

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HUNTME | JOBS



@huntmejob

HUNTME est. 2020 OUTSOURCING JOBS & LOGISTICS SERVICES

Explore our products: www.huntmegroup.com Try our AI:

@huntmesmartassistantbot For posting: @huntmeadmin

@huntmesales

ПОДПИСЧИКИ

36 422

+1063 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 36 422 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.8K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 57.9 ~405 в неделю
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 1.2 всего 1 238 реакц., 15 102 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 647 зн. медиана 618 · 17 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1000 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.6K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +1063 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 22.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HUNTME | JOBS» — 36 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 405 постов в неделю (~58 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (939/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 1 000 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.09 · 21:15 ФОТО TRUCKING COMPANY 👉🚀 APPLY VIA HUNTER AI 👉👤 Position: Driver Recruiter 🌐 Location: Tashkent, Uzbekistan Experience: 1-2 years 👤...
--

Nº4 20.09 · 20:00 ФОТО TRUCKING COMPANY 👉🚀 APPLY VIA HUNTER AI 👉🏢 Position: Fuel Monitoring Specialist 🌐 Location: Tashkent, Uzbekistan 👜 Experience: Less...	ПРОСМ. 3 820 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 10.5%
Nº5 27.09 · 10:30 ФОТО Trucking company 👉🚀 APPLY VIA HUNTER AI 👉🏢 Position: Safety Specialist 🌐 Location: Tashkent, Uzbekistan 👜 Experience: More than 2...	ПРОСМ. 3 817 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:42 ВИДЕО United Fleet Service – Keep Your Fleet Running Strong! 🇺🇸 For over 6 years, we have been helping businesses keep their fleets running...	ПРОСМ. 1 785 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.9%
↓ 28.09 · 15:58 ФОТО TRUCKING SOLUTIONS COMPANY ✅ Lavozim: Sotuv Menejeri ✅ Manzil: Toshkent, Yakkasaroy tumani, Shota Rustaveli ko'chasi – Vega Centre ✅ ...	ПРОСМ. 1 541 РЕП. 33	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%
↓ 18.09 · 13:41 ВИДЕО United Fleet Service – Keep Your Fleet Running Strong! 🇺🇸 For over 6 years, we have been helping businesses keep their fleets running...	ПРОСМ. 1 510 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 193

СЕЙЧАС

36 419

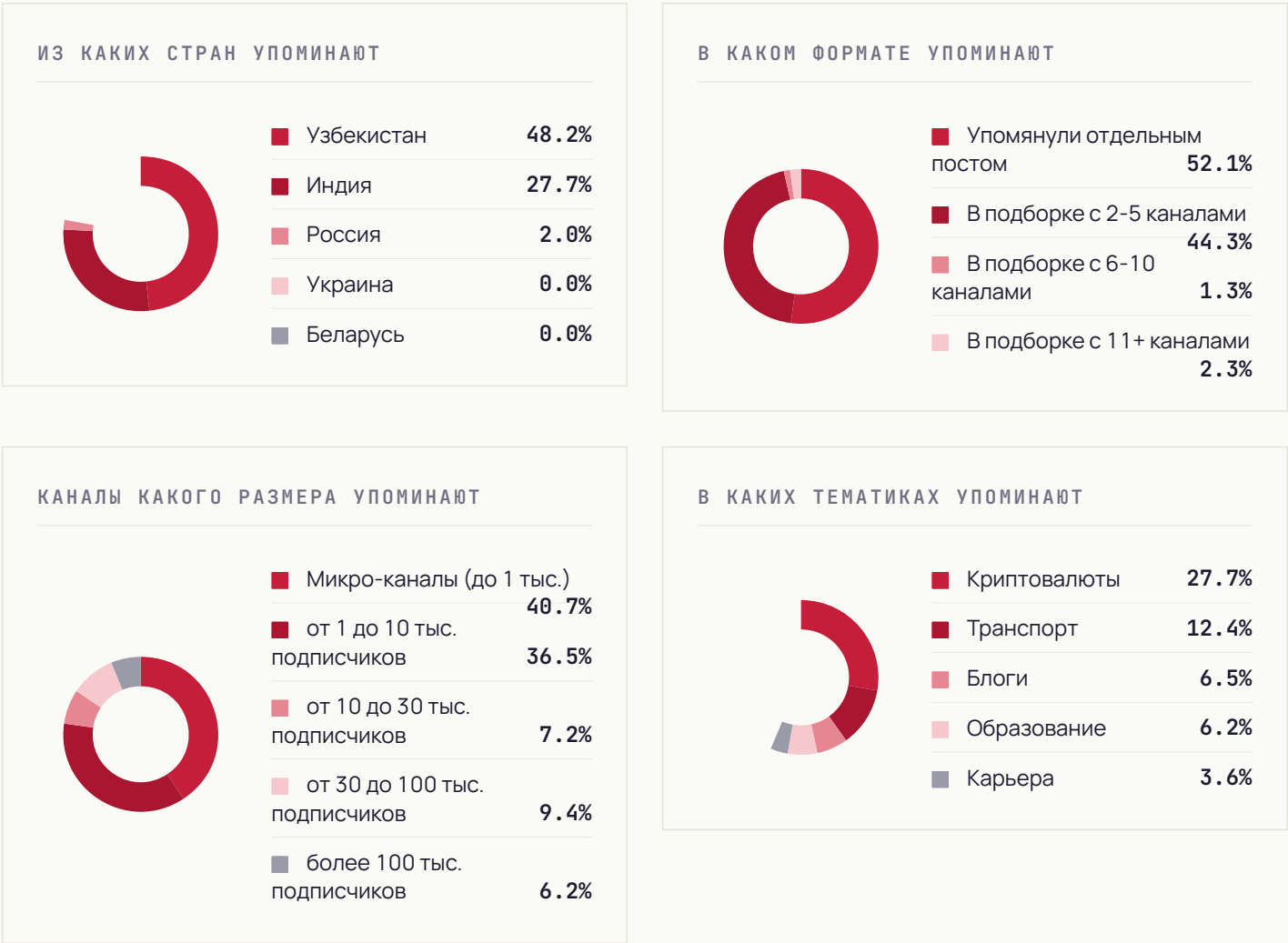
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 226

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

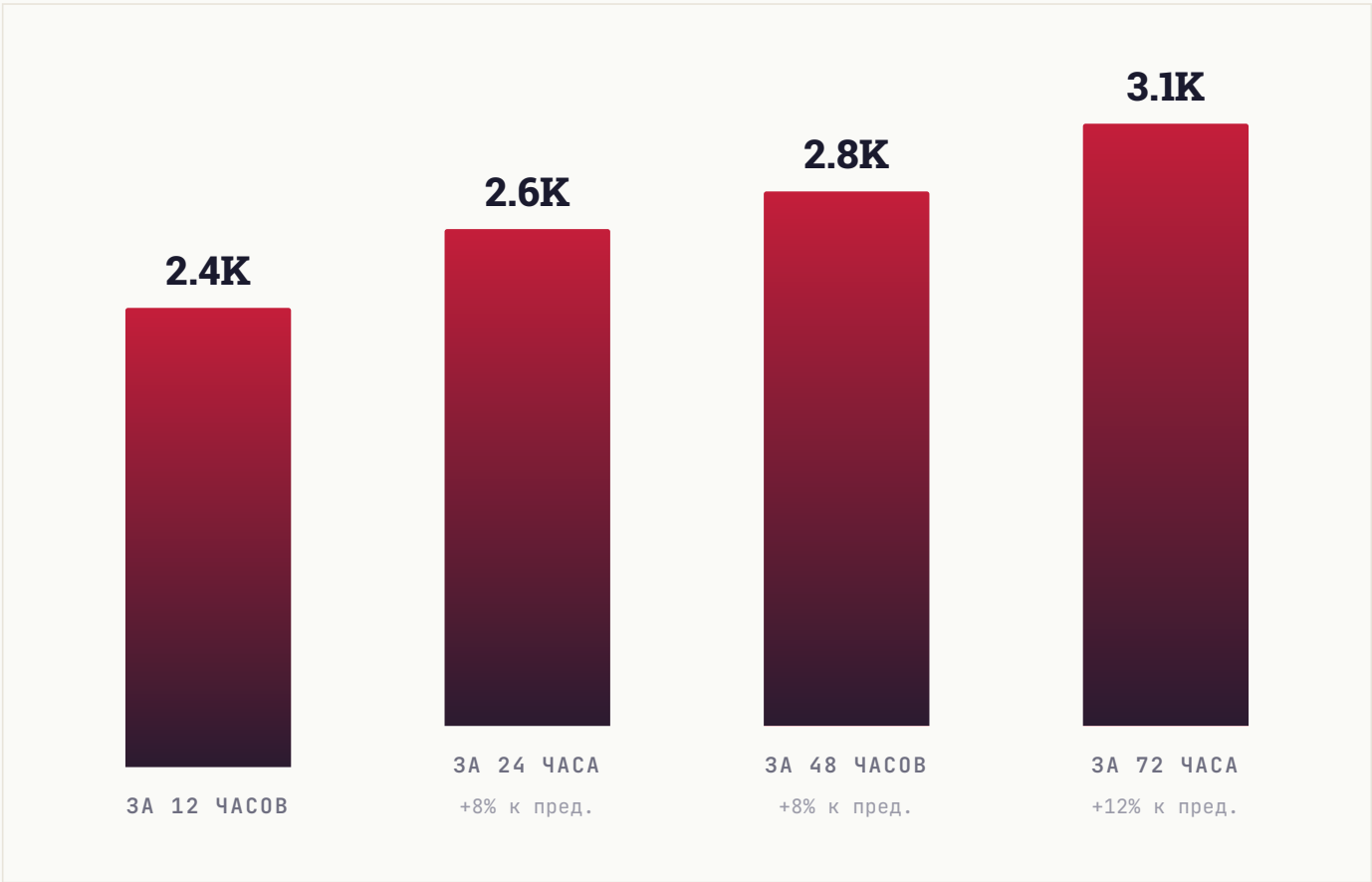
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 624** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	282
Март 2026	0	0	118
Феврал 2026	0	0	19
Январ 2026	0	0	100
Декabr 2025	0	0	210
Нояabr 2025	0	0	895

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 624

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Карьера» от 12 тыс. до 109 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
