

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HSD community



@hsotalks

Образовательный канал об онкологии для врачей, студентов и всех неравнодушных. Новости, ЕВМ, лайфхаки, инсайды.
Администратор: @pepperlandd

ПОДПИСЧИКИ

7 177

+38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **613/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 177 —	👁️ охват поста 19.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 16 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 19.7 всего 138 реакц., 118 реп., 6 комм.	🗨️ длина поста 870 зн. медиана 1000 · 16 дней	⭐ постов в анализе 7 16 дней	📈 рекл. охват 613 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +38 за последний месяц	🗨️ цитируемость 25 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 21.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HSO community» — 7 177 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:12 ТЕКСТ #hsot_archive ПОБОЧНЫЕ ЯВЛЕНИЯ ПРОТИВООПУХОЛЕВОГО ЛЕЧЕНИЯ Современное лечение рака становится всё эффективнее, однако противоопухолевая...	ПРОСМ. 2 334 РЕП. 50	РЕАКЦ. 19 ER 32.5%
№2 11.08 · 17:54 ТЕКСТ #hso_games #hsot_событие ИТОГИ ФИНАЛА HSO GAMES 3.0 🌟 Вчера прошел финал нашей олимпиады HSO games 3.0, и мы уверены, что все уже ждут...	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 13	РЕАКЦ. 31 ER 20.6%
№3 06.08 · 12:00 ТЕКСТ #hso_talks #hso_games ФИНАЛИСТЫ HSO GAMES 3.0 🔥 Всем привет! На прошлой неделе мы провели отборочный этап HSO Games 3.0 — в нем...	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 8	РЕАКЦ. 26 ER 19.0%

№4 09.08 · 10:00 ТЕКСТ #hso_games #hsot_событие АНОНС ФИНАЛА HSO GAMES 3.0 🌟 Друзья, всем привет! Совсем скоро состоится грандиозный финал олимпиады HSO...	ПРОСМ. 1 348 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 18.8%
---	---	--

№5 07.08 · 14:35 ТЕКСТ #hso_talks #hso_games ФИНАЛИСТЫ HSO GAMES 3.0: ЧАСТЬ 2 🔥 Всем привет! Мы продолжаем знакомить вас с участниками финала HSO games 3.0!...	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 18.3%
---	---	--

|

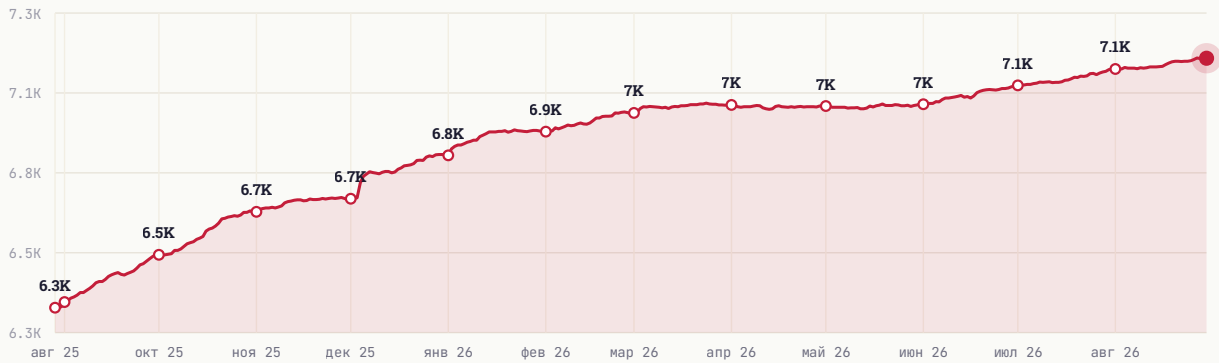
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 14:35 ТЕКСТ #hso_talks #hso_games ФИНАЛИСТЫ HSO GAMES 3.0: ЧАСТЬ 2 🔥 Всем привет! Мы продолжаем знакомить вас с участниками финала HSO games 3.0!...	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 18.3%
↓ 15.08 · 14:01 ФОТО Уважаемые коллеги! Приглашаем вас принять участие в анонимном опросе, посвященном актуальным трудностям коммуникации между...	ПРОСМ. 1 149 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 16.0%
↓ 22.08 · 12:35 ТЕКСТ #hsot_archive HALLMARKS OF CANCER Пока весь онкологический мир обсуждает новые препараты, свежие результаты исследований и очередной...	ПРОСМ. 1 040 РЕП. 40	РЕАКЦ. 25 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 337

СЕЙЧАС

7 177

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+840

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

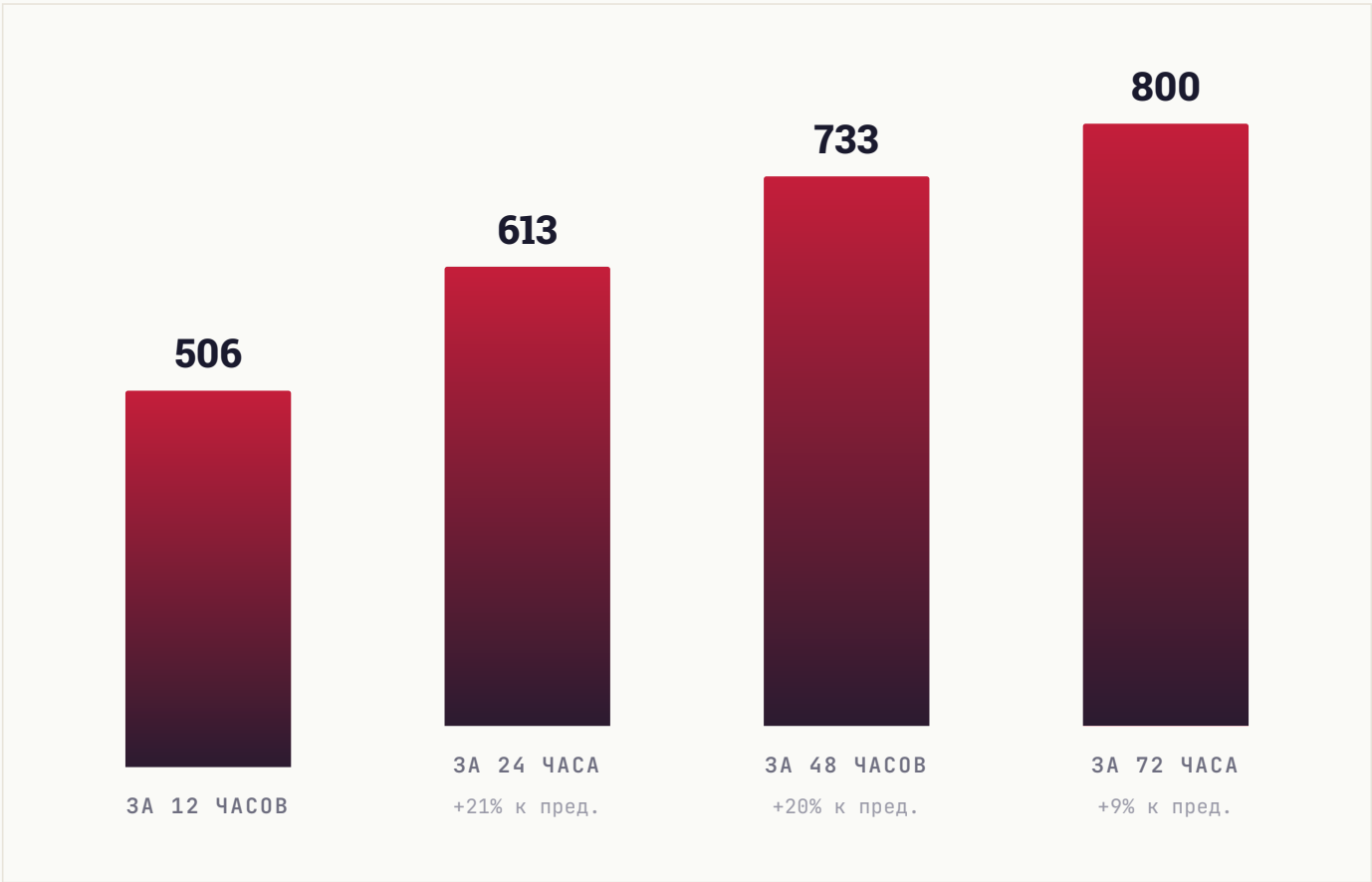
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.2K
НО Новости онкологии	10K
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
ОФ Очерки фундаментальной онкологии	8.9K
НО НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России	7.6K
НС HSO community Вы	7.2K
R- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.2K
4S 4Surgeonsclub	4.9K
DO Doc_shilo	4.7K
EB Ebm_base	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **735** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	78
Январь 2026	5	5	95
Декабрь 2025	4	3	167
Ноябрь 2025	2	2	59
Октябрь 2025	10	9	152
Сентябрь 2025	1	1	184

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	735

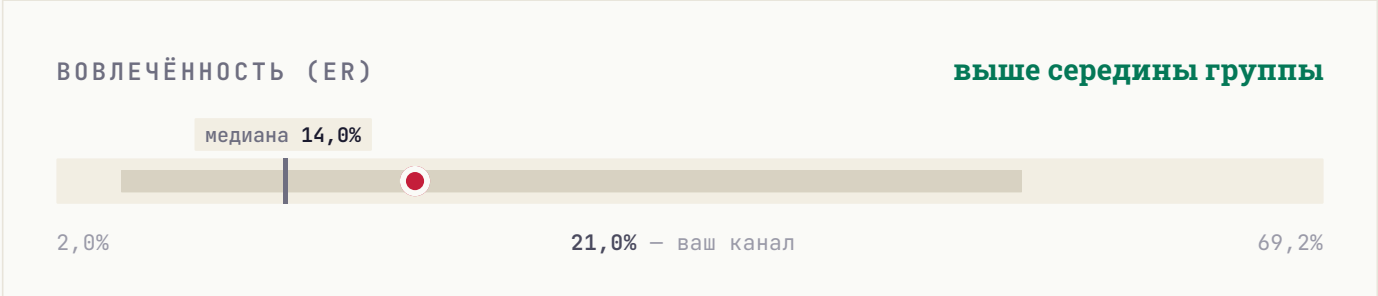
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
