

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала A-Teams | Карьера



@huggabletalents

Карьерный канал @setters. Здесь публикуются лучшие вакансии в креативной и tech-индустриях. Реклама: почта — sales@setters.media или ТГ — @hello\_settersmedia Разместить вакансию:...

ПОДПИСЧИКИ

**118 557**

+3591 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**9.0%**

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**10.1K**

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Карьера»   |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>118 557</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.55%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>10.1K</div> <div>медиана 10.2K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>15.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-0.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>28.2</div> <div>всего 1 803 реакц., 6 226 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>925 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>64</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+3591</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>78</div> <div>индекс цитирования · 349 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 02.09.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «A-Teams | Карьера» — 118 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-0.5% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 925 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.4K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.05 · 07:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Контент-директор в Золотое Яблоко Офис, регулярные командировки в Екатеринбург, З/П обсуждается индивидуально Золотое Яблоко — торговая...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>21 093</div> <div>РЕП.<br/>172</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>17.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.06 · 07:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Руководитель ивент-проектов в BALAGAN Гибрид, офис в Москве, З/П обсуждается индивидуально BALAGAN — креативное агентство, делающее...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>18 449</div> <div>РЕП.<br/>153</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>29.05 · 14:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как обезопасить себя при выполнении тестового задания? Как понять, что тестовое лучше избегать, чтобы не стать бесплатной рабочей...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>12 545</div> <div>РЕП.<br/>48</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |

**№4** 28.05 • 10:18

ФОТО

☒Рынок без входа: зумерам все труднее найти работу. Виноват, конечно, ИИ. Но только ли он?☒ На привычную траекторию «вуз → стажировка →...

ПРОСМ.

**12 439**

РЕАКЦ.

**54**

РЕП.

**62**

ЕР

**10.5%**
**№5** 10.06 • 10:01

ФОТО

Про поворотные точки в карьере и при чем тут горы Тибета В рубрике #карьерныйпуть мы говорим со специалистами из индустрии о том, как...

ПРОСМ.

**12 406**

РЕАКЦ.

**35**

РЕП.

**59**

ЕР

**10.5%**

## | ХУДШИЕ 3



22.06 • 07:30

ФОТО

Креативный продюсер органического контента в ZerolTeam Удаленка, З/П обсуждается индивидуально ZerolTeam — партнёры по growth-маркетингу...

ПРОСМ.

**8 985**

РЕАКЦ.

**13**

РЕП.

**74**

ЕР

**7.6%**


27.05 • 10:02

ФОТО

Как перестать контролировать все и вся Разбираемся, от каких управленческих привычек пора избавиться вместе с @setterseducation...

ПРОСМ.

**8 945**

РЕАКЦ.

**31**

РЕП.

**40**

ЕР

**7.5%**


22.06 • 16:35

ФОТО

☒Вакансии с гибридным форматом работы☒ ☒ Графический дизайнер в veter.cc Москва, З/П обсуждается индивидуально ☒ Менеджер в команду Хор...

ПРОСМ.

**8 691**

РЕАКЦ.

**21**

РЕП.

**35**

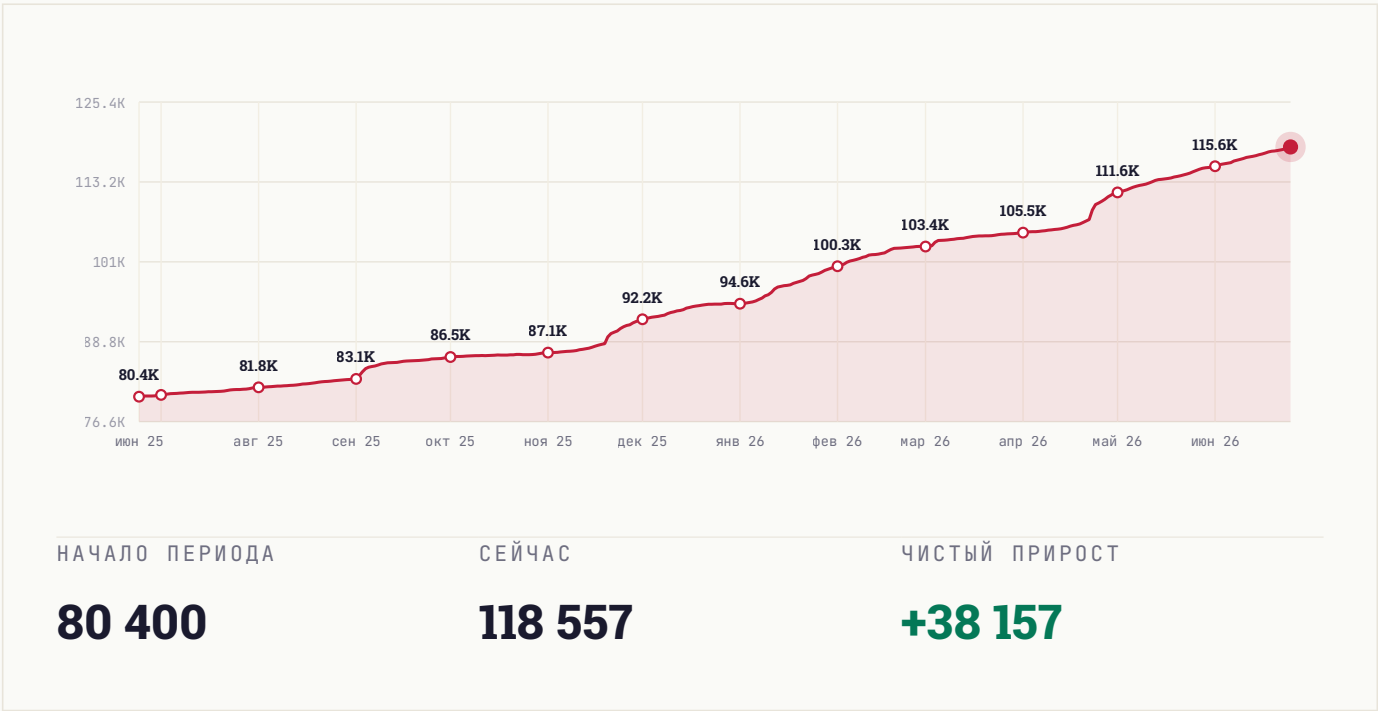
ЕР

**7.3%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

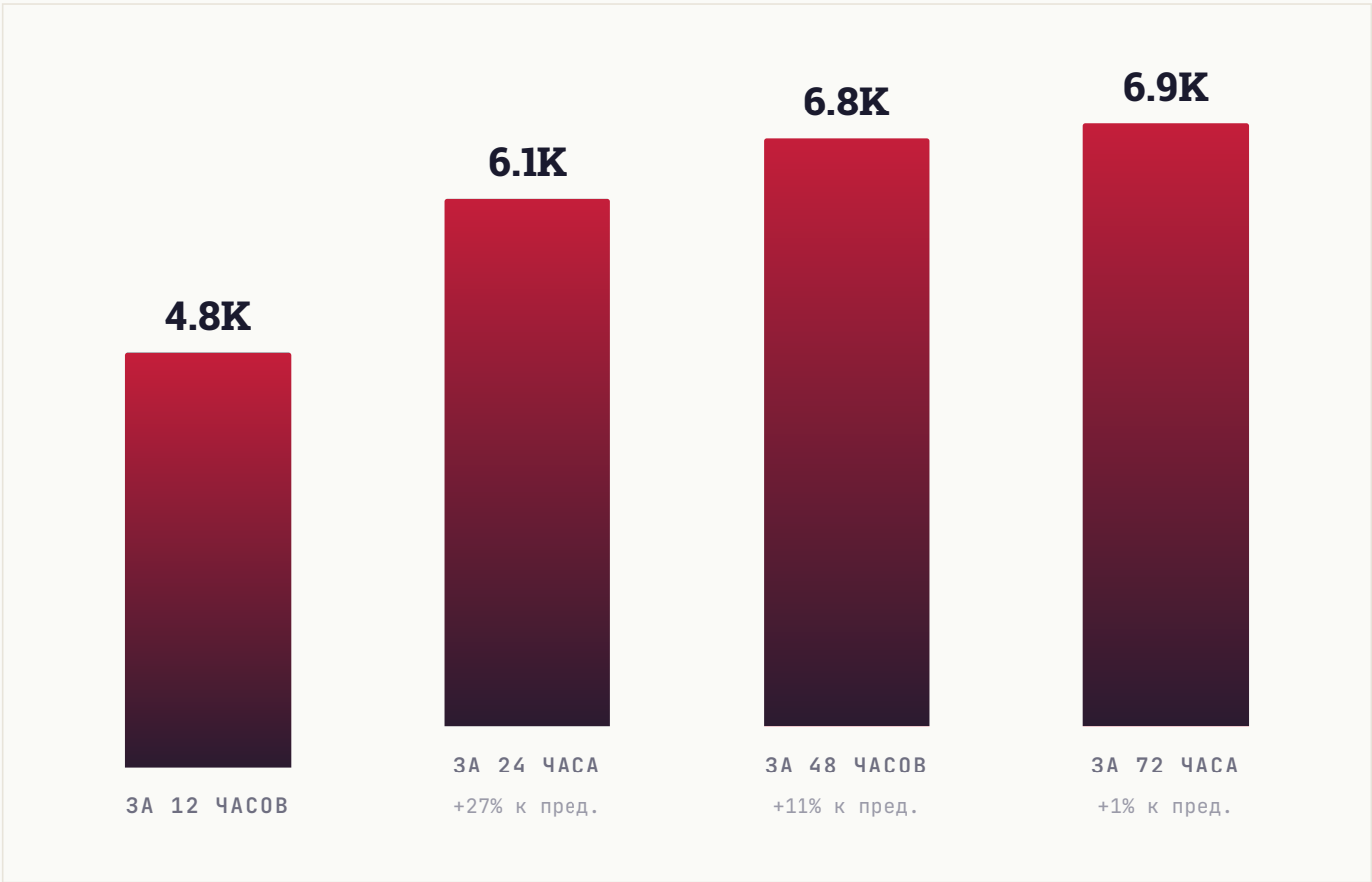
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **349** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| УБ Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 800.1K     |
| РМ РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 532.7K     |
| SI SeoJob   Заработок в сети                           | 440.3K     |
| FP Finder.work: работа и вакансии                      | 281.6K     |
| Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 252.9K     |
| Ф  Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 247.2K     |
| Т  TeleWork   Фриланс   Удаленная работа               | 227.2K     |
| УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 223.7K     |
| ФВ ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 221.1K     |
| НУ На удалёнке🇷🇺                                       | 200.8K     |
| А  А-Teams   Карьера <b>ВЫ</b>                         | 118.6K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 91). Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K), медиана подписчиков 88.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, они привели **14 138** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 40         | 22      | 2 607               |
| Ноябрь 2025   | 30         | 20      | 4 945               |
| Октябрь 2025  | 45         | 18      | 800                 |
| Сентябрь 2025 | 27         | 14      | 3 353               |
| Август 2025   | 15         | 12      | 1 262               |
| Июль 2025     | 14         | 12      | 1 171               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 171              | 6                | 14 138                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

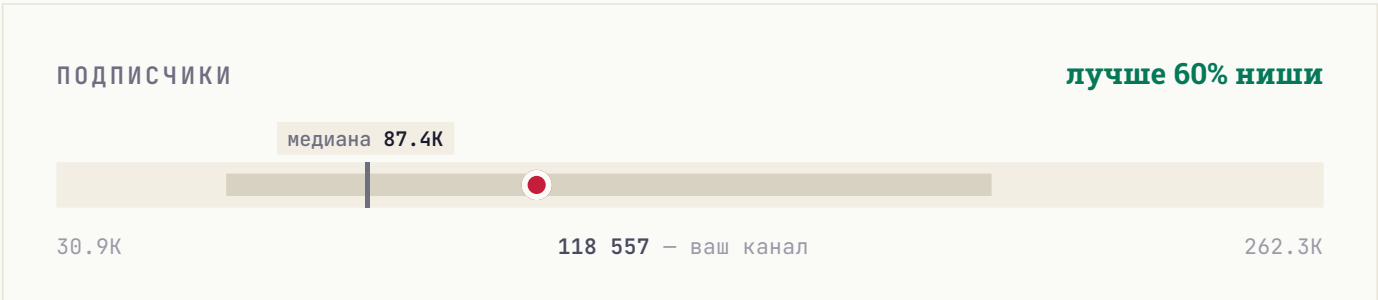
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---