

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хантфлоу



@huntflow

Здесь любят и понимают HR-специалистов, а также помогают нанимать лучших в сильные команды ❤️ Ведите подбор в Хантфлоу: <https://clck.ru/34YyNk> Читайте наш Журнал: <https://huntflow.media/> PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

15 101

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 851/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 101 —	👁️ охват поста 8.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.7 всего 1 971 реакц., 680 реп., 0 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 268 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 851 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 месяцев создан 24.12.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хантфлоу» — 15 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 13:13 ТЕКСТ ⚡ Плохой менеджмент теперь официально не по ГОСТу Росстандарт утвердил ГОСТ Р ИСО 45003-2026 о психологическом здоровье и безопасности на...	ПРОСМ. 2 078 РЕП. 58	РЕАКЦ. 33 ER 13.8%
№2 03.08 · 11:47 ФОТО А меня сократят? Сокращения идут маленькими волнами, но тревога накрывает всех сразу. Сильные сотрудники обновляют резюме, остальные...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 10	РЕАКЦ. 24 ER 11.1%
№3 31.07 · 13:44 ФОТО Никуда не зовите меня в пятницу вечером, понятно?!!! 👉 @huntflow	ПРОСМ. 1 614 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 10.7%

№4 01.08 · 08:17 ФОТО +185 к HR-ауре всем, кто почитает Журнал Хантфлоу в выходные 🙌💖	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 6 РЕАКЦ. 18 ER 10.6%
№5 03.08 · 13:47 ТЕКСТ Психолог: кандидат, забытый в таблице, не существует Кандидат, забытый в таблице: 👁️👄👁️ @huntflow	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 10.5%

|

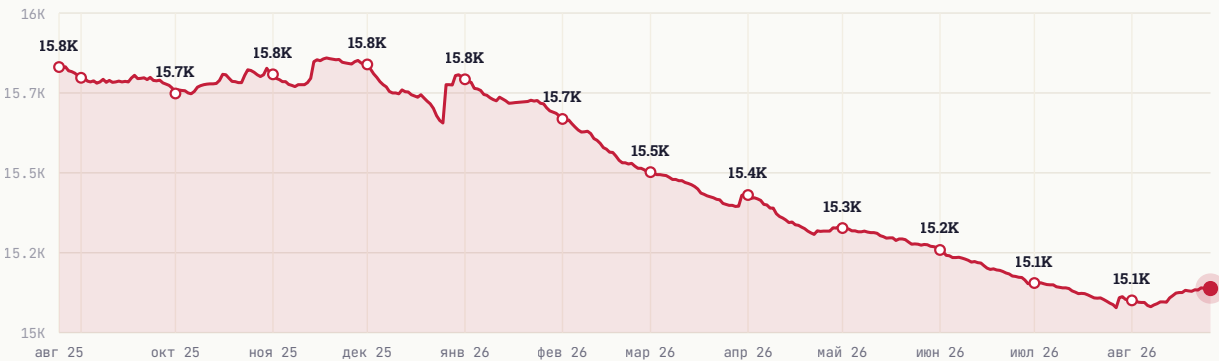
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 07:09 ФОТО Цифры не врут...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 5 РЕАКЦ. 35 ER 8.2%
↓ 21.08 · 14:35 ТЕКСТ Вселенную, где кандидаты не злятся на рекрутеров, мы назовем «Офферленд» @huntflow	ПРОСМ. 1 209 РЕП. 3 РЕАКЦ. 34 ER 8.0%
↓ 11.08 · 11:33 ФОТО Вы думаете, что работаете. На самом деле вас отвлекают каждые 2 минуты 🧐 Чаты, письма, созвоны, уведомления, вопросы коллег — концентрация...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 4 РЕАКЦ. 20 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 830

СЕЙЧАС

15 101

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-729

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

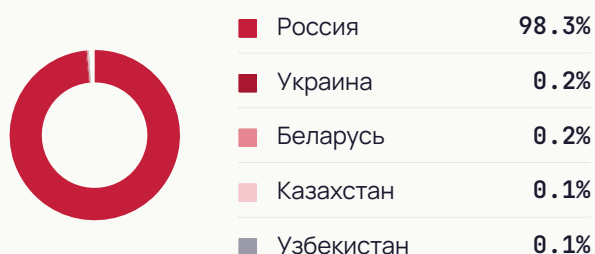
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

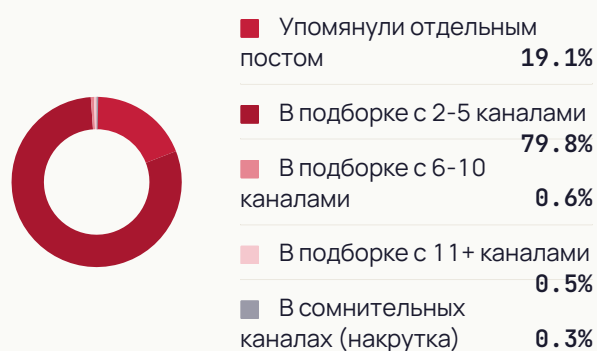
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **252** разных каналов.

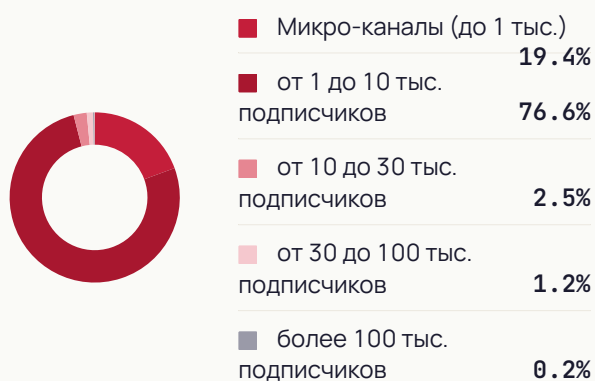
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



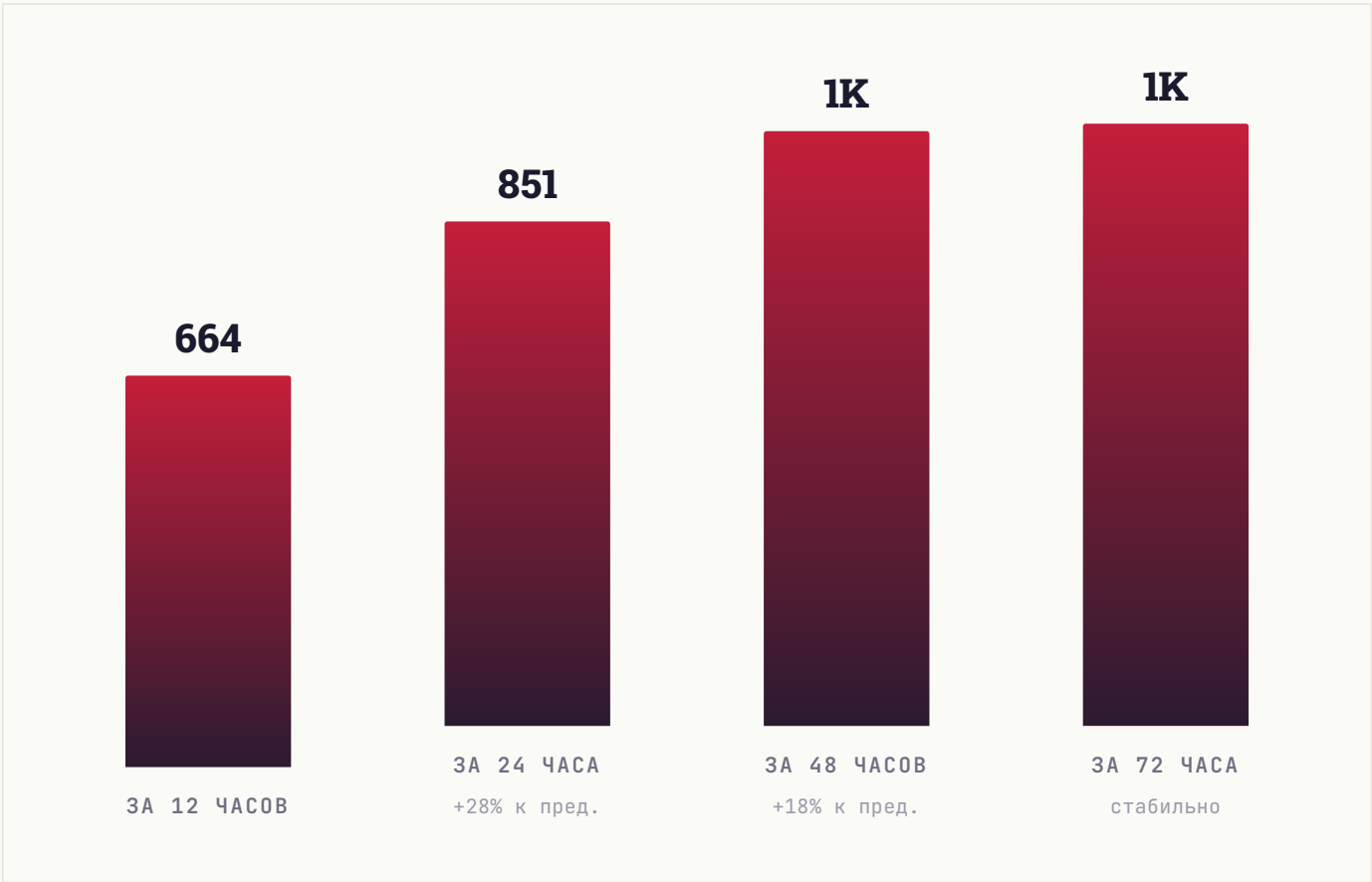
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HR HR-аналитика	34.1K
RF Recruitment for Friends	16.8K
(Н) (не)Типичный HR	16.5K
НИ HR-вебинары и технологии	15.4K
ХА Хантфлоу ВЫ	15.1K
ЗН Злой HR	12.1K
Эй Эйчарлогия	11.8K
РЕ рекрутач.	11.1K
РИ Рекрутинг и Жизнь	10.7K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.9K
ДР Доказательный рекрутинг	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **259**, а канал за это время прибавил **531** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	35	2	8
Январь 2026	24	3	24
Декабрь 2025	37	3	181
Ноябрь 2025	39	6	110
Октябрь 2025	60	3	145
Сентябрь 2025	64	3	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
259	6	531

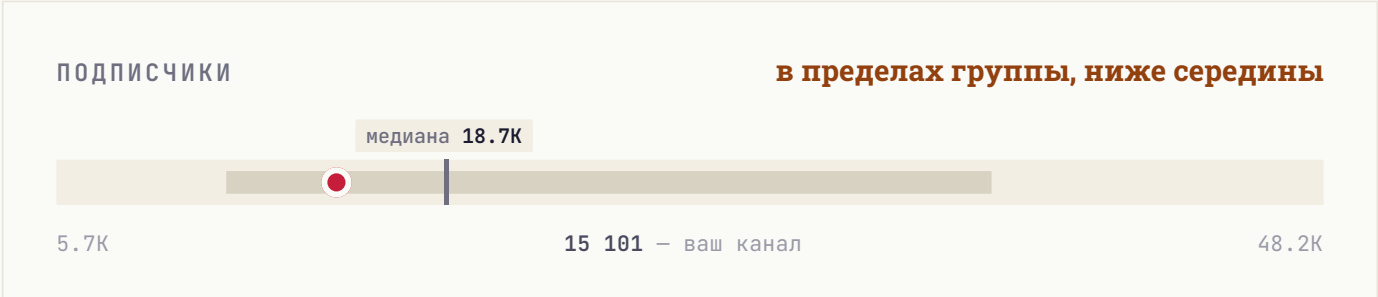
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
