

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Internship ME



@huntmeinternship

Все о работе и стажировке для студентов и выпускников в Центральной Азии для публикации, просим Вас отправить на @dina_internshipme Публикация вакансий для стажеров и молодых специалистов...

ПОДПИСЧИКИ

9 860

+114 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 860 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -38.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.5 всего 201 реакц., 642 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 576 зн. медиана 485 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +114 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 04.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Internship ME» — 9 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -38.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 576 знаков (медиана 485).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 31 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 02:44 ТЕКСТ JUNIOR STRONG QA Engineer 200 000 – 350 000 ₸ за месяц на руки Выплаты: раз в месяц город АСТАНА · Опыт 1- 2года Полная занятость, офисная...	ПРОСМ. 5 636 РЕП. 41 РЕАКЦ. 73 ER 57.2%
№2 13.08 · 10:52 ТЕКСТ  В Kolesa Group открыта вакансия журналиста-ведущего на YouTube-канал Krisha.kz! Что нужно делать: – Вести YouTube-канал на казахском и...	ПРОСМ. 3 233 РЕП. 21 РЕАКЦ. 4 ER 32.8%
№3 20.08 · 23:43 ТЕКСТ Ищем стажёра в HR-команду :) Хочешь попробовать себя в HR, но пока не знаешь, какое направление тебе ближе? Приглашаем тебя на 2-месячную...	ПРОСМ. 3 106 РЕП. 20 РЕАКЦ. 14 ER 31.5%

№4 20.08 · 05:13 ТЕКСТ		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	 Начни карьеру в HR вместе с Air Astana! Мы приглашаем студентов последних курсов и недавних выпускников на оплачиваемую стажировку в...	2 995	8
		РЕП.	ER
		18	30.4%

№5 11.08 · 03:10 ФОТО	https://www.linkedin.com/posts/%D0%BB%D1%8F%D0%B9%D1%81%D0%B0%D0%BD-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0-022851378_%D0%BC%...
---	---

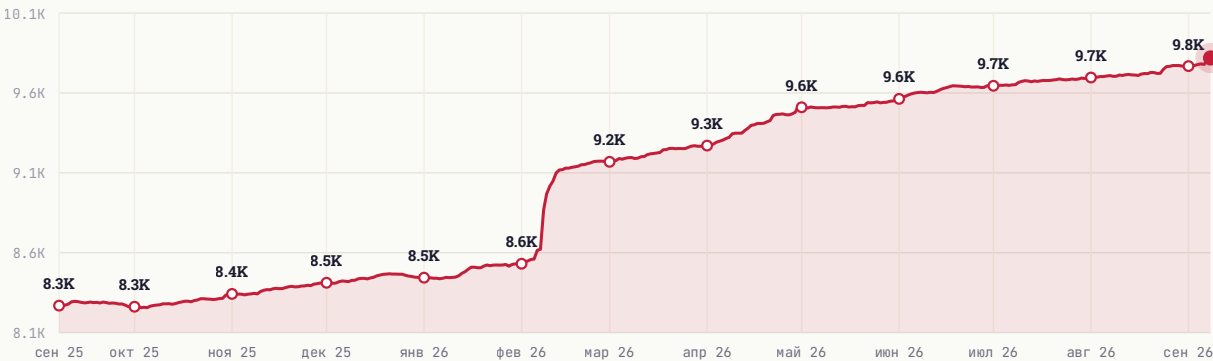
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 13:12 ТЕКСТ		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Всем привет! 🙌 Сейчас в поиске Middle product manager в Kaspi.kz (требуемый опыт работы от 2 лет) Работа полностью фултайм из офиса в...	1 811	—
		РЕП.	ER
		15	18.4%
↓ 30.08 · 13:27 ТЕКСТ		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	 В магазин женской одежды в Астане требуются девушки для создания контента: 📌 Мобилограф / контент-мейкер для съёмки и монтажа Reels...	1 688	—
		РЕП.	ER
		7	17.1%
↓ 30.08 · 14:10 ТЕКСТ		ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	 Ragout, Алматы — ищем менеджера по продажам и сопровождению клиентов 💰 350 000 – 650 000 ₸ на руки · выплаты 2 раза в месяц 🕒 5/2...	1 678	4
		РЕП.	ER
		3	17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 310

СЕЙЧАС

9 859

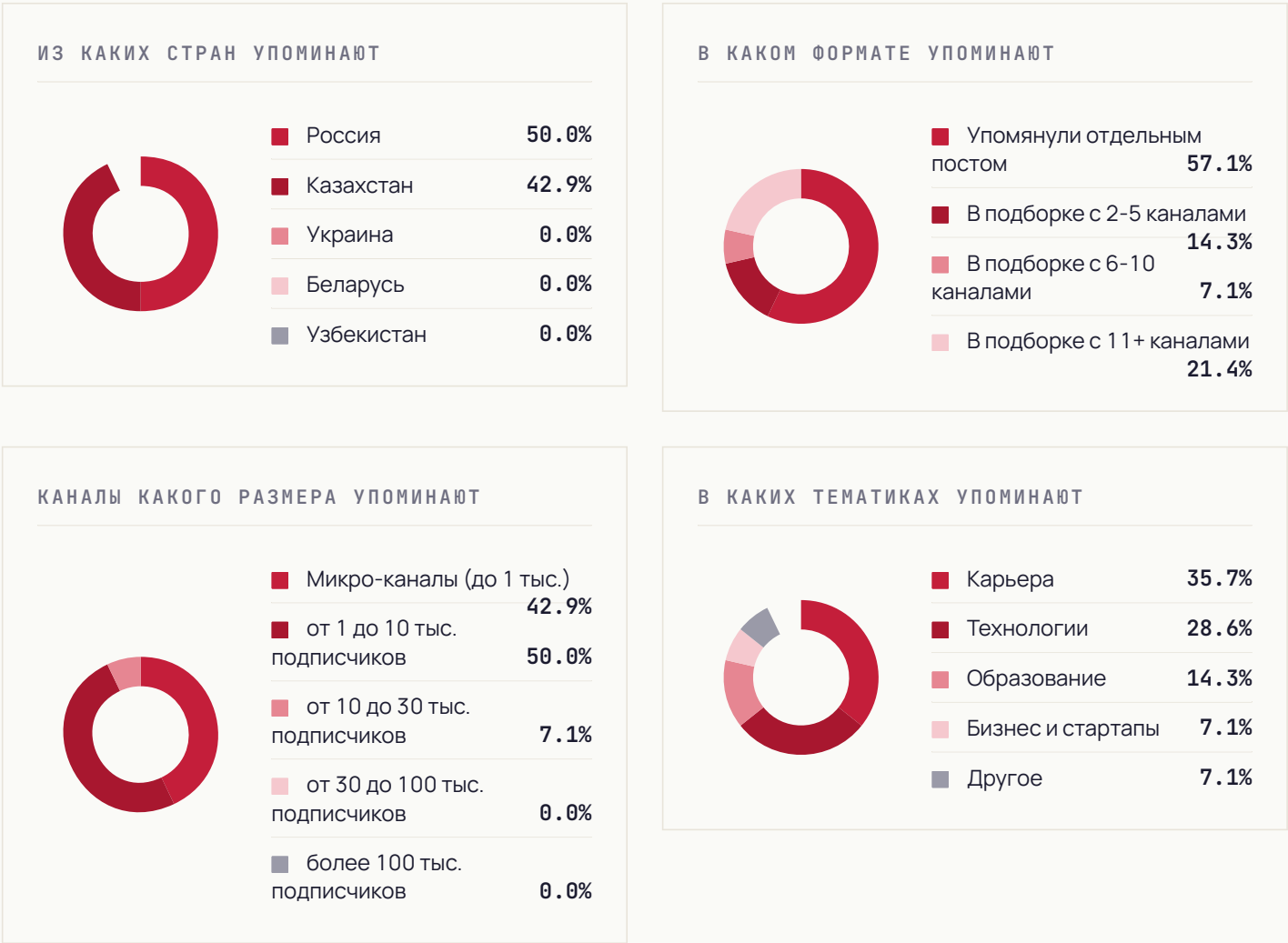
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 549

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

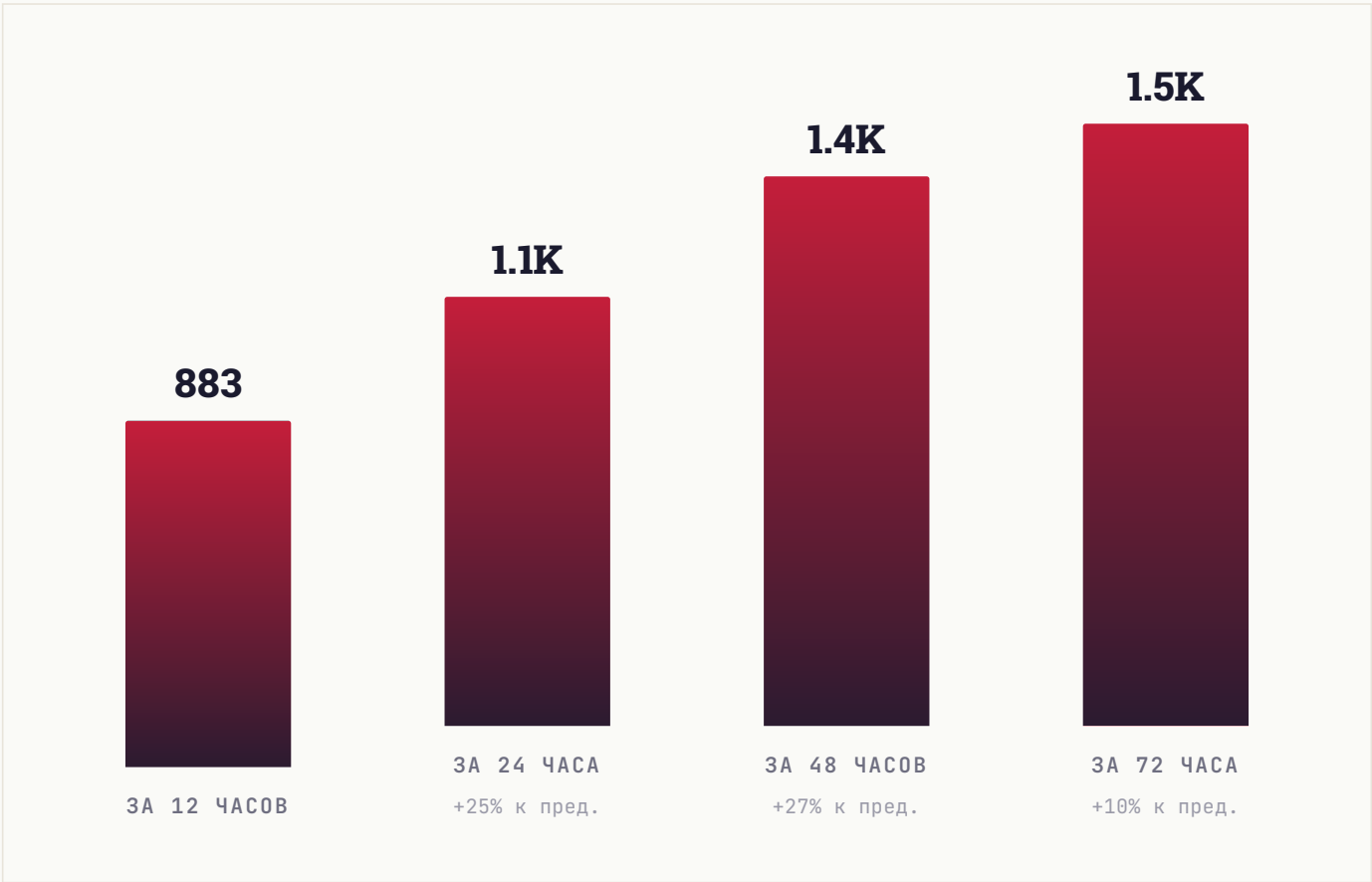
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИВ IT Вакансии Казахстан	35.2K
ТТ The Tech	26.8K
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
DE Devs.kz	10.5K
ИМ Internship ME ВЫ	9.9K
IC IT community🇰🇪	8.7K
ЦК ЦЕНТР КАРЬЕРЫ КБТУ	8.6K
DJ Daily Jobs IT KZ	6.3K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
AS aitu science	4.5K
KN KBTU News For Students	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 139** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	117
Февраль 2026	0	0	642
Январь 2026	0	0	117
Декабрь 2025	0	0	71
Ноябрь 2025	0	0	93
Октябрь 2025	0	0	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 139

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

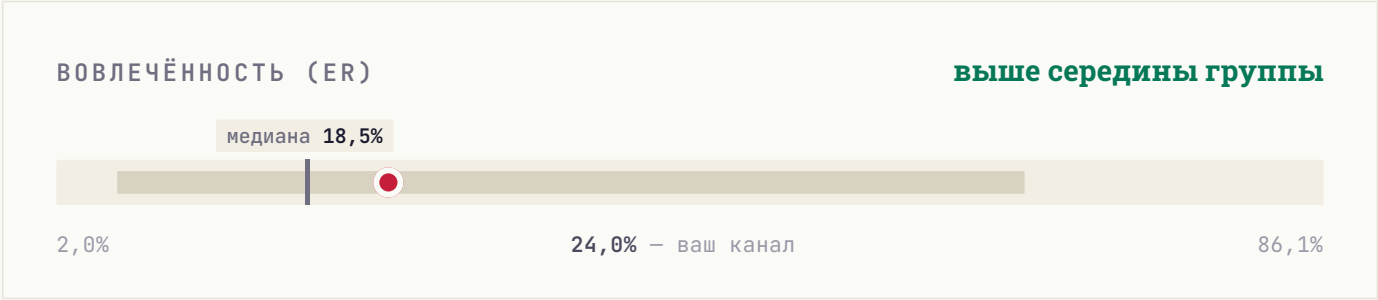
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 /178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
