

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес-клуб ВШЭ



@hsebusinessclub

🌍 У нас выступают миллиардеры 📱 Создаем полезный контент
🔥 Развиваемся, знакомимся и перенимаем опыт у лучших По
вопросам сотрудничества обращайтесь: @hse_businessclub
РКН: № 7898240887

ПОДПИСЧИКИ

15 565

+1107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 565 —	👁️ охват поста 25.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 3.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -12.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.8 всего 1 029 реакц., 1 141 реп., 69 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1107 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 07.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес-клуб ВШЭ» — 15 565 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 14:00 ФОТО ОТБОР В КОМАНДУ БИЗНЕС-КЛУБА ВШЭ Бизнес-клуб ВШЭ открывает отбор в команду организаторов! Мы ждём амбициозных студентов, которые хотят...	ПРОСМ. 8 446 РЕП. 374	РЕАКЦ. 109 ER 54.3%
№2 03.09 · 17:24 ФОТО КАК МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ МЕНЯЮТ ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ? В рамках Инсайт-форума пройдёт панельная дискуссия «Смыслы и бенчмарки: ошибка выжившего или...	ПРОСМ. 5 374 РЕП. 66	РЕАКЦ. 45 ER 34.5%
№3 07.09 · 08:30 ФОТО ЧТО СКРЫВАЕТ РАННЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ? Со стороны ранний успех выглядит впечатляюще: первые большие проекты, высокая...	ПРОСМ. 5 139 РЕП. 109	РЕАКЦ. 48 ER 33.0%

№4

02.09 · 08:01

ФОТО

КАКИЕ КАЧЕСТВА ОТЛИЧАЮТ БУДУЩЕГО ЛИДЕРА

Делимся предысторией Инсайт-форума «Успех до 30: как они это сделали?» и рассказываем, с чего...

ПРОСМ.
4 916

РЕАКЦ.
55

РЕП.
68

ER
31.6%

№5

16.09 · 13:36

ФОТО

Один день, чтобы превратить идею в бизнес 📣 18

сентября состоится фестиваль «Экстра». В течение дня можно будет проверить свою идею на...

ПРОСМ.
4 405

РЕАКЦ.
50

РЕП.
49

ER
28.3%

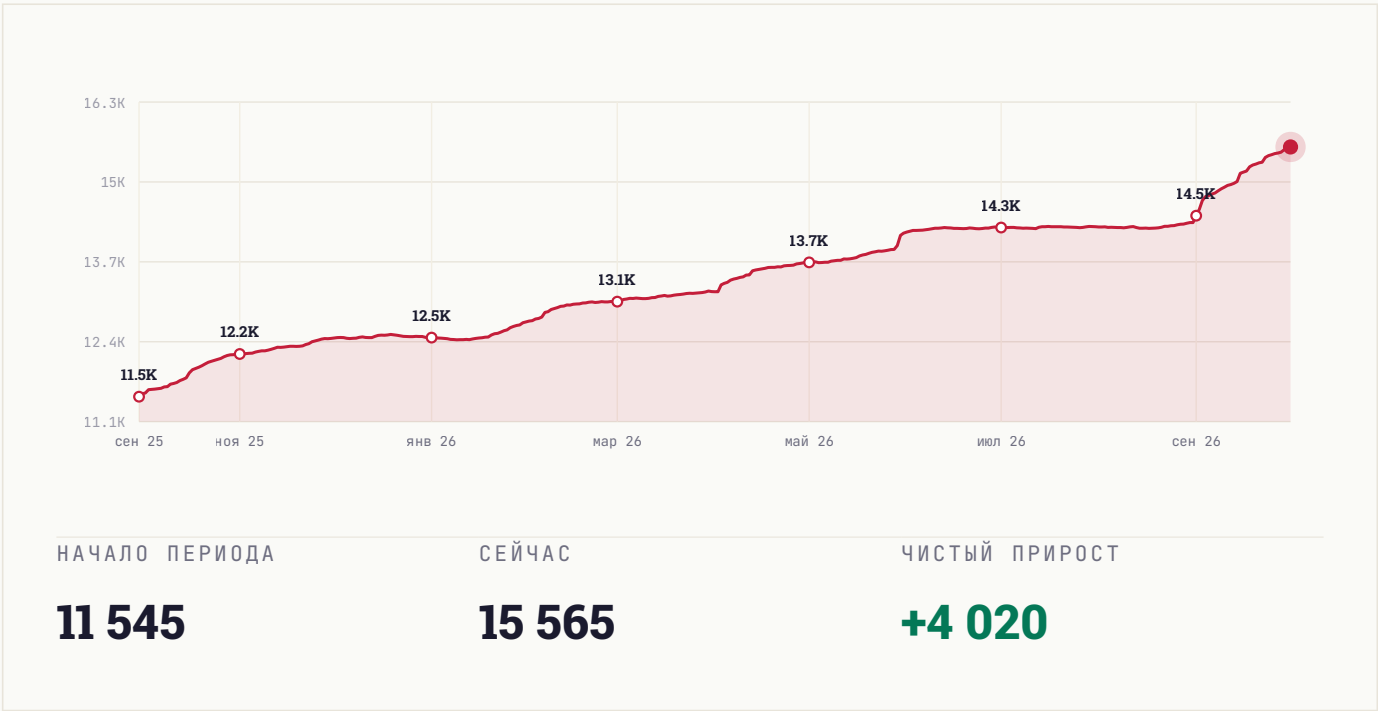
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 05:26 ФОТО ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ИНСАЙТ-ФОРУМА Очная регистрация начнется в 9:30 Двери в Большой зал откроются в 10:15 !! Вход на...	ПРОСМ. 3 193 РЕАКЦ. 28 РЕП. 34 ER 20.5%
↓ 15.09 · 06:50 ФОТО Приложение в Telegram к Инсайт-форуму «Успех до 30: как они это сделали?» К совместной конференции Forbes и Бизнес-клуба ВШЭ мы...	ПРОСМ. 3 077 РЕАКЦ. 35 РЕП. 10 ER 19.8%
↓ 15.09 · 07:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 053 РЕАКЦ. 27 РЕП. 13 ER 19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

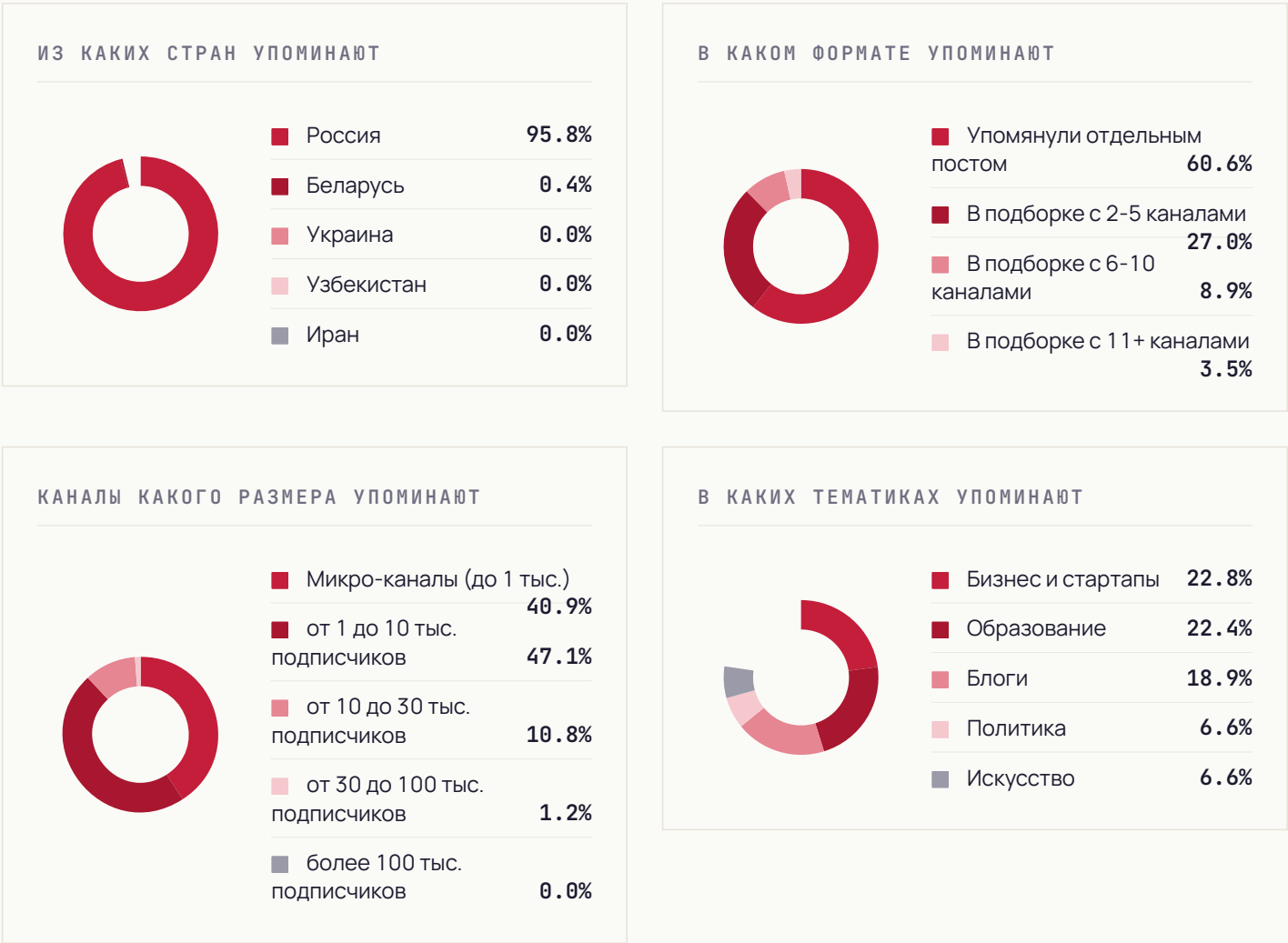
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

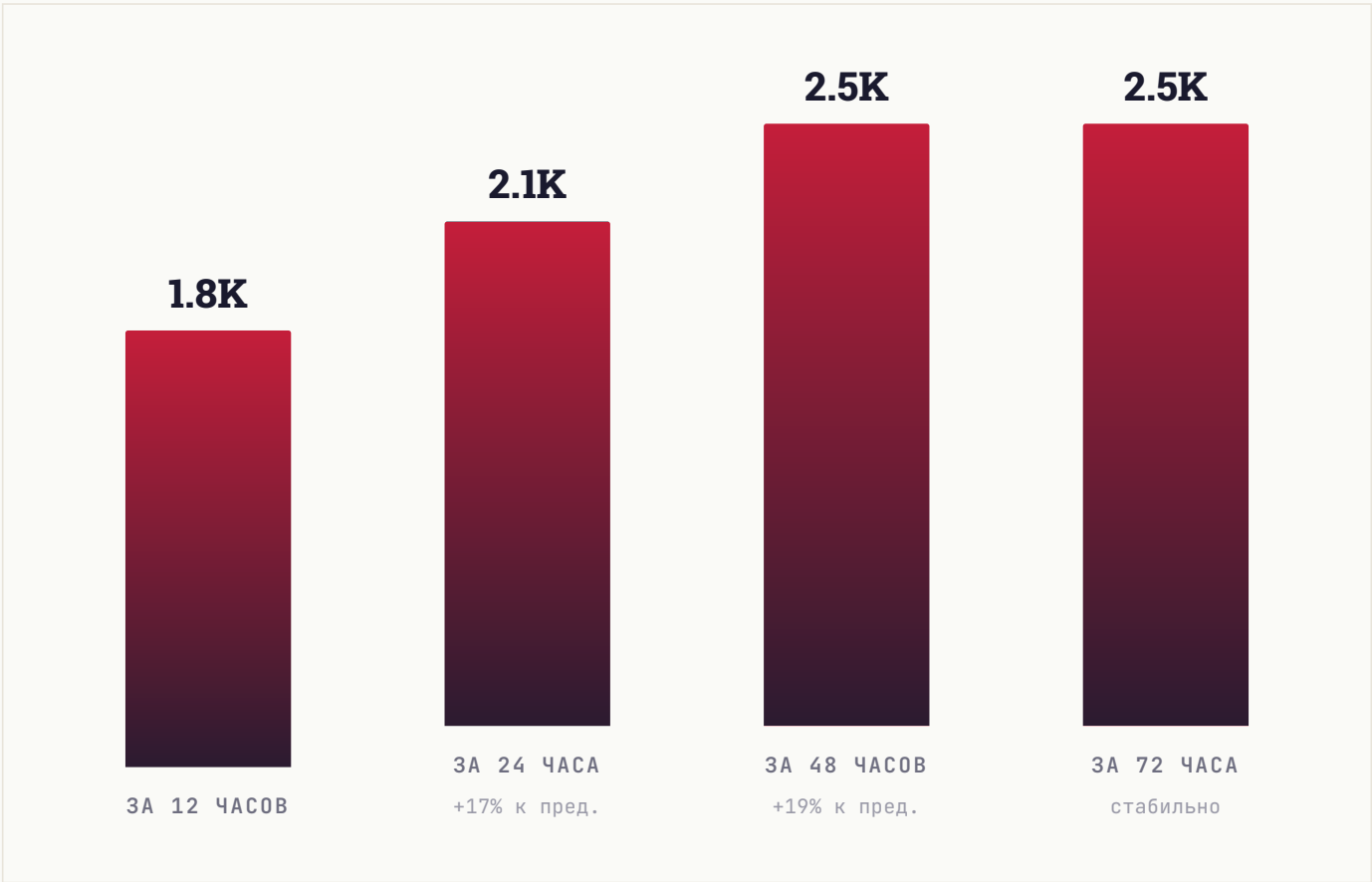
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **151** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС HSE Career	50.6K
ВШ Высшая школа экономики	29.9K
ВД Вышка для своих	27.5K
БВ Бизнес-клуб ВШЭ ВЫ	15.6K
ЭК Экстра.ВШЭ	12.2K
ВЦ Волонтёрский центр Вышки	6.1K
ЕБ Евгений Бисовка — дневник 	5.5K
СВ СтудТим ВШБ StudTeamGSB	5.2K
КК Кейс Клуб ВШЭ	4.7K
CF ClubFirst Future	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 671** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	11	10	478	
Март 2026	5	5	198	
Февраль 2026	9	9	344	
Январь 2026	6	5	293	
Декабрь 2025	4	3	100	
Ноябрь 2025	3	3	258	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	1 671

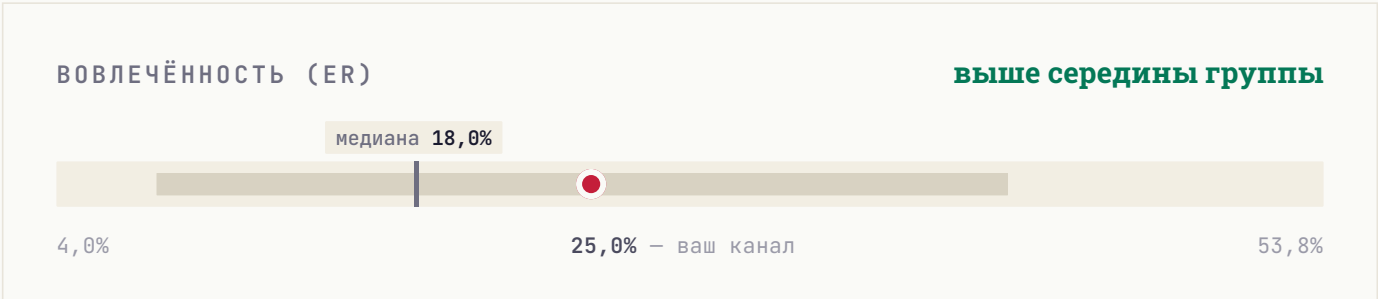
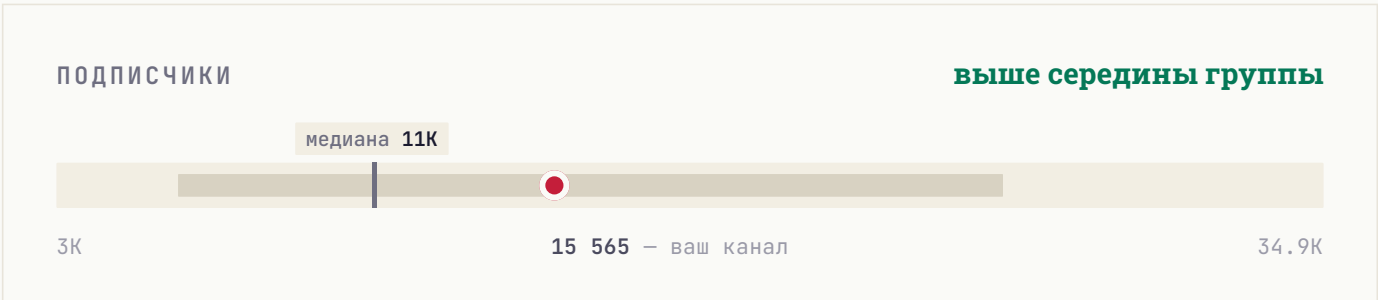
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Другое» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
