

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Vlad\_Hurrygun



@hurrygun\_tacmed

Тактическая медицина и не только. Связь с админом:  
@Tasmedbot По вопросам сотрудничества и рекламы:  
@kursi\_Vlad\_Hurrygun

ПОДПИСЧИКИ

**15 744**

+68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**32.0%**

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.3K**

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 744</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>33.49%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>          | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>5.3K</div> <div>медиана 3.1K · 28 дней</div>                                      | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.0</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-14.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>58.8</div> <div>всего 2 176 реакц.,<br/>1 378 реп., 239 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>312 зн.</div> <div>медиана 189 · 28 дней</div>                                        | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>37</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+68</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>174</div> <div>индекс цитирования ·<br/>355 каналов упомянули<br/>за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 05.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vlad\_Hurrygun» — 15 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 189).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (31К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.08 · 07:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>Всех с праздником, друзья! С Днем Военного Медика! Берегите себя! 🙌</div>                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>52 740</div> <div>РЕП.<br/>57</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>124</div> <div>ER<br/>335.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>04.09 · 09:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>29 849</div> <div>РЕП.<br/>15</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>154</div> <div>ER<br/>189.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.09 · 09:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ВРАЧИ ОБ ЭТОМ МОЛЧАТ. КОНВЕРСИЯ ТУРНИКЕТА, О КОТОРОЙ НЕ ГОВОРЯТ НА КУРСАХ Турникет остановил кровотечение. Пострадавший стабилен. Что...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 497</div> <div>РЕП.<br/>423</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>66.7%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 · 09:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>КАК ПЕРЕДАВАТЬ СООБЩЕНИЯ БЕЗ ИНТЕРНЕТА И МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ? Telegram не работает. Интернета нет. Мобильная связь тоже пропала. И нет, это...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>5 738</div> <div>РЕП.<br/>186</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>57</div> <div>ER<br/>36.4%</div> |
| <div><div>№5</div><div>17.09 · 08:58</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Введение в хирургию, уход за ранами. «Решение для загрязнения - его разведение» На мне классная хирургичка от Точки.Снаряжения и Говорит...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 360</div> <div>РЕП.<br/>46</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>52</div> <div>ER<br/>34.0%</div> |

|

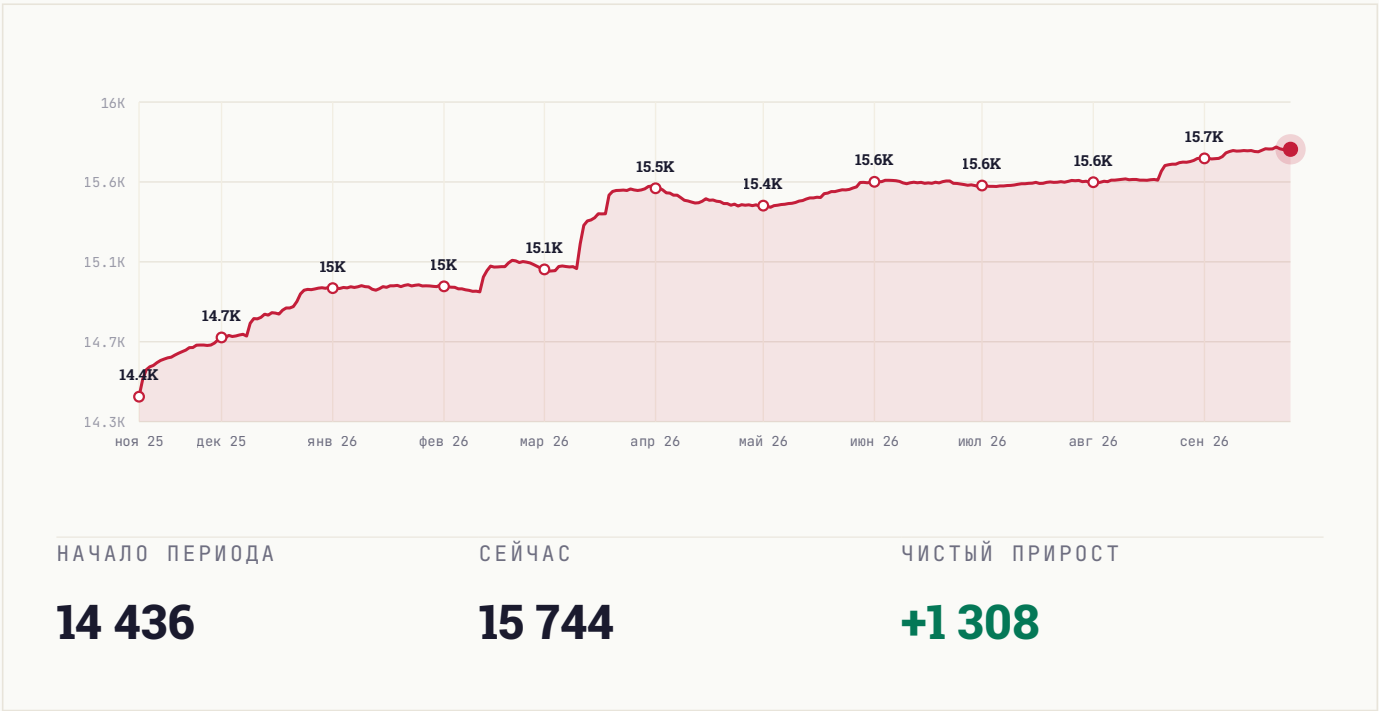
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.09 · 13:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Поддержим Админа!</div>                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>2 296</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>131</div> <div>ER<br/>14.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.09 · 09:14</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сегодня решил все таки поделиться с вами своими мыслями об обучении и вообще стези курсов по так.меду. Наговорил их по пути с Ростова...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 262</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>14.4%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>20.09 · 13:49</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Скандалы. Интриги. Расследования 500e</div>                                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>1 313</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>114</div> <div>ER<br/>8.3%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

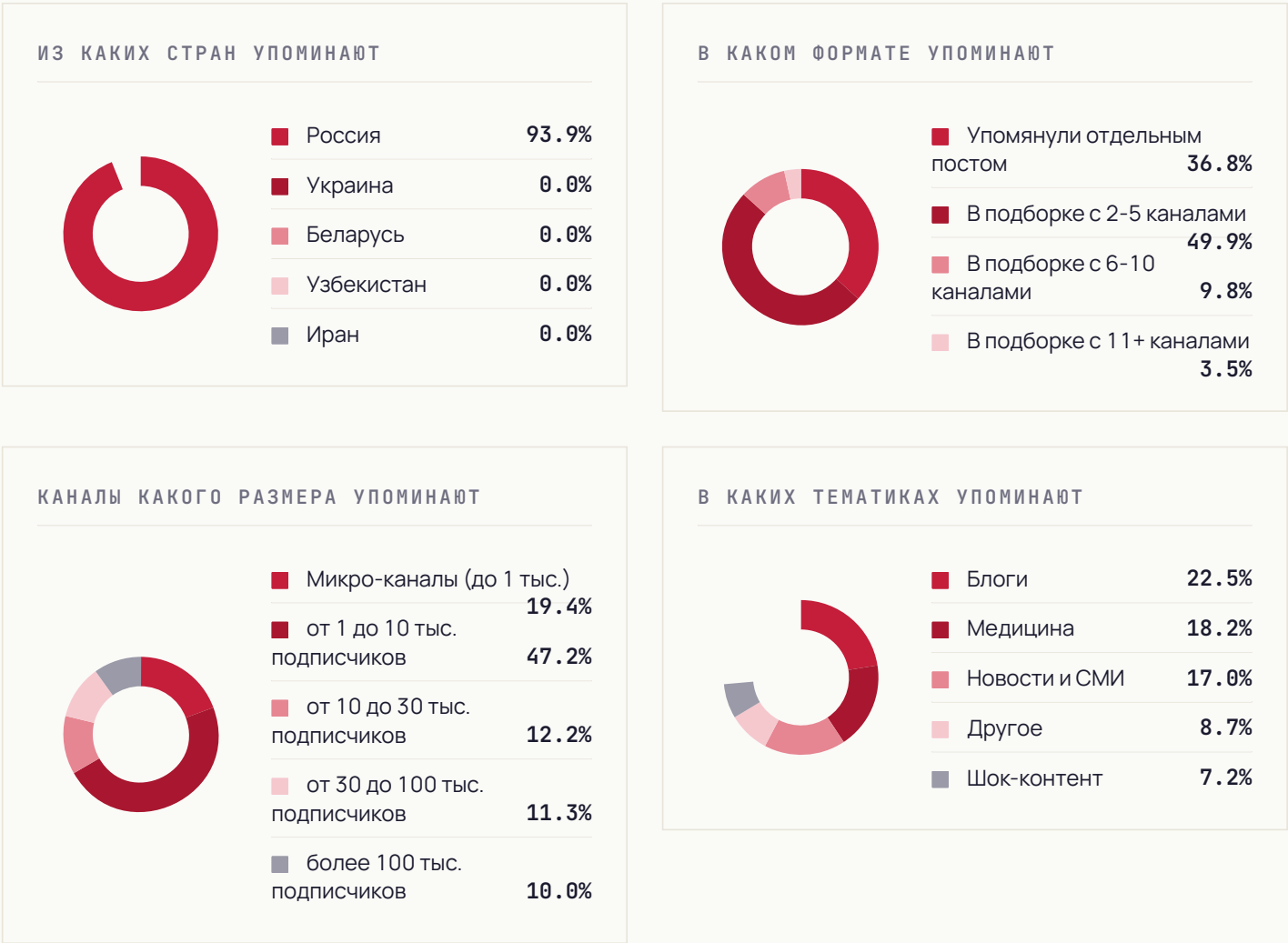
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

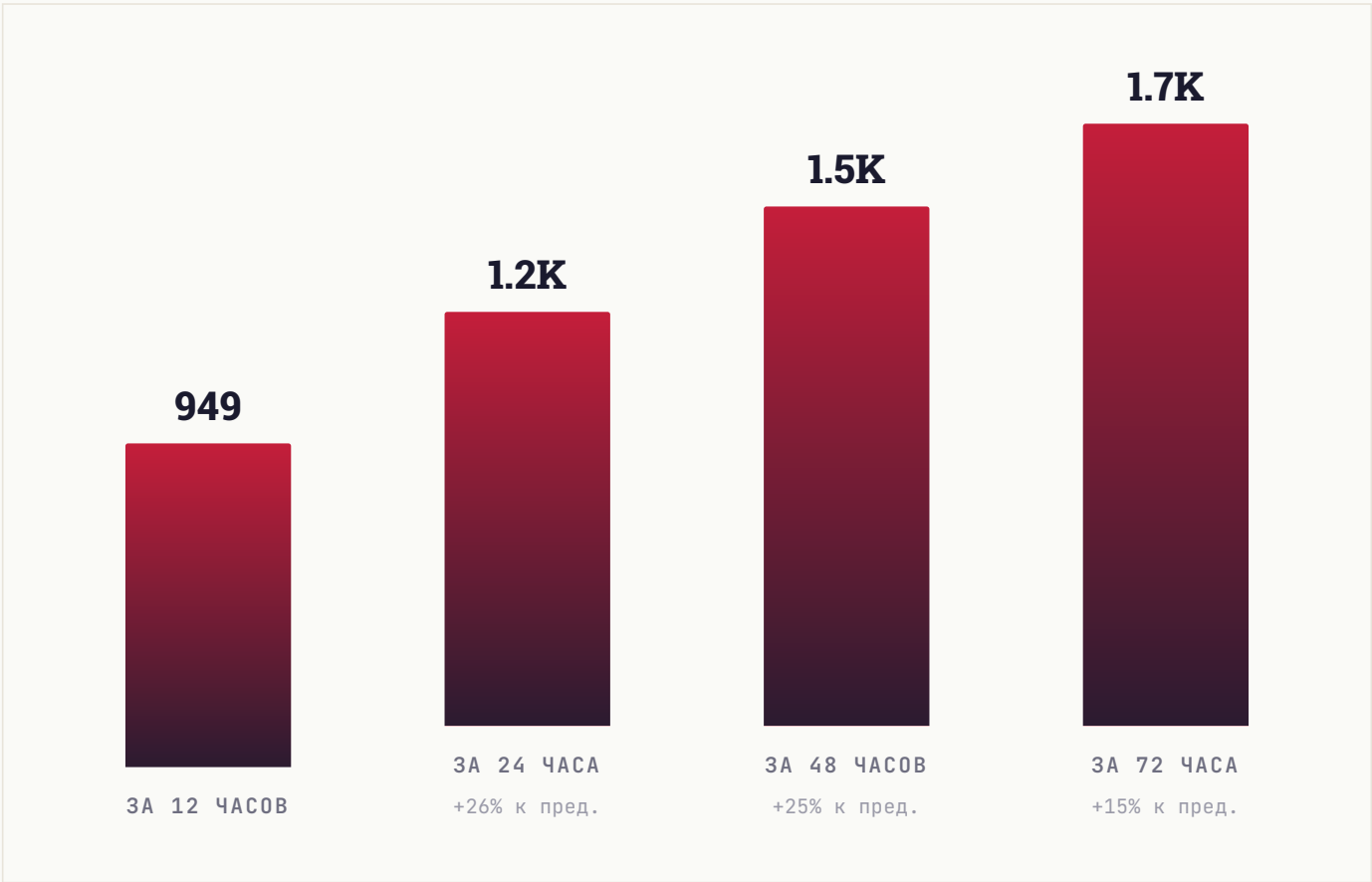
Индекс цитирования **174** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **355** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------|------------|
| УП УЦТМ. Первая помощь и тактическая медицина. | 32.7K      |
| Dr.Livsi                                       | 32.3K      |
| ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.                     | 21K        |
| ОР ОРЕНГАН ГРУППА                              | 17.9K      |
| VL Vlad_Hurrygun ВМ                            | 15.7K      |
| АА Atlant Armour - снаряжение, СИБЗ, одежда    | 13.6K      |
| SU Shawarma Unicorn                            | 13.6K      |
| МН Медицинское направление Проекта LEAF        | 13.5K      |
| ВМ Вмп/тактическая медицина                    | 5.4K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **210**, а канал за это время прибавил **1 350** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Март 2026    | 39         | 22      | 476              | <div></div> |
| Февраль 2026 | 11         | 8       | 178              | <div></div> |
| Январь 2026  | 25         | 13      | 78               | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 42         | 31      | 316              | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 44         | 34      | 302              | <div></div> |
| Октябрь 2025 | 49         | 26      | 0                | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 210              | 6                | 1 350                 |

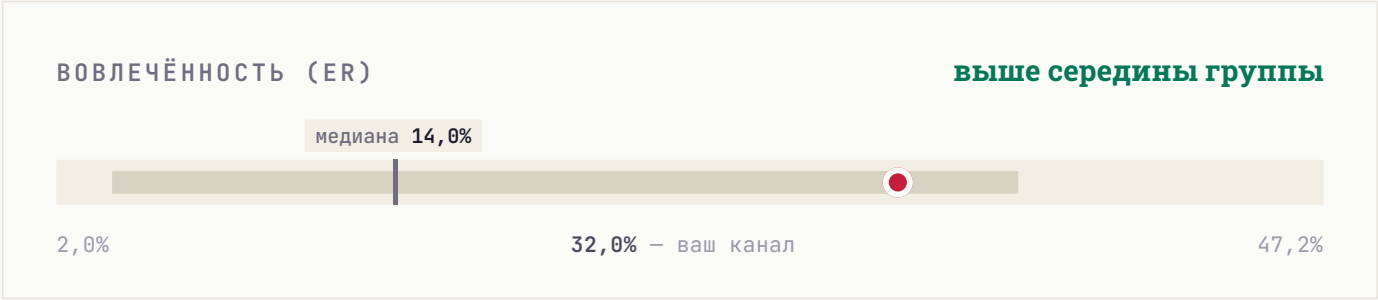
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 66 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---