

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работаю в Вышке



@hse_workers

Самое важное для работников университета Корпоративный портал «Вышка для своих»: hse.ru/our Для связи: community@hse.ru

ПОДПИСЧИКИ

4 032

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки **17.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **706/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 032 —	👁️ охват поста 37.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 12.9 всего 142 реакц., 114 реп., 0 комм.	📄 длина поста 679 зн. медиана 707 · 28 дней	⭐ постов в анализе 11 28 дней	📈 рекл. охват 706 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 06.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работаю в Вышке» — 4 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 707).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:35 ФОТО  Шесть маршрутов и загадки о Москве В это воскресенье, 27 сентября, пройдет 32-й культурно-исторический квест «Станция Культура» — это...	ПРОСМ. 2 313 РЕП. 19	РЕАКЦ. 8 ER 57.4%
№2 05.10 · 16:19 ФОТО Президент НИУ ВШЭ Александр Шохин назначен уполномоченным по защите прав предпринимателей Указ об этом подписал президент России Владимир...	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 46.6%
№3 23.09 · 11:10 ФОТО  С 7 по 10 октября пройдет выездная лаборатория AI Living Lab Корпоративная академия ВШЭ приглашает преподавателей университета в...	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 46.1%

№4 25.09 · 09:35 ФОТО ♦ Служба охраны труда открыла регистрацию на новый поток обучения по оказанию первой помощи (4-часовой курс) Обучение пройдет в очном...	ПРОСМ. 1 741 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 43.2%
№5 06.10 · 14:55 ФОТО 🔑 Получить быстрый доступ к сервисам Вышки и решить возникающие проблемы В этом поможет официальный чат-бот для работников НИУ ВШЭ в...	ПРОСМ. 1 712 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 42.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 12:25 ФОТО ☕ Случайный кофе, но не случайный собеседник Сервис нетворкинга Random Coffee («Случайный кофе») теперь работает для разных направлений...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 32.7%
↓ 05.10 · 13:49 ФОТО 🏠 Стартовал новый этап опросов «Про комфорт в НИУ ВШЭ» Работники московского кампуса могут оценить качество обслуживания...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 32.3%
↓ 16.10 · 11:59 ФОТО 📄 В корпусе Вышки на Мясницкой 22–23 октября можно будет пройти медицинский осмотр Подробности и запись — по ссылке. Ознакомиться с...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 28.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

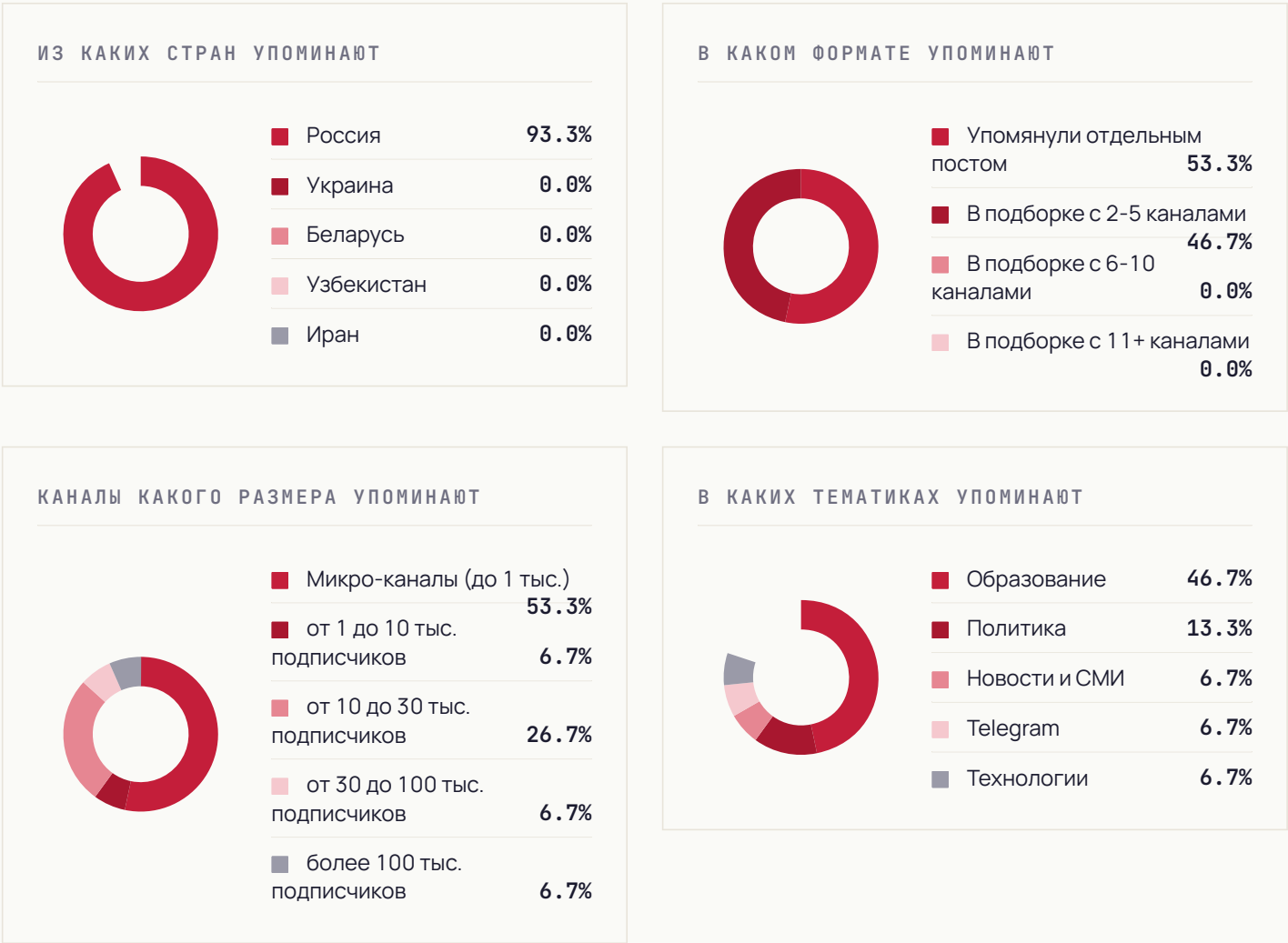


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 835	4 032	+197

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

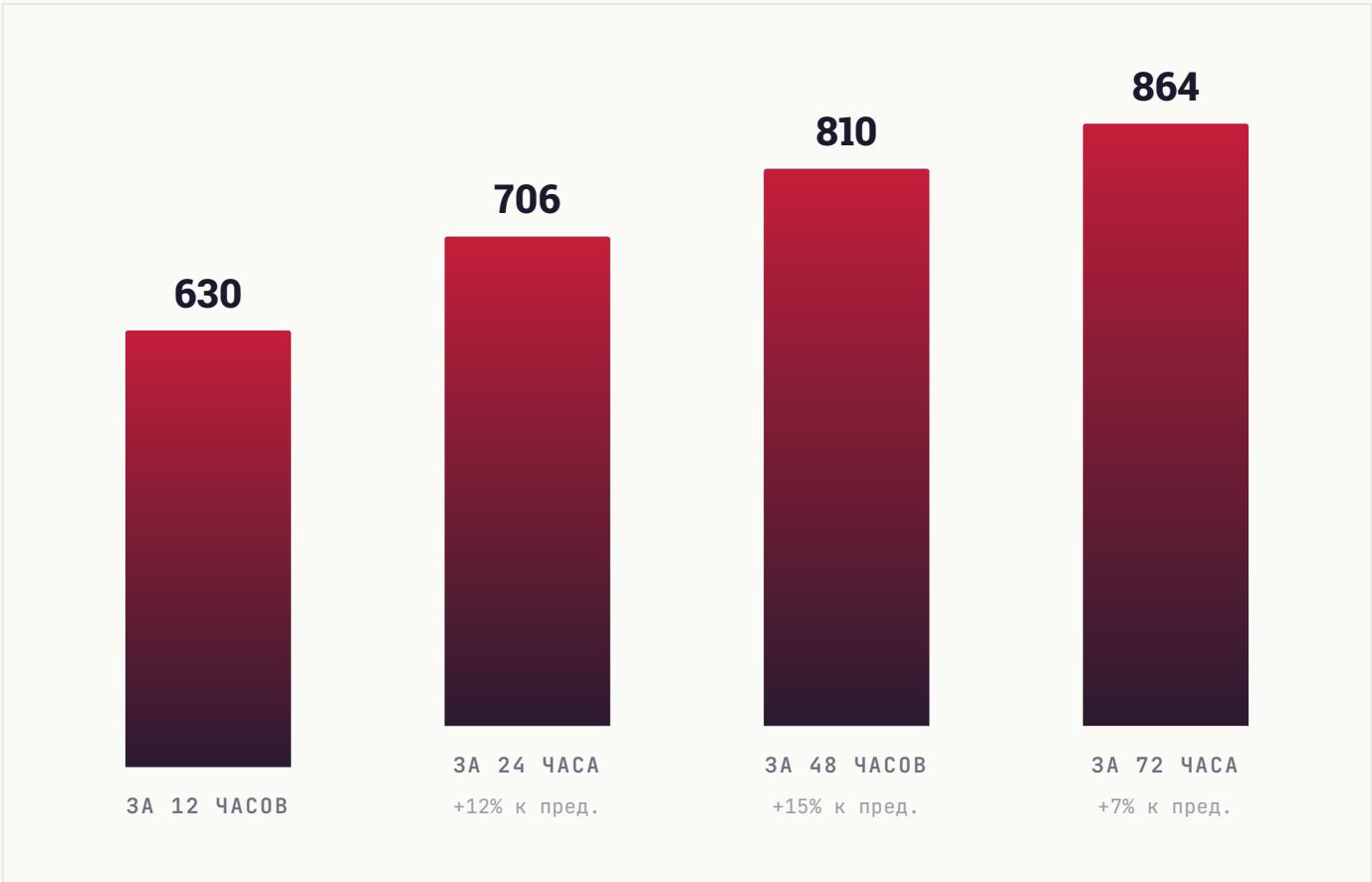
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФН ФКН НИУ ВШЭ	14.6K
ЭК Экстра.ВШЭ	12.2K
АВ Афиша Вышки	12K
TV The Vyshka	7.9K
ВЛ Вышка.ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ	4.9K
РВ Работаю в Вышке ВЫ	4K
ВД Вышка для студентов (ex. Студенческий совет)	3.9K
КВ Карьера в науке	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ФКН НИУ ВШЭ, 14.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11
Март 2026	3	3	69
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	208

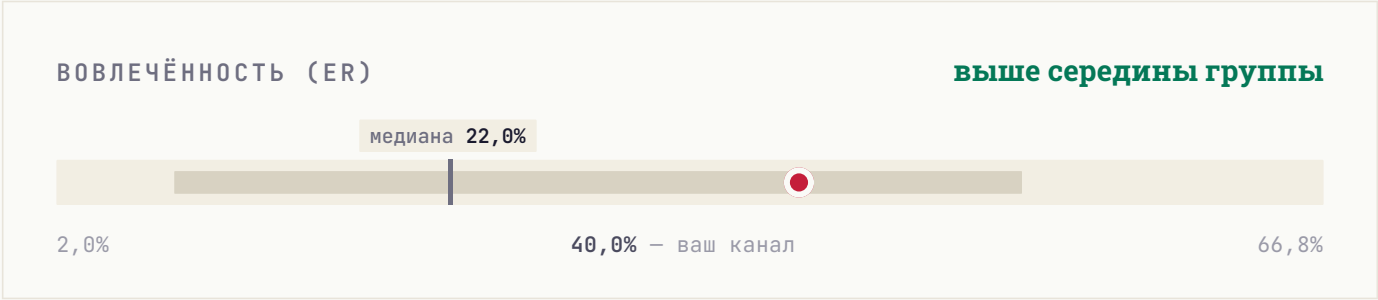
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#164 / 214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 164 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
