ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛЮБИМЫЙ ХУНЬЧУНЬ



@hunchunstories

Отдых в Хуньчуне 🤗❤️ Китайская, корейская кухня. Экскурсии. Шопинг. Косметология, пластическая хирургия. Стоматология. Лечение всех органов и систем. Приятные скидки % ПРИЁМ ЗАЯВОК: +79143215080...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 769	**21.0%**	**1.4K**
+9 за месяц	за сутки 6.7%	рекл. охват 454/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 769** —	ОХВАТ ПОСТА **20.51%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.6** за период
ТРЕНД 7Д **+2.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **23.8** всего 547 реакц., 43 реп., 53 комм.	ДЛИНА ПОСТА **251 зн.** медиана 130 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **454** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+9** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 20.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛЮБИМЫЙ ХУНЬЧУНЬ» — 6 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (11/23 постов).

03 Средняя длина поста — **251** знаков (медиана 130).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 874 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:22 ВИДЕО

❤️ И пусть весь мир подождёт... Кофеманы все сюда! Визитка в комментариях ⬇️ #кафехуньчунь #кофемания

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 135	35	2	31.5%

№2 15.09 · 05:08 ФОТО

👑 КОРОЛЬ И КОРОЛЕВА НАЦИИ 2026 ЖЮРИ КОНКУРСА ДЕНИС БУРАВЛЕВ Актёр, певец, пародист, ведущий шоу-программ и мероприятий, модель. Участник...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 983	13	1	29.3%

№3 24.09 · 03:48 ФОТО

🏮Завтра, 25 сентября, в Китае будут отмечать один из главных праздников – Праздник середины осени 中秋节 (Чжунцюцзе) По традиции, давайте...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 898	27	3	28.0%

№4 28.09 · 10:12 ТЕКСТ

💸💸💸💸💸💸 🍁ОКТЯБРЬ🍁 (актуально с 7.10 - 31.10) ● ЦЕНЫ УКАЗАНЫ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА ● В конце прайса...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 822	7
РЕП.	**ER**
4	26.9%

№5 30.09 · 01:04 ФОТО

💙💙💙 Осталось 5 билетов в Бохайское царство. 💙7 Октября последний рабочий день! Пишите в личку, продам по сниженной цене. +79143215080...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 794	13
РЕП.	**ER**
1	26.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 08:54 ФОТО

#яньцзи

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
931	8
РЕП.	**ER**
2	13.8%

↓ 09.10 · 04:14 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
856	34
РЕП.	**ER**
1	12.6%

↓ 09.10 · 09:04 ВИДЕО

❤️ в Хуньчуне не заскучаешь)) Эдакий Боб Марли на русский манер😎 #веселоживём #любимыйхуньчунь

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
836	27
РЕП.	**ER**
4	12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 640	6 769	+129

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

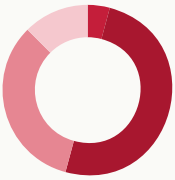
Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



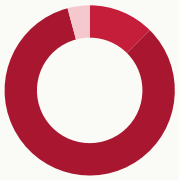
Россия	79.2%
Китай	20.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



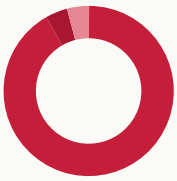
Упомянули отдельным постом	4.2%
В подборке с 2-5 каналами	50.0%
В подборке с 6-10 каналами	33.3%
В подборке с 11+ каналами	12.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	83.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

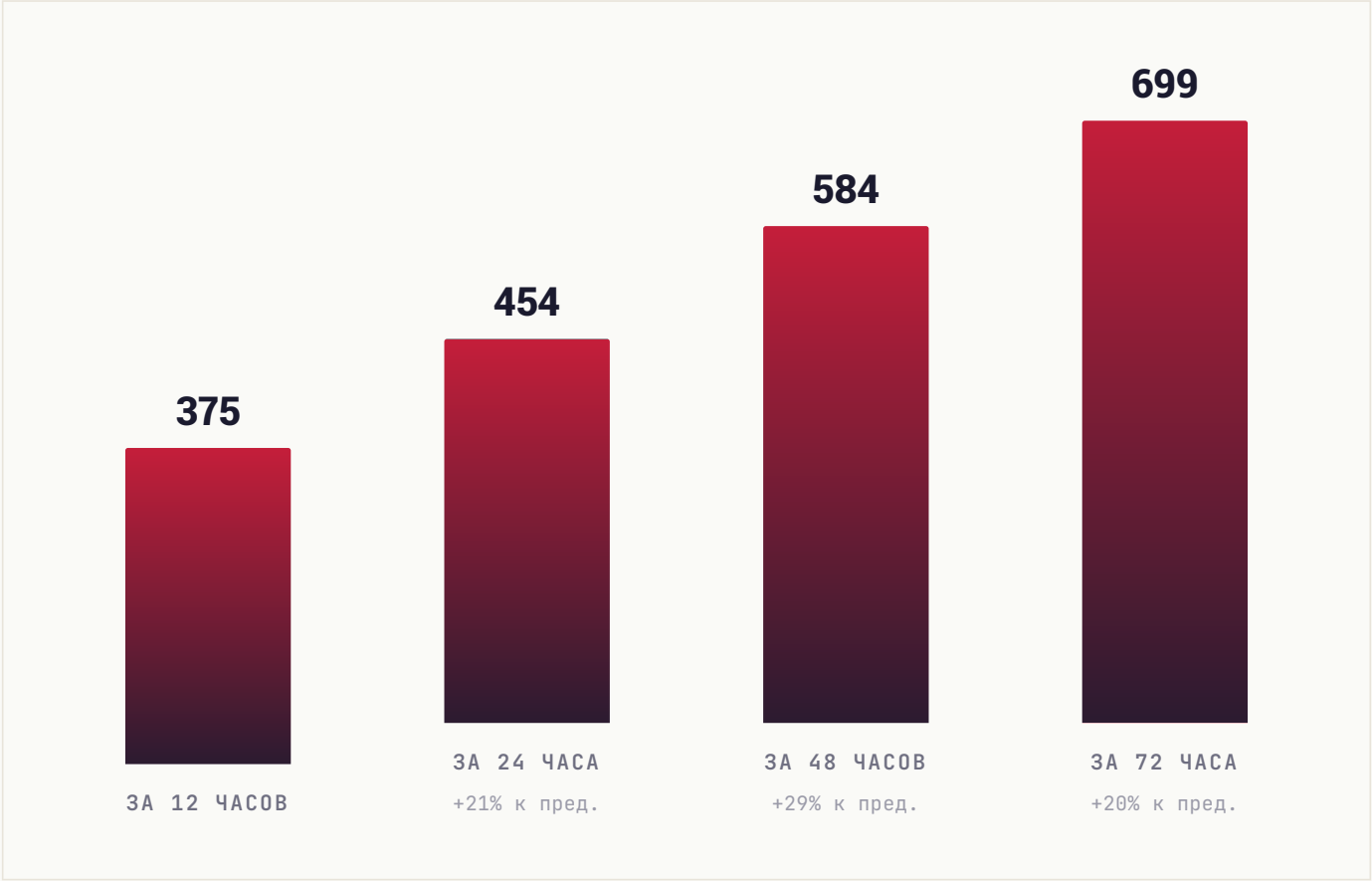


Путешествия	91.7%
Новости и СМИ	4.2%
Бизнес и стартапы	4.2%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ **Китай. Инструкция по применению**	16.9K
ГЮ **Грушины Юра и Юля | Путешествия из Владивостока**	15.1K
О4 **Ольга 40+ TV Хуньчунь Лайф**	12.5K
Ж- **ЖЕНЬШЕНЬ - ИНФО**	10.9K
КН **Китай. Направление Хуньчунь**	9.6K
ЛХ **ЛЮБИМЫЙ ХУНЬЧУНЬ** ВЫ	6.8K
ХУ **Хуньчундра**	5.9K
ТВ **Туры в Китай: Суйфэньхэ/Хуньчунь/Яньцзи**	4.7K
ОЮ **Обмен юаней Санья Хайнань**	4.1K
ВІ **Biang.ru**	3.4K
ЦО **Центр образования №28. Владивосток**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **264** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**50**
Март 2026	1	1	**63**
Февраль 2026	0	0	**54**
Январь 2026	0	0	**29**
Декабрь 2025	0	0	**10**
Ноябрь 2025	1	1	**58**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**264**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

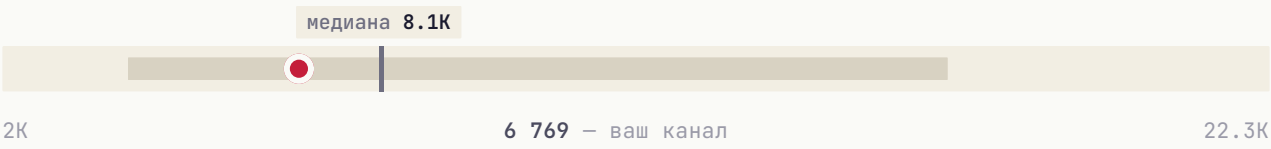
#152 /240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 240 каналов сопоставимого размера

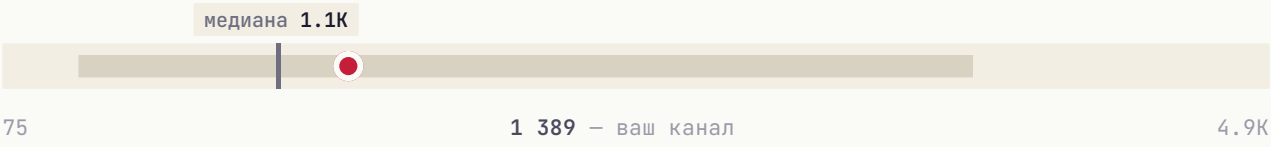
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



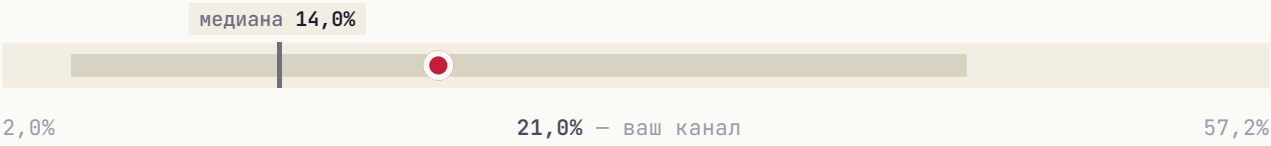
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

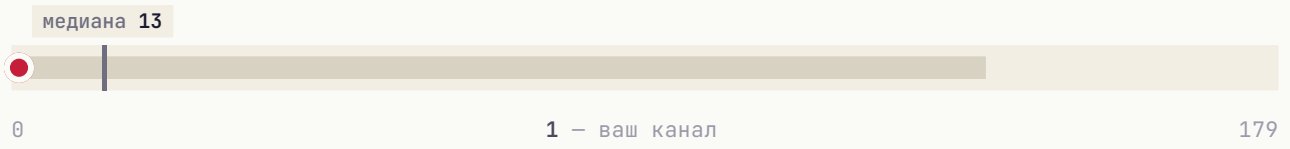


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM