

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Humathèq Famille



@humatheq_famille

Про поиск идей новых продуктов, продуктовый дизайн, решение инженерных задач, запуск продуктов на рынок, управление продуктами Канал для продукт-менеджеров, разработчиков,...

ПОДПИСЧИКИ

1 597

+3 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

341

рекл. охват 177/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 597 —	👁️ охват подписчиков 21.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 341 медиана 360 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 6.4 всего 199 реакц., 55 реп., 20 комм.	📄 длина поста 613 зн. медиана 723 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 177 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 16.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Humathèq Famille» — 1 597 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 341 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 723).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (437 в среднем у топа vs 257 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 07:16 ФОТО А это лого нашего самого популярного фреймворка - V'TEM. С его помощью можно найти причину, почему продукт не продаётся, а также ответить...	ПРОСМ. 445 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 27.9%
№2 19.05 · 09:55 ФОТО У нашей методологии I2OPTICS, которая предназначена для управления ассортиментом, появился официальный логотип	ПРОСМ. 439 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 27.5%
№3 29.05 · 09:58 ТЕКСТ Связь между ними прямая и почти зеркальная: Радиоприемник Braun T3 (1958) стал прямой основой для первого Apple iPod...	ПРОСМ. 427 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 26.7%

№4

19.05 · 07:19

ТЕКСТ

Если инженер не тратит минимум 1/5 времени на самообучение, расширение своего кругозора - он деградирует Недавно в блоге писали о том, как...

ПРОСМ.

425

РЕП.

1

РЕАКЦ.

11

ER

26.6%

№5

15.05 · 10:17

ТЕКСТ

Про личный бренд Знаете ли вы, что у Humathèq есть 3 собственных методологии, которые помогают эффективно работать с продуктами: SPSF...

ПРОСМ.

420

РЕП.

3

РЕАКЦ.

7

ER

26.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 10:49 ТЕКСТ

Откуда берут начало сильные продукты и ... большие продажи В последние несколько лет запрос на разработку продуктовой стратегии в Humathèq...

ПРОСМ.

266

РЕП.

—

РЕАКЦ.

7

ER

16.7%

↓ 24.05 · 09:11 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

265

РЕП.

1

РЕАКЦ.

4

ER

16.6%

↓ 10.06 · 08:02 ТЕКСТ

<https://humatheq.com/blog/tpost/2kv4r4sen1-dizain-vkusa-gaid-dlya-produkt-menedzher>

ПРОСМ.

242

РЕП.

—

РЕАКЦ.

3

ER

15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 388

СЕЙЧАС

1 597

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+209

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

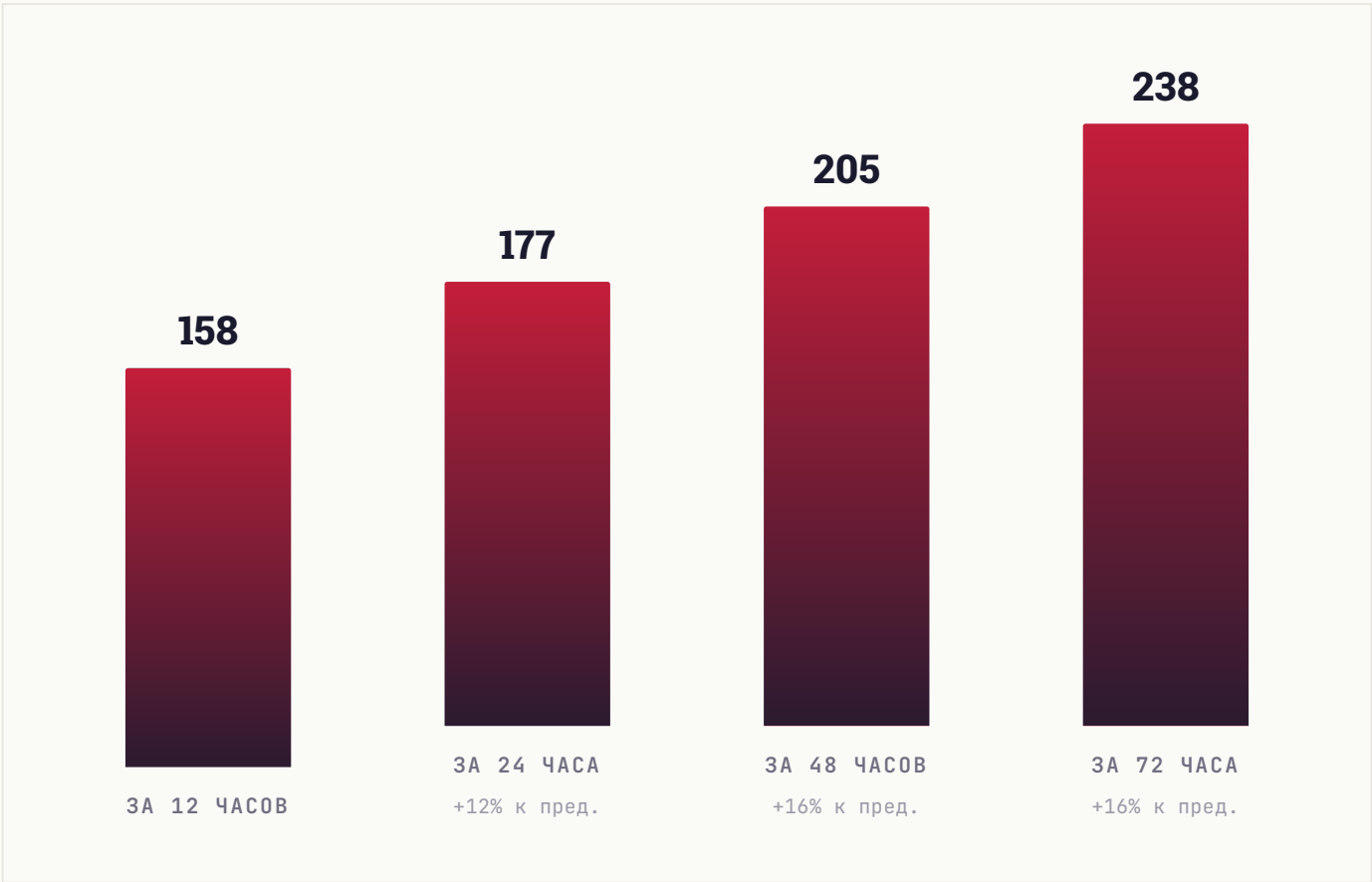
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В BTC-e Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
HF Humathèq Famille ВЫ	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#18 из 71). Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), медиана подписчиков 474. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **145** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	0	0	44
Сентябрь 2025	0	0	29
Август 2025	0	0	9
Июль 2025	2	2	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	145

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

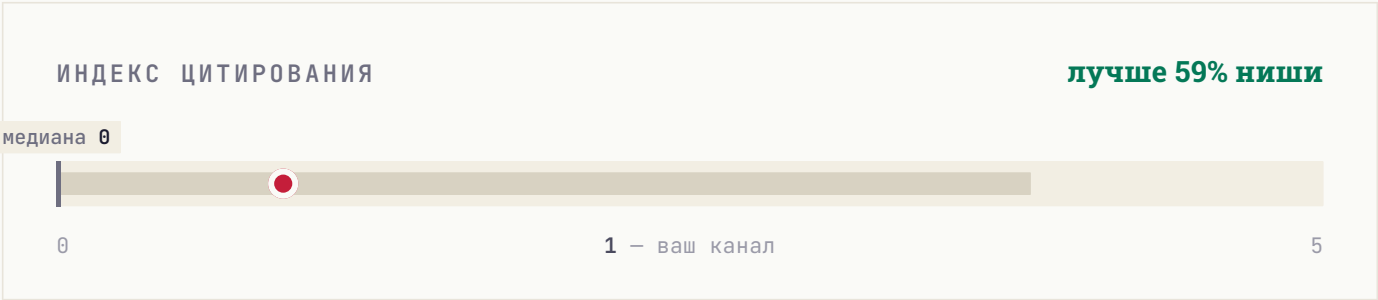
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
