ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хуньчундра



@hunchundra07

Вожу группы в Хуньчунь. Лечение и не только! Погулять, вкусно покушать, экскурсии 😊 Мой тел.:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 863	15.0%	847
+12 за месяц	за сутки 13.1%	рекл. охват 768/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 863** —	ОХВАТ ПОСТА **14.44%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **847** медиана 829 · 23 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **8.8** ~62 в неделю
ТРЕНД 7Д **+27.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **21.2** всего 4 469 реакц., 530 реп., 8 комм.	ДЛИНА ПОСТА **34 зн.** медиана 25 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **211** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **768** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+12** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хуньчундра» — 5 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 847 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +27.3% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **211** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (206/211 постов).

03 Средняя длина поста — **34** знаков (медиана 25).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 04:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 674 у худших) — среди 211 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 01:35 ВИДЕО

Утренние зарисовки... Курс пока 75,5 на 1000 рублей

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 028	31	4	34.6%

№2 30.09 · 01:32 ВИДЕО

Доброе хунчундринское утречко 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 770	31	2	30.2%

№3 04.10 · 11:18 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 579	28	1	26.9%

№4 04.10 · 11:18 ВИДЕО

Большая распаковка от Вовы , много новых моделей пришло 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 575	33	3	26.9%

№5 29.09 · 11:56 ВИДЕО

Зоомагазин у Яны

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 498	22	5	25.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 09:57 ВИДЕО

Сходили почистили уши

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
691	13	2	11.8%

↓ 10.10 · 09:31 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
668	16	2	11.4%

↓ 10.10 · 09:39 ВИДЕО

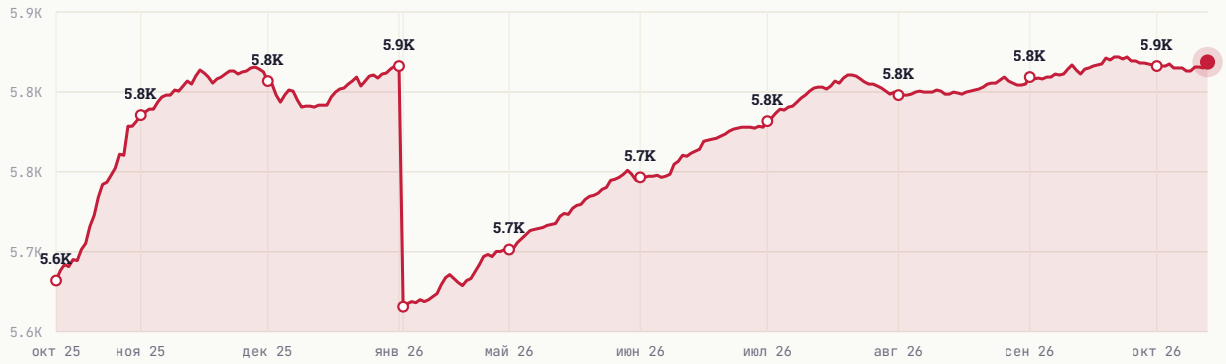
Заскочили к Марине в Домовид

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
664	21	1	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 645	5 863	+218

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	100.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

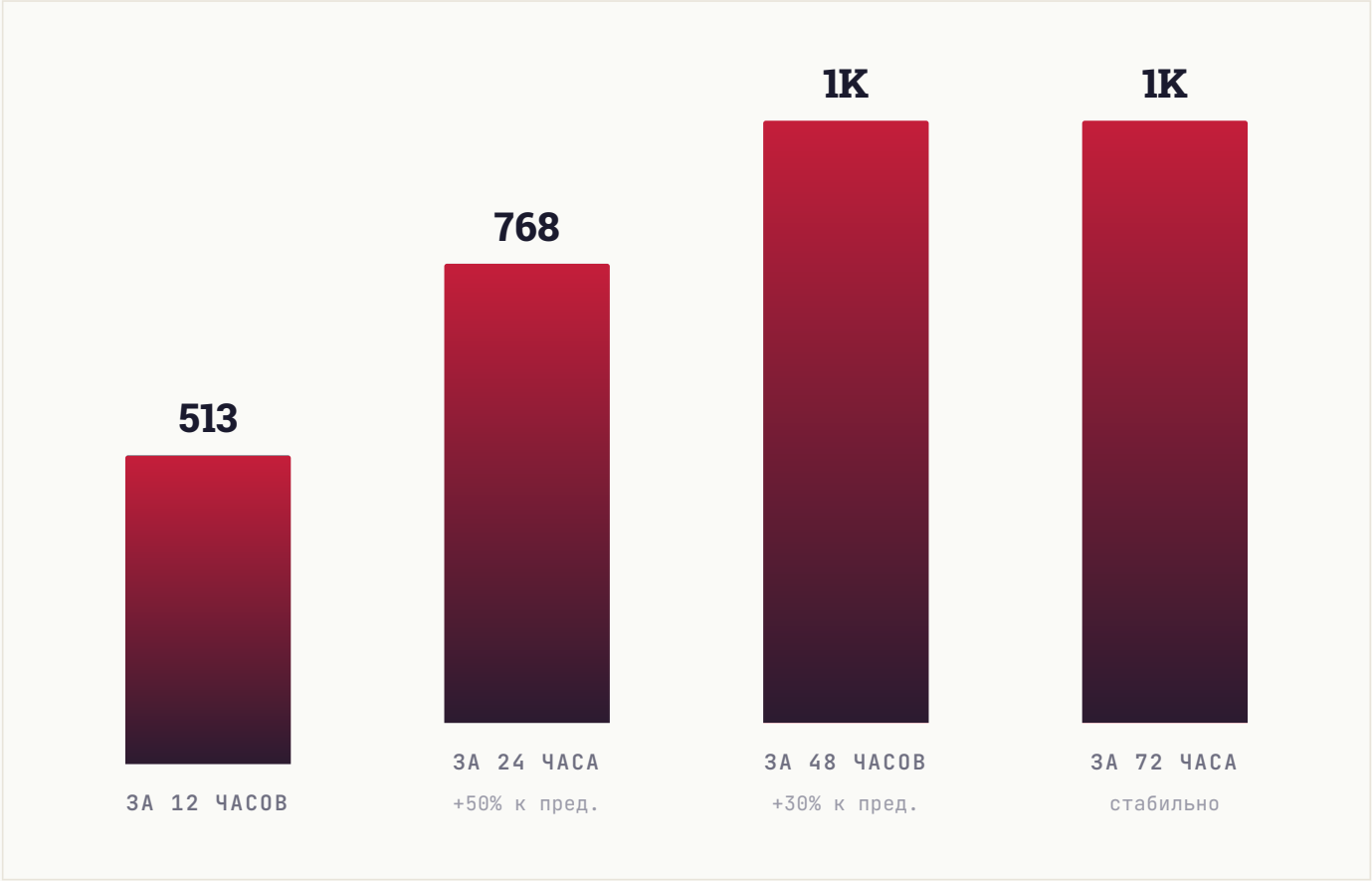


Новости и СМИ	100.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%
Политика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ **Китай. Инструкция по применению**	16.9K
ГЮ **Грушины Юра и Юля | Путешествия из Владивостока**	15.1K
О4 **Ольга 40+ TV Хуньчунь Лайф**	12.6K
КН **Китай. Направление Хуньчунь**	9.6K
ЛХ **ЛЮБИМЫЙ ХУНЬЧУНЬ**	6.8K
ХУ **Хуньчундра** ВЫ	5.9K
НД **НЕ ДРОМ!**	5.2K
ОЮ **Обмен юаней Санья Хайнань**	4.1K
ВІ **Biang.ru**	3.4K
ПК **Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ по русскому языку и литературе в 2025г** 🥇	1.3K
ЦО **Центр образования №28. Владивосток**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **213** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**73**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**66**
Ноябрь 2025	0	0	**74**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**213**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **224 канала** категории «**Путешествия**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

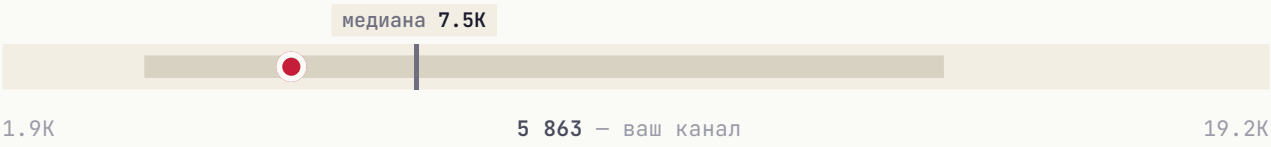
#160 /224

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 224 каналов сопоставимого размера

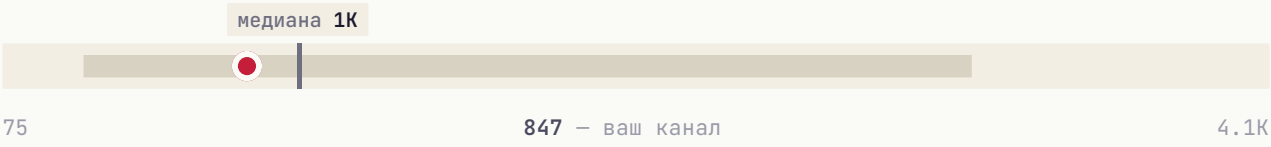
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



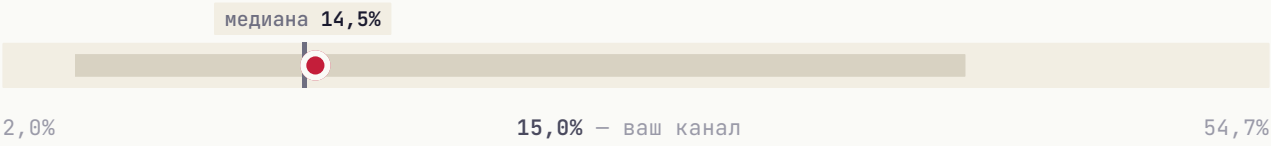
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

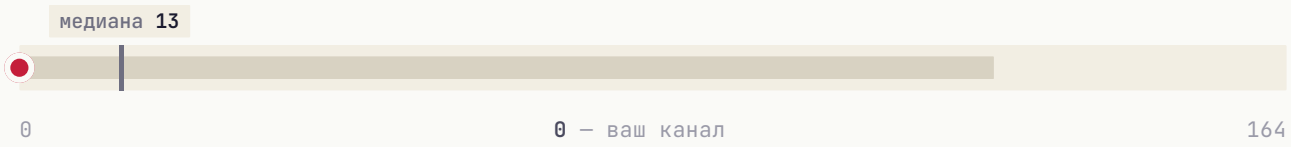


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM