

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вышка для СВОИХ



@hse_live

Тут мы рассказываем о жизни университета, самых интересных событиях и важных новостях для обучающихся и работников Вышки. Не теряйтесь! Корпоративный портал «Вышка для своих»: hse.ru/our Для...

ПОДПИСЧИКИ

27 509

+221 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 509 —	👁️ охват поста 16.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -17.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 607 зн. медиана 682 · 24 дней	☆ постов в анализе 40 24 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +221 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 772 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 14.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вышка для своих» — 27 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 40 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:55 ФОТО 🏅 Студентка Вышки взяла золото на турнире по фигурному катанию Российские фигуристы Александра Бойкова и Дмитрий Козловский заняли первое...	ПРОСМ. 6 861 РЕП. 192	РЕАКЦ. — ER 24.9%
№2 02.09 · 11:20 ФОТО 📅 3 сентября стартует кампания по выбору дисциплин на первое полугодие 2026/27 учебного года Напоминаем, что участие в кампании —...	ПРОСМ. 6 559 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 23.8%
№3 11.09 · 10:05 ФОТО 🕒 В НИУ ВШЭ почтили память жертв терроризма В Лицее и корпусах университета прошли минута молчания, выставки и памятная акция. Вышкинцы...	ПРОСМ. 6 512 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 23.7%

№4 18.09 · 18:00 ФОТО 🔴 Спасти чью-то жизнь проще, чем кажется Сделать первый шаг можно прямо в Вышке – в МИЭМ открывается своя точка типирования для доноров...	ПРОСМ. 6 465 РЕП. 27 РЕАКЦ. — ER 23.5%
№5 04.09 · 13:55 ФОТО ⚽🏆 Сборная Вышки взяла бронзу на турнире по пляжному футболу Мужское первенство Студенческой лиги московского спорта – 2026 проходило с 1...	ПРОСМ. 5 924 РЕП. 16 РЕАКЦ. — ER 21.5%

|

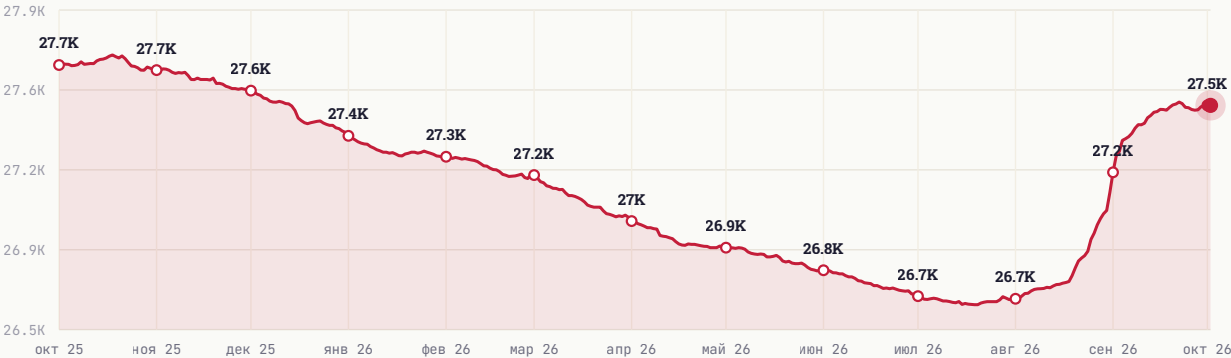
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 15:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 818 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 26.09 · 15:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 800 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 26.09 · 15:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 679 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 686

СЕЙЧАС

27 509

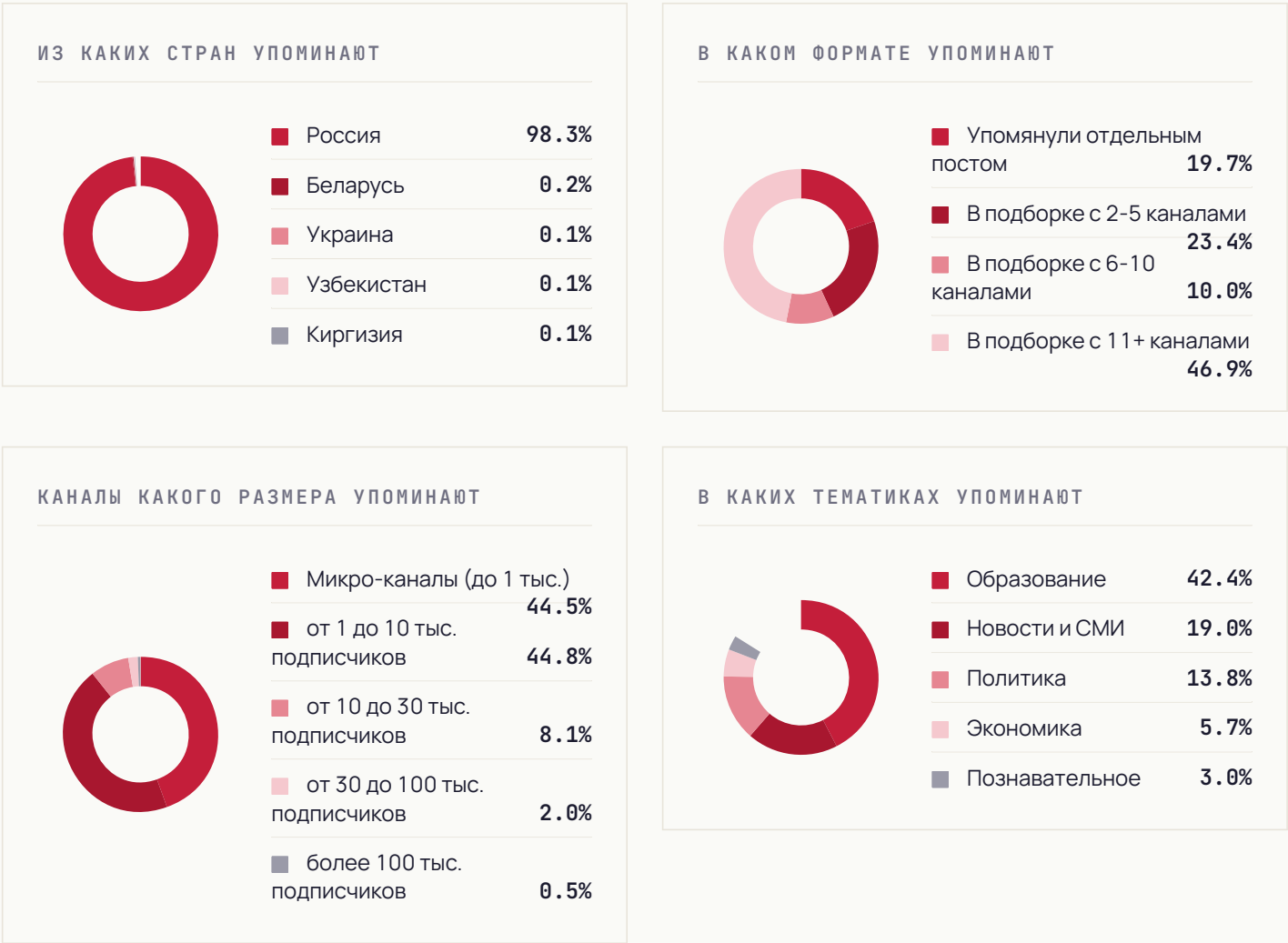
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-177

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

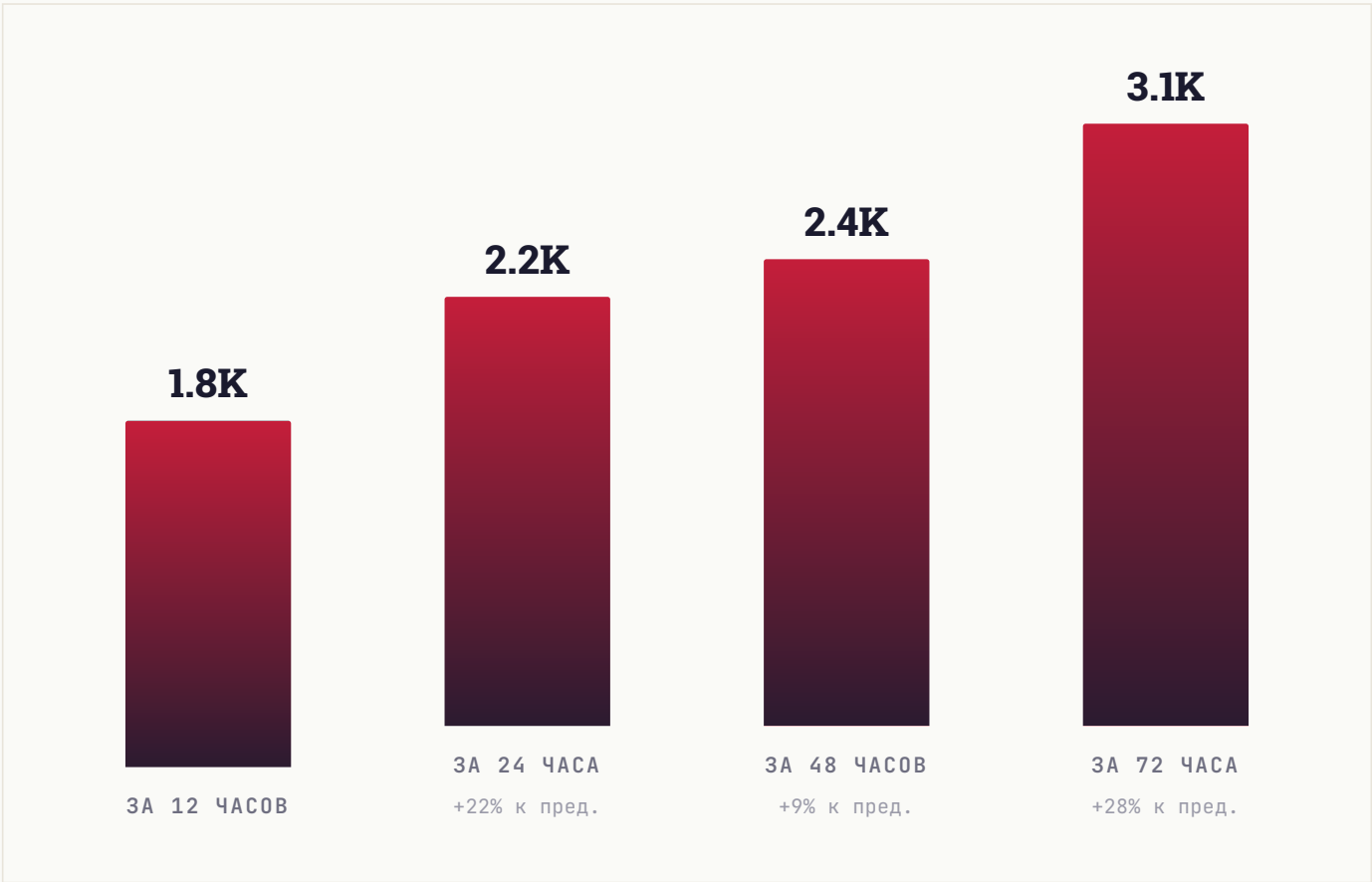
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **772** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС HSE Career	50.6K
ВШ Высшая школа экономики	29.9K
ВД Вышка для своих ВЫ	27.5K
ИН inside hse	22.3K
ФН ФКН НИУ ВШЭ	14.5K
ЭК Экстра.ВШЭ	12.2K
АВ Афиша Вышки	11.9K
TV The Vyshka	8K
ВЦ Волонтерский центр Вышки	6.1K
РВ Работаю в Вышке	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: HSE Career, 50.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **136** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	13
Март 2026	2	2	11
Февраль 2026	4	4	35
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	1	1	16
Ноябрь 2025	4	4	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	136

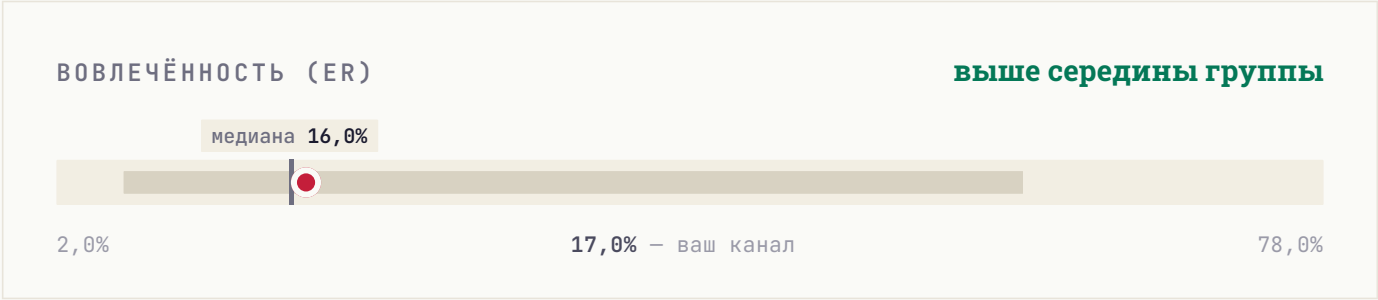
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Образование» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
