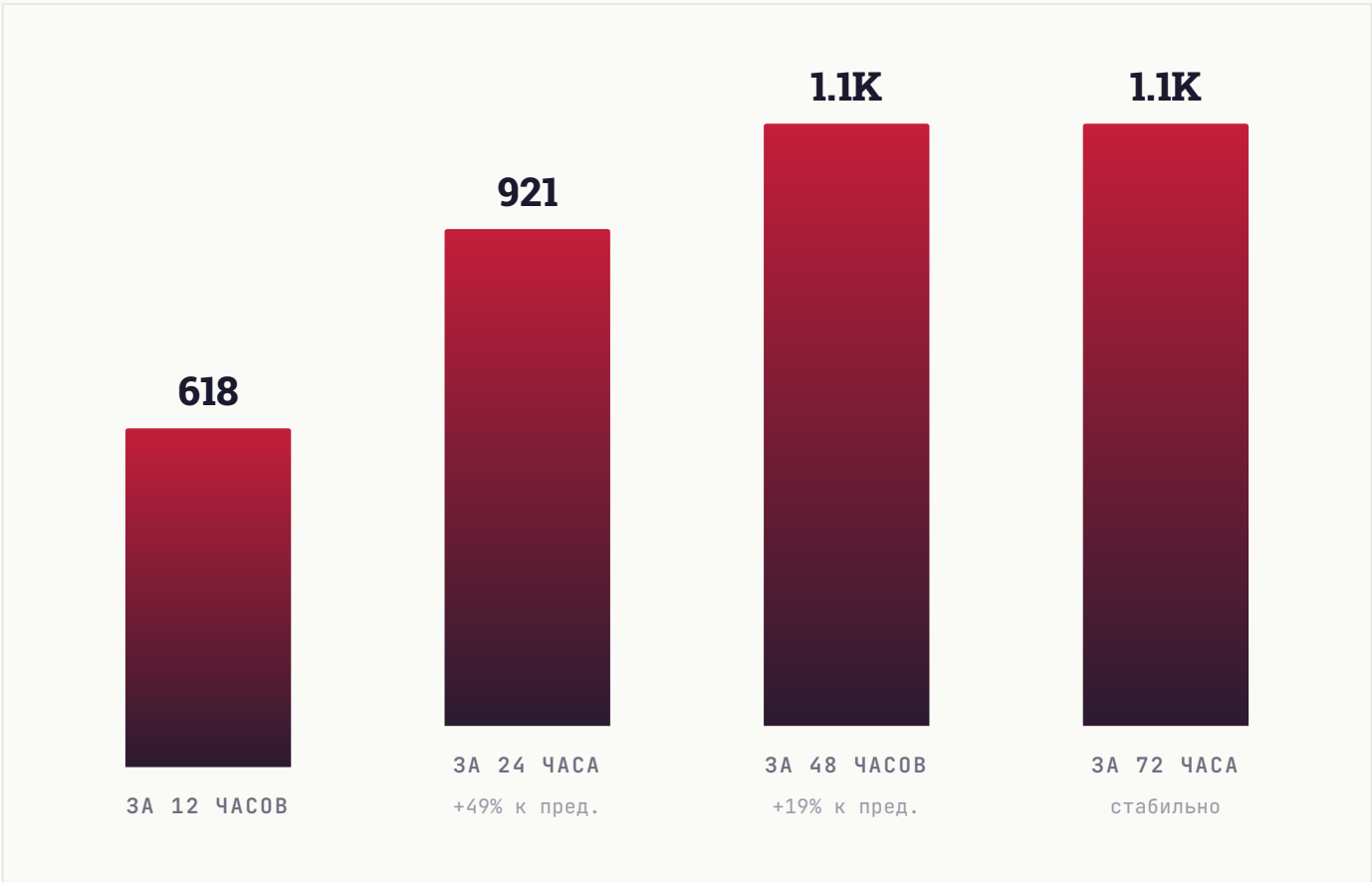
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, они привели **51 017** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	6 892
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	63	32	44 125

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
63	6	51 017

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
