

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HUMO



@humoofficial

HUMO to'lov tizimining Telegramdagi rasmiy sahifasi. Barcha foydali ma'lumotlar, so'nggi yangiliklar va e'lonlar. Ishonch telefoni: (71)...

ПОДПИСЧИКИ

10 895

-57 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки **18.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 895 —	👁️ охват подписчиков 40.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д +4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.1 всего 675 реакц., 276 реп., 0 комм.	📄 длина поста 862 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 170 индекс цитирования · 411 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 29.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HUMO» — 10 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+4.4% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 862 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.05 · 12:29 ФОТО 🇺🇿 HUMO kartangizga 60 000 so'm keshbek oling Aksiyada ishtirok eting va yangi HUMO karta bilan yoqilg'i uchun birinchi to'lovda bonusni...	ПРОСМ. 9 996 РЕП. 28	РЕАКЦ. 56 ER 91.7%
Nº2 05.06 · 13:10 ФОТО Hurmatli foydalanuvchilar! Markaziy bankning Banklararo telekommunikatsiya tarmog'ida profilaktika ishlari olib borilishi munosabati bilan...	ПРОСМ. 8 243 РЕП. 95	РЕАКЦ. 27 ER 75.7%
Nº3 16.05 · 14:20 ФОТО 🇺🇿 HUMO kartasi orqali PIN-kod kiritmasdan — 50 000 so'mgacha xaridlarni to'lash mumkin. Agar summa 50 000 so'mdan yuqori bo'lsa — terminal...	ПРОСМ. 6 151 РЕП. 15	РЕАКЦ. 39 ER 56.5%

Nº4 18.05 · 11:29 ВИДЕО Siz uchun HUMO'ning asosiy yangiliklarini bitta karuselga jamladik. Ichida — dolzarb yangiliklar, HUMO karta egalari uchun yangi...	ПРОСМ. 5 359 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 49.2%
Nº5 15.05 · 11:30 ФОТО ☒ Toshkent, tayyor bo'ling — sizni shov-shuvli, yorqin va haqiqiy digital muhit kutmoqda! HUMO Bitcoin Pizza Fest 2026 festivalining...	ПРОСМ. 5 149 РЕП. 10	РЕАКЦ. 35 ER 47.3%

ХУДШИЕ 3		
↓ 05.06 · 11:18 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 521 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.3%
↓ 07.06 · 06:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 101 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 28.5%
↓ 19.05 · 15:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 076 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 28.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 604

СЕЙЧАС

10 895

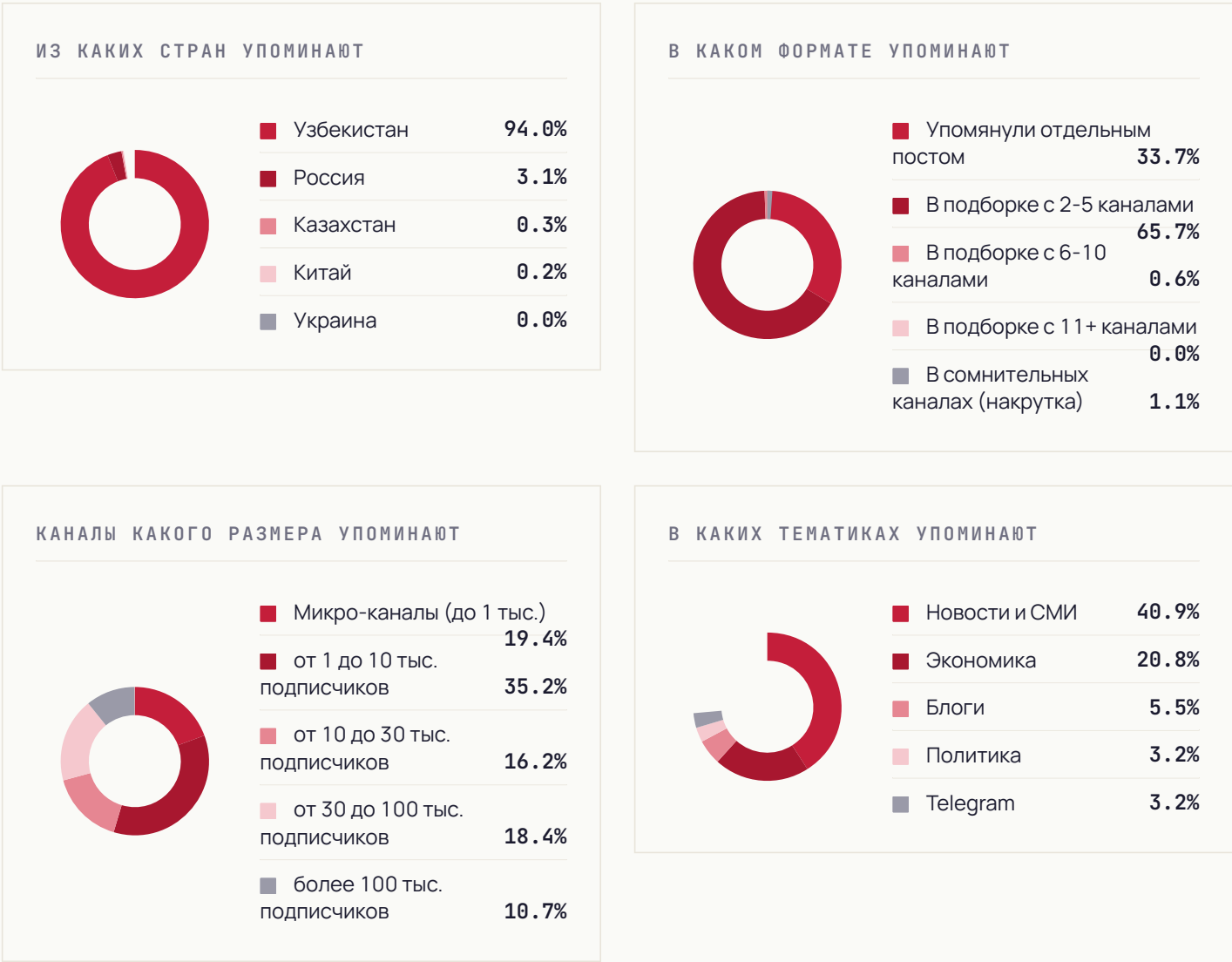
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

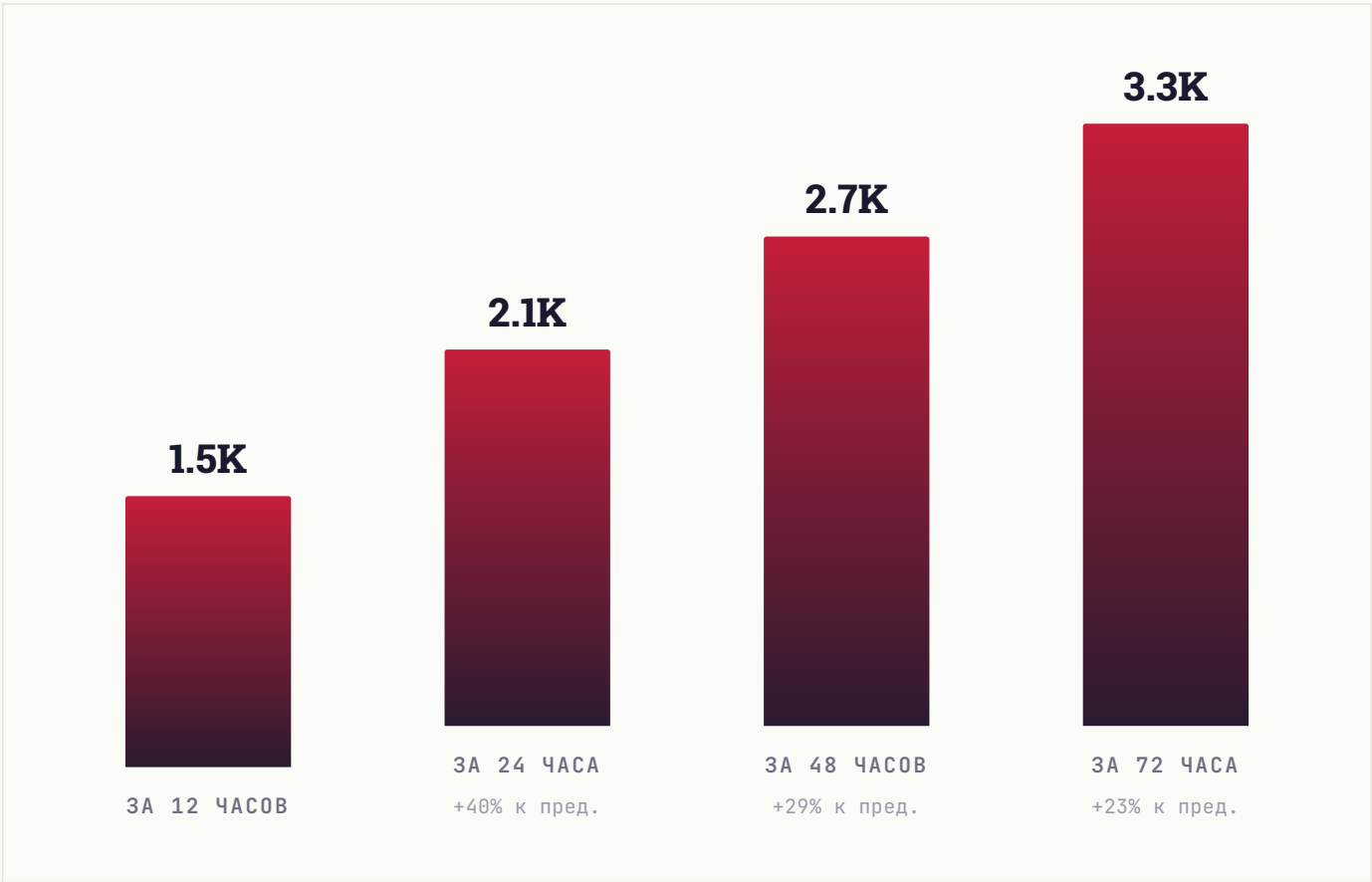
Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **411** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UZ Uzbek-MDK	204.3K
BA Bankxabar	102.4K
DA davletovuz	78.1K
ЎK ЎЎБанкир кундалиги	67.8K
BV Bank va Mijoz	50.3K
MB Markaziy bank	44.2K
БУ Банкирлар учун	27.4K
В- Bankers.uz - Банк тизими янгиликлари	17.1K
KU Kurbanoff.net	14.6K
HU HUMO ВЫ	10.9K
UZ UZCARD	8.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (10-е место из 11). Крупнее — 9 каналов (лидер: Uzbek-MDK, 204.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **758** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	125
Ноябрь 2025	0	0	157
Октябрь 2025	1	1	153
Сентябрь 2025	0	0	97
Август 2025	3	3	116
Июль 2025	2	2	110

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	758

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
