

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Проектировщики шутят



@humor_bim

Чат - https://t.me/humor_bim_chat Мы на вк - https://vk.com/humor_bim Предложка и прочие вопросы - @purtovsy

ПОДПИСЧИКИ

7 714

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 714 —	👁️ охват поста 34.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.6 всего 1 210 реакц., 700 реп., 189 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 38 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 29.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проектировщики шутят» — 7 714 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:32 ВИДЕО У вас есть такой коллега ?	ПРОСМ. 3 796 РЕП. 89	РЕАКЦ. 112 ER 49.2%
№2 31.08 · 06:32 ФОТО Как на счет того чтобы заболеть и сделать себе +1 день лета?	ПРОСМ. 3 534 РЕП. 47	РЕАКЦ. 63 ER 45.8%
№3 31.08 · 18:40 ФОТО Вечерняя демотивация	ПРОСМ. 3 454 РЕП. 37	РЕАКЦ. 68 ER 44.8%

№4 28.08 · 06:32 **ВИДЕО**
И это даже 3 сентября ...

ПРОСМ.
3 439
РЕП.
32
РЕАКЦ.
38
ER
44.6%

№5 29.08 · 09:53 **ВИДЕО**
Как отдыхаете, друзья?

ПРОСМ.
3 337
РЕП.
23
РЕАКЦ.
53
ER
43.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:32 **ФОТО**
Слышали чтонибудь про сокращения в этом году ?

ПРОСМ.
2 559
РЕП.
19
РЕАКЦ.
50
ER
33.2%

↓ 11.09 · 07:32 **ФОТО**
Вы врете в резюме ?

ПРОСМ.
2 529
РЕП.
29
РЕАКЦ.
53
ER
32.8%

↓ 06.09 · 14:24 **ФОТО**
Осенью выходные в целом тоже норм

ПРОСМ.
2 514
РЕП.
13
РЕАКЦ.
52
ER
32.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 030

СЕЙЧАС

7 714

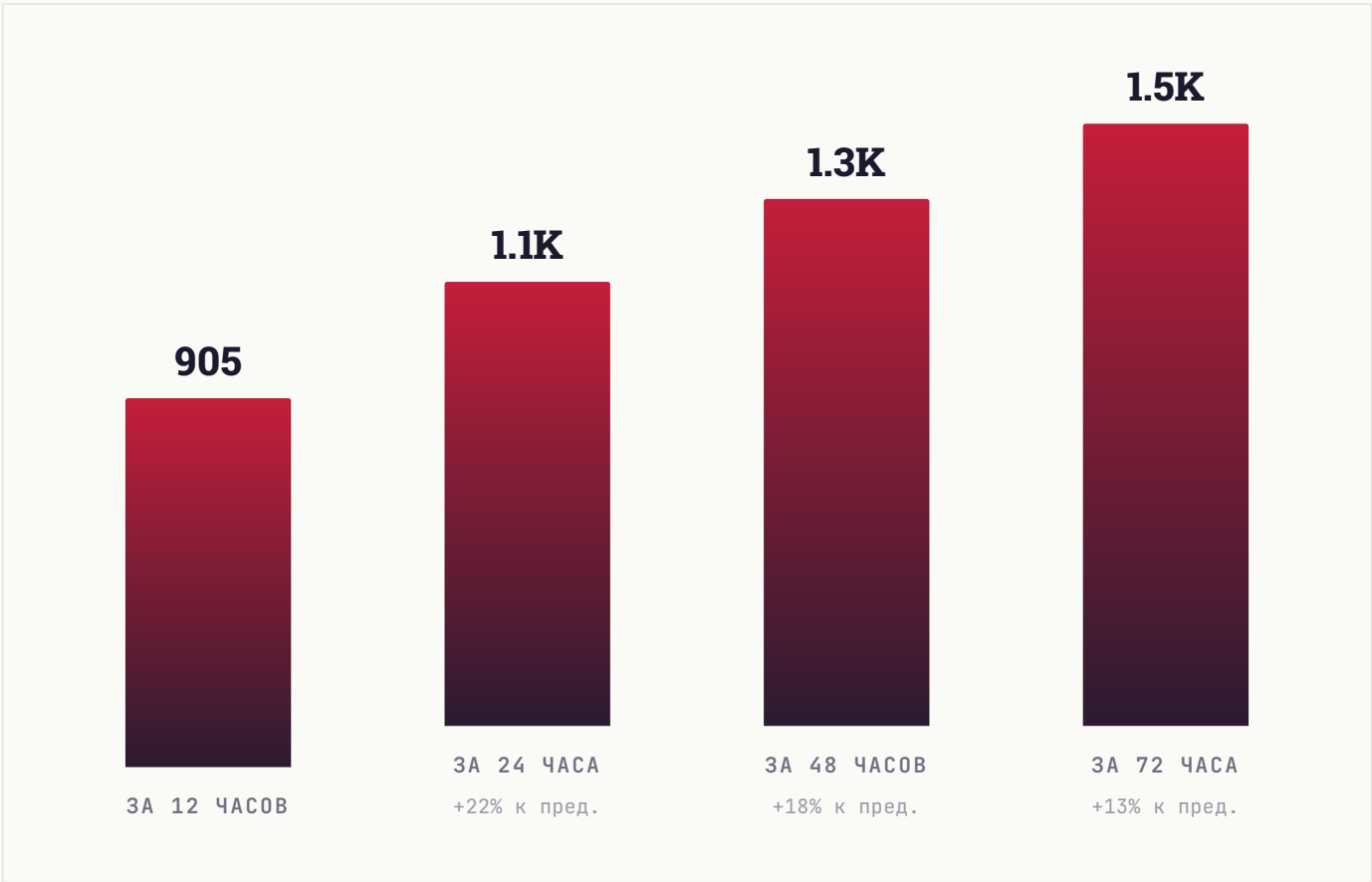
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+684

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

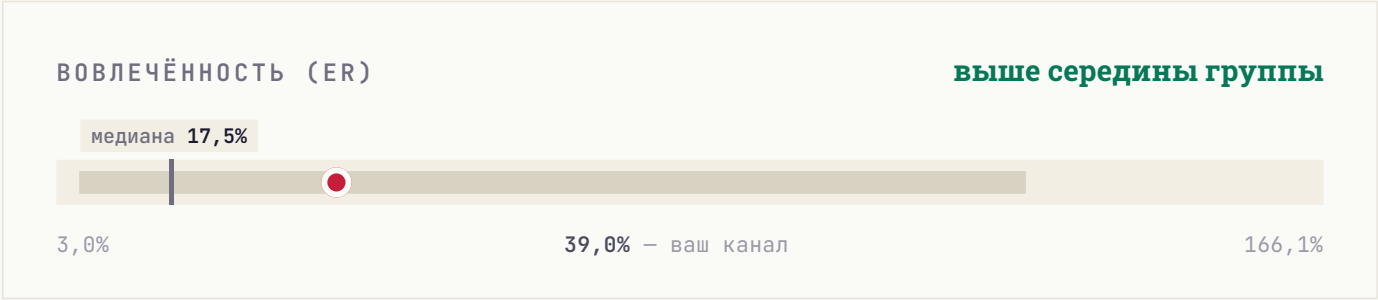
Где канал в своей лиге

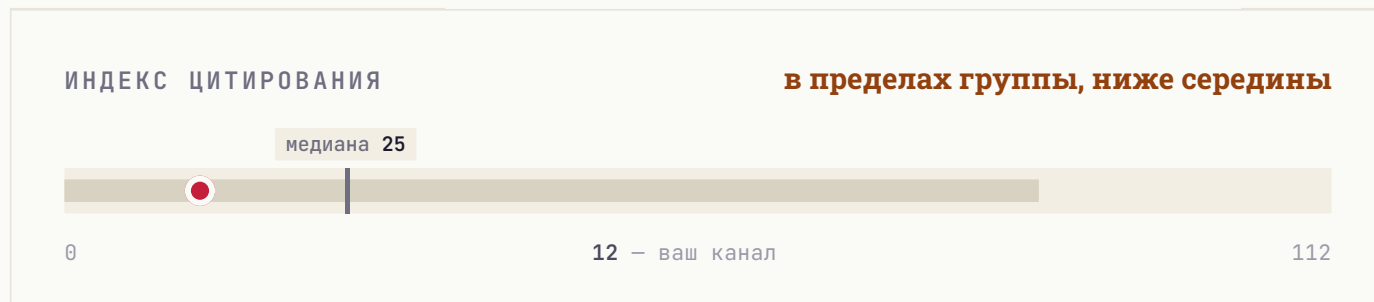
Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Софт и приложения» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22 /30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
