

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HSE.SPB | Карьера - проверенные вакансии



@hsespbcareer

Вакансии и стажировки для студентов НИУ ВШЭ СПб от Центра развития карьеры: <https://vk.com/hsespbcareer> Пишите сюда - <https://vk.com/hsespbcareer>

ПОДПИСЧИКИ

9 811

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

+526 за месяц

за сутки 10.3%

рекл. охват 966/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 811 —	👁️ охват поста 17.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.3 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 173 реакц., 1 241 реп., 0 комм.	📄 длина поста 596 зн. медиана 595 · 29 дней	☆ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 966 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +526 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 02.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HSE.SPB | Карьера - проверенные вакансии» — 9 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (71/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 595).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

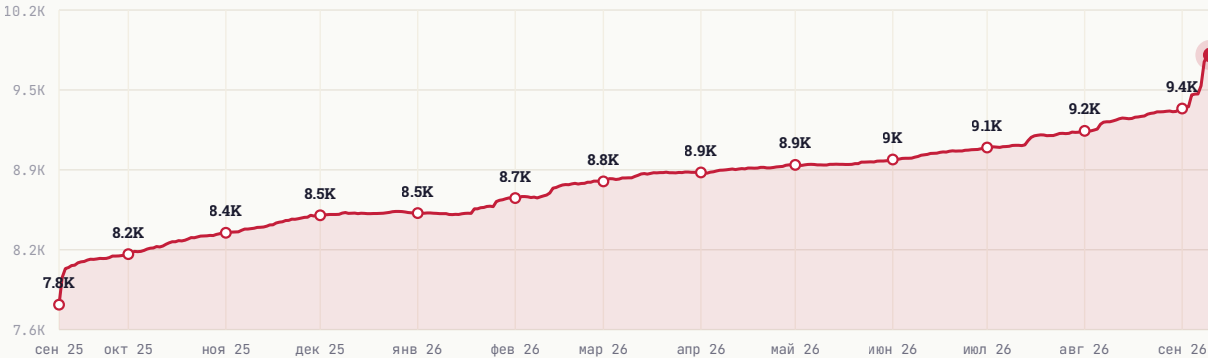
№1 17.08 · 14:11 ТЕКСТ Кото-няня CityCat  Санкт-Петербург Гостиница для кошек ищет в штат кото-нянь — уход за питомцами, пока хозяева в...	ПРОСМ. 2 365 РЕП. 105	РЕАКЦ. 16 ER 24.1%
№2 15.08 · 14:05 ТЕКСТ Стажировка ОТП Банк  Москва / удаленно Направления: · Разработка и Data; · Бизнес-анализ; · Развитие продуктов; · Корпоративный...	ПРОСМ. 2 355 РЕП. 67	РЕАКЦ. 9 ER 24.0%
№3 17.08 · 10:16 ТЕКСТ Junior UI/UX дизайнер ИдаПроджект  Санкт-Петербург Обязанности: · Анализировать требования к функционалу; · Проектировать прототипы...	ПРОСМ. 2 210 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 22.5%

№4 15.08 · 08:04 ТЕКСТ Бухгалтер МТС Веб Сервисы Санкт-Петербург Обязанности: · Формировать и отправлять в банк платежные поручения, контролировать их...	ПРОСМ. 2 086 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 21.3%
№5 11.08 · 10:03 ТЕКСТ Редактор текстов для обучения нейросетей (GigaChat) Сбер Санкт-Петербург (удаленно) Обязанности: · Создавать и редактировать тексты...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 58	РЕАКЦ. 1 ER 21.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 06.09 · 08:02 ТЕКСТ Начинающий специалист по защите персональных данных Триколор Санкт-Петербург Обязанности: · Подготавливать проекты локальных...	ПРОСМ. 1 523 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 15.5%
↓ 06.09 · 12:07 ТЕКСТ Координатор в дирекцию информационной безопасности ПАО «Газпром нефть» Санкт-Петербург Обязанности: · Контролировать соблюдение...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 15.4%
↓ 06.09 · 10:06 ТЕКСТ Ведущий специалист по поддержке пользователей АО «Силловые машины» Санкт-Петербург Обязанности: · Регистрация и обработка обращений...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 789

СЕЙЧАС

9 811

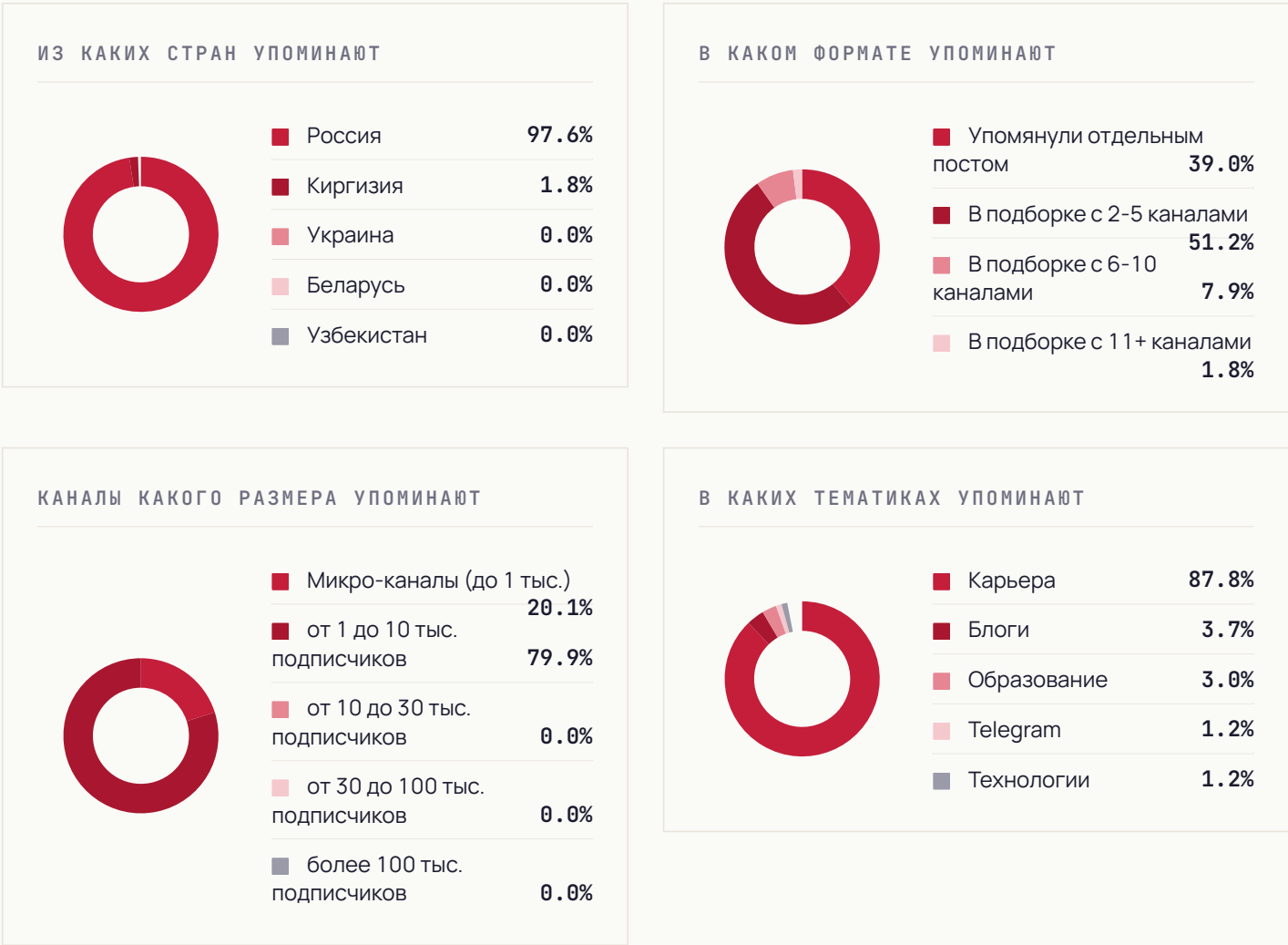
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 022

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

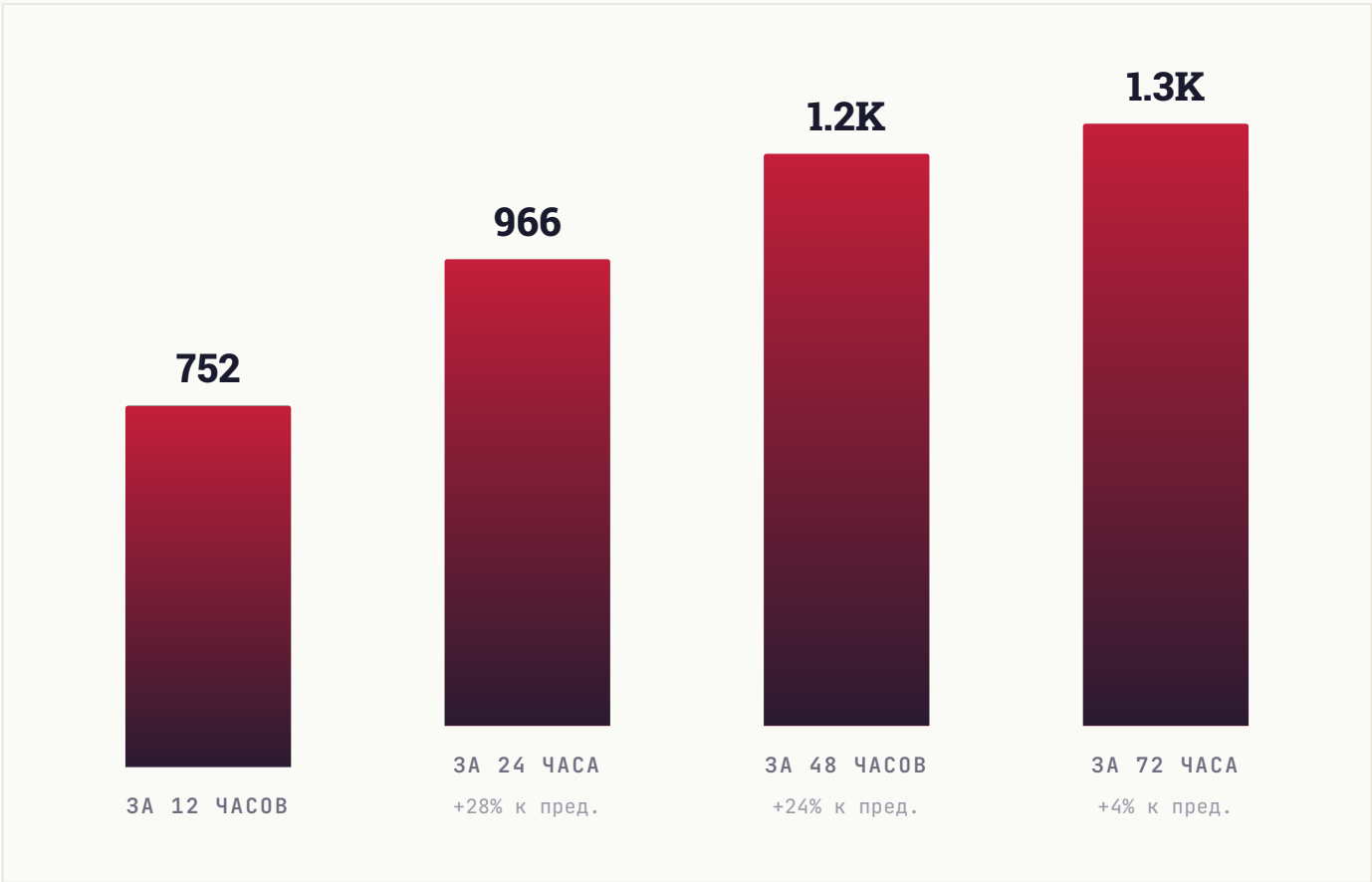
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК В команде Газпром нефть	23.4K
Н HSE.SPB Карьера - проверенные вакансии ВЫ	9.8K
ПВ Питерская Вышка	6.6K
ЦК Центр карьер ВШМ СПбГУ	3.7K
SD sdsleep	1.8K
IC Invest Club HSE SPB	1.5K
СП Студсовет Питерской Вышки	1.4K
ДК День карьеры 2026 – НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург	1.4K
СВ Сообщество выпускников Питерской Вышки	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: В команде | Газпром нефть, 23.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **791** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	96
Февраль 2026	0	0	163
Январь 2026	0	0	144
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	1	1	145
Октябрь 2025	1	1	192

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	791

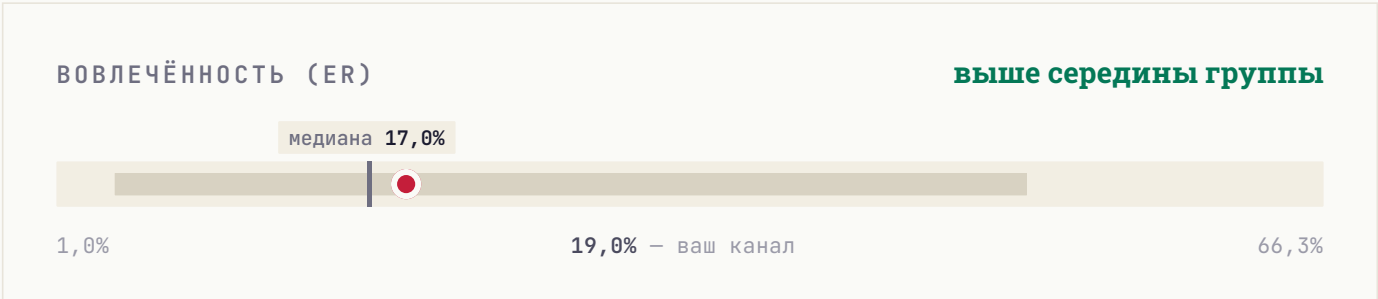
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
