ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Высшая школа экономики



@hse_official

Официальный канал Высшей школы экономики. Все самое важное о жизни университета, образовании, науке и экспертизе
Для связи: socialmedia@hse.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 021	11.0%	3.1K
+186 за месяц	за сутки 5.9%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 021** —	ОХВАТ ПОСТА **10.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3К · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.5** за период
ТРЕНД 7Д **-3.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **663 зн.** медиана 658 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **113** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+186** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **291** индекс цитирования · 2 076 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 24.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Высшая школа экономики» — 30 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **113** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (113/113 постов).

03 Средняя длина поста — **663** знаков (медиана 658).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 08:32 ФОТО

🗂 Заявить о своем исследовании и получить поддержку Можно в рамках конкурса НИРС — 2026. Почему стоит участвовать? Лучше всего об этом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 044	—	54	30.1%

№2 21.09 · 15:35 ФОТО

💼 Работать над реальными задачами под руководством опытных наставников Предстоит участникам проектных мастерских платформы студенческих…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 314	—	18	17.7%

№3 18.09 · 17:14 ФОТО

⏳ Шесть дней до конца регистрации Остается у тех, кто собирается поучаствовать во Всероссийском кейс-чемпионате школьников «КЛЮЧ». В…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 055	—	20	16.8%

№4 28.09 · 13:15 ФОТО

📱 Посмотреть зачетку, проверить расписание и написать в чат курса Все это (и не только) студенты Вышки теперь смогут сделать через MAX...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 749	—
РЕП.	**ER**
112	15.8%

№5 02.10 · 16:50 ФОТО

🇮🇹 Семестр в Италии Провела Виктория Челнокова — четверокурсница образовательной программы «Информатика и вычислительная техника» МИЭМ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 648	—
РЕП.	**ER**
79	15.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 11:34 ФОТО

⚙️ Предсказать поломку оборудования до аварии Поможет мультиагентный программно-аппаратный комплекс, разработанный Институтом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 144	—
РЕП.	**ER**
4	7.1%

↓ 13.10 · 13:03 ФОТО

🌍 Как предсказать политические риски Поможет разобраться новая программа повышения квалификации Вышки «Оценка и прогноз политических...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 138	—
РЕП.	**ER**
7	7.1%

↓ 13.10 · 12:03 ФОТО

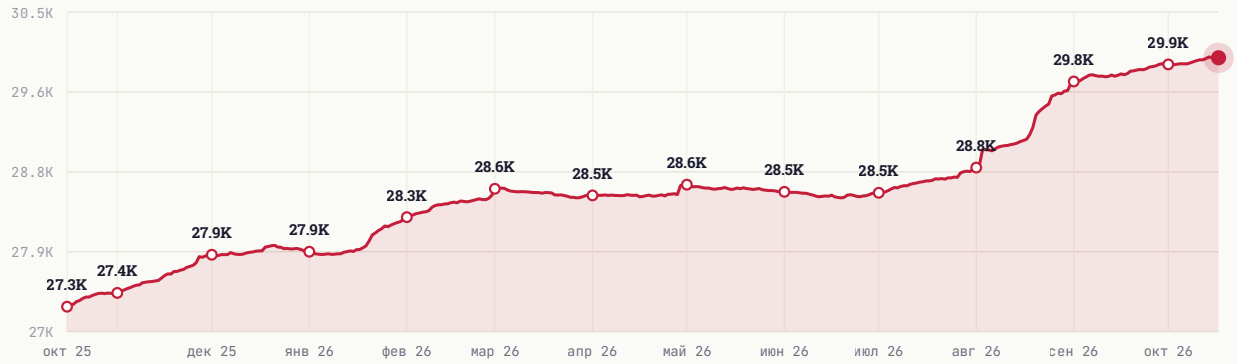
🏠 Строить будущее и сохранять прошлое В Вышке прошел карьерный фестиваль «СТРОЙ.ФЕСТ», организованный ДОМ.РФ. Мероприятие объединило более...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 128	—
РЕП.	**ER**
3	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 288	30 020	+2 732

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

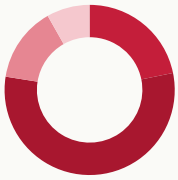
Индекс цитирования **291** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 076** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



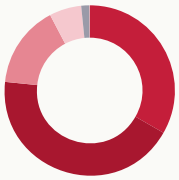
Россия	90.4%
Беларусь	0.4%
Украина	0.3%
Узбекистан	0.3%
Киргизия	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	21.8%
В подборке с 2-5 каналами	55.7%
В подборке с 6-10 каналами	14.3%
В подборке с 11+ каналами	8.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

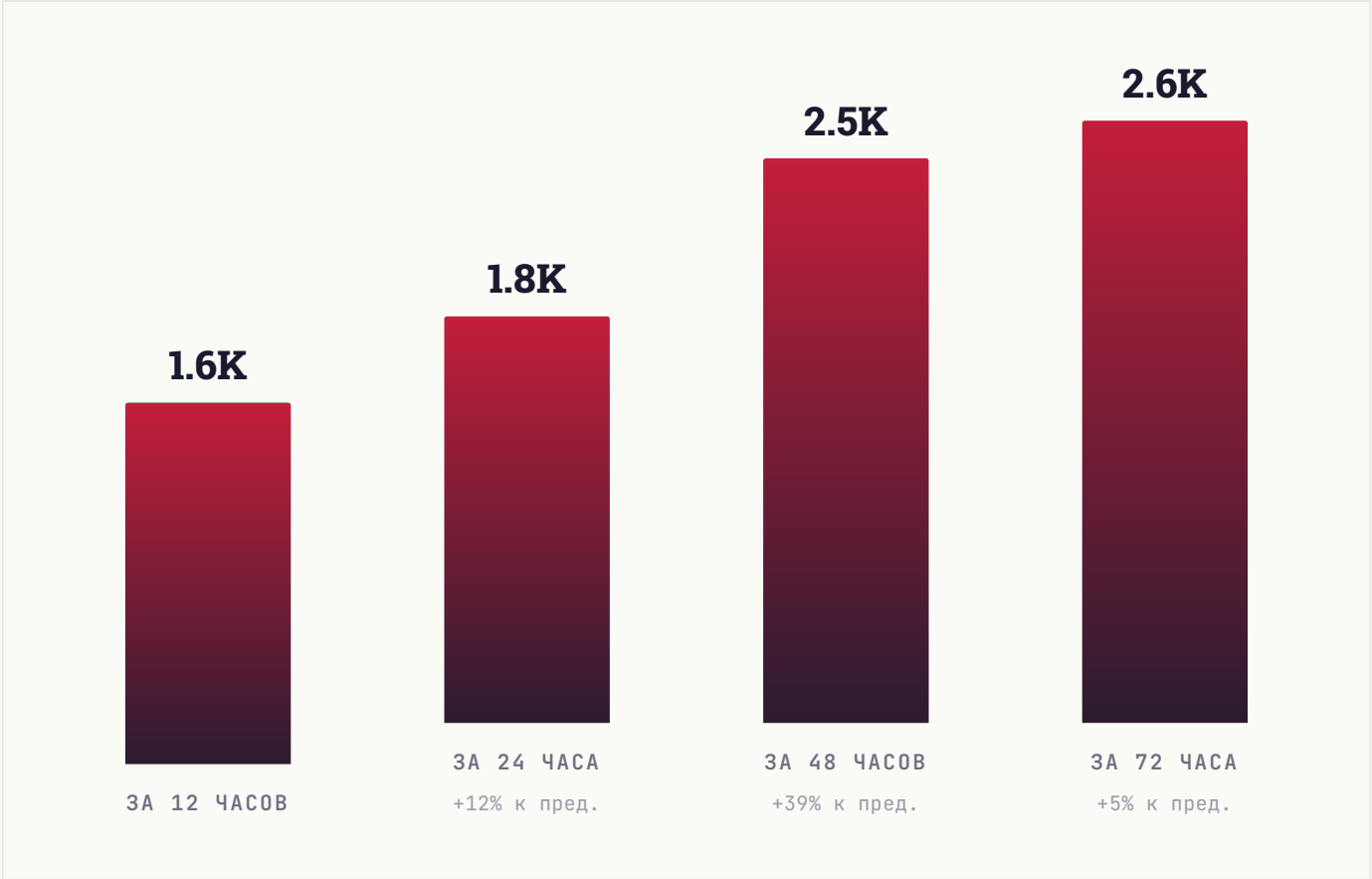


Образование	39.6%
Новости и СМИ	16.6%
Политика	11.1%
Бизнес и стартапы	2.7%
Познавательное	2.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВШ **Высшая школа экономики** ВЫ	30K
ВД **Вышка для своих**	27.5K
IH **inside hse**	22.4K
ФН **ФКН НИУ ВШЭ**	14.6K
ЭК **Экстра.ВШЭ**	12.2K
АВ **Афиша Вышки**	12K
ВЦ **Волонтёрский центр Вышки**	6.1K
ПК **Поступай как знаешь**	5.9K
РВ **Работаю в Вышке**	4K
КВ **КРЕАТИВНАЯ ВНЕУЧЕБКА**	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **605**, а канал за это время прибавил **1 574** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	106	60	**186**
Март 2026	90	64	**120**
Февраль 2026	62	41	**289**
Январь 2026	53	41	**405**
Декабрь 2025	110	75	**148**
Ноябрь 2025	184	126	**426**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
605	**6**	**1 574**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «**Экономика**» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

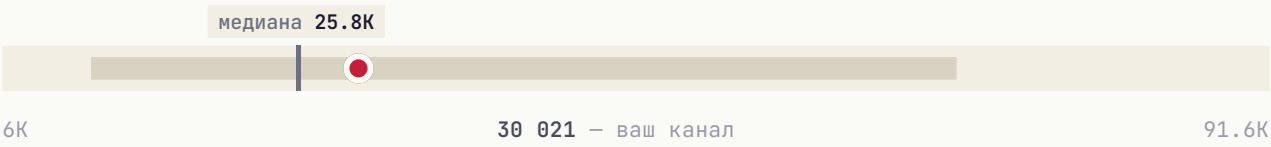
#120 /283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 283 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



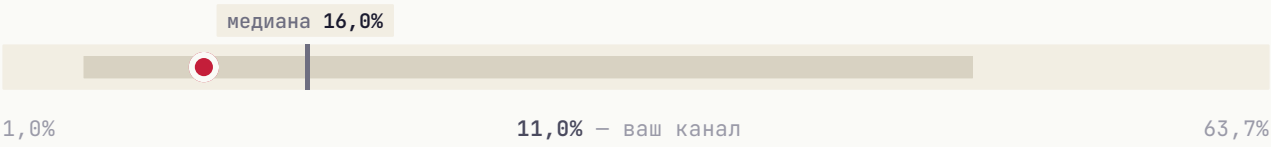
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

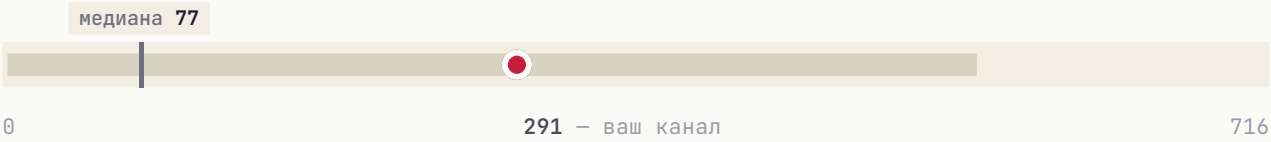


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM