

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hugs.fund



@hugsfund

Про економіку і ринки Інвестуйте в бізнес Прикрийте тили сімейними заощадженнями SHOP: <https://bit.ly/34ACkh7> YouTube: <https://www.youtube.com/hugsfund> Life HUG'S @lifehugs_bot AgentHUGS...

ПОДПИСЧИКИ

27 021

-11 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 021 —	👁️ охват поста 12.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.5К · 29 дней	📅 постов/день 12.9 ~90 в неделю
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 12 912 реакц., 3 809 реп., 89 комм.	📄 длина поста 917 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 381 29 дней
📈 рекл. охват 3.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 21.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hugs.fund» — 27 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 381 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (209/381 постов).
- 03 Средняя длина поста — 917 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 381 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 14:00 ВИДЕО 💰 Трамп пообіцяв виборцям \$1,35 трлн їхніх же грошей. Що це, як не підкуп. Озвучено по \$5000 кожному повнолітньому американцю, якщо...	ПРОСМ. 17 828 РЕП. 113	РЕАКЦ. 91 ER 66.0%
№2 31.08 · 19:14 ФОТО Дно глибше за ковідне 12,0 пункта — так низько Індекс економічних очікувань не опускався жодного разу за 12 років спостережень. У серпні...	ПРОСМ. 4 854 РЕП. 24	РЕАКЦ. 60 ER 18.0%
№3 07.09 · 14:02 ФОТО 💔 ЩО стало з великим брендом? Капіталізація Nike у листопаді 2021 сягала \$280 млрд. Зараз це \$57 млрд, і компанію виключили з індексу S&P...	ПРОСМ. 4 535 РЕП. 39	РЕАКЦ. 43 ER 16.8%

№4

31.08 · 16:04

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

4 511

РЕАКЦ.

20

РЕП.

8

ER

16.7%

№5

09.09 · 16:02

ФОТО

🙄

Думскролінг в дії OECD опублікувала нові результати PISA 2025 - це глобальний тест, який проводиться кожні 3 роки для шаленої кількості...

ПРОСМ.

4 462

РЕАКЦ.

37

РЕП.

66

ER

16.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 03:09

ТЕКСТ

Колишній генпрокурор Кравченко зареєструвався за юридичною адресою фірми у Відні. За даними журналістів, реєстрація в Австрії може...

ПРОСМ.

2 155

РЕАКЦ.

41

РЕП.

—

ER

8.0%

↓

26.09 · 03:54

ТЕКСТ

-Сторони не обговорювали під час торговельних консультацій питання чипів для штучного інтелекту та експортного контролю. -Трамп та Сі...

ПРОСМ.

2 056

РЕАКЦ.

42

РЕП.

—

ER

7.6%

↓

25.09 · 03:09

ТЕКСТ

Президент США влаштував лідеру КНР прийом із червоною доріжкою та прольотом бомбардувальників В-1, повторивши рідкісний протокол 1962...

ПРОСМ.

1 967

РЕАКЦ.

37

РЕП.

1

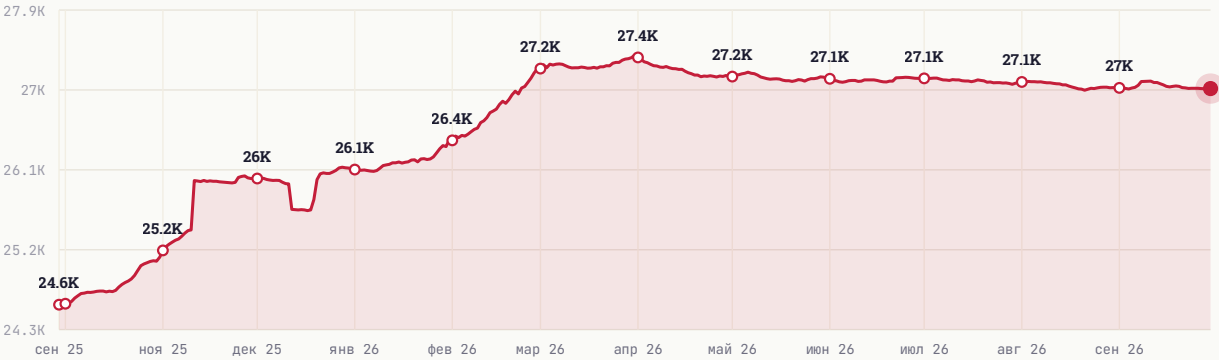
ER

7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

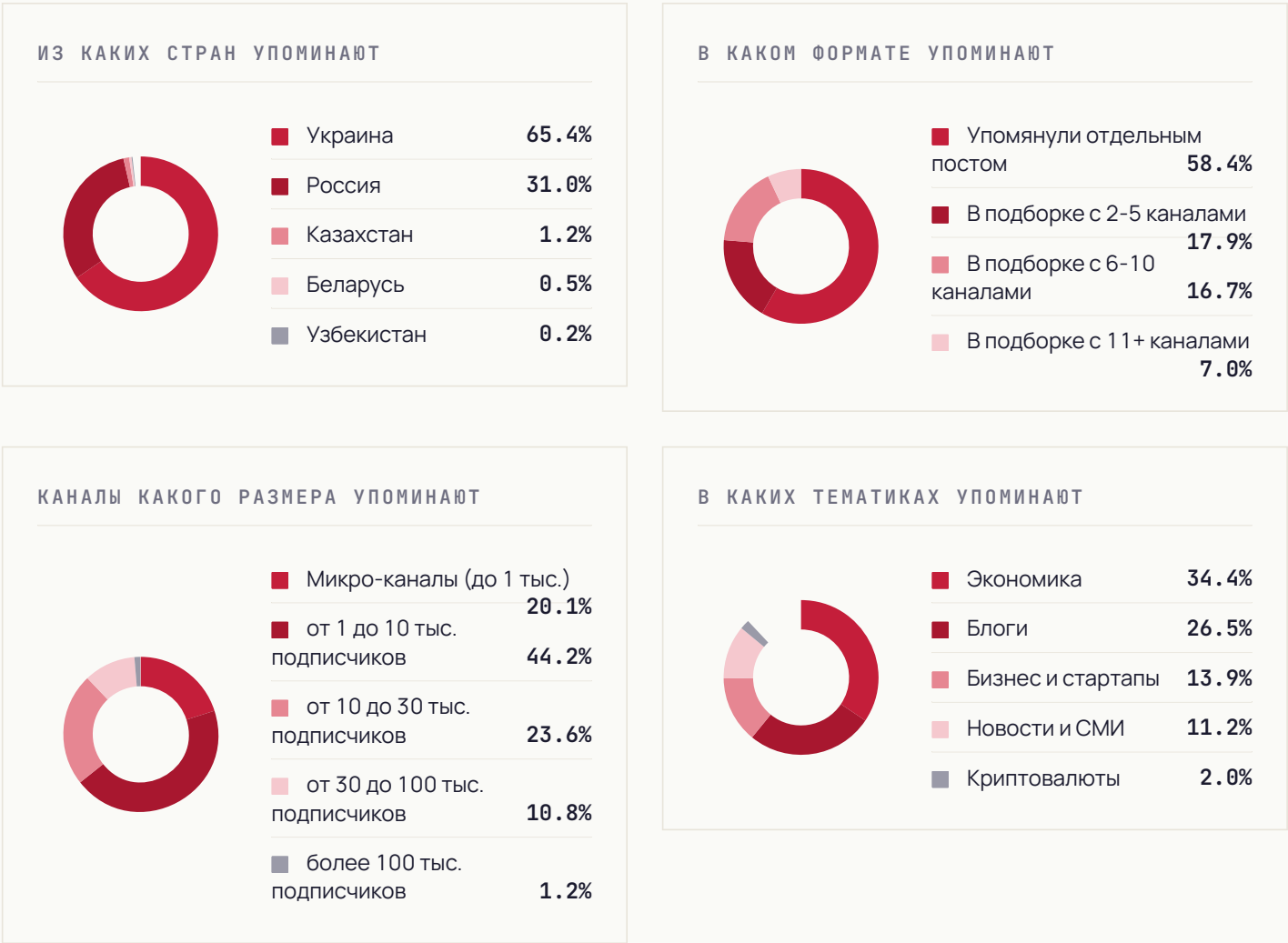


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 613	27 021	+2 408

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

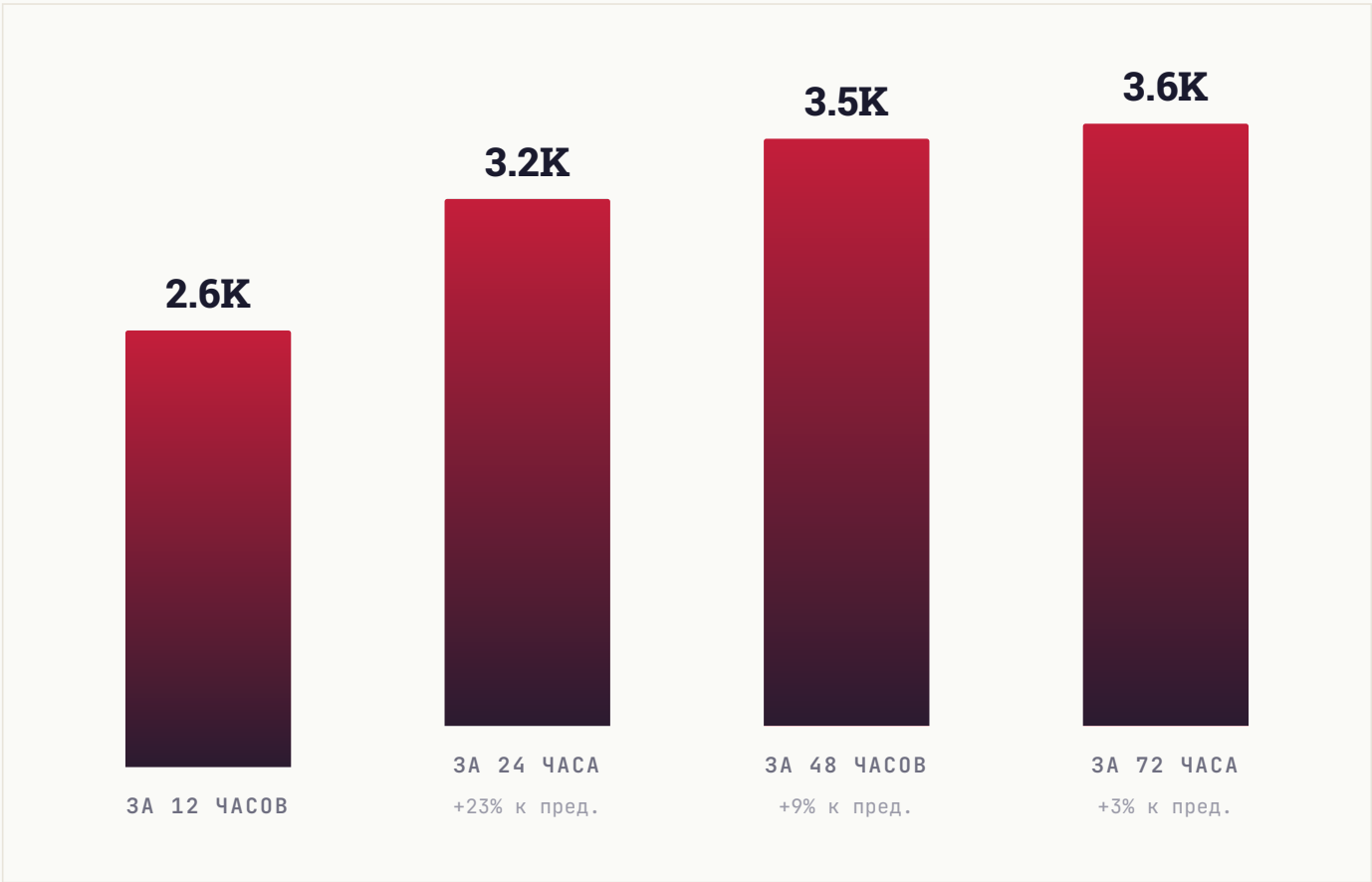
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **267** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FU Forbes Ukraine	49.9K
ТГ Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес	42.6K
МІ Мінфін	32.7K
HU Hugs.fund ВЫ	27K
A(AMELIN (Economics, Defense Innovation and Futures)	19.4K
БЗ Больше золота	18.3K
FI Finstop	9.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **85**, а канал за это время прибавил **3 533** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	10	263
Февраль 2026	24	16	876
Январь 2026	22	14	407
Декабрь 2025	5	1	499
Ноябрь 2025	12	9	951
Октябрь 2025	10	5	537

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
85	6	3 533

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
