ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет



@hswithlove

Мы - Олеся и Ирина - и наша команда https://hswithlove.ru
✔️Подготовили > 200 квартир к сдаче в аренду или продаже
✔️Повышаем доход на 10-30%! ✔️Обучили > 500 выпускников в @hswithlove_school...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 531	**8.0%**	**1.1K**
-40 за месяц	за сутки 4.1%	рекл. охват 599/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 531** –	ОХВАТ ПОСТА **7.78%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.3** за период
ТРЕНД 7Д **-12.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **26.5** всего 1 141 реакц., 182 реп., 243 комм.	ДЛИНА ПОСТА **585 зн.** медиана 576 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **43** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **599** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-40** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **42** индекс цитирования · 264 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет» — 14 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **43** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (26/43 постов).

03 Средняя длина поста — **585** знаков (медиана 576).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 836 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 08:28 ФОТО

АРТИКУЛЫ И ССЫЛКИ по вашим запросам 👌 ЖК «Руставели 14» Ремонт от застройщика. Евро4 для собственного проживания заказчиков Комната для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 597	24	10	11.0%

№2 17.09 · 16:50 ФОТО

ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ - А СТУДЕНТЫ УЖЕ МОГУТ БРАТЬ ПЕРВЫЕ ЗАКАЗЫ 😍 Вот так активно стартовал поток 7.0 нашей школы! На этом потоке - 11 кураторов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 522	18	4	10.5%

№3 25.09 · 14:55 ФОТО

8 простых правил, чтобы холодильник прослужил дольше Сохраняйте 🙌❌ Не ставьте внутрь горячие продукты - сначала дайте им остыть ✅ Если…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 442	27	1	9.9%

№4 22.09 · 20:20 ВИДЕО

ЧЕМ ХОУМСТЕЙДЖИНГ ДЛЯ АРЕНДЫ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРОЕКТА ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ ЗАКАЗЧИКА? 😃 И почему проект «для жизни» обычно стоит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 440	52
РЕП.	**ER**
17	9.9%

№5 19.09 · 13:10 ФОТО

🛍️ Давно мы с вами не делились своими покупками! 😃 🛒 Давайте устроим небольшой обмен находками - вдруг именно у вас есть то, что давно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 433	19
РЕП.	**ER**
2	9.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:34 ФОТО

#отзывы от наших заказчиков 🥰«Уважаемая команда Хоумстейджинг с любовью!! Мы хотим от всего сердца вас поблагодарить за потрясающую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
869	42
РЕП.	**ER**
2	6.0%

↓ 13.10 · 11:01 ФОТО

ЖК «Пульс» в Питере! Студия для сдачи в аренду Смета на все покупки (кухня, мебель, техника, текстиль, декор, аксессуары) - 584тыс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
834	27
РЕП.	**ER**
11	5.7%

↓ 13.10 · 18:07 ФОТО

🛏️ БАЗА ДЛЯ СПАЛЬНИ ВСЕГО ЗА 8 500 ₽ Как оформить спальню в квартире для аренды стильно и без лишних затрат? Делимся базовым набором...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
807	32
РЕП.	**ER**
24	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 301	14 531	+230

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **264** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



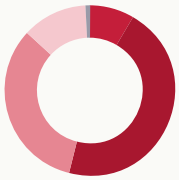
Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	33.4%
В подборке с 2-5 каналами	7.2%
В подборке с 6-10 каналами	27.0%
В подборке с 11+ каналами	32.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	45.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

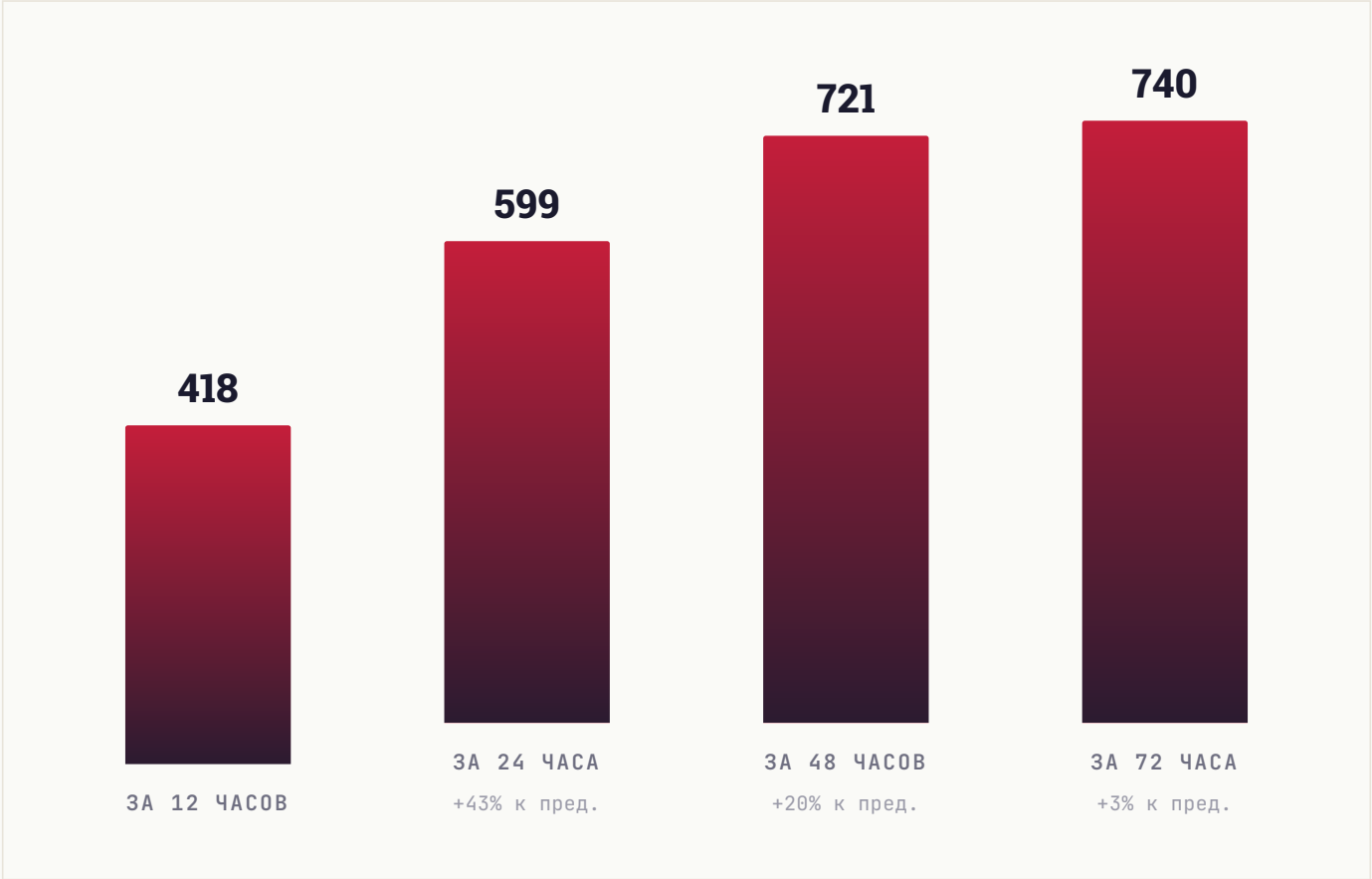


Продажи	27.8%
Интерьер и строительство	26.8%
Экономика	13.6%
Новости и СМИ	7.5%
Право	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NK **Nina_Vanchugova/официальный канал**	18.4K
ХС **Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет** ВЫ	14.5K
🔵Х 🔵 **ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ**	7.2K
СХ **Секреты Хоумстейджера**	6.3K
Н| **Holly | секреты дизайна интерьера**	5.6K
СП **Спец по уюту**	5.4K
🛋️А 🛋️ **АЛЛА САФОНОВА. КОМПЛЕКТАЦИЯ КВАРТИР. ХОУМСТЕЙДЖИНГ**	4.2K
ИЧ **Ирина Чу**	3.4K
ОП **Ольга Пильникова | Всё о доходной недвижимости**	2.3K
ХС **ХОУМСТЕЙДЖЕР СМОЛЯК | недвижимость | красота | уют**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Nina_Vanchugova/официальный канал, 18.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, а канал за это время прибавил **1 024** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	21	16	**188**
Март 2026	12	8	**121**
Февраль 2026	21	16	**234**
Январь 2026	12	8	**113**
Декабрь 2025	13	6	**4**
Ноябрь 2025	38	18	**364**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
117	**6**	**1 024**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 195 каналов сопоставимого размера

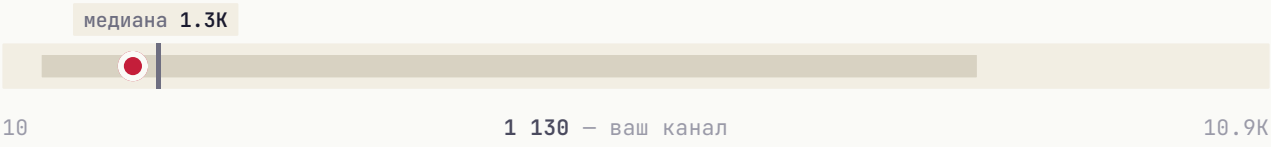
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



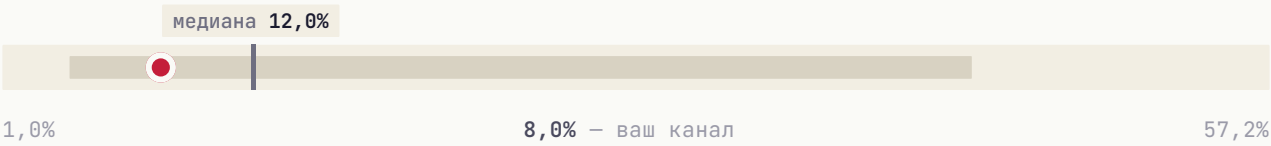
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

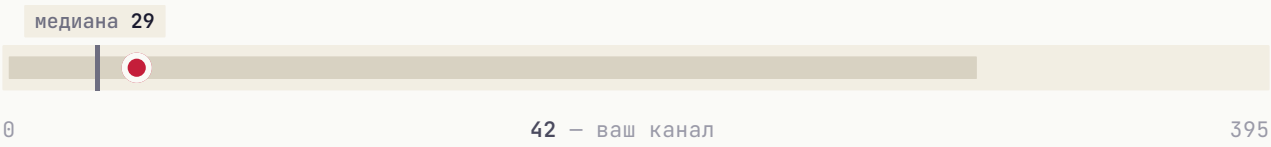


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM