

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа дизайна НИУ ВШЭ



@hsedesign

HSE ART AND DESIGN SCHOOL / design.hse.ru Наши галерея и филиалы: @hseartgallery / @hsedesignspb / @hsedesignnn / @hsedesignkids Наш концепт-стор: @hsedesign_store По вопросам сотрудничества:...

ПОДПИСЧИКИ

18 584

+165 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 986/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 584 —	👁️ охват подписчиков 9.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.6 всего 1 895 реакц., 1 098 реп., 7 комм.	📄 длина поста 702 зн. медиана 746 · 29 дней	★ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 986 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +165 за последний месяц	📄 цитируемость 160 индекс цитирования · 703 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 11 месяцев создан 17.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа дизайна НИУ ВШЭ» — 18 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 746).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

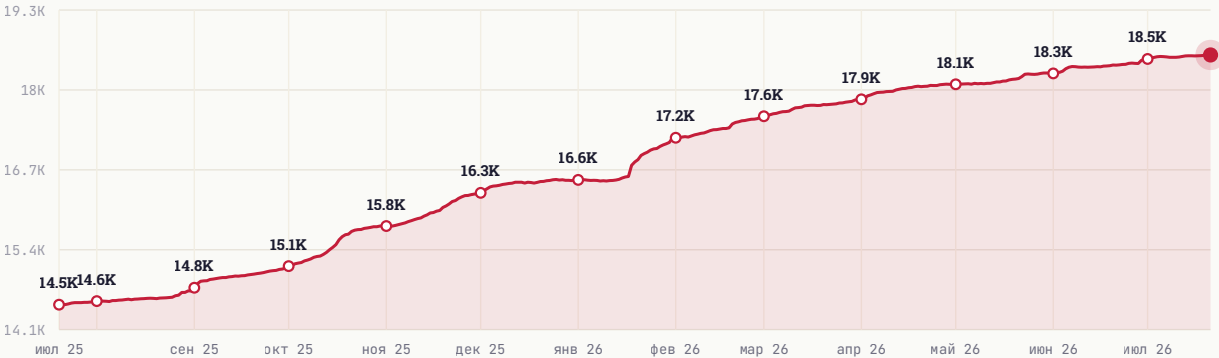
№1 29.06 · 15:42 ФОТО нестареющая антиква Мэтью Картера 🙄 шрифты Мэтью Картера повсюду! он один из немногих шрифтовых дизайнеров, который внёс вклад почти в...	ПРОСМ. 3 017 РЕП. 20	РЕАКЦ. 18 ER 16.2%
№2 24.06 · 16:44 ВИДЕО пришла чудесная пора: выпускной Школы дизайна — 2026 🎓 просмотры и защиты дипломов почти завершены, а значит впереди одно из самых важных...	ПРОСМ. 2 706 РЕП. 115	РЕАКЦ. 21 ER 14.6%
№3 26.06 · 14:10 ФОТО 🎓💡 советуем не останавливаться и зовем учиться к нам в магистратуру! недавно стартовала приемная компания — 2026, в рамках которой проходит...	ПРОСМ. 2 635 РЕП. 24	РЕАКЦ. 15 ER 14.2%

№4 24.06 • 15:20 ФОТО закрепляем материал: у нас началась приемная кампания в бакалавриат 📌📌 в этом году в 4 кампусах Школы дизайна НИУ ВШЭ идёт набор на 9...	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 22 РЕАКЦ. 18 ER 13.2%
№5 16.07 • 15:00 ФОТО выпускной 2026 уже завтра! 🎓 17 и 18 июля Школа дизайна НИУ ВШЭ вручит дипломы выпускникам, а если вы не сможете быть в зале лично...	ПРОСМ. 2 434 РЕП. 147 РЕАКЦ. 46 ER 13.1%
худшие 3	
↓ 06.07 • 15:27 ФОТО 📌📌 7 июля приглашаем вас на открытие выставки «Искусство книги. От знака к медиа» — нового проекта из цикла, посвящённого современному...	ПРОСМ. 1 433 РЕП. 11 РЕАКЦ. 21 ER 7.7%
↓ 14.07 • 09:15 ФОТО Что такое Большая выставка — и почему стоит подать заявку прямо сейчас? 👁️ Большая выставка — ежегодный проект Школы дизайна НИУ ВШЭ...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 6 РЕАКЦ. 12 ER 7.7%
↓ 08.07 • 08:47 ТЕКСТ рассказываем о нашем кампусе в Нижнем Новгороде 😊 📌👉 читайте интервью с его программным директором на карточках! кстати напоминаем, что...	ПРОСМ. 1 409 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 522

СЕЙЧАС

18 584

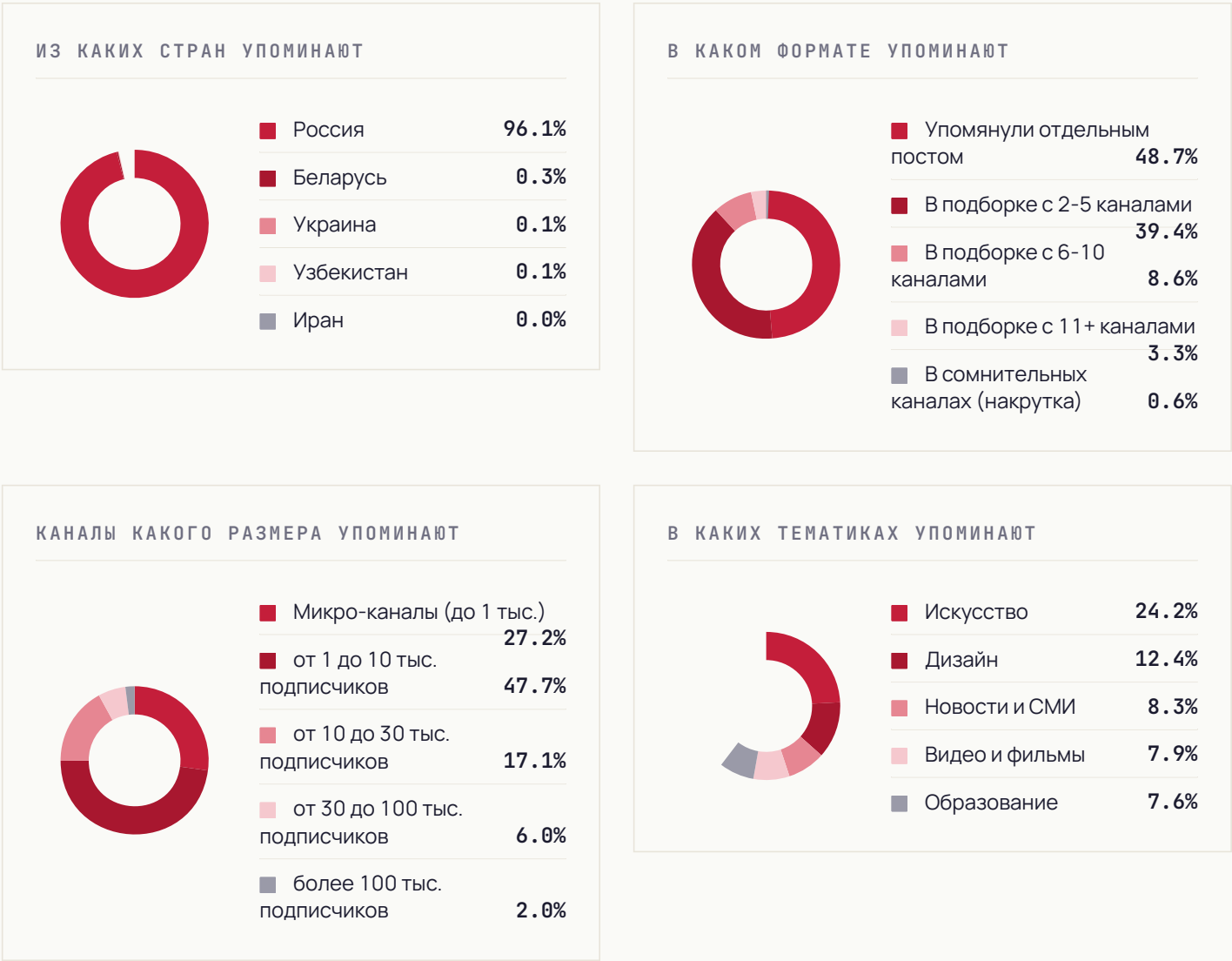
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 062

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

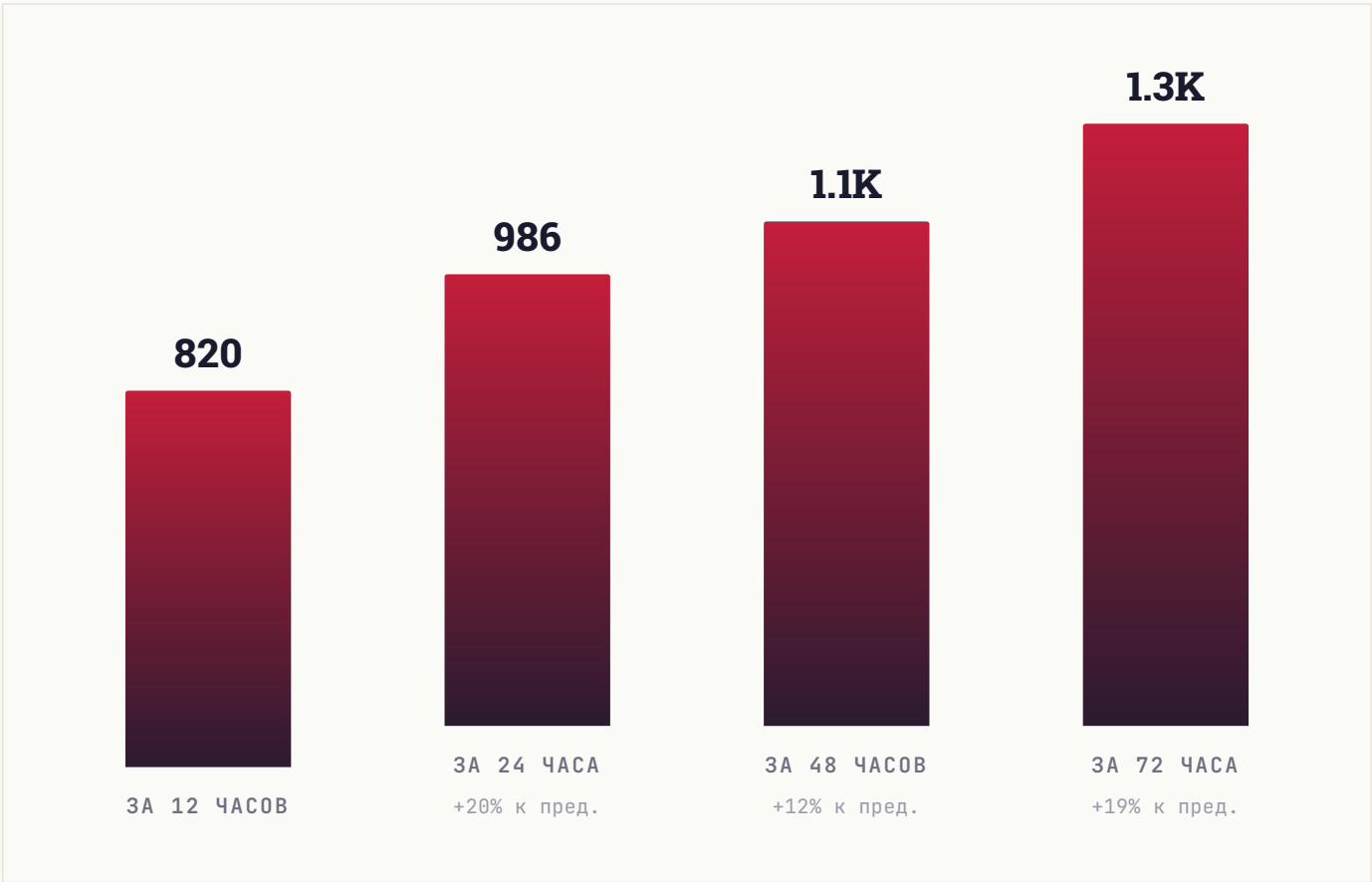
Индекс цитирования **160** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **703** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
шд Школа дизайна НИУ ВШЭ вы	18.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **139**, они привели **2 769** новых подписчиков.

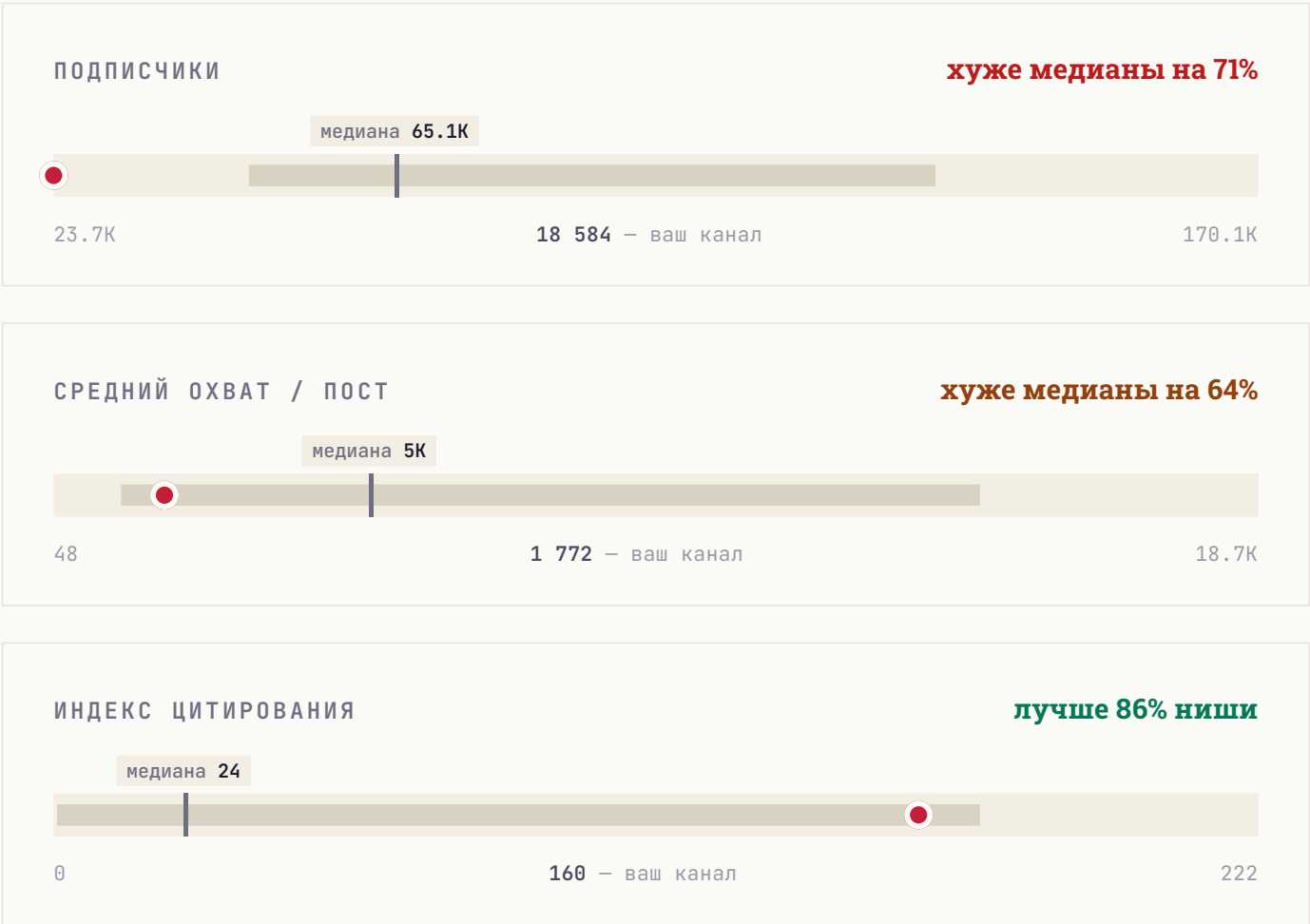
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	28	27	716
Декабрь 2025	24	21	271
Ноябрь 2025	32	26	527
Октябрь 2025	34	28	682
Сентябрь 2025	16	10	377
Август 2025	5	3	196

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
139	6	2 769

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
