ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Вышки

@hseafisha

Лекции, выставки, концерты, фестивали и многие другие мероприятия НИУ ВШЭ Для связи: community@hse.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 037	19.0%	2.2K
+224 за месяц	за сутки 10.1%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 037** —	ОХВАТ ПОСТА **18.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.2** за период
ТРЕНД 7Д **-18.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.4** всего 507 реакц., 1 053 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **883 зн.** медиана 980 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **41** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+224** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 26.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Вышки» — 12 037 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **41** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (41/41 постов).

03 Средняя длина поста — **883** знаков (медиана 980).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 11:15 ФОТО

💚 Набор в ивент-команду «Научных боев: Вышка» «Научные бои: Вышка» — студенческий научно-популярный проект, который успешно проводится в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 094	11	33	25.7%

№2 21.09 · 16:11 ФОТО

🔭26 и 27 сентября студенты Вышки проведут тематические экскурсии по Басманному району — Покровке и Басманной Басманный район — это…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 976	25	79	24.7%

№3 29.09 · 13:51 ФОТО

10 октября, 16:00–21:00 День рождения факультета физики НИУ ВШЭ С 2016 года факультет готовит специалистов в области физики, привлекая к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 967	17	13	24.6%

№4 29.09 · 12:31 ФОТО

💼 Найти стажировку, пообщаться с работодателями и сделать следующий шаг в профессии Можно будет на фестивале СТРОЙ.ФЕСТ, который пройдет 8…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 862	12
РЕП.	**ER**
93	23.8%

№5 24.09 · 14:25 ФОТО

30 сентября, 18:00–20:30 Киноклуб Высшей школы бизнеса ВШЭ: «Кто убил BlackBerry» (Канада, Финляндия, 2023 г.) Фильм режиссера Мэтта…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 801	17
РЕП.	**ER**
50	23.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 11:56 ФОТО

Для желающих присоединиться к нашему обсуждению — приглашаем на доклад Рамеша Мишры «Когнитивные преимущества би-/мультилингвизма в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 567	13
РЕП.	**ER**
9	13.0%

↓ 16.10 · 12:59 ФОТО

22 октября, 18:00–19:30 Встреча «Вечер лекций о джазе» Биг-Бенд НИУ ВШЭ приглашает на вечер лекций о джазовой культуре и музыке. Он…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 505	17
РЕП.	**ER**
22	12.5%

↓ 16.10 · 14:59 ФОТО

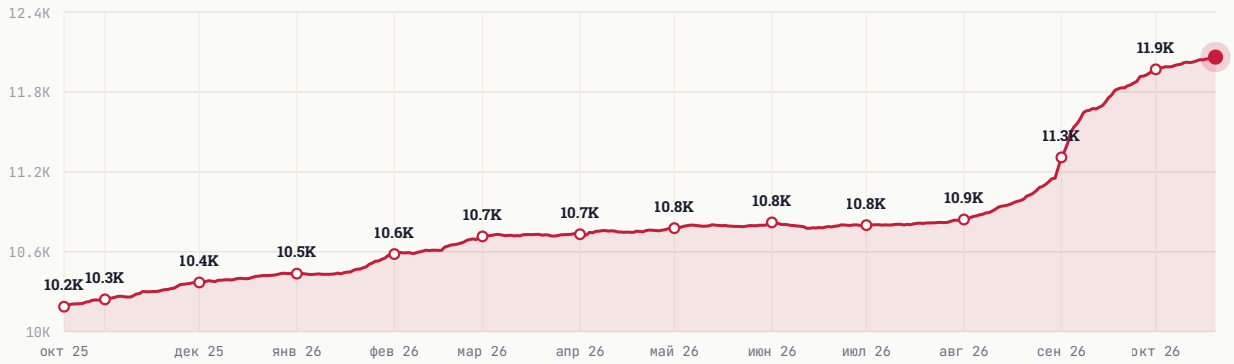
21 октября, 19:00–21:00 Встреча «Как устроена музыкальная индустрия изнутри» Школа дизайна НИУ ВШЭ и лейбл System 108 запускают серию…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 475	11
РЕП.	**ER**
28	12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 218	12 037	+1 819

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

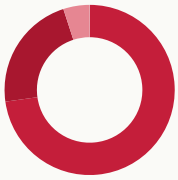
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



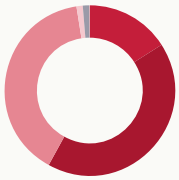
Россия	92.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.8%
В подборке с 2-5 каналами	22.2%
В подборке с 6-10 каналами	4.9%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	42.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	39.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

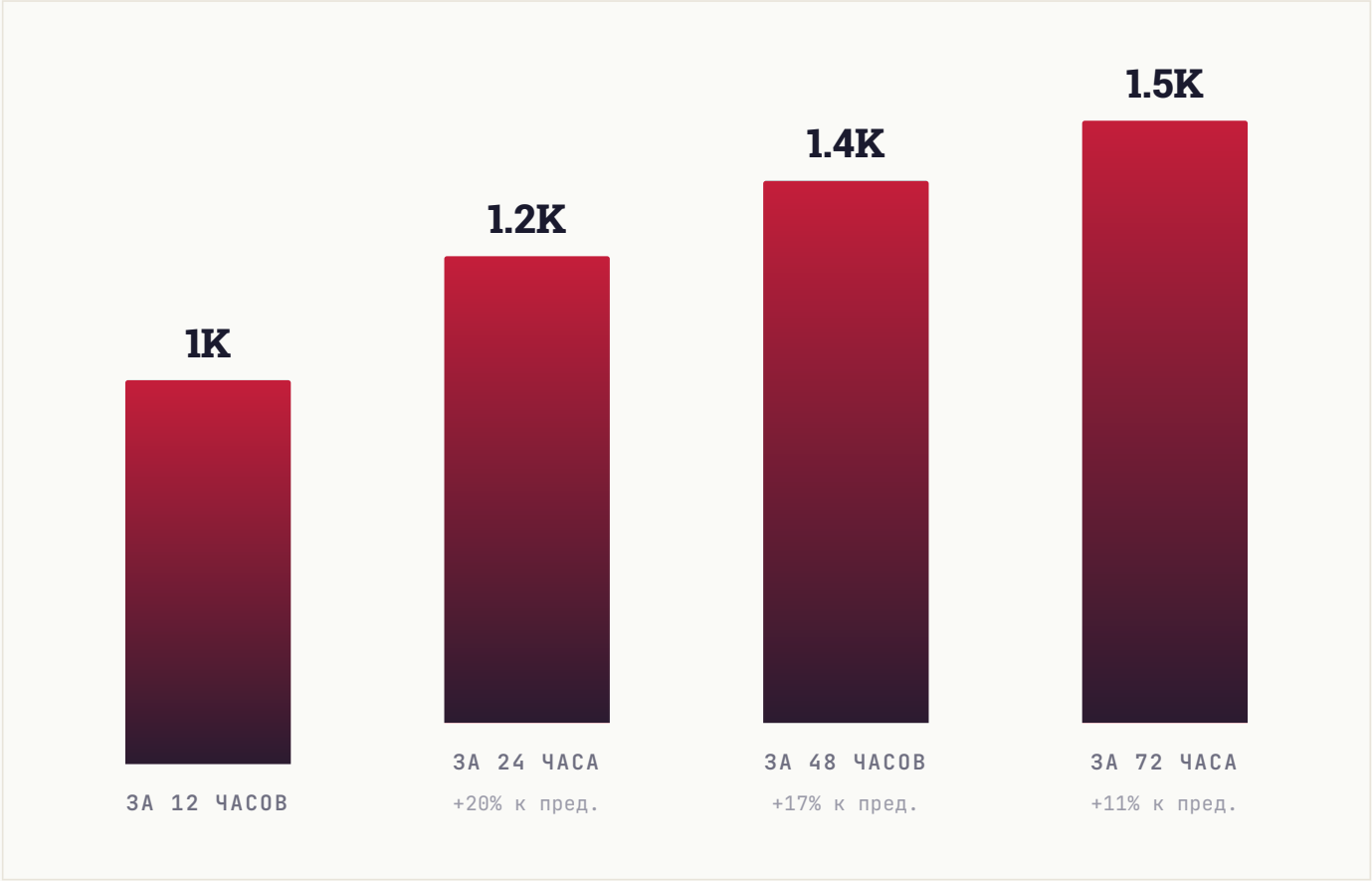


Образование	69.1%
Политика	6.2%
Экономика	3.7%
Познавательное	3.7%
Новости и СМИ	2.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВШ **Высшая школа экономики**	30K
ВД **Вышка для своих**	27.5K
IH **inside hse**	22.4K
ФН **ФКН НИУ ВШЭ**	14.6K
ЭК **Экстра.ВШЭ**	12.2K
АВ **Афиша Вышки** ВЫ	12K
ВЦ **Волонтёрский центр Вышки**	6.1K
РВ **Работаю в Вышке**	4K
КВ **КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА**	3.1K
СГ **Студенческий городок Дубки**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **657** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**78**
Март 2026	0	0	**54**
Февраль 2026	3	3	**148**
Январь 2026	4	4	**159**
Декабрь 2025	0	0	**82**
Ноябрь 2025	1	1	**136**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	**6**	**657**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «**Искусство**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15 /35

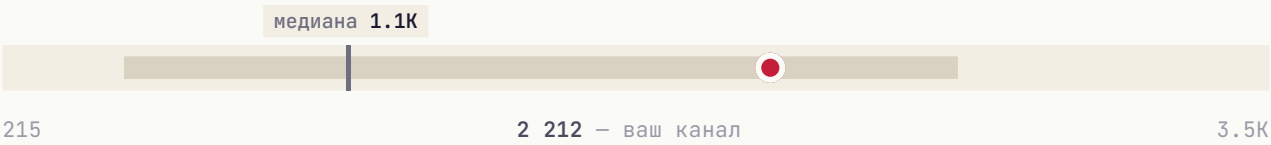
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 35 каналов сопоставимого размера

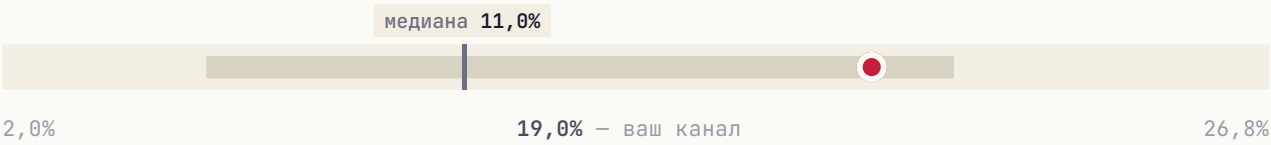
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



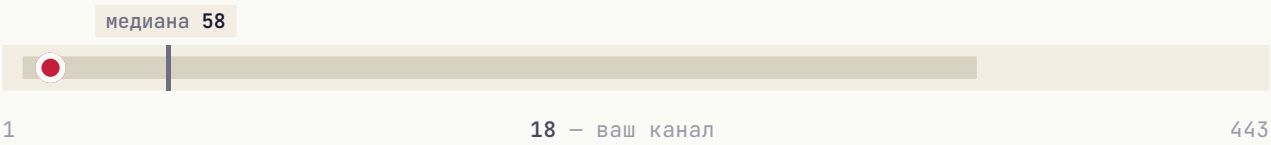
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM