

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала hr.zarplata.ru



@hrzarplata

Официальный hr-канал Зарплаты.ру Сообщество эйчаров Сибири и Урала. Делимся экспертизой, обсуждаем насущные темы и поддерживаем друг друга 🤝 Разместить...

ПОДПИСЧИКИ

4 040

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

490

рекл. охват 191/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 040 —	👁️ охват поста 12.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 490 медиана 466 · 21 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д +8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 25 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 длина поста 935 зн. медиана 999 · 21 дней	★ постов в анализе 9 21 дней
📈 рекл. охват 191 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hr.zarplata.ru» — 4 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 490 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +8.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (605 в среднем у топа vs 394 у худших) — среди 9 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

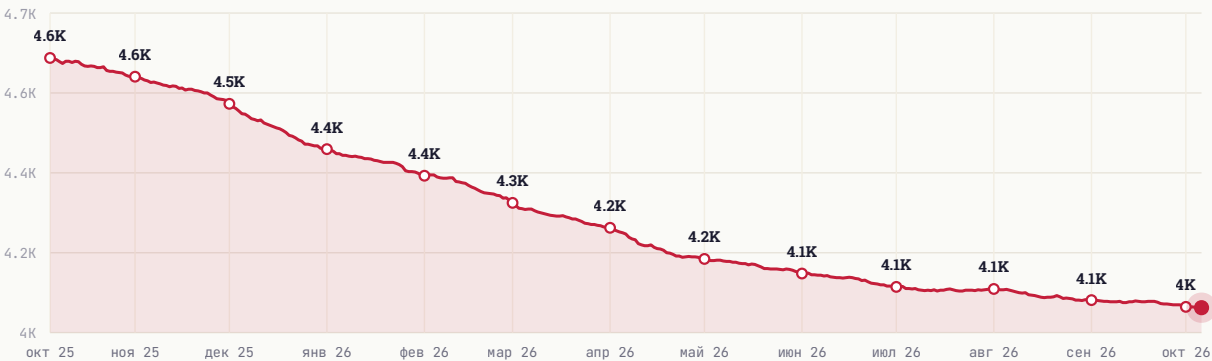
№1 23.09 · 03:47 ТЕКСТ Юрист напомнил о незаконности снижения зарплаты из-за удаленки Трудовой кодекс строго запрещает урезать оклад исключительно из-за...	ПРОСМ. 682 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 16.9%
№2 08.09 · 02:41 ФОТО Коллеги, обновленный производственный календарь для вас ❤️ На что обратить внимание — Новогоднее комбо: отдыхаем полноценные 10 дней...	ПРОСМ. 637 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 15.8%
№3 18.09 · 02:43 ТЕКСТ Почти половина россиян с пониманием относится к зарплатам «в конверте» Об этом сообщает Аналитический центр ВЦИОМ по итогам опроса...	ПРОСМ. 496 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.3%

№4 07.09 · 04:45 ТЕКСТ Эксперты назвали осень лучшим временем для смены работы Об этом сообщает Газета.Ru со ссылкой на директора департамента организационного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	491	—
	РЕП.	ER
	1	12.2%
№5 16.09 · 03:15 ФОТО Важные планы на конец октября 28–29 октября в Красноярске пройдёт higma конф — одна из масштабных HR-конференций за Уралом. Она существует...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	466	3
	РЕП.	ER
	3	11.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.09 · 04:08 ТЕКСТ Эксперт объяснила, какая работа не войдет в трудовой стаж Об этом сообщает агентство «Прайм» со ссылкой на генерального директора «НПФ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	434	—
	РЕП.	ER
	—	10.7%
↓ 21.09 · 06:59 ТЕКСТ Кто искал кадры, теперь ищет работу: почему рекрутеры остаются не у дел Рынок труда перевернулся: рекрутеры, которые годами учились...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	425	11
	РЕП.	ER
	—	10.5%
↓ 29.09 · 03:05 ТЕКСТ Адвокат предупредила об уголовной ответственности за хранение фото чужих документов в телефоне Об этом сообщает «Газета.Ru» со ссылкой на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	323	—
	РЕП.	ER
	6	8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

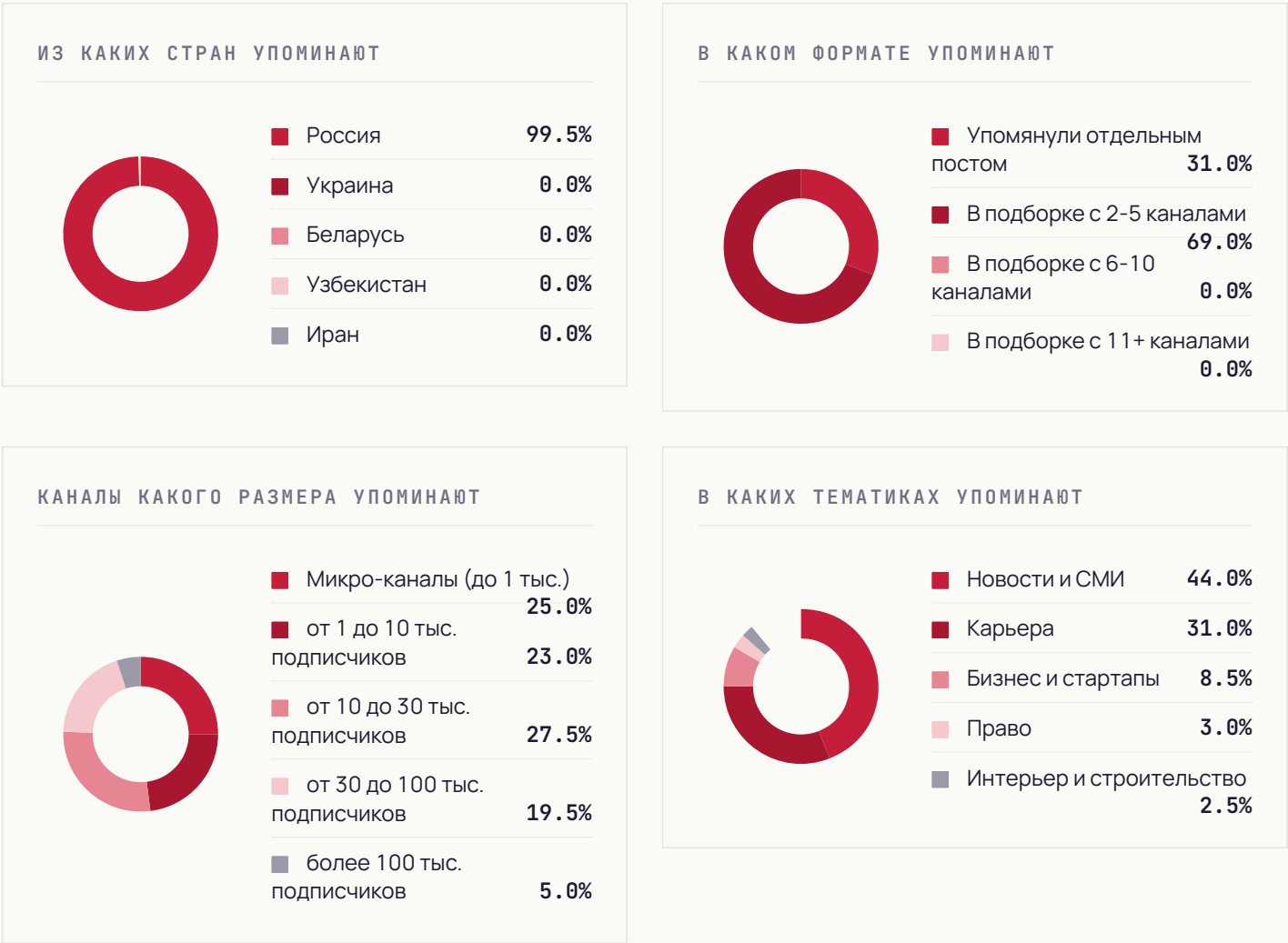


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 640	4 040	-600

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

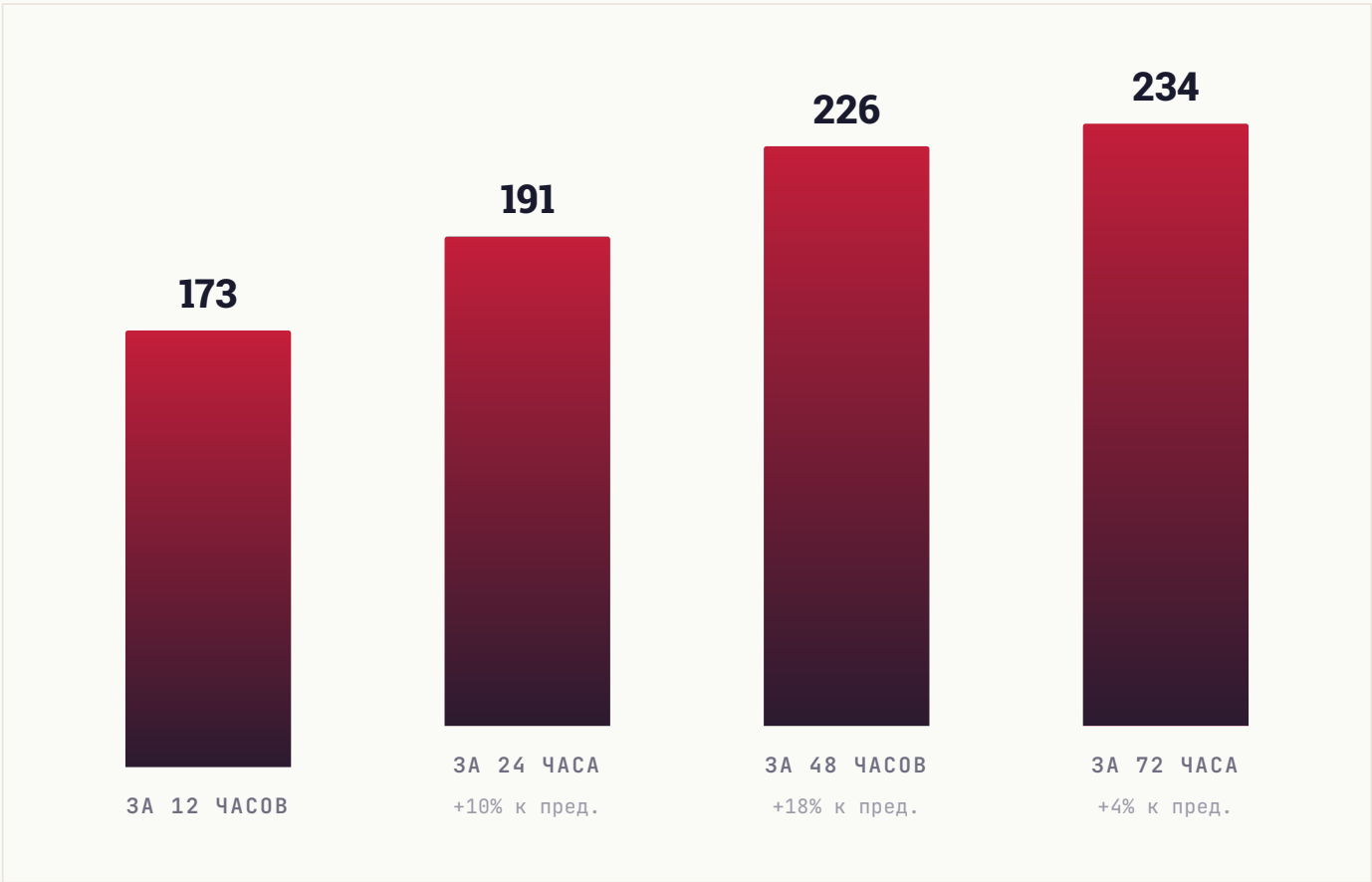
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН Злой HR	11.9K
Э(ЭЙР (бывш. Эйчарлогия)	11.7K
НР HR people	10.7K
НР HR Perfect	9.7K
ЗП Зарплата.ру ПРО работу	4.9K
HR hr.zarplata.ru ВЫ	4K
НС HR Сорокин	4K
ТЭ The Эйчар. Мемы Рекрутеры Кадровики Работа Новости Кадры HR	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Злой HR, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **20** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	4
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	3	2	5
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	1	1	2
Ноябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	20

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 /181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
